

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

广东广弘控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-11

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员名称	长江证券-高一岑、万家基金-邱庚韬、工银安盛-吕佳音
时间	2024年7月8日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事会秘书：苏东明先生 公司证券事务代表：梁燕娴女士 公司投资者关系高级主管：林琳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动公司分别对广弘控股主营业务情况、生产情况、未来发展规划和发展项目情况作了介绍。在此基础上，还与投资者进行了互动交流，主要情况如下：</p> <p>1. 公司目前主营业务板块及未来发展战略？</p> <p>答：公司主要从事食品板块冷冻食品储藏供应业务、农牧板块畜禽养殖业务，以食品冷链、畜禽养殖为一体的大食品行业为核心，巩固发展大食品产业链。食品板块采用“冷库+市场”经营模式，主要产品是提供冷藏仓储服务、商铺租赁服务以及冷冻肉类产品销售。目前，肉类食品行业处于市场充分竞争阶段，公司在华南地区同行业中处于领先地位。农牧板块主要产品是种猪和种鸡，商品猪和商品鸡。公司养殖业务在广东地区具有一定的知名度和竞争优势。</p> <p>未来公司将以畜禽养殖、食品冷链为一体的大食品产业为核心，大力提升绿色食品产能和种业核心竞争力、积极布局食品工业，加强资本运作，实现绿色食品产业高质量发展。一是以项目为抓手，提产增效实现规模效益，结合企业长期发展规划和目标，加强标准化、精细化、集约化管理，务必在提升产能基础上，确保降本增效，实现规模效益。二是依靠科技赋能，提升食品主业核心竞争力。注重食品科技和冷链技术的研发与应用，同时，加强对信息技术的运用，用新的手法做新的事情，提高智能化、自动化管理水平。三是积极布局食品工业。延伸拓展食品产业链，打开业务发展新空间，不断提升行业话语权及影响力。四是运用资本运作工具，为企业快速发展赋能赋值，通过收购兼并、合资合作等方式，整合行业优质资源，把绿色食品的产业链补长、补齐，实现快速扩张。</p> <p>2. 公司目前生猪养殖板块的重大项目有哪些？</p> <p>答：公司目前生猪总体产能约50万头，其中包括惠州核心育种场基地，年出栏优质纯种、二元种猪等约12万头；兴宁基地生猪扩繁项目年出栏优质生猪约30万头；海丰基地以供港为主，生猪产能约3万头；韶关基地作为扩繁基地，产能为5万头左右。2024年公司在产业发展上将实现质和量的快速提升。未来，公司将通过租赁、合作、自建、并购等多种方式努力实现“十四五”规划年出栏优质生猪80万—100万头的产业发展目标。</p>

3. 公司目前种禽养殖板块情况？

答：种禽方面，河源农业高新区中国国鸡种业基地建设项目已被广东省发改委列入“广东省2023年重点建设项目”名单，被河源灯塔盆地农高区列为重点建设计划项目。该项目整体竣工后预计将新增种鸡存栏约55万套（含核心纯系、祖代、父母代存栏），向全国供应各类优质父母代种鸡苗约400万套、各类优质商品鸡苗5000多万羽。其中，公司自主研发的“南海麻黄鸡1号和弘香鸡配套系”通过了国家级品种审定，“南海麻黄鸡1号选育及推广”技术荣获广东省科学技术三等奖，以及“南海黄鸡苗”产品和“狮山牌（图形）”商标入选2020年“粤字号”农业品牌目录，公司核心竞争力和品牌影响力双向提升。公司自主培育出“广弘3号”小白鸡，并经广东省农业农村厅批准同意进入中间试验阶段。

4. 公司兴宁项目和河源项目进展？

答：兴宁基地已于三月引进首批双阴种猪，预计基地定位为现代化、标准化、规模化、数智化生猪养殖基地，包括1条1200头原种母猪扩繁生产线，1个存栏150头公猪站，4条2400头母猪繁殖生产线（共9600头），采用行业先进的三周批工业化生产模式，生猪年出栏规模达30万头。河源基地项目预计2024年年底竣工，目前采用“分段施工、分段交付、分段投产”模式，成功克服人员流动大、防疫管控难等问题，已顺利移交父母代区域，承接狮山基地产能转移。

5. 公司在冷链方面的布局以及公司的冻品业务情况？

答：目前，公司已在广州市增城区全资新设项目主体公司，以6500万元竞得位于广州市增城区中新镇福宁大道西侧的95173.8平方米土地。所竞得的土地地块将用于打造食品冷链智慧港项目的智慧冷链基地，智慧冷链基地是食品冷链智慧港项目的产业核心，是对公司现有的冻品交易中心进行业态迭代升级，实现商业模式发展再出发。截至目前，公司自营加管理的冷库库容量已经超过8万吨。

6. 公司如何观望猪价后续的趋势？

答：今年以来全国能繁母猪存栏数量下调，叠加饲料成本下降，行业较多认为下半年猪价较为乐观。但近年来生猪养殖行业结构等因素发生变化，价格波动特征不同于以往，公司不过度预测猪价行情，但会不断提高自身的管理能力和生产效率，降低养殖成本，并依据市场情况适时调整生猪出栏结构。

7. 目前生猪品系是什么结构，最终psy、msy大概多少？

答：公司目前生猪品系以丹系为主。同时，引入美系、法系血缘，适配市场需求，丰富产品矩阵。目前PSY在26-28，MSY是在25左右。

8. 公司对养殖板块的人员储备？

答：目前，公司惠州、海丰、兴宁、韶关、河源等养殖基地已逐步落地，其中兴宁基地和河源基地将于2024年实现竣工投产，公司已为以上养殖基地项目储备了一定的专业人员。

9. 公司如何控制养殖成本？

答：公司自2021年开展了“三化”改革，已通过信息化手段实现对生猪养殖基地的“远程+在线”管理。公司注重降本增效，在农业领域实现工业化生产和批次化管理，有专业的人员推进饲料配方调整，同时，建设综合检测中心和建立重大疾病监测体系，对于疫病快速检测反应，对症下药，提高防疫和生猪存活率，降低每头生猪养殖成本。

	10. 公司的资本开支计划? 答：公司为实现下一步的发展战略，合理储备了必要的货币资金，将配合冷链智慧港、河源项目及并购项目等投入资金使用。
附件清单	无
日期	2024年7月9日