

证券代码: 832491

证券简称: 奥迪威

公告编号: 2024-067

## 广东奥迪威传感科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、 投资者关系活动情况

活动时间: 2024 年 7 月 3 日

活动地点: 线上交流会

参会单位及人员: 开源证券、鹏华基金、创金合信基金、信达澳亚基金、国泰君安证券、国投证券、工银国际、东方财富证券、第一创业证券、东海证券、浙商证券、中金公司、华林证券、中泰证券、海南善择私募基金、翼虎投资、长安国际信托、鸿运私募基金(海南)、华杉投资、海南贝盈私募基金、上海顶天投资、北京星允投资、深圳市国晖投资、晖锐私募基金(三亚)、盛笃投资、共青城鼎睿资产、上海颐歌资产、上海行知创投、上海留仁资产、深圳市尚诚资产、北京星允投资、深圳市明达资产、深圳中天汇富基金管理有限公司, 共 33 家。

上市公司接待人员：董事长、总经理张曙光，董事、董事会秘书、副总经理梁美怡。

### 三、 投资者关系活动主要内容

在本次投资者关系活动中分享了公司重要在研项目“无铅压电新材料技术”取得阶段性的成果，就无铅压电新材料的行业发展情况与投资者进行交流，同时，就投资者提出的新产品应用等问题进行答复与交流，主要问题及回复如下：

#### 问题 1：如何看待无铅压电新材料技术的前景与市场空间？

**回复：**无铅压电新材料技术是一个升级的技术，无铅压电陶瓷技术的诞生与发展将会拓宽传感器的应用场景，而带来市场需求的增量。未来，公司将持续布局从基础材料到智能传感器、执行器及其应用模组的全产业链，保持公司在传感器专精特新的技术领先，同时随着无铅压电新材料技术成功研制，公司将在原有的压电陶瓷材料基础上延伸更加广阔的应用，包括涉及无铅化的食品加工、医药加工、医疗及穿戴设备等，以填补国际范围内的行业空白，助力公司提升国际竞争力和未来可持续发展。

#### 问题 2：如何看待无铅压电陶瓷技术产品应用的行业驱动因素？

**回复：**无铅压电陶瓷技术产品应用的行业驱动因素主要是由政策法规驱动的，原因是随着全球对环境可持续发展的要求不断提高，秉承“绿水青山就是金山银山”的可持续发展理念，根据欧盟 RoHS 指令等法规要求“涉及电子电气元件中具有特定功能的陶瓷中含有的铅，如压电钛酸铅锆 (PZT) 陶瓷和提供具有正温度系数 (PTC) 的陶瓷，本期的豁免有效期至 2026 年 7 月 21 日”，但新一期的豁免期和附带要求尚不明确。如果欧盟 RoHS 指令等法规对特定功能陶瓷中含有的铅不予豁免或者应用范围收严，那么无铅压电新材料在各种特定应用场景的使用将被强制要求，该技术的应用有望成为市场刚性需求，而公司已储备该项核心技术及相关的自有发明专利，可实现批量生产的工程化，及时满足市场的需求。

**问题 3：在水下设备应用场景下，超声波传感器与光学类、电磁类的传感器相比有什么特别优势？**

**回复：**根据固有的物理特征，电磁波在水里会被介质吸收；光波在水介质里

因折射率的问题，测量距离和精准度受到制约，但超声波在水介质下不会受影响，因此超声波在水下相比电磁波和光波具有无可比拟的性能优势。公司的超声波水下测距传感器就是利用声纳技术通过时间飞行法实现水下障碍物探测的功能，声纳技术是目前水下探测最成熟的有效技术手段，可助力水下机器人的智能化升级，为无人水下机器人提供精准定位和规划路线。公司产品现已实现批量交付，后续公司将充分发挥技术与产能的优势，逐步提升超声波水下测距传感器在水下智能设备应用市场的份额。

**问题 4：柔性传感材料的具体研发方向有哪些？是否包含了电子皮肤？**

**回复：**柔性传感器是公司与相关科研团队合作开发的项目，也是公司主要的产品发展方向之一，柔性传感材料的研发方向主要是感知层与执行层，获取人与物、物与物的交互数字、信号采集与反馈，在触控、压感、压力、温度、材质识别等应用具有很好的性能表现，俗称“电子皮肤”，公司正加快布局该柔性传感技术在多场景、广领域的应用。

**问题 5：奥迪威哪些产品线及产品会有一定的增量？**

**回复：**奥迪威致力于为智能汽车、智能仪表、工业控制、智能家居、安防和消费电子领域提供智能的传感器和执行器。公司始终依托于市场需求，未来的产品战略将聚焦在“强人工智能”方向，强人工智能的技术突破是否会带来行业的市场增量，仍存在一定的偶然性和不确定性。公司一贯以技术驱动来实现可持续发展，即使是产能的扩充也是基于技术升级、产品升级来实现，非简单的复制。公司利用自身的技术优势和市场渠道，主要面向工业企业，根据客户的应用场景和产品功能需求，为客户提供与其产品或系统相匹配的元器件或模组，实现终端机器设备或系统的核心功能。公司一方面通过扩大原有市场的份额，实现规模效应；另一方面改良现有产品的性能或质量，从而延长产品的生命周期，提高产品盈利能力。同时，公司不断研发新产品及陆续投放市场，丰富产品线，持续的产品和技术创新是公司发展的源动力，从而取得订单需求的增长。

**问题 6：超声波镜头自清洗项目有什么新的进展？**

**回复：**公司超声波镜头清洗方案，采用超声波镜头清洁 (ULC, 即 Ultrasonic Lens Cleaning) 技术，利用超声波产生的微小振动去除镜头盖表面的水、污垢和

其他污染物等。产品适用于车载电子镜头、监控镜头、手机摄像头等各类小型镜头。其中，在车载电子镜头中应用，有效提高雨、雾等天气的行车安全；可以快速自清除污染物，提高系统精度，降低整机维护成本；产品体积小，广泛适用于各种摄像头、镜头；可匹配智能化设计，与电子镜头融合组装，实现智能系统更加安全的控制。目前市场上尚未大批量使用。公司正与知名的车载镜头自清洗系统解决商联合攻关，紧密协同，目前已通过技术论证阶段，正积极推进该项新技术的应用落地。

广东奥迪威传感科技股份有限公司

董事会

2024年7月5日