

计利天下·相与有成

2023

环境、社会及公司治理
(ESG) 报告

地址:厦门市湖里区自由贸易试验区厦门片区象屿路85号象屿集团大厦B栋11楼
网址:www.xiangyu.cn
邮箱:stock@xiangyu.cn
电话:86-0592-6516003



CONTENTS

目录

关于本报告	1
董事长致辞	3
走进厦门象屿	5
可持续发展管理	11

ESG 绩效	104
指标索引	108
读者反馈	112

01 计利天下 夯实治理

党建强企	17
公司治理	19
信息披露及投资者管理	24
风险管理	28
商业道德	35

02 绿色象屿 低碳先行

环境管理	39
节能减排	42
三废处理	45

03 智慧象屿 数字赋能

数字化体系	49
数字化系统	51
信息安全	57

04 稳中提质 创新发展

质量管理	61
物流能力	64
客商管理	68

05 知人善任 和谐共处

平等雇佣	73
薪酬福利	75
培训晋升	78
员工权利	82
职业健康与安全	83
公益活动	91

06 多方合作 相与有成

产学研合作	97
行业合作	99



关于本报告

本报告旨在向政府与监管机构、股东与投资者、客户与供应商以及员工、社会公众等利益相关方真实、准确、完整地披露公司在践行高质量可持续发展理念方面所做出的努力和取得的成果。

报告周期及时间范围



本报告为年度报告，时间范围为2023年01月01日至2023年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

报告主体



本报告披露范围涵盖厦门象屿及下属公司。为便于表述和阅读，本报告中出现的下属公司使用代称，具体指代如下：

简称	全称
厦门象屿、公司、本公司、我们	厦门象屿股份有限公司
象屿农产	黑龙江象屿农业物产有限公司
象屿速传	象屿速传供应链发展股份有限公司
象道物流	象道物流集团有限公司
象屿海装	南通象屿海洋装备有限责任公司
象屿新能源	厦门象屿新能源有限责任公司
福建兴大	福建兴大进出口贸易有限公司
象屿物产	厦门象屿物产有限公司
象屿资源	厦门象屿资源有限公司
成大物产	成大物产（厦门）有限公司
湖北楚象	湖北楚象供应链集团有限公司
卓屿供应链	厦门卓屿供应链管理有限公司
象屿正丰	唐山象屿正丰国际物流有限公司
富锦象屿	富锦象屿金谷农产有限责任公司

简称	全称
绥化象屿	绥化象屿粮油科技有限责任公司
象明油脂	日照象明油脂有限公司
厦门胜狮	厦门胜狮进出口贸易有限公司
太平物流	厦门象屿太平综合物流有限公司
安阳象道	安阳象道物流有限公司
陕西象道	陕西象道物流有限公司
梁山象屿	梁山象屿供应链有限责任公司

编制依据



- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
- 上海证券交易所《主板上市公司自律监管指引第1号—规范运作》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告》

数据说明



报告中的财务数据均以人民币为单位。

可靠性保证



本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、完整和准确，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取



为践行低碳环保理念，我们将以电子版形式发布本报告。若您需获取本报告，可登录公司官网 www.xiangyu.cn/index.aspx 和巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 阅读电子版报告。

联系方式



联系地址：厦门市湖里区自由贸易试验区厦门片区象屿路85号象屿集团大厦B栋11楼

电 话：0592-6516003 传 真：0592-5051631 电子信箱：stock@xiangyu.cn

董事长致辞

尊敬的各位股东、投资者、合作伙伴、员工和社会各界朋友：

大家好！

2023年，全球产业链供应链经历前所未有的洗礼与重塑，市场波诡云谲，挑战与机遇并存。面对错综复杂的宏观环境，我们坚定高质量发展及长期主义信念，持续推进 ESG 能力建设，从环境、社会、公司治理等维度提升公司可持续发展能力，深度促进商业模式转型升级，在风云变幻的市场环境中保持韧性。

稳健治理，筑牢发展基石。在国家战略的引领下，我们深化现代化治理实践，充分发挥党建引领作用，不断完善授权管理制度。然而，2023年的异常事件提醒我们，公司治理的完善是一个长期、动态、持续的过程。面对挑战，我们采取积极的应对措施，提升对潜在风险的识别、评估和应对能力，我们的风控体系在一系列的压力测试中展现出较好的适应性和恢复力，这不仅验证我们现行治理结构和风险管理策略的有效性，也为我们提供进一步优化的信心和方向。同时，我们进一步明确商业道德规范和监督机制，确保公司业务活动严格遵循法律法规和道德标准。我们致力于成为企业治理的行业标杆，以高标准的透明度和公正性，始终把维护广大投资者尤其是中小股东的利益作为工作重点之一，为公司的可持续发展奠定坚实的基础。

绿色发展，引领产业转型。我们秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极响应国家“双碳”目标，推动产业的低碳转型升级。在实践中，我们通过能源替代和技术创新，降低运营过程中的碳排放。同时，我们加大对环保设施的投入和维护，确保废气、废水和废弃物得到妥善处理，有效避免环境污染。此外，我们还积极探索数字化技术在节能减排中的应用，通过构建“屿链通”、“智慧物流”等服务系统，推动业务模式的创新和服务管理的精细化，进一步提升供应链的绿色化和智能化水平。我们希望通过创新驱动，实现可持续发展，为产业的未来描绘出更加绿色、智能的蓝图。

以人为本，共创美好生活。人才是企业发展的核心动力，我们坚持以人为本，并将始终将员工的福祉放在首位，通过健康体检、心理援助等一系列举措，全方位、多维度关爱员工的身心健康。同时，我们提供丰富的职业发展机会和培训资源，帮助员工提升专业技能，实现职业成长。此外，我们还通过实施有效的激励机制，确保每一名员工的努力都能得到认可和回报，增强员工的归属感和幸福感。我们期望与员工共同成长，让每一位员工都能在厦门象屿找到成长的空间，实现自我价值，共创美好生活。

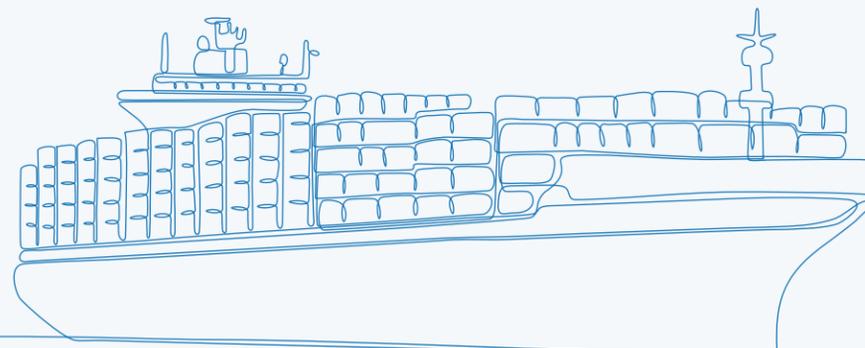
回馈社会，共筑和谐未来。我们始终秉承“计利天下，相与有成”的企业使命，积极投身各类社会公益活动，以实际行动传递企业的关怀和社会责任感。在乡村振兴领域，我们通过定点帮扶和支持项目，助力改善农村基础设施，提升当地居民的生活质量。此外，我们还注重通过教育支持、文化交流等多元化途径，为社区发展贡献力量，推动建设更加和谐、包容的未来社会。

2024年，在公司治理方面，我们将进一步提高透明度和公正性，通过建立更高标准的内部控制和合规体系，护航企业的稳健发展；在绿色发展方面，我们将加大绿色技术和创新实践的投入，进一步减少企业运营对环境的影响，支持全球碳中和的长远目标；在社会责任方面，我们将继续投身社会公益，通过教育支持、社区发展和文化活动，助力构建更加和谐的社会。同时，我们将积极把握产业链供应链中的机遇，推动公司向高质量发展转型。厦门象屿不仅追求成为全球供应链服务的领导者，更致力于将公司的发展与环境保护、社会责任和优秀治理相结合，为股东、投资者、员工、合作伙伴以及整个社会创造长期可持续的价值增长而努力。



厦门象屿股份有限公司董事长

邓启东



走进厦门象屿

企业概况

公司简介

厦门象屿以“成为世界一流的供应链服务企业”为企业远景，以服务国家战略、服务区域经济发展为己任，坚持“立足供应链，服务产业链，创造价值链”的战略思维，依托“象屿数智供应链综合服务平台”，快速响应客户需求，整合全球优质资源，提供多元服务组合，定制输出一体化供应链解决方案，着力构筑安全稳定、畅通高效的产业链供应链体系，打造互利共赢的价值生态圈。目前公司已形成农产品、能源化工、金属矿产、新能源等大宗商品供应链服务体系，核心优势品种业务量名列行业前茅。厦门象屿合作客商遍及 100 余个国家，投资企业覆盖全国主要省级区域，并在新加坡、越南、印尼等地均设立了境外经营实体，作为跨国合作的枢纽和国际交流的桥梁，助力共建互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系。



厦门象屿业务辐射区域¹



主营业务

公司致力于成为世界一流的供应链服务企业，专注于为制造业企业客户提供一站式的供应链解决方案，核心服务包括大宗原辅材料采购供应、产成品分销、剪切加工、物流配送、供应链金融以及信息咨询等，并通过不断的自我革新，确保供应链的稳定和高效运作，推动行业朝着更高效、更可持续的方向发展，与客户共同成长，共创价值。



大宗商品经营

大宗商品经营包括金属矿产、农产品、能源化工、新能源等板块。



大宗商品物流

大宗商品物流服务包括综合物流、农产品物流、铁路物流等。



生产制造

生产制造业务涵盖造船、选矿、油脂加工等多个领域。

¹注：此地图为示意性质，仅用于特定区域的概览

海外布局

公司以“一带一路”沿线国家和地区作为战略布局方向，积极开拓国际市场，与100余个国家的合作伙伴建立广泛的业务联系。我们专注于链接海外的优质采销渠道，并深入挖掘大型中资企业在海外的供应链需求。为更好地服务全球客户，公司在新加坡、越南、印尼等地均设立了境外经营实体，作为境外业务的“服务站”，赋能我们的国际业务网络，并为客户提供便捷、高效的本地化服务。

企业文化



里程 2023

<p>美国《福布斯》</p> <p>2023 年度 福布斯全球企业 2000 强 第 1,323 位</p>	<p>财富中文网</p> <p>2023 年度 《财富》中国上市公司 500 强</p>
<p>中国物流与采购联合会</p> <p>2023 年度 中国物流企业 50 强 第 2 位</p>	<p>中国物流与采购联合会</p> <p>2023 年度 中国物流 ESG 典范企业</p>
<p>中国企业联合会、中国企业家协会</p> <p>2022-2023 年度 全国企业文化优秀成果 一等奖</p>	<p>中国物流与采购联合会数字化仓储分会</p> <p>2023 年度 中国数字化仓储标准体系建设 先进单位</p>
<p>智联招聘、北京大学社会调查研究中心</p> <p>2023 年度 中国最佳雇主</p>	

数说 2023

 经济绩效	<p>营业收入</p> <p>4,590.35 亿元</p>	<p>归属于上市公司股东的净利润</p> <p>15.74 亿元</p>
	<p>金属矿产经营货量 同比增长</p> <p>13,127 万吨 12.53% ↑</p>	<p>农产品经营货量 同比增长</p> <p>2,035 万吨 15.33% ↑</p>
	<p>能源化工经营货量 同比增长</p> <p>7,317 万吨 15.32% ↑</p>	<p>新能源经营货量 同比增长</p> <p>37 万吨 71.09% ↑</p>
	<p>通过“屿链通”数字供应链服务系统累计为客户取得专项授信</p> <p>106 亿元</p>	
 治理绩效	<p>召开股东大会 审议通过</p> <p>6 次 27 项议案</p>	<p>召开董事会 审议通过</p> <p>15 次 55 项议案</p>
	<p>召开监事会 审议通过</p> <p>8 次 28 项议案</p>	
 社会绩效	<p>节能减排总投入 全年节约用水量</p> <p>675 万元 16,406 立方米</p>	<p>公司员工总数 雇佣转业军人 残障员工</p> <p>8,565 人 74 人 7 人</p>
	<p>安全生产投入 职业病风险岗位体检</p> <p>489 万元 覆盖率 100%</p>	<p>开展员工志愿活动</p> <p>43 次</p>
	<p>创造税收</p> <p>322,861.40 万元</p>	

