

证券代码：000417

证券简称：合肥百货

合肥百货大楼集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-07

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	申万宏源赵令伊、彭鹏、方芳、王若愚
时间	2024年7月4日上午
地点	公司19楼会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员	董事长：沈校根 副总经理、总会计师：刘华生 董事会秘书：杨志春
交流内容及具体问答记录	<p>1. 公司利用线上直播平台，引流扩销情况如何？</p> <p>答：2023年以来，公司积极构建线上线下新融合，将发展线上业务作为转型升级的重要突破口，2023全年开展“柜柜能直播、人人当主播”等各类直播活动14167场，实现线上销售7.2亿余元，同比增长112.35%。今年以来，公司旗下农批、百货、超市、家电、跨境等业务板块打造全员宣传和直播带货矩阵，组建传承公司特色企业文化的直播团队，培育线上销售百万品牌5个；统一线上平台“i百大”小程序上线后，注册会员超30万人，客户覆盖20多个省份；同时充分发挥旗下周谷堆农产品集散中心功能作用，借助“周谷堆甄选”直播间，利用场播优势，积极拓渠道、增销量，2024年1-5月直播带动农产品销售量</p>

450 吨，销售额 1372 万元。

2. 公司在商品力打造及供应链建设方面的举措？

答：2023 年以来，公司积极塑造供应链建设新优势，聚焦“高端化、品牌化、年轻化、时尚化、差异化、特色化”，强化“统采统配”“联采联配”“源头直采”“厂家定制”，打造“1+1+N”全省统筹采购体系，2023 年公司百货新引进品牌 311 个，品牌更新率 10.96%。2024 年以来，公司加快品牌更新力度，今年以来合家福超市新引进直采基地及供应商 76 个，自有品牌总数达 258 个，引进新品牌 147 个，引进新品 3072 个；百货新引进品牌 116 个，逐步完善商品矩阵，不断提高产品的商品力，为消费者创造全面差异化的创新体验。

3. 当前已进入酒水销售旺季，公司酒水事业部目前发展情况？

答：2023 年以来，公司加大酒水采销改革，创新成立酒水事业部，积极统筹公司资源，完善酒水供应链建设，依托全省完善的网络布局、利用多渠道运营优势，深耕酒水消费终端，打造“线上+线下+团购”酒水零售新模式。2024 年 1-4 月，公司酒水实现销售 1.97 亿元，同比增长 33.46%，五一期间酒水类同比增长达 51.6%。近期为迎接消费旺季、抢夺消费市场，公司提早部署、科学谋划、精准备战，加快酒水一级代理，发挥地产酒团购优势，加大推广应季精酿啤酒市场，公司推出的爆品啤酒两个月热销 11000 件，近 7.4 万桶。

4. 针对目前消费行业的发展变化趋势，公司是否有相应的营销活动策划宣传？落地情况如何？

答：2024 年以来，公司以“徽动消费”“66 购物节”“家电以旧换新”等政府促消费活动为契机，充分发挥多业态、全渠道协同优势，统筹开展“趣与春见”踏青季、春美会

	<p>员节、“3·15 春季家装节”、“吾爱购物季”、端午节、“6·18”等 120 余场营销活动，元旦、春节期间零售业态销售同比分别增长 28.21%、29.57%，元旦单日破亿元、腊月廿九百货超市零售业态单日起 1.6 亿元；端午三天（6 月 8 日-6 月 10 日）零售主业实现销售 1.37 亿元，多维度打造消费新场景、培育消费新热点、激发消费新活力，助力公司销售业绩提升。</p> <p>5. 公司超市业态当前自有品牌发展情况？在线下场景打造方面有哪些举措？</p> <p>答：2023 年以来，公司积极创新经营模式，持续加强合家福自有品牌开发、扩大自营业务发展，重点在休闲食品、米、调味、干杂等类目进行突破，截至目前公司旗下合家福超市“柔小百抽取式棉柔巾”、“佳小百寒地东北大米”、“合家福玉米汁”等自有品牌 SKU 数共计 258 个。</p> <p>在线下场景打造方面，合家福超市始终坚持以消费者需求为核心，持续创新消费场景、优化商品结构、提升商品品质，推动超市网点进企业、学校、小区，构建便利化、特色化、品质化社区商业服务体系；试点“阿福鲜生”“合家福优选”等新业务模式，打造“阿福食堂”，拓展“现场加工+特色小吃+酱卤熟食”品类；聚焦“夜经济”，开展“龙虾电音节”等特色市集营销活动 60 余场，不断增强顾客体验、提升顾客满意度，推动“全新合家福”高质量发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>未涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>