

证券代码：832876

证券简称：慧为智能

公告编号：2024-044

深圳市慧为智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年7月16日

活动地点：公司会议室

参会单位及人员：东莞证券

上市公司接待人员：财务负责人、董事会秘书廖全继

三、投资者关系活动主要内容

问题一：公司近年消费电子类业务增速较快，主要是哪几类产品销量较好？

回答：公司是一家以 ODM 模式为主，专业从事智能终端产品的研发、设

计、生产和销售的高新技术企业，致力于为全球客户提供智能终端产品的解决方案，从研发、设计到生产均由公司自主完成。公司主营业务产品的终端领域覆盖消费电子、商用 IoT 智能终端等。公司消费电子产品主要包括平板电脑、笔记本电脑和云存储终端。

2023 年，公司消费电子类业务实现营业收入 2.37 亿元，同比增加 8.75%，其中平板电脑销量占比较高。同时，随着 5G、大数据、物联网、云计算等领域的迅猛发展，全球网络存储终端产品和云笔记本电脑产品的市场规模将保持快速增长，未来公司在这两个品类有望保持更好的发展趋势。

问题二：公司在人工智能领域有哪些应用？

回答：公司在整机研发交付、产品工业设计、嵌入式系统软件、人工智能算法的软硬件开发与设计等智能终端技术领域积累了丰富的自主研发经验，掌握了包括高可靠性产品堆叠及结构设计技术、智慧教育终端管理系统技术、高质量云视频会议系统终端技术、智慧零售人工智能识别技术等核心技术，拥有深厚的自主技术积累。同时，公司还组建了一支人工智能算法团队，对物体识别和人体行为识别技术等方面形成了强力的技术支持。未来公司会积极关注人工智能领域的发展，推进智慧零售终端设备、智能网联终端设备等新产品、新技术的迭代和 AI PC 产品的研发工作。

问题三：请介绍下公司的海外布局情况。

回答：公司 2023 年实现营业收入 4.69 亿元，其中海外业务收入 2.92 亿元，占比 62.15%。在海外市场，AIoT 客户的销售保持稳定增长，消费电子产品中平板电脑等品类销售规模继续扩大。此外，自主品牌业务在细分场景市场取得突破，公司将加快建立自主品牌业务的海外经销渠道。

2023 年公司针对主要市场积极开展各类销售活动，如德国嵌入式展会、英国教育装备展、德国柏林消费电子展、国际视讯技术及系统集成展览会等海外展会，有效提升了品牌知名度和影响力，保持了在客户端的市场份额。

深圳市慧为智能科技股份有限公司

董事会

2024 年 7 月 18 日