

唐人神集团股份有限公司

2024年6月生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、生猪销售情况

唐人神集团股份有限公司（以下简称“公司”）2024年6月生猪销量29.35万头（其中商品猪24.96万头，仔猪4.39万头），2023年6月生猪销量31.20万头（其中商品猪28.84万头，仔猪2.36万头），同比下降5.93%，环比下降10.22%；销售收入合计55,377万元，同比上升14.80%，环比下降4.59%。

2024年1-6月累计生猪销量188.28万头（其中商品猪164.70万头，仔猪23.58万头），2023年1-6月累计生猪销量165.94万头（其中商品猪153.32万头，仔猪12.62万头），同比上升13.46%；销售收入295,026万元，同比上升13.17%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

（一）上述披露仅包含公司生猪养殖业务销售情况，不含饲料、肉品等业务情况。

（二）生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生较大影响。

三、其他提示

公司信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网。公司所有信息均以上述媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

唐人神集团股份有限公司董事会

二〇二四年七月九日