可持续发展管理

厦门象屿以“成为世界一流的供应链服务企业”为企业远景，积极响应联合国 17 个可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs)，运用数字化和物联网等创新技术，提高企业在环境保护、资源利用和社会责任等方面的绩效，并通过定期信息披露，与利益相关方分享公司在实现可持续发展目标方面的方向与成果。

ESG 治理体系

厦门象屿建立完善的 ESG 管理架构，明确以董事会战略（投资发展）委员会及下属 ESG 执行委员会为监督、指导机构，ESG 管理办公室为日常 ESG 相关工作的统筹管理机构，各子公司为具体工作执行机构，各子公司以及各职能部门指定 ESG 专员作为 ESG 管理的基础单元，切实推动 ESG 融入公司的日常运营活动。

厦门象屿 ESG 管理架构

董事会

战略（投资发展）委员会

- 公司 ESG 相关事宜最高责任机构；
- 负责 ESG 相关政策、战略及目标的制定、审核与批准；
- 监督、检讨本公司 ESG 相关事宜相关政策、管理、表现及相关目标进展。

ESG 执行委员会

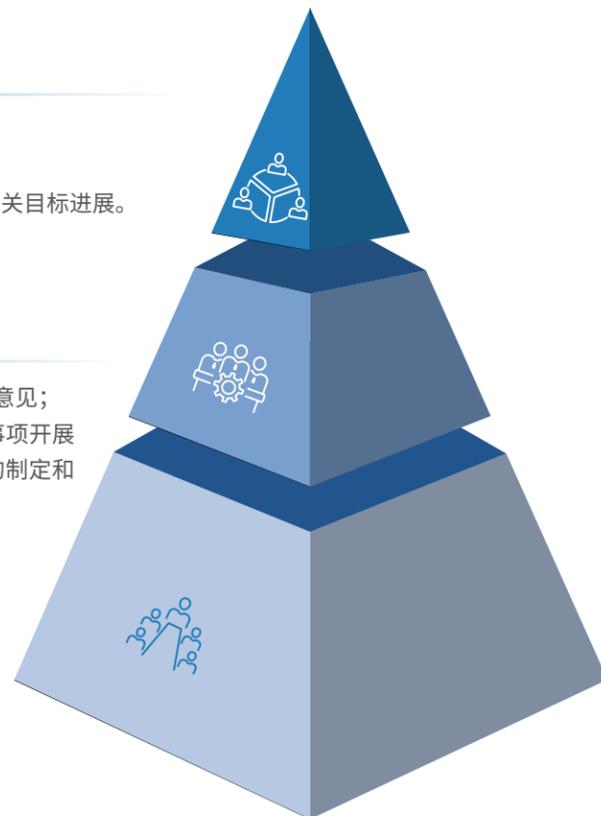
(公司高管成员)

- 经由董事会授权，主要代表决策职能并向董事会汇报及提供意见；
- 识别公司可持续发展相关风险和机遇，对公司 ESG 等相关事项开展研究、分析和风险评估，指导并监督公司 ESG 制度和目标的制定和实施，报送公司董事会审议；
- 审阅公司 ESG 事项相关报告，并向董事会汇报。

ESG 工作小组

(各相关职能部门骨干成员)

- 成员由公司相关职能部门、子公司相关人员组成；
- 为 ESG 执行委员会提供行动支持，落实 ESG 举措，协助 ESG 执行委员会工作。



利益相关方沟通

厦门象屿积极与利益相关方开展沟通，识别和评估可能影响公司声誉、经营业绩和可持续发展的关键议题，以增强报告的透明度和信任度。

主要利益相关方	期望与诉求	公司回应方式
投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 业务扩张 · 经济回报 · 规范治理 · 可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 市场拓展，实现业务增长 · 稳健运营，确保持续盈利和分红 · 高标准治理，确保信息披露真实、准确、完整 · 平衡发展，贡献社会福祉
客户	<ul style="list-style-type: none"> · 稳定货源 · 拓展销路 	<ul style="list-style-type: none"> · 确保供应链的连续性和可靠性 · 开拓多元化市场，增强分销能力
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 权益保障 · 职业健康与安全 · 培训与晋升 · 薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> · 维护员工合法权益 · 营造安全健康的工作环境 · 提供持续学习与职业成长平台 · 确保公平薪酬与全面福利
供应商	<ul style="list-style-type: none"> · 诚信履约 · 公开、公平、公正采购 	<ul style="list-style-type: none"> · 坚守契约精神，依法履行合同 · 透明采购，规范招采制度
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 依法纳税 · 遵守商业道德 · 带动经济发展 · 带动就业 	<ul style="list-style-type: none"> · 坚守法规，严格遵循行业最佳实践 · 回馈社会，积极履行法定纳税义务 · 道德引领，恪守高标准商业伦理 · 自我驱动，带动地区经济活力 · 创造就业岗位，助力本地雇佣
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 诚信履约 · 商业道德与透明度 	<ul style="list-style-type: none"> · 坚守契约精神，依法履行合同 · 倡导道德规范，承诺信息透明
社区	<ul style="list-style-type: none"> · 社区发展 · 环境保护 · 回馈社会 	<ul style="list-style-type: none"> · 积极投身社区，促进地方繁荣 · 倡导绿色行动，保护地球未来 · 贡献企业力量，实现社会共荣
公众与媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 公司业务进展披露 · 承担环境和社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> · 透明沟通，及时分享业务进展 · 积极担当，实现环境保护与社会经济发展协同

实质性议题

厦门象屿在与各利益相关方沟通的基础上开展 ESG 实质性议题分析，进一步确定 ESG 工作的重点。公司参考 MSCI 重点关注的 ESG 议题、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的 GRI Standards，以及同行 ESG 披露情况初步筛选实质性议题，全面识别与公司在环境、社会和治理方面的影响和对利益相关方评价、决策的影响有关的议题。

公司通过问卷获取各利益相关方的反馈，经过实质性议题识别流程的数据得出问卷结果，再通过分析国际和国内社会责任标准、国家和地方政府政策要求，结合公司的发展战略和规划，按照“对利益相关方的重要性”和“对厦门象屿的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序，最终形成 ESG 实质性议题矩阵，该矩阵为公司未来的 ESG 管理工作提供重要参考依据。

厦门象屿实质性议题识别流程



经过上述实质性议题识别流程，公司得出如下实质性议题矩阵：

厦门象屿实质性议题矩阵



厦门象屿实质性议题清单



01 计利天下 夯实治理



党建引领促发展是公司在新时代新征程上不断推动各项事业发展的根本保证和动力源泉。厦门象屿通过不断完善治理结构，确保企业战略与国家战略同步，为公司可持续发展构筑坚实基础。公司坚持信息披露的及时性和透明度，确保与投资者的沟通高效且顺畅。同时，公司持续优化治理机制，强化风险管控，恪守商业道德和廉洁底线，共同推动公司稳步向前发展。

党建强企

厦门象屿坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，将其融入到企业文化和发展战略中。围绕集团“五个结合”¹党建工作体系，公司推动党建工作与企业经营的深度融合，切实做到以高质量党建引领企业高质量发展。在理论学习、组织建设、队伍建设、工会品牌建设以及群团活动等方面，公司采取一系列切实有效的举措让党建为企业发展提供“源动力”，深入把握履行社会责任的时代要求。

关键绩效

报告期内，公司开展主题教育读书班**8**场，领导带头讲党课**6**次，撰写微心得**6**篇，完成调研报告**5**篇，提报“微党课”视频**3**个，组织前往集美党史馆、湖里神山等红色教育基地参观**2**次，邀请市委党校教授讲授专题党课**1**次；

公司在集团“走基层听呼声”基础上，累计完成**44**场企业调研走访，收集员工意见建议**280**条并跟进整改；

公司新增入党申请人**40**人，新确定入党积极分子**67**人，新发展预备党员**38**人；

公司累计召开党委会**19**次，审议重大议题**201**项，确保党组织“把方向、管大局、保落实”作用落到实处。



主题教育专题党课

2023年6月，公司邀请厦门市委党校副校长苏秋华作主题教育专题党课，公司近千人参与学习。苏秋华副校长以《习近平福建实践鲜明特点及启示》为题，深刻阐述习总书记福建实践的精彩历程、鲜明特点及深刻启示，引领党员们牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想，自觉运用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。



厦门象屿主题教育专题党课现场

¹“五个结合”：将党的领导与企业法人治理相结合，将党管干部与市场化配置人才相结合，将党的组织建设与企业提质增效相结合，将党的群众工作与企业文化建设相结合，将党风廉政建设与企业风险管控相结合

计利天下
夯实治理

绿色象屿
低碳先行

智慧象屿
数字赋能

稳中提质
创新发展

知人善任
和谐共处

多方合作
相与有成

“星火相传”文化大讲堂

2023年，公司启动“星火相传”文化大讲堂活动，以“党建+”的形式传承和弘扬企业文化。在报告期内，我们共举办三期活动，吸引约5,700名员工参与。

总经理亲自参与并主讲党课，通过分享自己的经历和见解，引导员工深入理解企业文化和党建工作的重要性，加深员工对公司价值观的认知，强化团队的凝聚力。

此外，我们还组织党建品牌展演，展示公司的党建成果，以及通过辩论赛等形式，展现青年员工的活力和创造力，激发员工对企业文化的思考与讨论。



“星火相传”文化大讲堂活动缩影

优秀党建品牌

自2019年起，厦门象屿积极探索推进“抓党建促经营”的有效路径，大力开展“一支部一品牌”活动，至今已打造45个各具特色的党建品牌，其中厦门象屿党委党建品牌“星火红帆”曾获评“市属国有企业优秀党建品牌”。

