成都唐源电气股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-004

	☑ 特定对象调研 □分析师会议
投资者关	□媒体采访 □业绩说明会
系活动类	□新闻发布会 □路演活动
别	☑ 现场参观
	□其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位	 中信建投证券:张玉龙、于小庆、皮定刚
名称及人	平安养老:张哲文
员姓名	T
时间	2024年7月18日上午10:00~11:30
地点	公司实验室、公司大数据中心、公司会议室
上市公司	
接待人员	副总经理兼董事会秘书 陈玺
姓名	
	一、参观公司实验室
	二、参观公司大数据中心
	三、就公司发展情况展开交流
投资者关	1、公司未来发展战略规划?
系活动主	
要内容介	答:公司秉承"坚持主业,创新发展"的经营理念,立足于
绍	在轨道交通智能运维行业的领先地位,利用自主研发积累的机器
	视觉、机器人控制、嵌入式计算、数字孪生、人工智能、故障预
	测与健康管理等核心技术,不断研发新产品、新技术,并通过投
	资控股孵化设立合资公司的创新资本运作方式, 开拓了铁路公交

化与智慧车站、智慧应急与智慧城市、机器人与智慧工厂、新材料等符合新质生产力发展方向的新业务板块。通过持续的努力与拼搏,公司将打造出具有唐源特色的"1+N"创新发展模式,不断培育出上市公司新增利润增长点。

2、公司所处行业壁垒如何?

答:公司所处轨道交通智能运维行业属于国家重点支持和发展的高端装备智能制造战略新兴产业,对企业的技术实力、研发能力、交付速度、服务质量以及项目经验提出了较高要求,从而构成了相对较高的市场准入门槛,行业壁垒包括技术壁垒、人才壁垒、市场壁垒、资质壁垒、品牌壁垒、资金壁垒。

3、公司项目执行周期一般多久?

答:公司主营业务的项目执行周期通常为半年至两年不等。

4、公司产品是以定制产品还是通用产品为主?

答:公司产品定制化特征明显,我国轨道交通线网规模庞大,运行环境复杂,牵引供电、轨道等关键设施及车辆设备的运行状态呈现形态多、结构差异大等特征,公司需要针对客户不同的运营要求和管理特点提供运营维护解决方案,在产品使用过程中还需要提供个性化的技术咨询、调试和维修服务。

5、公司后续是否有股权激励计划?

答:公司作为以新产品、新技术研发创新驱动发展的高科技企业,股权激励计划能够在激励员工积极性与忠诚度、促进企业长期发展、提升创新能力与竞争力等方面对公司起到积极作用。公司会严格按照有关法律法规,并结合公司实际情况,在董事会领导下,选择恰当的时机推出股权激励计划。

6、公司海外业务发展如何?

答:作为我国的国际战略框架,"一带一路"不仅为中国经

济带来了多重发展机遇,也为高铁等高端装备走向世界提供了广 阔舞台。目前,公司正积极布局并参与一带一路等海外轨道交通 项目的发展机会,争取未来将海外业务作为新的发展契机之一。

7、公司新的增量业务有哪些?协同度是否高?

答:公司基于机器视觉、机器人控制、嵌入式计算、数字孪生、人工智能、故障预测与健康管理等核心技术,通过"1+N"的创新业务发展模式,积极利用自身的技术积累、人才资源与上市公司资本运营平台,拓展了增量业务板块包括铁路公交化与智慧车站、智慧应急与智慧城市、新材料、机器人与智慧工厂等,公司培育的各增量业务板块在技术输出、市场资源导入、专业人才团队搭建等方面均具有较高的产业协同度,正逐步成为公司新的业绩增长点,为公司持续健康发展打下良好基础。

关于本次	
活动是否	
涉及应披	否
露重大信	
息的说明	
附件清单	エ
(如有)	无
日期	2024年7月18日