

证券代码：833429

证券简称：康比特

公告编号：2024-040

北京康比特体育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
 业绩说明会
 媒体采访
 现场参观
 新闻发布会
 分析师会议
 路演活动
 其他（现场和线上会议）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年6月24日至2024年7月4日

活动地点：公司会议室

参会单位及人员：海通证券、中泰证券、东北证券、天弘基金、宽潭资本、中信证券、浙商证券、山西证券、首创证券、中金公司、国联证券、兴业证券、中国银河证券、指南基金、东方财富证券、量化投资、今通投资、鑫顺和康投资

上市公司接待人员：公司董事长：白厚增先生；公司财务总监、董事会秘书：吕立甫先生。

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：从电商平台数据来看，公司 618 销量表现亮眼，公司采取了哪些营销策略？

公司长期注重提升产品品质、研发、管理及服务，以推出更高品质的产品面向消费者。在 2024 年 618 购物大促期间，公司的多种营销策略均加大了力度，效果显著。营销方面，公司坚持品牌化营销和营销品牌化策略，充分利用短视频、直播等新媒体形式，加强优质内容传播，进行内容电商的布局，同时与传统电商相结合，为消费者提供更加便捷、生动的购物体验。新媒体形式的兴起为公司带来了新的流量入口和销售渠道，直播带货等形式的营销手段有效提升了销售转化率和品牌曝光度。同时，公司对消费者进行精准画像和细分，实施全域营销策略，通过多渠道、多触点的营销手段，确保信息能够精准触达目标消费群体。公司将继续深化技术创新和营销策略创新，为消费者提供更加优质、便捷的购物体验，同时推动品牌的持续成长和市场股份的稳步提升。

问题 2：军需产品市场空间恒定，去年公司军需收入增长较大，之后增长是否不会太大？

军需产品的市场需求并非完全恒定，而是受到多种因素的影响，尽管去年军需收入增长较大，但这并不意味着未来的增长会受到限制。相反，随着公司技术实力的持续提升和市场拓展的不断深入，公司有望在军需产品市场中继续保持快速增长的态势。公司将继续加大技术创新和产品升级的投入，推出更多符合军需产品市场需求的新产品，并不断提高产品的性能和品质，增强市场竞争力。

问题 3：公司蛋白类产品的市场空间有多大？目前有无新的爆款单品？

随着消费者健康意识的提升，蛋白类产品的市场需求将持续增长，特别是在健康食品和功能食品领域。目前，公司的蛋白类产品主要消费群体为健身增肌类人群，但是户外运动、爬山、减脂、促进恢复等场景也均有蛋白补充需求，未来蛋白类产品可扩展至更多应用场景，市场空间大。除蛋白类产品外，目前公司还有针对跑步人群的能量胶等爆款单品，市场前景同样广阔。随着科技的不断进步和创新以及消费者需求的多样化发展，公司将继续加大研发投入和市场拓展力度，推出更多具有创新性和竞争力的新品，同时巩固现有爆款单品的市场地位。公司将继续注重产品品质和服务质量的提升以及市场营销策略的优化，以更好地满足消费者需求并推动公司销售增长和市场占有率提升。

问题 4：公司是否有原材料供应商的收购、合作计划？在价格把控上是怎么

么样的？

目前公司暂无原材料供应商收购计划。公司始终保持着对优质原材料供应商的关注和评估。未来，如果公司认为通过收购原材料供应商能够进一步提升供应链的稳定性、降低成本或获取关键技术，不排除会采取收购行动。但这一决策将基于深入的市场调研、风险评估和战略考量。

公司已经与多家原材料供应商建立了长期稳定的合作关系，通过签订合作协议、共同优化新产品等方式，确保原材料的稳定供应和质量保障。同时，公司也将积极寻找新的合作伙伴，特别是具有技术优势、能够提供差异化原材料的供应商，以多元化公司的原材料采购渠道。公司会密切关注原材料市场的动态变化，包括价格波动、供需关系、政策调整等因素，以便及时调整采购策略。

在价格把控上，公司通过制定明确的价格政策，通过与供应商谈判及协商，争取获得更优的价格和支付条件。公司定期对采购成本进行审计，确保采购活动的合规性和成本效益。在与供应商签订的合同中，明确价格条款和违约责任，预防供应商擅自涨价或降低服务质量。公司采取了一系列有效的策略来降低价格风险、稳定成本预期并确保原材料的稳定供应。这些措施将有助于公司在激烈的市场竞争中保持竞争优势并实现可持续发展。

北京康比特体育科技股份有限公司

董事会

2024年7月8日