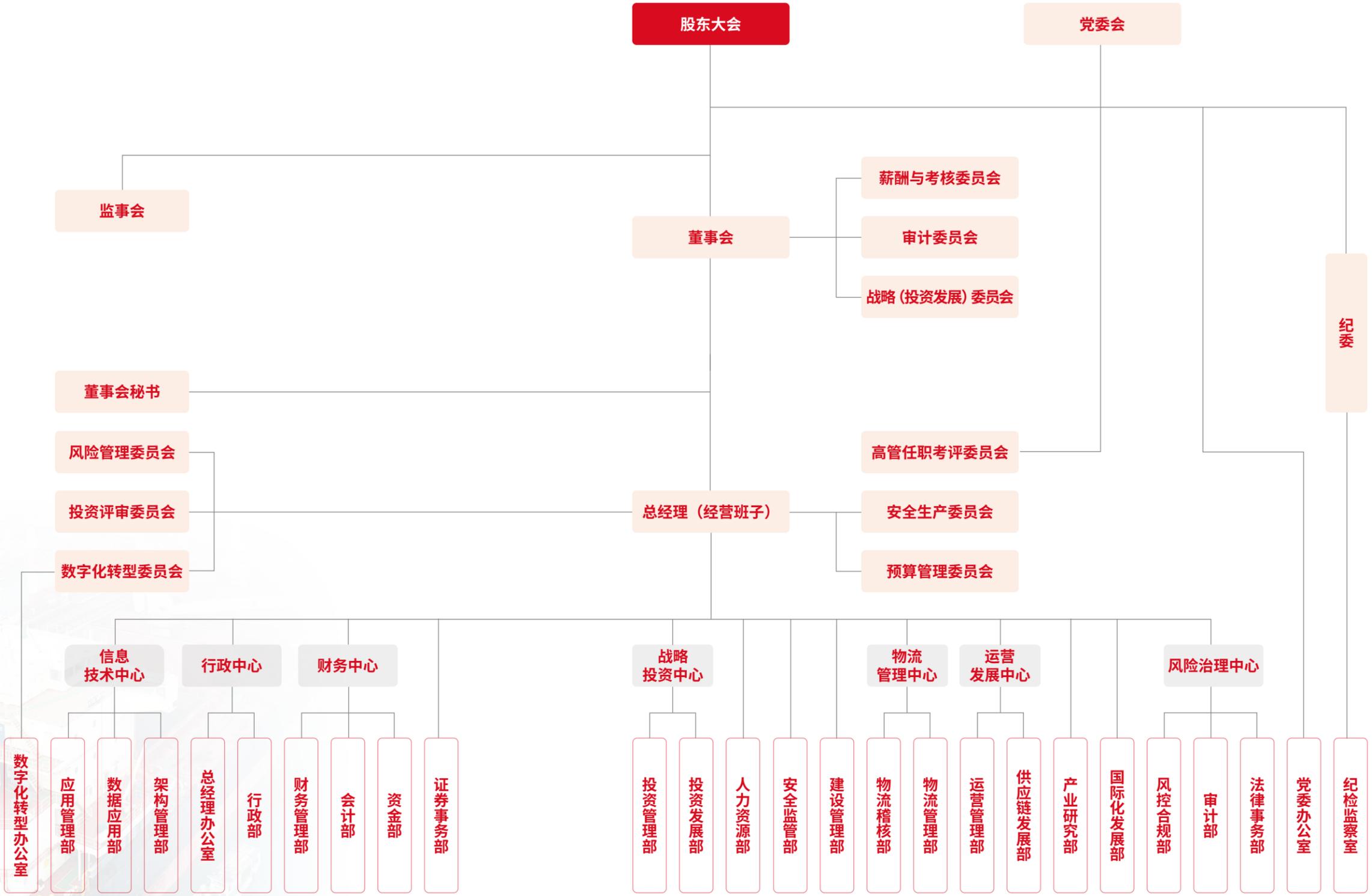


厦门象屿“星火红帆”获评市属国有企业优秀党建品牌

公司治理

厦门象屿严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及其他相关的法律法规，不断完善公司治理。针对2023年独立董事制度改革系列法规的要求（以下简称“独董新规”），公司组织管理层及相关人员进行专题学习，结合公司实际情况全面检视公司管理制度，于2024年全面修订6份制度：《公司独立董事工作制度》《公司董事会审计委员会实施细则》《公司董事会薪酬与考核委员会实施细则》《公司董事会会议事规则》《公司募集资金管理制度》和《公司章程》，将独董新规落实到位。

厦门象屿组织架构



公司通过完善的治理结构明确选举、召开、表决等职责。2023年，公司股东大会、董事会、监事会依法履行职责，确保公司治理的规范性和透明度，为公司的高质量发展提供坚实的保障。报告期内，公司未发生重大违法违规行为，展现我们对合规经营和企业社会责任的坚定承诺。

厦门象屿三会职责介绍

股东大会

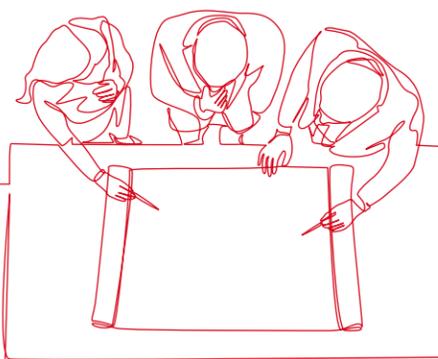
- 公司控股股东行为规范，通过股东大会依法行使出资人权利，通过派驻董事、监事合规参与公司决策并进行监督，未干涉公司的依法决策和具体生产经营活动。公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务等方面相互独立，公司董事会、监事会和内部各职能部门独立运作。
- 报告期内，共召开6次股东大会，审议通过27项议案。

董事会

- 公司董事会严格遵守《公司章程》《董事会议事规则》等规定，维护公司和全体股东的合法权益。董事会下设薪酬与考核委员会、审计委员会和战略（投资发展）委员会，各专门委员会为董事会决策提供咨询和建议。
- 报告期内，公司召开董事会15次，审议通过55项议案。

监事会

- 公司监事会严格遵守《公司章程》《监事会议事规则》等规定，对公司股东大会、董事会的召开程序、决议事项、董事会执行股东大会决议的情况、公司财务情况及董事高级管理人员履行职责的情况进行监督。
- 报告期内，召开监事会8次，审议通过28项议案。



计利天下
夯实治理

绿色象屿
低碳先行

智慧象屿
数字赋能

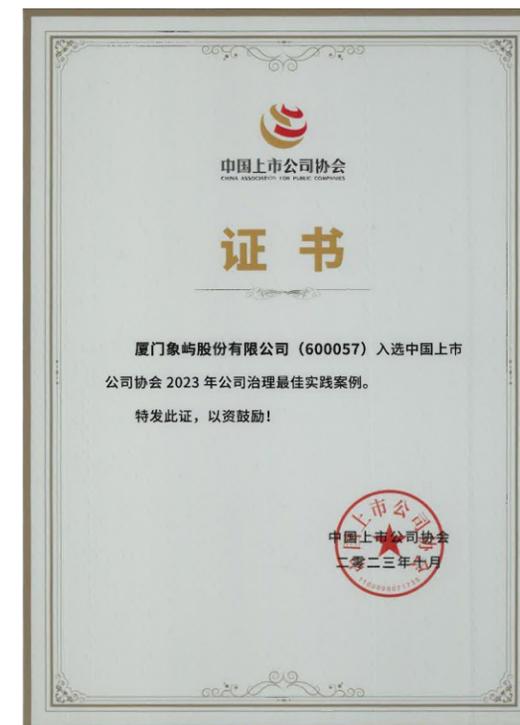
稳中提质
创新发展

知人善任
和谐共处

多方合作
相与有成

关键绩效²:

指标	厦门象屿	行业均值
董事会人数	9人	8.33人
独立董事占比	33.33%	35.85%
女性董事占比	11.11%	9.43%
董事平均任职时长	3.56年	3.30年
董事平均年龄	56.33岁	52.63岁
董事会成员背景	涵盖物流、贸易、财务、法律等领域	--
监事会人数	3人（其中职工监事1人）	3.67人（其中职工监事1.33人）



厦门象屿入选2023年中国上市公司协会公司治理最佳实践案例

² 行业指标构建方法为选取A股市场大宗供应链服务领域具有代表性的6家上市公司（包括中信金属、建发股份、物产中大、厦门国贸、厦门象屿、浙商中拓）作为行业组合，从其2023年度报告中获取相关数据进行指标值计算。

公司董事会下设的薪酬与考核委员会，按照《厦门象屿股份有限公司董事会薪酬与考核委员会实施细则》履职，负责制定董事与高级管理人员考核的标准并进行考核、制定及审查董事及高级管理人员的薪酬政策与方案；就制定或变更股权激励及持股计划向董事会提出建议。

公司董事、高级管理人员持股明细表

姓名	职务	2023 年末持股数
邓启东	董事长	975,500
齐卫东	副董事长、总经理	1,222,800
张水利	董事	210,000
林俊杰	董事	0
吴捷	董事	0
王剑莉	董事	0
薛祖云	独立董事	0
刘斌	独立董事	0
廖益新	独立董事	0
苏主权	副总经理	0
程益亮	副总经理	940,500
范承扬	副总经理	935,400
陈代臻	副总经理	1,140,000
郑芦鱼	副总经理	855,000
廖杰	董事会秘书	570,000
林靖	财务负责人	426,850

关联交易管理

为规范公司的关联交易行为，公司制定《关联交易管理制度》，对关联交易的界定、决策、披露、处罚等事项进行明确规定，规范公司董事、监事、高级管理人员、股东等人员的相关职责和义务。公司严格依照《关联交易管理制度》，履行关联交易相关程序，关联董事及关联股东在董事会及股东大会审议程序中需回避表决，并在年度报告和半年度报告中分类汇总披露日常关联交易的实际履行情况。此外，公司在《募集资金管理制度》中也对涉及关联交易的事项进行规定，确保关联交易自愿平等、公平公开、合法合理，符合公司及股东的利益。

计利天下
夯实治理

绿色象屿
低碳先行

智慧象屿
数字赋能

稳中提质
创新发展

知人善任
和谐共处

多方合作
相与有成

利益冲突规避

根据《公司章程》的规定，董事、监事、高级管理人员对公司负有忠实义务，未经股东大会同意，不得利用职务便利，为自己或他人谋取本应属于公司的商业机会，以及自营或者为他人经营与本公司同类的业务，以确保公司决策的公平与透明。同时，公司制定《独立董事工作制度》，要求独立董事对公司与其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员之间的潜在重大利益冲突事项进行监督，促使董事会决策符合公司整体利益，保护中小股东合法权益。

信息披露及投资者关系管理

信息披露

厦门象屿按照法律法规、部门规章、交易所规范性文件和《公司章程》的规定披露公司重大信息，制定《信息披露事务管理制度》，提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，披露信息均真实、准确、完整，公司股东能够平等地获取公司重大信息。公司持续加强内幕信息知情人管理，并有序组织内幕信息知情人登记工作，有效防范内幕交易发生，保护投资者合法权益。

关键绩效



报告期内，公司披露报告数量 **84** 份，其中定期报告（同步披露中英文版）**4** 份、临时公告 **80** 份。

投资者关系管理

厦门象屿根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》《公司章程》及其他相关法律法规、规章、制度，结合本公司实际情况，制定《厦门象屿股份有限公司投资者关系管理制度》。

厦门象屿与投资者沟通的渠道和内容

沟通渠道	沟通内容
<ul style="list-style-type: none"> • 公告文件 • 公司官网 • 新媒体平台 • 上证 e 互动 • 投资者热线 • 传真 • 电子信箱 • 投资者教育基地 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司的发展战略 • 公司的经营管理信息 • 公司的环境、社会和治理信息 • 公司的文化建设 • 股东权利行使的方式、途径和程序等 • 投资者诉求处理信息 • 公司正在或者可能面临的风险和挑战 • 公司的其他相关信息

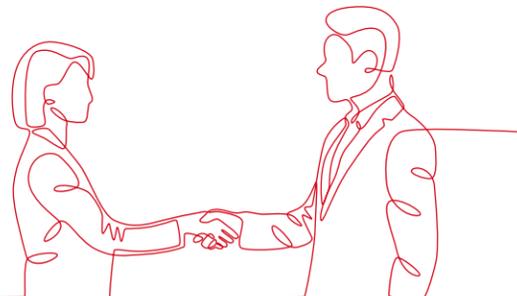
关键绩效



报告期内，公司接听投资者电话 **300** 余次，处理投资者关系邮箱邮件 **100** 余封，累计回复上证 e 互动平台投资者问题 **50** 条，回复率达 **100%**。

投资者沟通活动

公司高度重视与投资者的沟通，积极建立互信和透明的沟通渠道，提升公司形象和声誉。公司定期开展投资者沟通活动，确保及时、准确地向投资者传递信息和解答疑问，降低投资者的信息不对称风险。公司在制定未来发展战略和经营决策时也将充分考虑投资者的意见和建议，确保我们的行动与市场趋势、投资者期望保持一致。



