

## 天马微电子股份有限公司

## 2024年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024年1月1日至2024年6月30日

2、业绩预告情况：预计净利润为负值

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：42,000万元-56,000万元	亏损：142,423.40万元
	比上年同期增长 60.68%-70.51%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：94,000万元-114,000万元	亏损：202,552.13万元
	比上年同期增长 43.72%-53.59%	
基本每股收益	亏损：0.1709元/股-0.2279元/股	亏损：0.5795元/股

注：上年同期数为公司执行《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益（2023年修订）》追溯调整后数据。

## 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

## 三、业绩变动原因说明

报告期内，公司持续聚焦提升显示主业的经营质量，不断强化核心能力建设，积极抢抓市场机遇，保持了营收水平的稳健并进一步优化了营收结构，并加速推进新项目建设。同时，基于较为良好的终端需求，公司在面临较大的武汉 AMOLED 产线折旧的压力下，上半年归属于上市公司

公司股东的净利润、扣除非经常性损益后的净利润状况同比均实现明显改善。

1、报告期内，公司消费类显示业务盈利能力快速修复，特别是营收占比较高、对利润影响较大的智能手机显示业务，利润同比改善幅度明显，其中在柔性 AMOLED 手机显示业务上，基于良好的终端需求，产品均价得到较好修复，公司依托多元的客户布局以及产线能力的持续提升，柔性 AMOLED 手机显示产品出货量同比保持增长，并在技术创新、品牌项目渗透等方面持续进步，武汉 AMOLED 产线盈利能力有所改善。

2、报告期内，公司在包括车载、专业显示（工控、医疗、智能家居、人机交互等细分领域）在内的非消费类显示业务保持了稳健发展。其中，随着车载产品结构的不断优化以及面向国际头部车企的汽车电子业务今年开始规模起量，公司车载显示业务有望持续快速发展。

公司将不断深化“2+1+N”发展战略，聚焦核心主业，强化核心能力建设，持续极致降本增效，抢抓发展机遇，不断优化产品结构，不断加大市场开拓力度，持续提升经营质效，努力实现各项业务高质量发展。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步核算结果，具体财务数据以公司披露的 2024 年半年度报告为准。敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

天马微电子股份有限公司董事会

二〇二四年七月十一日