

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-028

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	广发资管：张冰灵、焦阳、孙国萌 中金公司：陈婕
时间	2024年7月11日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动环节</p> <p>1、公司如何看待与YKK的差距？</p> <p>答：公司与YKK在经营选择上有所差异，各有所长。YKK的优势主要在于品牌知名度和国际化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。公司的这些竞争优势正好顺应目前行业的发展趋势。</p> <p>2、公司在品牌客户中的份额占比如何？</p> <p>答：因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的差异，不同的客户占比不尽相同。总体来说，国内品牌客户的份额占比相对会高一些。</p> <p>3、未来公司更注重老客户份额的提升还是新客户的拓展？</p> <p>答：公司既注重老客户份额的提升，又重视新客户与市场板块的拓展，但是新品牌客户的开发和合作份额的提升需要一定时间的积累。</p> <p>4、公司如何看待价格战？</p> <p>答：价格竞争是正常的商业行为。但我们认为，服饰辅料行业之间的竞争并不只针对价格单一因素，还包括对产品品质、研发创新、快速反应、营销服务等多方面的综合竞争。</p>

	<p>5、公司与 YKK 的产品价格差异有多大？</p> <p>答：总体来说，YKK 拉链平均价格比公司的价格高，但是具体产品需要具体分析。</p> <p>6、公司中长期发展规划是怎样的？</p> <p>答：公司希望通过五至十年的努力，发展成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，为海内外品牌客户提供优质的产品与服务。</p> <p>7、越南工业园的建成是否会提速公司海外业务的增长？</p> <p>答：越南工业园的建成有利于公司海外业务的拓展，但是新客户、新市场的开拓往往需要一定的时间，其成效才会逐渐体现。</p> <p>8、公司在海外建设工厂前是否已拿到订单？</p> <p>答：公司一直坚持市场优先的原则，会综合市场订单、配套服务等多方面的因素进行合理的产能规划布局。</p> <p>9、公司二季度接单情况如何？</p> <p>答：上半年，公司累计接单保持不错的增长态势。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 7 月 11 日