苏州东山精密制造股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-07-17

投资者关系 活动类别	☑ 特定对象调研 □媒体采访	□分析师会议 □业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动 (深交所集中路演)
	□现场参观	
	□其他	
参与单位名称 及人员姓名	中海基金、建金、建金、建安盛、建安盛、满银基金、加通基金、对通基金、对通基金、安安安全安全。 大成基金、平安资、大成基金、平安资、大大成基金、平安资、大桥、大大成基金、大桥、大大、大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	国金基金、泉果基金、西部利得、长江资管、 是信基金、浙商资管、中银资管、富国基金、 强元基金、易方达、华泰柏瑞、广发资管、 层信基金、永赢基金、鹏扬基金、睿远基金、 鸡华基金、国联安基金、宝盈基金、嘉实基 、博时基金、美国资本集团、Willing Devin、 取时投资、Point72、国金证券、西部 基金、汐泰投资、Point72、国金证券、西部 基金、东证自营、淳厚基金、润熙资产、东 基金、东证自营、淳厚基金、润熙资产、东 基金、上汽颀臻资产、申万菱信、中信证 及、招商基金、融通基金、光大证券、君子 各投资、国泰君安、东吴自营、兴业证券、 为财富、华泰证券、太平资产、华泰资产、 是达澳银、中银证券、Value Partners、金鹰 高证券、Alpines Capital、才华资本等机构。
时间	2024年7月17日	
地点	公司会议室	
上市公司 接待人员姓名	董 事 长 : 袁永刚 董事会秘书: 冒小燕 投 关 总 监 : 熊 丹	
投资者关系活动	1、能否介绍一下公司海外工厂的情况?	
主要内容介绍	回答:为实施公司新一转	论发展战略,公司积极拥抱消费电子及新能

源行业头部客户,为持续满足客户需求,公司自 2022 年至今在墨西哥(自建)、美国(购建)、泰国(自建,未投产)建立了生产基地。目前墨西哥和美国工厂主要服务新能源汽车客户。泰国工厂还在建设中,未来的产品主要是 PCB(含 FPC)。

2、公司 FPC 产品未来的发展战略?

回答:目前公司 FPC 产品主要服务消费电子客户,其中大客户营收占比较高。公司积极在技术、产能方面持续投入。未来随着 AI 功能的使用,公司将能为客户提供高品质的产品和服务,持续满足客户的需求。

3、公司目前 FPC 的下游应用结构是怎样的?

回答:目前公司 FPC 产品除了少部分用于新能源汽车外,其余的均应用于消费电子行业。

4、公司目前新能源汽车的发展情况如何?

回答:公司是目前行业中为数不多的能为新能源汽车客户提供 PCB (含 FPC)、车载屏、功能性结构件等多种产品及综合解决方案的供应商。未来多产业链、一体化的优势将进一步加深公司与客户的黏性。目前公司已与多家知名新能源汽车厂商建立良好的合作关系,共同推动新能源汽车的行业的健康发展。

5、对于 LED、触控模组等亏损业务公司的经营策略是怎样的? 回答: LED 业务由于受到同质化产品竞争激烈导致亏损,公司将通过加强内部管理,进一步优化产品结构,导入知名客户的代工业务,努力减少亏损。目前公司服务于消费类电子的触控显示业务总体上看已经逐渐恢复到正常年份的水平,公司也将进一步通过开拓新客户,提升产能利用率,努力减亏甚至不亏。

	6、公司 2024 年度定增事项进度如何?		
	回答:目前公司正在稳步推进,具体情况可关注公司后续披露信息。		
	注:公司接待过程中严格按照有关制度执行,不存在重大信息泄露		
	等情况,并按照深交所有关要求签署相关保密承诺文件。		
附件清单(如有)	无		
日期	2024年7月17日		