

证券代码：870726

证券简称：鸿智科技

公告编号：2024-066

## 广东鸿智智能科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年7月11日

活动地点：湛江市坡头区官渡镇广湛路高速路口西广东鸿智智能科技股份有限公司综合大楼一楼会议室。

参会单位及人员：信达证券股份有限公司、深圳前海粤顺基金管理公司等。

上市公司接待人员：副董事长宋亚养；董事会秘书、财务总监陈莹；法务专员张怡。

### 三、 投资者关系活动主要内容

**问题 1：公司近年来力推 IC00K 等自主品牌，效果也不错，对此有什么具体规划吗？**

**回复：**公司坚持国内外多品牌协同运营的策略，国内市场聚焦“IC00K”自主品牌，国外市场主推“Eamoment”自主品牌。公司采取以线上渠道为主、线下渠道为辅的多元化营销模式。

线上业务主要是加大对天猫、京东、拼多多、亚马逊、Temu 等主流电商平台的拓展力度，并在小红书、抖音等新媒体平台上增设视频号渠道，进一步拓宽品牌的曝光度。线下业务通过拓展礼品渠道以及下沉至三四级市场，同时积极参加各类展会活动，以提升品牌知名度。公司通过双品牌并举、多渠道发力的营销战略不断推动自主品牌业务实现稳健增长。

**问题 2：请问公司未来三年的经营发展规划？**

**回复：**公司未来的经营发展规划主要围绕产业、营销、产品研发创新等进行布局：

#### 1、产业布局：

（1）公司在长三角地区设立研发制造基地，利用当地产业集群优势、电商平台及人才资源，提升公司的市场竞争力。

（2）目前，公司积极推动募投项目建设，项目达产后进一步提升、稳固了总部基地的智造、研发优势。

（3）未来，公司将寻找行业优质标的，实施并购重组、业务合作，力争做大做强主业。

#### 2、营销布局：

（1）公司业务目前以 ODM 为主，将继续通过扩品类、推新品、稳固现有客户、主动拓展大客户的布局保持业绩稳中有升。

（2）公司坚持培育和发展自主品牌，深化品牌运营，提升品牌价值。

#### 3、产品研发创新布局：

公司未来将聚焦于智能生态、环保节能、绿色健康为研发着力点，围绕烘、烤、蒸、炸功能开发系列烘烤类产品，以环保节能、新型发热方式为导向开发智

能厨房类产品，并根据市场需求探索车载及户外系列产品的开发。目前，第一代根据客户个性化需求开发的多功能炒菜机已投放市场，未来将在第一代产品的基础上进一步向智能生态及解决用户痛点等方向作创新研发。

广东鸿智智能科技股份有限公司

董事会

2024年7月11日