计利天下
夯实治理

绿色象屿
低碳先行

智慧象屿
数字赋能

稳中提质
创新发展

知人善任
和谐共处

多方合作
相与有成

关键绩效



报告期内，公司组织线下业绩说明会 **1** 场，线上业绩说明会 **2** 场，投资者开放日活动 **1** 场，中小投资者活动 **1** 场，参加厦门辖区线上集体接待日 **1** 场，专题会议 **2** 场；公司累计参与各大卖方组织的策略会 **31** 场，与 **300** 余家主流投资机构进行过面对面的交流；公司累计接待机构调研（来厦、来沪现场或线上）**50** 余场，接待机构数量超过 **200** 家。

投资者开放日活动—投资机构现场调研象屿农产

2023年3月，18家投资机构来到黑龙江，对厦门象屿旗下的象屿农产进行全面的实地调研。调研团队不仅听取公司领导关于业务发展的主题分享，还与第三方客户温氏股份、合作农户进行深入的互动交流。此外，调研团队还参观绥化象屿的“智慧粮企”模式粮食收储基地，亲身体象象屿农产在农业产业供应链服务方面的创新实践。

此外，调研过程中，投资机构代表还走进田间地头，与一线农户进行面对面的沟通，深入了解象屿农产贯通全产业链的农业产业级供应链服务系统。



投资机构参观厦门象屿旗下的绥化象屿收粮现场

2022 年度暨 2023 年一季度业绩说明会

2023 年 5 月，厦门象屿 2022 年度暨 2023 年一季度业绩说明会在上海举行，此次说明会吸引 200 余名机构投资者、股东、行业分析师和媒体人员齐聚一堂，共同见证厦门象屿在大宗供应链行业的全面梳理和全景展望。此次说明会介绍厦门象屿“屿链通”数字供应链服务系统和农业产业级供应链服务系统，并邀请海大集团、通威股份、中铝国贸、三渊纸业等多位产业客户与分析师进行深入交流，分享他们使用厦门象屿供应链服务的体验和感受。



厦门象屿 2022 年度暨 2023 年一季度业绩说明会现场缩影

中小投资者活动—上交所“我是股东”走进厦门象屿



“我是股东”走进厦门象屿

2023 年 8 月 22 日，上交所联合华福证券组织开展“我是股东”活动，24 名中小投资者及华福证券的行业分析师受邀走进厦门象屿。活动中，厦门象屿董事会秘书廖杰向与会投资者和分析师详细介绍公司的主营业务、商业模式以及未来战略规划等。投资者还参观企业文化空间，并就公司的业绩增长点、未来发展布局等问题展开提问。

投资者关系奖项

公司一贯重视投资者关系和市值管理，不断提升公司治理标准和规范运作水平，我们的努力得到资本市场的肯定，公司股票被纳入中证红利、上证 380、沪股通、富时罗素、一带一路等指数样本股。报告期内，我们的成就也得到社会机构的广泛认可，获得以下荣誉与奖项：



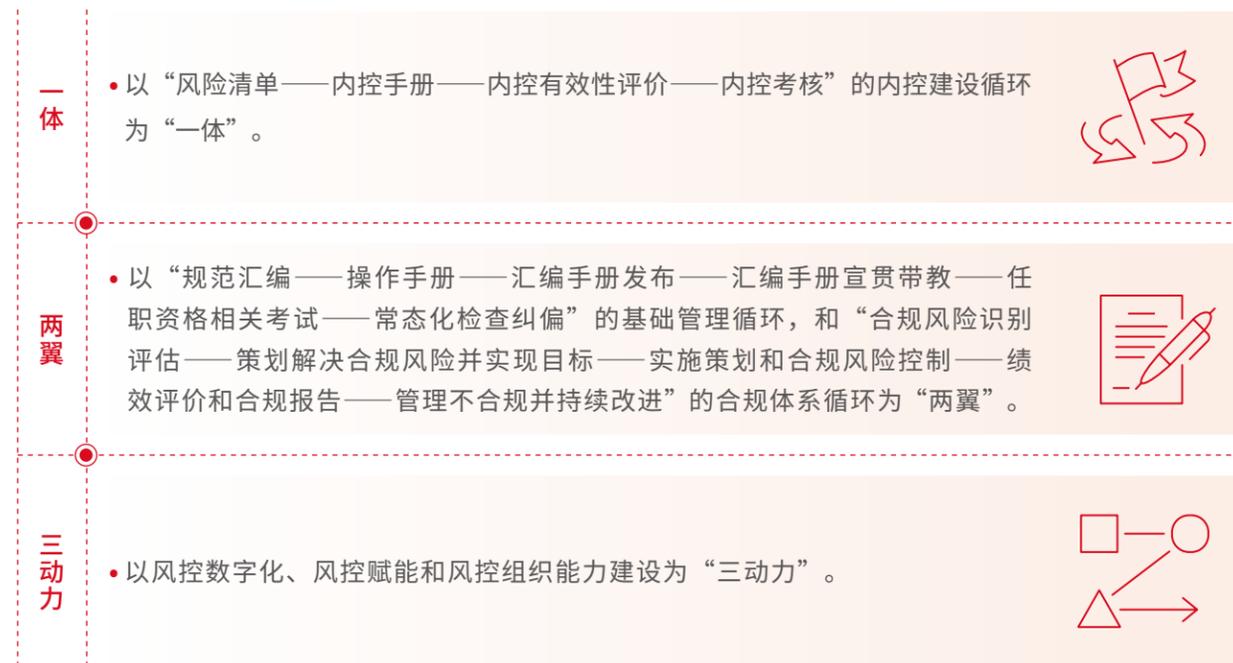
风险管理

作为国内大宗商品供应链服务的重要参与者，厦门象屿始终将合规性置于风险管理的前沿，以“风险第一”的理念指导我们的经营活动。随着经济环境、监管政策的动态变化和国际化战略布局的深化实施，我们正不断完善风险管理体系，确保在复杂多变的市场中稳定发展。我们加强合规管理，通过强化风控措施来降低风险，同时在合规的基础上不断创新，积极应对挑战。这不仅保障公司资产的安全运营，也增强产业链和供应链的抗风险能力。公司各经营单位对合规管理始终保持敬畏之心，按照标准进行每一步操作，以此推动公司的长期可持续发展，为股东和社会创造更大价值。

风险管理体系

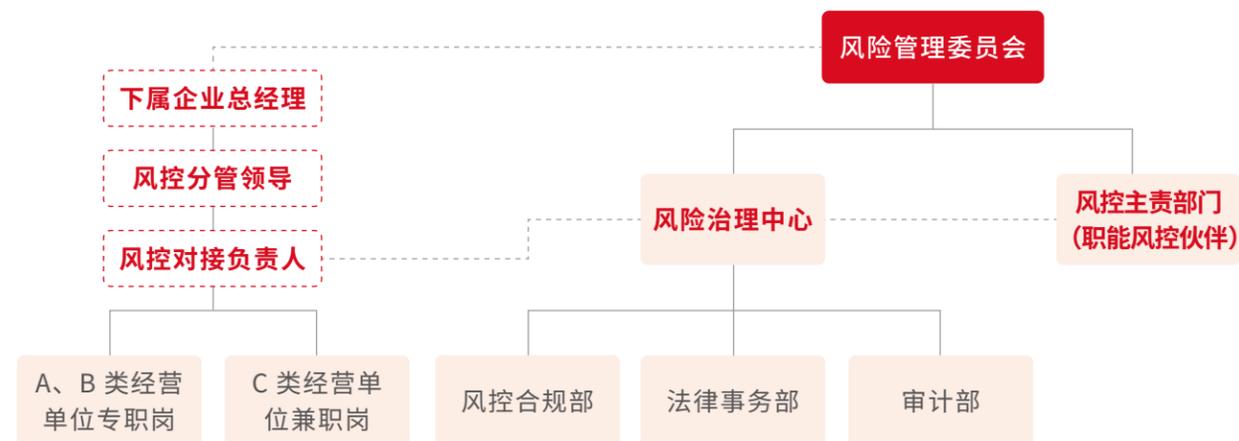
公司不断优化风险管理策略，构建“一体两翼三动力”风险管理体系，确保业务稳健发展。围绕这一核心体系，我们积极开展内控手册的优化工作，细化基础管理流程，加强合规管理措施，进一步巩固我们的风险管理基础，提升对潜在风险的识别、评估和应对能力。在此基础上，公司能够敏捷地应对市场变化，同时保障业务运营的合规性和效率，为实现可持续发展目标提供坚实支撑。

厦门象屿“一体两翼三动力”风险管理体系



2023年，公司优化风险控制架构，针对经营单位规模和业态复杂程度，定制化配置专兼职风控人员，进一步强化各经营单位的风险管理职责，确保风控措施得到有效执行。通过建立信息传递机制，股份各风险主责部门及各经营单位定期向风险治理中心反馈风控工作进展及成果，打通信息孤岛；风险治理中心将各经营单位的风控分管领导及风控对接人的履职情况纳入评价、考核范围，通过种种举措强化风控要求落地，提升管理质量。

风控管理组织架构



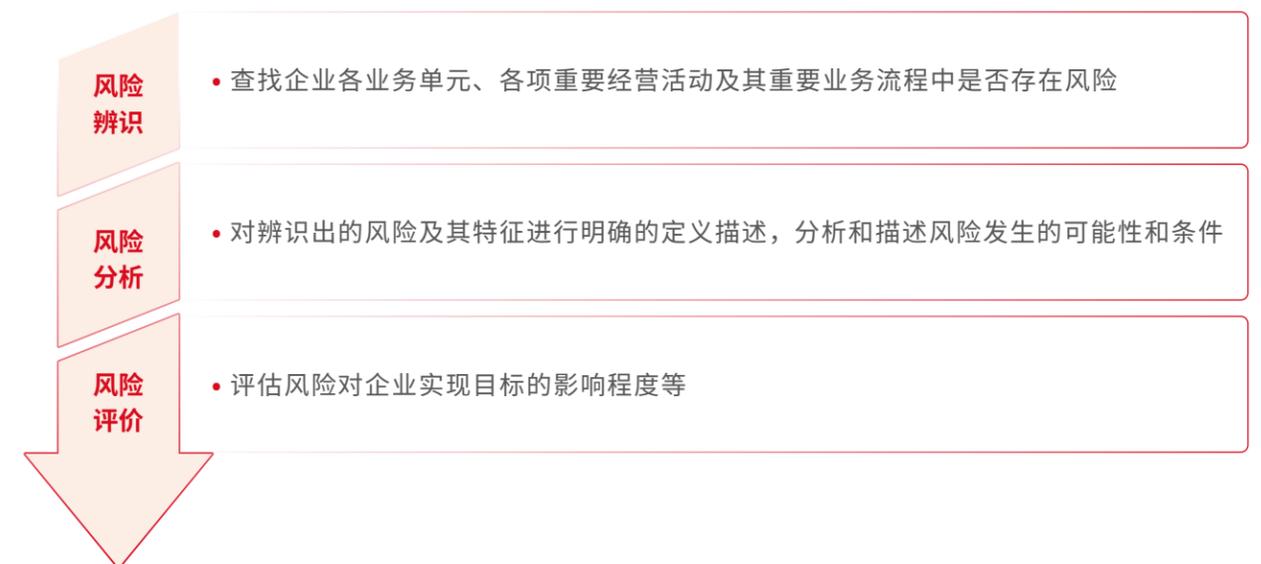
目前，厦门象屿持续强化内部审计机制，通过审计部与各职能部门的紧密合作，自主开展审计工作。公司注重培养下属企业的内控专兼职人员，推动全面自查自纠，构建起从基层到高层、从点到面的立体化风险防控体系。公司的内部审计体系分为三个层次：业务经营单位作为第一道防线，负责即时风险识别；职能管理部门作为第二道防线，提供政策监督；审计部及纪检监察室构成第三道防线，确保审计的独立性和有效性。根据上市公司内部控制要求，公司定期聘请外部专业机构进行内部控制审计，历年均取得标准无保留意见审计报告，验证厦门象屿在内部控制和风险管理方面的高标准和有效实践。

