# 机科发展科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、 误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连 带法律责任。

### 投资者关系活动类别

- √特定对象调研
- □业绩说明会
- □媒体采访
- □现场参观
- □新闻发布会
- □分析师会议
- □路演活动
- □其他

### <u>\_</u>, 投资者关系活动情况

活动时间: 2024年7月4日

活动地点: 机科股份会议室

参会单位及人员:中泰证券、东北证券、山西证券

上市公司接待人员:董事会办公室主任徐久龙、证券事务代表舒展、董事会 办公室职员梁爽

#### 三、 投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下:

问题一、公司是否具备核心零部件的制造能力?

受生产场所限制,公司现有加工设备种类少、加工尺寸小、产能不足。在募 投项目投产、公司实现规模化生产、生产场所用地规模扩大引进大型设备后,有 望进一步提升加工尺寸、加工精度、自动化程度,提升核心零部件的生产制造能 力。

### 问题二、公司未来发展战略是什么?

未来 2-3 年,公司将强化原创性引领性科技攻关,实现高水平自立自强,更大力度布局工业母机及工业软件及前瞻性战略性新兴产业,加快建设现代化产业体系。深化市场化改革与提升创新能力"双轮驱动",用好用足"科改示范企业"的各项激励政策,通过持续完善法人治理结构、深化市场化选人用人机制、优化公司绩效文化、加大研发投入、建立成果转化机制等措施,建立一支素质优良、技术能力强、掌握关键核心技术的科技领军人才和技术创新队伍,成为智能制造装备的领军企业,智能制造领域著名的"供应商、集成商和综合服务商"。

在智能制造领域,在专业方向上纵向形成智能输送装备、智能检测装备、新能源装备3大核心产品,瞄准国家战略,孵化新兴业务,在业务方向上横向形成汽车、航天、新能源等多个战略行业产业,培育新兴业务实现快速发展。通过加强研发创新,逐步迈向价值链高端,着力增强核心竞争力和品牌影响力,集中优质资源,发挥各业务单元联动性,做强智能输送及智慧冶金装备业务,做大新能源装备与智能检测业务,推动公司可持续的高质量发展。

在智慧环保领域,进一步加大技术创新能力,瞄准有机固废处理业务方向,重点布局餐厨垃圾收运、生活垃圾气力收运及有机固废生物处理领域,开发完善成套设备,提升智能化水平,形成系统解决方案,提高市场竞争力,推动智慧环保板块可持续发展。

在智慧医疗领域,进一步深入研究医疗工艺,解决医院物资存储、配送、回收、废弃物转运、后勤服务等核心需求,结合智能化技术、机器人技术、气力输送技术,开发全院物资配送及回收管理平台,形成系统解决方案,进一步提升核心竞争力,做大做强智慧医疗业务板块。

优化战略新兴产业布局。重点部署工业母机、工业软件投入;加大对汽车核心零部件检测装配系统和面向机床应用的成组成线系统技术攻关力度,聚焦新能

源装备、新一代移动机器人、智慧医疗业务领域,推进战略性新兴产业规模快速提升。

到 2025 年,形成 2-3 个面向工业母机应用的"串珠成链"成组成线集成方案,发挥智能输送 AGV、在线检测、机器人应用等优势,融合加工制造、生产输送与存储、检测、包装、信息化智能化于一体的可推广、可复制系统解决方案。

## 问题三、公司在客户资源上具备哪些优势?

公司自成立至今专注于智能高端装备的研发、设计和制造,凭借优良的产品性能和稳定的产品质量,产品广泛服务于中国一汽、比亚迪、宝武集团、首钢集团、中车集团、三一重工、北京同仁堂、辉瑞制药、中国石油、中国印钞造币、中国烟草、伊利集团、美的集团等大型客户和市政及医院。公司在装备制造业,特别是在机械行业,具有很强的行业影响力和技术优势,在市场拓展和获得国家重大项目方面存在较强的竞争优势。

### 问题四、公司服务的下游行业有哪些?

公司服务领域较广,所涉及的下游行业包括汽车制造、金属冶炼、轨道交通、工程机械、生物医药、石油化工、印钞造币、轻工食品、环境保护及医疗卫生等行业,下游行业对公司的发展有较大的牵引和驱动作用。近年来,传统制造业技术升级和自动化改造的趋势推动下游行业对自动化系统要求不断提高,对公司在下游行业的拓展产生积极的推动作用。

机科发展科技股份有限公司 董事会 2024年7月5日