

证券代码：300976

证券简称：达瑞电子

## 东莞市达瑞电子股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华安证券：喻明；前海钰锦：丁洁；前海汇杰达理：梁正芳；国信证券：陈瀛寰、李昂；光大证券：李顺威、赵丹晨；赣晟投资：谢欢、钟皓；金字塔投资：罗鹏辉、杨柏迪；中信证券：严珮瑀、陈锡明；怀远基金：李岩岩；个人投资者：郑灿鑫、陈杰。
时间	2024年7月5日 10:00-12:00
地点	达瑞电子会议室（现场会议）
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：张真红。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>公司副总经理、董事会秘书张真红女士就公司概况、业务板块、经营回顾及战略规划进行介绍。</p> <p>二、互动交流</p> <p>1. 请问公司上半年经营情况如何？请问公司目前订单及交付情况如何？二季度能否延续一季度业绩的景气程度？二季度订单同比、环比增长情况如何？</p> <p>答：公司上半年总体经营情况良好，目前订单及交付情况正常、产销状况良好。有关公司业绩的具体情况请关注公司后续披露的定期报告。</p>

2. 公司目前跟苹果的合作情况如何？主要给苹果供应什么产品？

答：公司向国内外知名 FPC 厂商提供最终应用于苹果系列产品的消费电子功能性器件；公司是经苹果终端直接认证的合格供应商，向其供应电子产品结构性器件；公司 3C 装配自动化设备应用于苹果产品的生产过程。

3. 在锂电行业产能过剩、竞争异常激烈的大背景下，公司切入新能源功能件、结构件的考虑是什么？产品布局上，公司有哪些重要举措？

答：公司新能源业务除最初切入的应用在动力电池、储能电池的结构件、功能件，已新增拓展至直接应用于车灯、电控、电驱动等新能源汽车零部件。公司通过为新能源行业头部客户提供优质的产品和服务，坚持工艺技术创新，拓展新的产品线，强化内部能力建设，以逐步构建起公司在新能源业务领域提供解决方案的能力。

4. 公司目前回购进展如何？高管最新集中减持的原因是什么？公司在回购增持，同时高管在减持，释放什么信号，究竟看不看好未来发展？是否认可目前股价反映公司价值？

答：截至 2024 年 6 月 30 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 1,032,409 股，占公司目前总股本的 1.08%，成交总金额为 31,587,629.62 元（不含交易费用）。

公司部分高管由于其个人资金需求，委托公司于 2024 年 7 月 3 日披露减持计划，计划于本减持计划公告之日起 15 个交易日之后的 3 个月内通过集中竞价方式减持公司股份合计不超过 76,250 股（占公司当前总股本的 0.08%）。本次拟减持数量较小，预期不会构成重大影响。

公司坚持长期主义，对未来发展充满信心，不断努力做好经营、夯实基础，提升公司内在投资价值，促进公司价值

	<p>回归。</p> <p>5. 人工智能是大趋势，公司目前是否能看到下游客户 AI 手机、AI PC 等新产品对公司业务发展的影响？</p> <p>答：公司是“关键组件（功能性器件、结构性器件）及配套自动化设备”平台型供应商，方案直接或间接应用于不同终端品牌的智能手机、笔记本电脑、平板电脑等。公司密切关注下游客户在人工智能（AI）方面的发展，并将加快在相关应用领域的产品布局。</p> <p>6. 新能源业务占比增长较快，但毛利远不如原有消费电子业务，新能源业务增收不增利，未来是否势必拉低公司盈利能力？公司战略上如何看待消费电子、新能源两大板块的发展关系？</p> <p>答：如前述说明，公司新能源业务在积极拓展新的产品，不断进行工艺技术创新，以逐步构建起公司在新能源业务领域提供解决方案的能力，公司不会止步于现有新能源的产品。</p> <p>在发展战略上，公司作为“关键组件（功能性器件、结构性器件）及配套自动化设备”平台型供应商，坚持大客户战略，筑牢消费电子业务基础的同时，加速新能源业务板块战略布局。</p> <p>7. 公司在外延投资发展上，筛选收购标的是否倾向在消费电子、新能源原有业务相关领域？</p> <p>答：是的，公司目前外延投资总体围绕增强主营业务的核心竞争力进行。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 7 月 5 日</p>