风险识别与管理

报告期内，厦门象屿采取主动措施，通过不定期组织风险管理职能部门及投资企业进行综合风险评估，及时发现并应对潜在风险。我们的风险评估机制遵循风险辨识、风险分析、风险评价的三个关键步骤，确保能够精准识别对公司可能造成重大或一般损失的风险点。

公司建立的风险评估机制具有高效和系统化的特点，能够有效地识别、分类和排序各种潜在风险，并据此制定和采取相应的应对措施。例如，在廉洁风险防控方面，公司采取更为深入的措施，将廉洁风险防控纳入到整个经营风险管理体系中。通过制定专门的《廉洁风险防控手册》，公司共识别和排查出208个潜在的廉洁风险点，帮助公司更清晰地了解可能的风险领域，并采取预防措施。此外，公司对近800名中层以上管理人员及其特定关系人进行细致的监督，特别是在婚姻、经商办企、房产和投资等关键领域。这种监督机制的建立和执行，推动公司从传统的“被动查处”模式向“自查自纠”的积极转变，不仅提高风险管理的主动性和前瞻性，也有助于构建更加透明和廉洁的企业文化。

厦门象屿风险识别流程



其中,公司的风险评估方法论以“概率”和“影响”两个关键维度为核心,确保对潜在风险的全面识别和评估。

“概率”评定标准主要依据历史数据,包括类似事件的发生频率和持续时间,而“影响”评定标准则综合判断风险事件对企业财务状况、声誉、员工和市场等方面的潜在影响。基于上述标准,公司构建起全面的风险地图,覆盖18项主要风险,包括但不限于客商资信风险、货权风险、职业道德风险、四新业务风险等。公司根据外部环境变化及公司自身管理需要,动态地识别并定期更新重点关注的风险列表。2023年,公司共识别出5项重要风险,并分别制定相应的管理措施,以减少不确定性并降低潜在损失。

厦门象屿重要风险及管理措施

重要风险	管理措施
客商资信风险	(1) 明确各类型客商准入标准; (2) 为不同风险类别客商匹配不同授权方案及管理要求; (3) 动态跟踪客商,包括但不限于负面舆情跟踪、异常信息上移、保证金管理等; (4) 明确逾期处置方案,强调经营单位负责人挂帅,加大处置力度。
货权风险	(1) 完善物流供应商准入机制; (2) 坚持不定人、不定时、不定岗的查仓原则; (3) 加强物流单据管理; (4) 及时投保。
职业道德风险	(1) 识别高风险人群,并加强管理; (2) 加强案例等各类意识形态宣贯; (3) 加强典型案例惩处及警示宣贯。
四新业务风险	(1) 完善四新业务准入机制; (2) 加强四新业务定期复盘管理; (3) 加强团队能力建设,包含风险管理能力、研究能力、操作能力、处置能力。
价格风险	(1) 建立行情分析、研讨、跟踪机制,加强复盘管理; (2) 规范衍生品操作,严格套期保值,强控单边操作行为; (3) 强化操作方案落地执行。

风险管理培训

报告期内,公司积极开设风控研修班,旨在通过教育和培训,构建更加强大、更具适应性的风险管理团队。员工的专业素养和风险管理技能的提升,帮助公司更有效地识别和管理风险,保障公司的稳健运营和长期发展。

计利天下
夯实治理

绿色象屿
低碳先行

智慧象屿
数字赋能

稳中提质
创新发展

知人善任
和谐共处

多方合作
相与有成

风控研修班

2023年5月,公司面向各经营单位风控对接人开展首期风控研修班。本次研修班共有50名风控人员参与,旨在提升公司风险管理的整体水平和效率。培训内容涵盖多个关键领域,包括内控有效性评价方法、案例介绍、异常案例复盘及实践、制度解构和要点衔接以及职能风控履职的有效服务方式等。



厦门象屿第一期风控研修班学员合影

公司开展全面的内外部合规培训,确保全体员工充分理解并严格遵守相关法律法规,提升他们在日常工作中识别和防范法律风险的能力,为公司的合法合规经营提供保障。

合规月嘉年华

2023年10月,公司面向全体员工开展合规月嘉年华活动,吸引上千名员工的参与。通过丰富多彩的展示、互动环节及专业讲座,员工深入了解各项法规要求,强化合规意识,为共同构建健康、透明的企业治理环境打下坚实的基础。



厦门象屿合规月嘉年华活动现场合影

合规管理论坛

2023年10月,厦门象屿面向公司领导、各经营单位高管、财务负责人、风控条线人员及感兴趣的员工举办合规管理论坛,线上线下累计参与人数超过2,300人。论坛特别邀请外部研究机构就供应链业务合规管理及风险防范做主题分享与交流,国资、审计等监管单位的代表也莅临指导。通过案例分析、主题讨论等多种形式,员工们对供应链领域的企业风控合规水平有更加全面和深入的了解。



厦门象屿合规管理论坛现场

税务管理

税务合规管理

公司在日常经营过程中遵守经营所在地适用的税收法律法规和规章制度。公司制定《税务管理制度》,旨在规范税务管理流程,合理控制税务风险,预防税务违规行为。公司通过该制度,明确税务工作的职责分工和操作流程,规定税务合规审查的具体步骤,并细化税务风险控制措施。此外,公司积极响应税法的变动和监管机构的要求,定期开展税务风险自查,持续审视和优化税务管理制度,确认符合最新的法律法规要求。2023年,公司缴纳税收总额为322,861.40万元,未发生涉税违规事件。

税务风险管理

公司将税务风险作为风险管理的重点工作之一,致力于通过“事前分析、合规遵从、风险自查、复盘整改”的全流程,实现闭环管理。

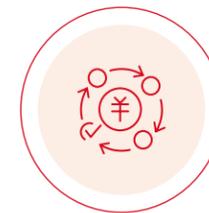
厦门象屿税务风险管理举措



公司以税务能力建设小组为赋能载体,依托各级公司税务伙伴积极担当,密切跟踪税法变化,深入分析税法变化对公司涉税业务的影响,并主动赋能业务部门,从源头上强化税务风险的管控。



除各级公司完成每年度税务自查外,公司针对非贸付汇的代扣代缴、纳税申报、税费核算规范化、增值税加计抵减情况等涉税场景组织多次税务专项自查或检查,全面排查风险点,制定整改清单并逐项督促落实。



公司通过构建税收协查案例库,深入开展税收风险问题的分析,通过自我审视,提炼税务管理的优化措施,做好税企协作。

税务合规培训

公司强调风险文化建设,通过各类常规制度的培训和宣贯,提高全员涉税风险意识。2023年,公司共开展35场税务合规培训,内容涵盖境内外税收政策解读与培训、税务实操内容分享、各板块重点涉税问题风险防范等主题,并定期举行季度税务测试,其中常规税务能力小组培训参与人数39人,测试平均合格率达85%以上。2023年10月公司组织开展风控合规月税收宣传活动,通过梳理与员工和公司业务息息相关的税务知识,并制作成宣传册,开展有奖问答等活动形式,加深全员税务风险防范意识。

商业道德

厦门象屿重点打造高标准的职业道德框架，通过制定《职业道德风险治理制度》《反舞弊管理规定》等相关制度文件，强化对员工行为规范和道德风险的管理，培养忠诚廉洁的团队，保障公司利益和声誉。

为提升监督机制的有效性，公司制定《信访举报受理和问题线索处置工作暂行办法》，明确检举控告、批评建议、申诉等信访举报的分类，并确保各级纪检监察机构能够认真、规范地处理每一项举报，坚决维护监督的透明度和公正性，有效保障举报人的隐私和权益。

同时，公司创新廉洁风险防控措施，包括制定廉洁风险防控手册、上线职业道德自查自纠系统等，用实际行动助力供应链业务的稳健运行。

厦门象屿信访举报受理过程



关键绩效



报告期内，公司共开展反贪反腐培训 **15** 次，参与反贪反腐培训员工达到 **2,000** 人，签署廉洁承诺书的员工达到 **788** 人。

第三届廉洁文化建设教育月活动

2023年3-4月，厦门象屿纪委围绕“三个一”³开展廉洁教育活动，以“永远在路上”的坚韧和执着，推进全面从严治党向纵深发展，着力营造风清气正、干事创业良好政治生态。公司通过参观红色教育基地、策划廉洁主题的手工艺品制作活动、举办家风家教书籍学习交流会等形式，推进廉洁文化建设走深走实。



厦门象屿廉洁教育活动现场缩影

“坚守纪律底线，保障履职安全”廉洁从业培训

2023年6月，为贯彻风险意识，筑牢廉洁防线，公司开展主题为“坚守纪律底线，保障履职安全”的廉洁从业培训活动，吸引约800名员工的积极参与。此次培训采用案例分析和互动讨论等多种形式，使员工能够在实际情境中学习和反思，从而更深刻地理解和掌握廉洁从业意识和职业行为规范。



厦门象屿廉洁从业培训现场

³ “三个一”：一场特色廉洁文化宣传活动、一次家风家教书籍学习交流、一次廉洁谈话

02 绿色象屿 低碳先行



厦门象屿积极贯彻执行国家环保政策，加强环境管理并建立认证体系。我们投入资源建设环保设施，并定期开展环境应急管理演练，提高对环境风险的应对能力。我们积极组织环保活动，营造绿色文化氛围，推广节能减排措施，用实际行动响应低碳发展战略。我们倡导绿色生活，鼓励员工和合作伙伴共同参与环境保护，以实现企业与环境的和谐共生。



环境管理

厦门象屿制定《职业健康、安全与环境管理手册》，明确职业健康、安全与环境的方针和战略目标，确立核心价值理念：安全第一、环保至上、人为根本、设备完好，营造安全、健康、环保的工作环境，提升员工福祉，推动企业可持续发展。报告期内，公司旗下子公司绥化象屿、象屿海装、卓屿供应链、厦门胜狮、象屿新能源等，均通过 ISO14001 环境管理体系认证审核，标志着我们在环境管理方面的实践得到国际认可，进一步奠定我们在环境保护和可持续发展方面的领先地位。

厦门象屿职业健康、安全与环境方针和战略目标



厦门象屿下子公司 ISO14001 环境管理体系认证证书

环保项目建设

公司重视环境保护和可持续发展，积极推进环保项目的建设。我们通过减少污染物排放和提升资源利用效率，有效降低对环境的影响，同时改善空气和水质，通过实际行动展现我们对环境保护的承诺。

全自动洗车台建设项目

安阳象道使用高压水枪设备进行全自动洗车，该设备能减少作业现场的粉尘污染，有效保障工人健康。此外，洗车台具备回收利用功能，可对废水进行过滤、沉淀和处理，减少洗车时产生的水资源浪费和环境污染。



安阳象道全自动洗车台建设项目

环境应急管理

公司采取前瞻性措施，通过定期开展环境应急管理演练，加强对环境突发事件的预防和应急响应能力，旨在最小化环境损害和潜在的人员伤亡，确保在面对紧急情况时，公司能够迅速有效地采取行动，落实我们对员工安全、环境以及可持续发展的长期承诺。

烟气排放事故应急预案演练

2023年5月，富锦象屿组织开展烟气排放事故应急演练，模拟因管路轻微堵塞、设备故障或粉尘过多导致的短时或暂时烟尘超标现象。团队成员在发现异常情况后，第一时间切换至备用设备，积极应对并排除故障。本次演练加强公司环境污染事故的应急监测和处置能力，最大限度地减少环境污染事故对人员、环境的危害，规范公司应急处置流程。



富锦象屿烟气排放事故应急预案演练

环保活动

为进一步提升员工的环保意识，公司在报告期内策划组织一系列环保主题的志愿服务、展览宣讲等活动，增强员工对环保的认识，鼓励他们将环保理念融入日常生活，展示公司作为企业公民的责任感，并为建设可持续的未来添砖加瓦。

