

证券代码：301332

证券简称：德尔玛

编号：2024-003

广东德尔玛科技股份有限公司 机构活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <u>电话会议</u>
参与单位名称 及人员	BALYASNY ASSET MANAGEMENT、MANULIFE ASSET MANAGEMENT 等机构
时间	2024年7月19日（周五）下午 16:00~17:00
地点	公司会议室
接待人员姓名	德尔玛副总经理、董事会秘书孙秀云
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>一、公司介绍</p> <p>德尔玛成立于 2011 年，是一家集自主研发、原创设计、自主生产、自营销售于一体的创新家电品牌企业，旗下品牌有“德尔玛”和“飞利浦”，主要产品包括家居环境类、水健康类、个护健康类以及运动健康类。德尔玛以“用产品改善生活细节，让用户提高生活品质”为使命，以“多品牌、多品类、全球化”为发展战略，以消费者需求为导向进行创新产品的定义和开发，打造符合新消费需求的新兴家电产品。</p> <p>二、问答环节</p> <p>问：公司与飞利浦的合作模式是怎么样的？</p> <p>答：2018 年 6 月，公司收购飞利浦水健康业务，并持续深化与飞利浦的合作，陆续获得包括净水器、热水器、智能卫浴、移动按摩、运动器材等产品在内的飞利浦品牌独家授权。除授</p>

权商标外，相关业务开展的所有底层能力是完全由公司掌握的，包括消费者洞察、产品研发、供应链管理及市场营销等，同时，产品及相关知识产权、经营团队及销售网络、供应链及产能资源也由公司掌握。

问：公司为什么选择建立自播团队？

答：公司深刻理解直播运营在“拉近用户距离、提升品牌形象、促进成交转换”方面的优势，面对电商流量从增量转向存量竞争的趋势，公司将流量运营从站内走向站外，把站内的精细化运营能力迭代为站外的内容创作能力。公司在湖南长沙成立直播运营基地，组建包括主播、运营、投流、内容创作等方面的自有专业团队，持续加大对内容运营的投入，在产品的设计阶段就开始介入，快速的反应和复盘，促成更多优质视频内容的输出，理解和影响用户心智，提升市场知名度，塑造用户品牌偏好。

问：公司未来海外市场的发展规划是怎么样的？

答：公司始终坚持并深化全球化战略，看好海外市场需求与潜力。公司主要境外销售区域已覆盖亚太、东南亚、欧洲、中东等区域。公司将稳步推进品牌出海，首先，公司将以自有团队优势和天然的供应链优势打造境外快速上新能力，实现产品快速进入目标国家市场；其次，公司将持续打磨核心产品，在核心国家市场建立起核心品类竞争优势，占据相关品类一定的市场份额；之后，公司将进一步深化境外渠道布局，开拓当地的核心商超渠道和电商平台。

问：公司为什么选择净水品类赛道？

答：净水市场目前来看存在较大的市场空间，消费者越来越关注饮水、用水的健康问题，市场竞争格局没有形成，对公司来说也是很大的机会。公司在 2018 年收购飞利浦后重新梳理了产品线，推出形态多样的产品，包括厨下净水器、台面净饮水机、净水龙头、烧水杯等，未来公司仍然会坚持在这个品类持续推出新的产品，满足消费者对净水类产品快速增长的需

	求。
附件清单（如有）	无
日期	2024年7月19日