

证券代码：000417

证券简称：合肥百货

合肥百货大楼集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-08

| | |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 活动参与人员 | 华泰证券孙丹阳、吴艳茹、章家珠；国元证券郜子娴、夏毓麟、万里伟、潘睿麟 |
| 时间 | 2024年7月19日上午 |
| 地点 | 公司20楼会议室 |
| 形式 | 现场交流 |
| 上市公司接待人员 | 副总经理、总会计师：刘华生 董事会秘书：杨志春 |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>1. 公司零售业态的转型升级方向？</p> <p>答：公司目前的主营业务为零售业、农产品交易市场两大类主业。公司零售业包括百货、家电、超市连锁等细分业态。2023年以来，公司多措并举推动零售主业提档升级，持续巩固主业核心优势，百货业态通过“一店一策”、“千店千面”、“老店新开”重塑门店新场景，提升商品力、深化服务力、增强体验力；超市业态一方面聚焦供应链建设，强化“统采统配、联采联配、源头直采、厂家定制”，打造“1+1+N”全省统筹采购体系，另一方面积极创新发展模式，试点“阿福鲜生”“合家福优选”等新业务模式，打造“阿福食堂”，不断增强顾客体验、提升顾客满意度；电器业态尝试打破“冰洗彩空”四大件固有格局，积极延伸商品结构，拓展通讯、智能家居及家电回收资源循环利</p> |

用等领域，增强家电场景体验，满足消费者多元化需求。

2. 公司 2024 年线上销售的策略？

答：2024 年，公司积极构建线上线下新融合，将发展线上业务作为转型升级的重要突破口，公司旗下农批、百货、超市、家电、跨境等业务板块打造全员宣传和直播带货矩阵，组建传承公司特色企业文化的直播团队；上线运行统一线上平台“i 百大”小程序，培育线上销售百万品牌 5 个，客户覆盖 20 多个省份；旗下周谷堆农批市场以互联网思维创新自营业务，借助“周谷堆甄选”直播间，充分发挥周谷堆农批市场场景优势，积极利用“走播”带货模式打开线上新市场；同时，联合京东、美团、饿了么等第三方平台提高履约能力、提升用户体验。

3. 公司跨境业务的进展？

答：2023 年以来，公司积极拓展跨境贸易新空间，创新设立跨境事业部，进一步壮大跨境电商规模，加大高化、母婴、红酒等品类进口，提供一件到家服务；累计跨境直采泰国金枕榴莲、越南红心火龙果、泰国椰青等产品 2060 余吨。同时，公司紧抓外贸发展新契机，开展跨境电商业务，B. DUCK 小黄鸭亚马逊店铺累计销售 3300 余单。

4. 公司会员销售情况？公司维护会员的举措？

答：1. 今年以来，公司不断提升会员增值服务，加强会员管理，多维度运营实现会员转化、增强会员粘性。其中会员消费次数提高 14.1%，会员活跃度提升至 77.8%。2. 公司高度重视“会员运营”挖潜消费增量，建立公域引流、私域维护的会员运营机制，开展积分兑换券/兑礼等超值兑活动，在节假日、店庆等重要营销节点推出福利让利会员；举办高端会员私享会、品鉴、旅游、沙龙、手作等互动体验类活动，邀约会员打卡参与，打造创新生活消费场景；提供上门试穿试铺、皮具护理、美容护肤、预约停车

| | |
|----------------------------------|---|
| | <p>等综合性服务权益，持续赋能会员运营，提高会员活跃度与会员转化。</p> <p>5. 公司主业近期是否尝试进行新业态拓展？</p> <p>答：公司积极突破业态模式，探索社区商业新发展，6月28日，首个商业街区项目——百大悦街新店花园项目开业。百大悦街商业配套齐全，涵盖商超、餐饮、时尚、娱乐、休闲等多种业态，可辐射满足周边小区超过1.28万户居民。</p> <p>6. 公司周谷堆农批市场的具体经营模式？经营业绩是否保持稳定？</p> <p>答：①公司农产品交易市场的业务经营模式主要包括摊位出租、交易佣金。摊位出租是交易市场的主要经营模式，即在各类商品批发区域内，公司根据各租户租赁的摊位面积每年收取固定的租金收入。交易佣金即根据买卖双方在农产品批发市场的交易量或交易额按一定比例收取相应的佣金。②作为公司农批业态的重要组成部分之一，2024年以来，周谷堆农批市场积极创新自营业务、强化品牌输出、加大业务拓展，经营保持稳健发展。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 未涉及 |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无 |