植树种苗主题党日活动

2023年3月，安阳象道党支部组织开展以“绿水青山共发展，节能减排齐出力”为主题的植树种苗主题党日活动，23名支部党员在现场共栽下大叶女贞6棵，欧石竹1,000余株，播撒草籽100余平方米。支部党员充分发挥模范带头作用，在黄土上洒下绿色的希望，点滴浇灌助力绿水青山。



安阳象道植树种苗主题党日活动

节能减排

厦门象屿及旗下子公司不断探索节能减排措施，采用新能源交通工具降低化石燃料的使用，以及利用数字化技术缩减纸张消耗，确保节能减排得到深入实施，构建绿色、高效、可持续的企业发展模式。

能源管理

能源消耗情况

类型	消耗量	单位
原煤	23,768.91	吨
燃料油	190.29	吨
柴油	12,110,990.80	升
汽油	360,421.01	升
天然气	431,369	立方米
蒸汽	173,202.45	立方米
外购电力	36,232,975.20	度

关键绩效



据不完全统计，象道物流、象屿农产、象屿速传、象明油脂、梁山象屿、象屿正丰等生产制造、加工、仓储物流单位所使用的天然气、原煤、柴油、汽油、外购电力的总量，估算2023年度为 **66,533.49**tCO₂e，较2022年减少排放二氧化碳当量 **1,836.72**tCO₂e。

膨化加热器冷凝水热风改造项目

象明油脂以技术降碳为核心，通过精益化管理和科技创新，推动节能减排。针对蒸汽消耗问题，将干燥方法从原先的“热风机+蒸汽”创新为“热风机+蒸汽冷凝水”，改进捕粕器喷嘴流量控制，降低蒸汽消耗。通过数字化管控系统，实现生产数据自动抓取和对比分析，为精益化管理提供有力支持。该项举措预计全年可减少蒸汽使用量 16,000 吨，减少碳排放量 1,163.88 吨，相当于生产 129 辆小汽车所产生的碳排放。



象明油脂膨化加热器冷凝水热风改造项目

水资源管理

水资源消耗情况

类型	消耗量	单位
用水总量	170,860	立方米
循环 / 再利用水	16,406	立方米

关键绩效



报告期内，公司由节水措施直接实现的全年节约用水量达到 **16,406** 立方米。

绿色物流

厦门象屿通过推广使用清洁能源、调整运输结构以及持续推进物流数字化智能化转型等方式，展现对环境保护的承诺，并为实现全球气候目标倾力而为。

厦门象屿绿色物流发展举措



使用清洁能源

- 推广使用电动车、氢燃料电池车、天然气车等清洁能源车辆，减少对传统石油燃料的依赖，降低运输过程中的碳排放。



调整运输结构

- 实施多式联运，协同使用不同的运输方式，如铁路、水运与公路的联合运输，减少对碳排放较高的公路运输的依赖，降低运输环节整体碳排放。



物流数智转型

- 构建象屿数智供应链综合服务平台，通过科技手段推动降本增效，促进大宗物流行业向着绿色低碳物流转型。

拓展“公转铁”运输，发挥多式联运绿色效益

厦门象屿基于铁路运输能耗和污染物排放仅占公路运输 15% 和 8% 的特点，利用自有铁路专用线和敞顶箱运输独特优势，推动水泥熟料、高岭土等多个品类实现“公转铁”运输，进一步巩固物流环节的绿色转变成果，显著降低物流环节综合能耗和污染物排放。报告期内，公司“公转铁”线路年运输量达 1,200 万吨，减少汽车运输 40 万辆次，实现年减少碳排放量 220 万吨。

象屿速传数智技术应用促进物流绿色低碳转型

象屿速传深度践行数智化理念，通过科技手段推动降本增效，促进大宗物流行业向着绿色低碳物流转型。公司打造数字化仓库，依托物联网、边缘计算、AI 智能分析等智能科技实现货权可视化，减少线下查仓出行；全面引入电子签章应用，实现货物进出库全流程无纸化操作，一年可减少二氧化碳排放 6,028.8 吨。

三废处理

厦门象屿严格遵守《环境保护管理规定》，要求所属单位制定和实施具体的环境保护管理制度，涵盖对“三废”排放点管理、监测、排放数据分析、处理和指标等方面的要求，确保环保设施的有效运行。

公司气体污染物排放、水体污染排放物、废弃排放物数据如下：

大类	分类	单位	2023 年数据
气体污染物排放	废气排放总量	立方米	156,734,937
	颗粒物	毫克 / 立方米	90.789
	氮氧化物	毫克 / 立方米	443.735
	硫氧化物	毫克 / 立方米	367
	VOCs 排放量	毫克 / 立方米	20.1

大类	分类	单位	2023 年数据
水体污染排放物	废水排放总量	立方米	55,063
	化学需氧量 (COD)	毫克 / 升	8.749
	五日生化需氧量 (BOD5)	毫克 / 升	2.039
	悬浮物	毫克 / 升	1.66
	氨氮	毫克 / 升	0.484
	总磷	毫克 / 升	0.8782
废弃排放物	一般固体废弃物总量	吨	2,086.7
	危险废弃物总量	吨	4.47354

污水处理厂化学药品减量项目

象明油脂加强精益化管理，从污水产生源头着手，落实可持续发展理念。据统计，未经处理的污水每天需使用浓硫酸 80kg（单价约 650 元 / 吨）、氢氧化钙 100kg（单价约 1,350 元 / 吨）。而精炼车间将精炼工艺水洗过程产生的洗涤水进行回收，显著降低废水中油和皂的含量，大幅减少污水处理过程中浓硫酸及氢氧化钙等危险化学品的用量。

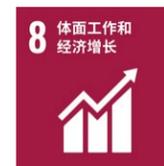


象明油脂污水处理厂化学药品减量项目

03 智慧象屿 数字赋能



厦门象屿聚焦“拓展增量市场，提高服务效率，升维业务模式”三大核心目标，不断探索和实施数字化转型战略。公司依托丰富的业务数据、客户资源和多样化的应用场景，积极推进技术革新，成功开发建设“屿链通”数字供应链服务系统和智慧物流服务系统等关键数字化工具。在数字化转型的过程中，公司高度重视信息安全，从管理提升和技术应用两个维度出发，构建起全面的信息安全防护体系，包括制定严格的信息安全政策、加强员工的信息安全意识培训、采用先进的数据加密和防护技术，以及建立应急响应机制，确保能及时发现并应对各种信息安全威胁。



数字化体系

厦门象屿为提升数字化建设水平，通过制定全面的数字化转型战略，并搭建系统化的组织架构，为顺利推进数字化转型战略明确方向和任务。

数字化转型战略

厦门象屿数字化转型战略强调“整体规划、分阶段实施、急用先行”的原则，确保数字化项目能有针对性地逐步推进。通过业务的线上化、数据化、智能化和协同化，公司致力于成为智慧供应链服务的引领者和产业互联网的领先实践者，并围绕“聚焦客户、提质增效、产业互联、敏捷响应、组织转型”五项重点任务开展工作。

数字化组织体系

为保障数字化转型战略顺利实施，公司积极推进数字化组织体系建设，由高管团队组成的数字化转型委员会负责数字化建设决策。数字化转型办公室负责协调和推进公司层面的重点战略项目，确保业务条线的数字化需求得到有效整合。公司信息技术中心和厦门象屿科技有限公司作为执行的双引擎，确保数字化战略全面落地。



计利天下
夯实治理

绿色象屿
低碳先行

智慧象屿
数字赋能

稳中提质
创新发展

知人善任
和谐共处

多方合作
相与有成

2023年，公司在数字化转型组织体系框架内，采取一系列措施构建和强化数字化伙伴体系。我们积极开展数字化文化宣贯，解决一线数字化能力薄弱、人员变动频繁等问题，确保数字化转型过程中的稳定性和连续性，实现业务流程的优化、运营效率的提升以及市场竞争力的增强。

关键绩效



报告期内，公司积极构建数字化伙伴体系，确认数字化分管负责人 **30** 人，任命职能数字化伙伴 **30** 人，业务数字化伙伴 **100+** 人，采取名单制管理持证上岗，保证数字化伙伴的稳定性，并通过内外部培训，提升数字化伙伴实战技能。

开设丰富课程，促进数字化文化培育

报告期内，公司面向不同层级员工开设具有针对性的数字化课程体系，大力推动公司数字化转型的步伐，包括面向基层员工的数智“启航扬帆”系列课程、面向中层骨干的数智“破浪”系列课程以及面向公司高管的“高管特训营”系列课程。各类课程的顺利开展，有效提升员工对数字化转型的认识，增强他们参与和推动数字化进程的能力。



厦门象屿“启航扬帆”系列课程



厦门象屿“破浪”系列课程



厦门象屿“高管特训营”系列课程

关键绩效



报告期内，公司数字化转型办公室、信息技术中心组织跨部门数字化转型主题培训，全年累计开展 **35** 场，覆盖人次 **1,000+**。

数字化系统

厦门象屿聚焦“拓展增量市场，提高服务效率，升维业务模式”三大核心目标，依托海量的业务数据、庞大的客户资源、丰富的应用场景，构建各类数字化系统。

“屿链通”数字供应链服务系统

“屿链通”利用区块链、人工智能、物联网等前沿技术，为中小微企业提供透明、高效的融资渠道，帮助中小微企业解决发展过程中面临的资金瓶颈问题，促进经济社会可持续发展。

自2018年启动以来，厦门象屿不断优化“屿链通”的技术架构和产品功能，确保系统的安全性、稳定性和可扩展性。2023年，我们成立“厦门屿链通数智供应链科技有限责任公司”，专门负责系统的运营和推广。



“屿链通”获供应链转型典范“鼎革奖”



“屿链通”获2022“中国物流与供应链金融优秀案例”

“屿链通”依托厦门象屿“物流能力、产业链整合能力、科技系统、商品销售渠道”等优势，搭建客户与银行之间的可信供应链数据桥梁。相比其他非银行融资渠道，可为中小企业客户降低融资成本10%-40%，并通过“管住货、懂产业、可溯源、能变现”等能力，赋能银行端的风控管理。同时，“屿链通”可实现全流程线上化操作，企业一键发起融资需求，5-10分钟即可完成从质押发起到银行放款的全流程操作，为实业端拓宽融资渠道、提升融资效率、降低融资成本。

