证券简称: 深圳华强

深圳华强实业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-007

| | | 利用 J・ 2021 001 | |
|-----------|---|-----------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 | □分析师会议 | |
| | □媒体采访 | □业绩说明会 | |
| | □新闻发布会 | □路演活动 | |
| | □现场参观 | | |
| | □其他 | | |
| 活动参与人员 | 西部证券 单慧伟 | | |
| | 西部证券 陈天然 | | |
| 时间 | 2024年7月11日 | | |
| 地点 | 深圳华强会议室 | | |
| 形式 | 线下 | | |
| 上市公司接待人 | ** またなわ プロサ | | |
| 员姓名 | 董事会秘书: 王瑛 | | |
| | 1、公司电子元器件授权分销业务产品线情况 | | |
| | 公司授权分销业务产品 | 线布局科学、合理,已经完成被动元器件+主 | |
| | 动元器件、国外产品线+国内产品线,以及代理产品线用于下游不同应用 | | |
| | 领域的较为完整的电子元器件分销平台布局。公司已经与国内外200多家 | | |
| | 原厂建立了长期友好的合作关系,获得其产品线代理权,包括muRata(村 | | |
| 交流内容及具体 | 田)、Wolfspeed、IXYS、MPS、ST、LG等欧美日韩诸多国际顶尖品牌, | | |
| 问答记录 | 以及紫光展锐、海思、比亚迪半导体、兆易创新、江波龙、全志科技等 | | |
| | 众多本土知名品牌。 | | |
| | 2、AI 发展对公司电子元器件授权分销业务的影响 | | |
| | AI 发展带动电子元器件需求增长,为公司业务发展带来正向影响, | | |
| | 公司持续积极把握 AI 发展下的市场机遇。举例来说,受益于 AI 算力建 | | |
| | 设对高速光模块的需求增长,今年以来,下游光模块生产企业对多层陶 | | |

瓷片式电容器(MLCC)等电子元器件的采购需求快速增长。随着光模块速率提升,单个光模块的MLCC用量也迅速攀升,单个25G光模块的MLCC用量是几十颗,而400G、800G光模块中,MLCC的用量近300颗,部分高速光模块还使用了尺寸更小、单价更高的硅电容。公司与被动元器件全球龙头企业muRata(村田)建立了长期友好的合作关系,muRata(村田)的MLCC、硅电容等产品具有极强的市场竞争力,公司将继续积极在光模块(光通信)等市场推广muRata(村田)产品。

3、对电子元器件行业 2024 年下半年发展态势的看法和展望

目前电子元器件行业库存去化已逐渐进入尾声,半导体应用领域占比最大的消费电子市场需求有一定的回暖趋势,各类电子元器件的价格总体趋稳,行业景气度有缓慢复苏迹象。展望下半年,在 AI 技术和相关应用加速落地、行业库存逐步回归健康水位、消费电子市场走出谷底等因素推动下,电子元器件行业景气度有望回升。

| 关于本次活动是 | |
|---------|---|
| 否涉及应披露重 | 否 |
| 大信息的说明 | |
| 活动过程中所使 | |
| 用的演示文稿、 | |
| 提供的文档等附 | 无 |
| 件(如有,可作 | |
| 为附件) | |