计利天下
夯实治理

绿色象屿
低碳先行

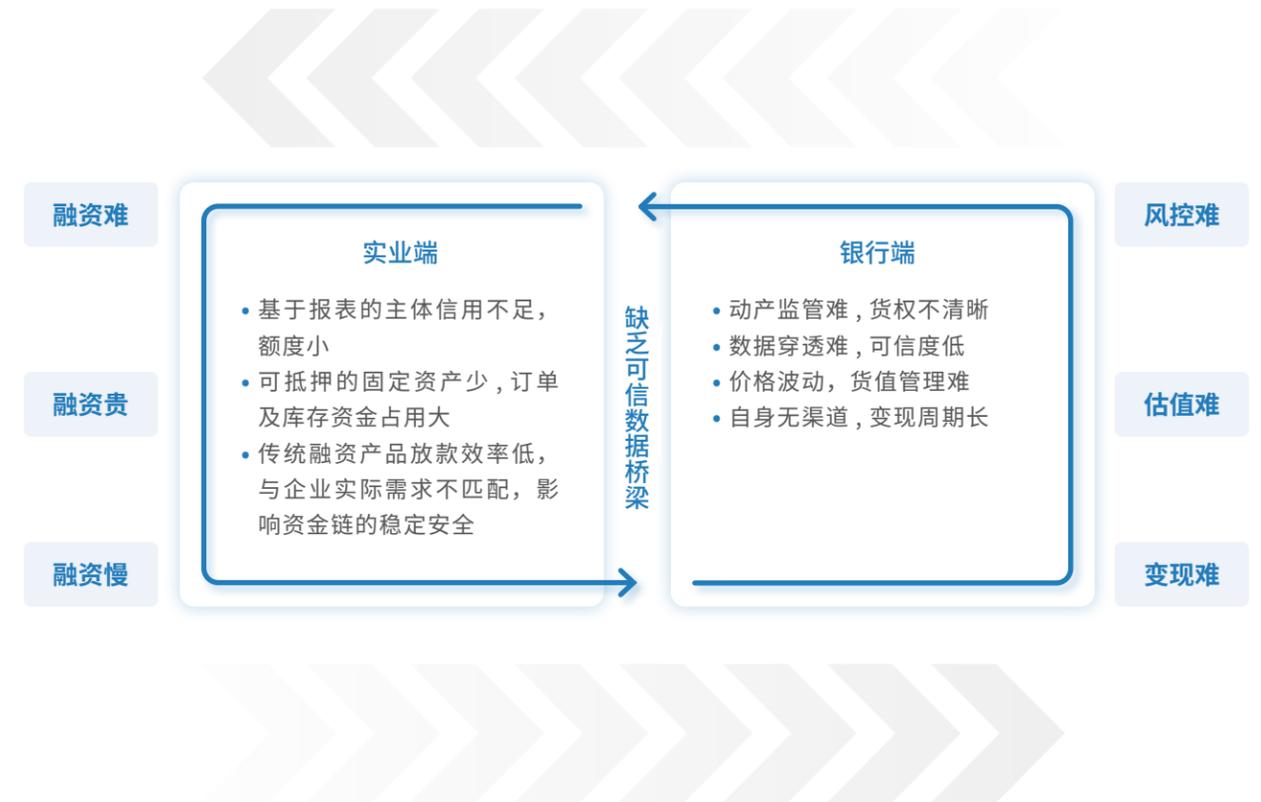
智慧象屿
数字赋能

稳中提质
创新发展

知人善任
和谐共处

多方合作
相与有成

传统供应链金融痛点



屿链通核心竞争壁垒

物流能力

- 全球化“公、铁、水、仓”物流资源布局
- 大宗商品物管经验

精准控货

科技系统

- 从战略高度打造数智象屿
- 构建智慧物流服务体系等
- 与银行互联互通

溯源清晰

产业链整合能力

- 产业研究
- 上下游资源整合
- 综合供应链服务

产业洞察

商品销售渠道

- 协助银行盯市
- 商品销售渠道
- 助力银行变现货物

变现灵活



“屿链通”助力银行落实普惠金融

交通银行厦门分行积极践行国家普惠金融政策，服务小微企业，而厦门象屿数字化仓库中的小微企业货主有存货资金盘活的需求。公司携手交通银行通过“屿链通”为客户提供电子仓单质押融资服务，涉及的客户群体包括塑化、橡胶、浆纸、有色金属、农产品等多个行业，授信及放款小微企业超50家。该服务的显著特点是高效便捷：企业通过扫码当天就能获得授信额度（最高可达1,000万元），办理完仓单质押手续，只需几分钟就能通过交通银行网银自助提款。这一合作项目在2023年荣获中国人民银行厦门分行主办的“第四届厦门市金融科技优秀项目”三等奖。

“屿链通”具有丰富的产品矩阵，能够开展多样化的质押融资业务，综合企业融资需求与银行放款要求，设计灵活、定制化的融资方案，实现按需融资、随借随还、融资效益最大化。

屿链通产品矩阵



关键绩效



截至2023年末，“屿链通”合作银行达到**10**家，累计取得专项授信**106**亿元，报告期内客户实际向银行获得融资超**27**亿元。

“屿仓融”助力东莞纸产业解决存货资金占用痛点

厦门象屿在东莞市道滘镇设立纸类专用智能仓“象屿速传东莞顺通库”，为珠三角纸加工及分销的产业集团客户提供进口清关、智能仓储、运输、屿仓融等全方位配套服务。纸类客户分销往往需要数月时间，存在存货资金占用问题，“屿链通”携手银行提供“屿仓融”服务，客户货物入库后基于电子仓单即可发起质押融资，有效解决存货资金占用痛点，并为中小微企业提供享受普惠金融政策的机会。



客户与厦门象屿物流人员在仓库

“屿采融”帮助钢铁下游产业解决订单采购资金和库存资金占用

天津象屿进出口贸易有限公司钢材经营团队联动象屿正丰及“屿链通”，为下游加工企业提供钢材集采、智慧仓储和“屿采融”等综合服务。客户基于象屿的采购合同，即可向银行发起订单融资，解决预付款资金和库存资金占用问题，全流程线上化，7×24小时可随时还款解押提货，为客户提供更为简便、高效的融资流程。



客户与厦门象屿商品经营及物流人员在仓库

计利天下
夯实治理

绿色象屿
低碳先行

智慧象屿
数字赋能

稳中提质
创新发展

知人善任
和谐共处

多方合作
相与有成

智慧物流服务体系

公司按照“流程智能化、服务线上化、货权可视化”的理念，借助大数据、云计算和物联网等前沿技术，打造象屿智慧物流服务体系（ISC）。ISC系统实现物流信息的实时采集、传输和处理，为客户提供全面、透明、高效的物流管理系统。

客户可通过ISC系统实时了解货物运输状态、库存情况、清关进度等关键信息，为精准决策提供坚实的数据支撑。2023年，ISC系统在智慧园区、智能行车和仓储大屏等项目上取得显著进展，大幅提升物流服务的智能化、自动化水平。

农业产业级供应链服务体系

公司深入贯彻国家粮食安全战略，利用数字化技术为传统农业注入新动能。我们构建农业产业级供应链服务体系，通过信息技术的深度融合，优化粮食流通流程，显著提高流通效率。同时，系统为农业从业者提供信息服务平台，使他们能够便捷获取市场信息、政策指导和技术培训，提高生产质量和效率。未来，我们将继续探索创新，为农业产业的可持续发展作出更大贡献。

厦门象屿农业产业级供应链服务体系

关键绩效



报告期内，公司进一步提高农业产业级供应链服务体系在绥化、依安、富锦三大产区的渗透率，新增认证土地超**680**万亩；打通兴兴象农APP、WaaS系统（粮食仓点联盟系统），实现回粮全流程线上化。

• 打造粮食种植产业联盟，通过兴兴象农APP为种植户提供农资采销服务、农技咨询服务以及农产品收储服务，解决行业普遍存在的渠道原始、贸易环节多、信息不对称等问题，强化对一手粮源的掌控和品种拓展的能力。

• 构建粮食仓点联盟，整合其他区域的第三方仓储节点，使得公司的收储网络密度更大、覆盖更广、下沉更深，将服务范围由黑龙江向吉林、辽宁等地区拓展，并有效解决行业卖粮难、储粮难问题。

• 构建粮食流通产业联盟，通过北粮南运物流服务体系实现不同品质原粮的跨区域调剂，满足不同地域饲料、养殖和深加工企业的需求，解决行业生产与消费存在时间与空间错配的问题。

前段

中段

后段

粮食种植产业联盟



粮食仓点联盟



粮食流通产业联盟



前段

中段

后段

信息安全

随着数字化转型的持续推进，数据资产已成为数字经济发展的关键战略资源之一。信息安全不仅关系到企业的日常运营，更是企业可持续发展的关键。

厦门象屿高度重视信息安全，联合第三方专业机构从安全管理提升和安全技术应用两个维度搭建信息安全防护体系，确保业务流程安全、高效且符合 ESG 标准。在管理架构方面，公司以信息安全管理委员会为最高议事决策机构，该委员会由公司高层领导组成，确保信息安全战略与公司整体战略相一致。此外，我们还设立信息安全小组作为执行机构，负责日常的信息安全管理工作。同时，我们指定下属企业作为信息安全负责主体，确保信息安全措施能在各个层面得到有效执行。在制度保障方面，公司通过制定一系列信息安全相关规章制度，不断完善我们的信息安全管理体系统，确保信息的保密性、完整性和可用性。

信息安全管理总则

象屿集团通过制定《厦门象屿集团有限公司信息安全管理总则》，明确象屿集团信息安全管理框架，厦门象屿遵循集团管理框架，配合集团对本部以及旗下子公司进行管理。

厦门象屿信息安全制度体系



信息安全运营

厦门象屿通过完善的信息安全运营体系，确保我们的业务连续性和数据资产的安全性。日常安全运营方面，我们实施每日安全巡检制度，常态化针对开放至互联网的系统进行风险识别，并周期性进行漏洞扫描和攻击面梳理，确保系统的安全性。在重大活动和节假日期间，我们进一步加强网络安全保障措施，顺利完成“两会”、亚运会及重要节假日期间的网络安全保障任务。

内部信息安全意识提升

报告期内，为培养内部员工邮件安全意识，公司面向全体员工多次开展钓鱼邮件测试，并对测试未通过的人员进行安全意识专项培训。同时，公司还为新入职员工增设信息安全应知应会相关培训，持续夯实员工信息安全防线。



厦门象屿内部信息安全意识培训

关键绩效



报告期内，公司抵御外部攻击 **461.4** 万次，拦截钓鱼邮件 **134.6** 万封，防暴力破解超 **2** 亿次。

通过持续完善防御体系和主动防御，报告期内，公司未出现重大信息安全事件。

客户隐私保护

厦门象屿高度重视客户隐私保护，并将其作为我们企业责任的核心。在《信息安全管理办法》《应用安全管理规范》等规章制度的基础上，公司进一步制定《信息安全应急预案》，为客户隐私保护提供额外的保障措施。我们以制度为纲领，采用分权管理、存储加密等数字化技术手段，确保客户隐私信息的保密性得到有效维护。

年度信息化风险报告

厦门象屿通过全面的信息化风险管理，确保业务的稳定和持续发展。报告期内，公司编制年度信息化风险报告，对本年度面临的各类信息化风险进行深入地总结和分析，包括信息系统安全风险、服务器监管风险、软件运行风险、未经授权软件制裁与处罚的风险、钓鱼邮件事件风险等风险类型。通过可衡量的量化指标，公司能够详细分析风险情况，为改进风险管理策略和措施带来重要参考。公司的信息化风险管理策略旨在为风险管理提供决策依据，确保公司业务能在安全、可控的环境中正常运行。

04 稳中提质 创新发展



厦门象屿紧抓高质量发展机遇，通过加强质量管理，打造一支高水平的供应链服务团队。我们坚持创新驱动服务，以网络化、国际化、数智化为战略导向，不断强化我们的服务能力。通过构建高效的资源调配体系和网络化物流服务，我们深入参与产业链的各个环节，提升服务的覆盖面和效率。同时，我们注重客商全生命周期的管理，并将 ESG 理念融入到企业管理中，以实现服务价值的持续提升。



质量管理

厦门象屿是大宗商品供应链服务的领导者，专注于为制造业企业提供一体化的供应链解决方案。我们的核心服务涵盖大宗原辅材料采购供应、产成品分销、物流配送、供应链金融、信息咨询等，通过在全产业链中形成服务优势，并战略性地进入生产制造环节，我们创造“供应链服务+生产制造”的产业链运营模式。这一模式不仅提升我们的综合收益水平，还有效缓解产业周期性波动带来的影响。

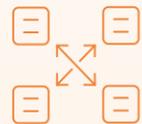
在追求业务卓越的同时，厦门象屿对产品及服务的质量给予高度重视。我们根据业务板块的特定需求，实施全面质量管理，建立包括理念及战略设计、制度制定、培训教育、检测检验、产品溯源、产品召回、投诉管理、资质认证等内容的质量管理体系。这一体系确保我们的服务和产品能够持续满足甚至超越客户的期望，同时也展现我们对质量承诺的坚持和对持续改进的追求。

厦门象屿主营业务情况



商品组合

公司主要经营金属矿产、农产品、能源化工、新能源等大宗商品，涵盖“黑色金属、铝、不锈钢、新能源、煤炭、油品、谷物原粮”七大核心品类。



客商结构

公司聚焦制造业客户需求，持续优化客户结构。报告期内，公司制造业客户服务量占比整体稳定在60%以上。其中，新能源供应链80%以上，黑色金属和铝供应链70%以上，煤炭、谷物原粮供应链60%以上，不锈钢供应链50%以上。



区域布局

公司在境内已成立10家平台公司，核心业务区域由沿海逐步向内陆延伸，重点挖掘中西部地区现代化产业集群的供应链需求。近年来，公司以“一带一路”沿线国家和地区作为战略布局方向，积极开拓国际市场，在新加坡、越南、印尼等均设有境外经营实体，合作客商遍及100余个国家，重点链接海外优质采购渠道，挖掘大型中资企业海外供应链需求。

计利天下
夯实治理

绿色象屿
低碳先行

智慧象屿
数字赋能

稳中提质
创新发展

知人善任
和谐共处

多方合作
相与有成

资质与认证

厦门象屿积极推进产品与服务的资质与体系认证工作，以满足各业务板块发展需求及实际情况，报告期内质量与服务相关资质及认证情况如下：

业务板块	认证主体	认证名称
大宗商品贸易板块	成大物产	ISO9001 质量管理体系认证
		AEO 高级认证
	福建兴大	AEO 高级认证
		ISO9001 质量管理体系认证
		AEO 高级认证
	太平物流	AEO 高级认证
	象屿物产	AEO 高级认证
象屿新能源	AEO 高级认证	
生产制造板块	象屿资源	ISO9001 质量管理体系认证
	象明油脂	ISO9001 质量管理体系认证
		HACCP 食品安全管理体系
	象屿海装	ISO9001 质量管理体系认证
	卓屿供应链	ISO9001 质量管理体系认证

溯源与召回

厦门象屿认识到产品溯源与召回能力在提高品质、保障客户权益、减少风险及损失以及增强供应链透明度等方面的积极意义。报告期内，厦门象屿子公司象明油脂印发《产品追溯制度》《不安全食品召回制度》。《产品追溯制度》为大豆加工生产过程各个阶段提供明确的标识控制规定，有效增强我们对产品从源头到成品的全程溯源能力。而《不安全食品召回制度》则规范到达经销商或消费者手中后检出不安全因素的食品的具体召回流程，确保我们能够迅速、安全地响应，防止其进一步扩散。通过实施这些制度，公司不仅提高对产品安全与质量的控制能力，也展现我们始终心怀客户、勇担社会责任的信念。

培训与教育

厦门象屿通过官方认证的质量体系内审和培训，积极在公司内部营造浓厚的质量文化，鼓励每位员工都将质量视为工作的重中之重，并通过不断的学习和实践，提高个人及团队的质量意识和质量管理能力。

象明油脂 ISO9001 体系内审

2023年，象明油脂根据一线需求，组织相关员工开展产品质量安全培训10余次，累计参与人次494人，主题包括食品安全、饲料安全、转基因生物安全等，多维度提升员工的产品安全意识和能力。



象明油脂 ISO9001 体系内审会议

客户反馈

厦门象屿根据各板块业务的实际情况，建立一整套完善的客户投诉管理体系，确保我们能够及时收集、分析并响应客户的反馈，从而优化业务流程、提升客户体验。同时，我们定期开展客户满意度调查，通过问卷、访谈、在线调查等多种方式，主动收集客户的意见和建议，了解客户的需求和期望，合理评估服务质量，并将其作为改进服务和产品的重要依据。

客户投诉管理

2023年，厦门象屿子公司象明油脂印发《客户投诉管理规定》，明确处理产品和服务投诉的职责分工、工作流程以及理赔标准，确保客户反馈得到快速而有效的响应。

关键绩效



报告期内，象明油脂加工每万吨大豆发生有效投诉**0.347**起，低于公司制定的加工每万吨大豆有效投诉率不超过**0.5**次的目标。公司对所有有效投诉均进行详细记录及妥善处理，并实施内部改进。

客户满意度调查

2023年，象明油脂采取主动的客户满意度调查措施，深入了解豆粕客户的需求和反馈。通过问卷调查的方式，我们积极收集客户的意见和建议，共回收有效问卷**118**份。

调查结果显示，客户对象明油脂的产品和服务给予高度评价。

其中，**95**份问卷表示“非常满意”，占比达**80%**；

23份问卷表示“满意”，占比约为**20%**；无任何问卷表示“一般”或“不满意”。

后续我们将继续倾听客户的声音，不断优化我们的产品和服务，将客户的反馈作为推动企业持续改进和发展的重要动力。



物流能力

厦门象屿作为中国5A级物流企业，始终将物流能力置于发展战略的核心位置。一方面，我们在业内率先构建并持续完善以“公、铁、水、仓”为核心、链接海内外市场的网络化物流服务体系；另一方面，公司依托坚实的物流网络基础，积极整合大数据、云计算、物联网、人工智能等前沿技术，深度赋能物流业务的各个环节，着力推动物流服务向数字化、智能化转型。通过这一系列创新实践，公司不断提升物流服务的效率和质量，致力于成为物流行业的创新先锋，为客户提供更加卓越和高效的物流解决方案，打造行业可持续发展新生态。

网络化物流服务体系

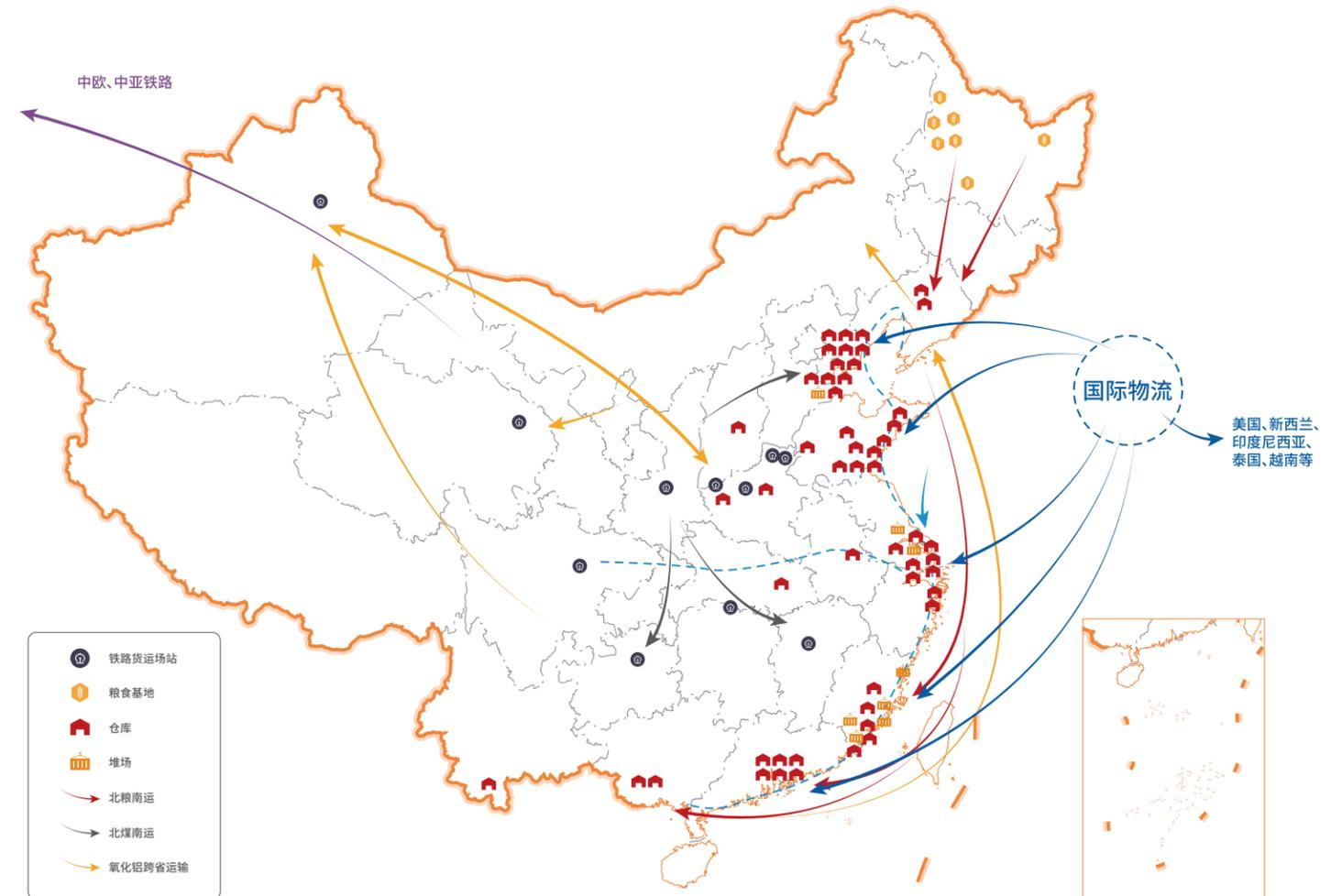
公司打造综合性的网络化物流服务体系，包括贯通东西、串联南北的铁路运输网络，辐射全国的公路运输网络，立足国内主要口岸的水路运输网络，覆盖东部沿海、中西部大宗商品集散区域的仓储集群，以及链接海外市场的国际租船、国际班列等物流通道。

利用多式联运的优势，公司为客户提供高品质、全流程、定制化的大宗商品物流解决方案。我们成功打造包括“铝产品跨省流通”“北粮南运”“西煤东运”“北煤南运”等多条精品线路，为客户提供无缝、高效、可靠的物流体验。

公司物流资源及能力

类别	资源能力
 铁路运输	11个铁路货运场站（自有9个、托管1个、租赁1个），覆盖中西部大宗商品集散枢纽，配套47条铁路专用线、约250万平方米集装箱堆场和仓库、约3万个自备集装箱，年发运能力超4,500万吨，位居行业前列，并形成“山东、河南—新疆”“陕西—云贵川”等优质煤炭、铝产品运输线路。
 公路运输	自有运输车辆约1,000辆，整合社会车辆约10万辆。
 水路运输	自有集散两用船舶3艘，持续整合社会船舶，形成“自有+合作”相结合的水运运力配置，报告期内国内沿海及长江流域运量超2,700万吨。
 仓储集群	7大粮食收购平台，自有仓容约1,300万吨，配备9条铁路专用线；52个自有及包租管理仓库，面积逾160万平方米；堆场8个，面积逾50万平方米；期货交割库17个，库容约100万吨。
 国际物流	依托全球大宗干散货国际租船能力及国际班列物流通道服务能力，构建中国—印尼物流通道（报告期运量1,700万吨）、中国—越南 & 泰国物流通道、中欧班列双向运输通道等通道，锻造国际多式联运能力，强化海外属地化物流服务。

厦门象屿网络化物流服务体系¹



计利天下
夯实治理

绿色象屿
低碳先行

智慧象屿
数字赋能

稳中提质
创新发展

知人善任
和谐共处

多方合作
相与有成

国际化发展

厦门象屿紧跟国家“一带一路”倡议，将沿线国家和地区作为公司战略布局的重点方向，积极开拓国际市场。公司合作客商遍及 100 余个国家，我们通过重点链接海外的优质采购渠道，深入挖掘大型中资企业在海外的供应链需求，为他们提供专业、高效的供应链服务。为更好地推进国际化战略，公司成立国际化发展部，负责海外业务的拓展、境外平台的建设以及国际化战略管理等重要职责。2023 年，公司扎实推进国际化战略，健全国际化管理制度以及构建国际化平台，公司正逐步构建起全球性的供应链服务体系，不断提升自身的国际竞争力，朝着“成为世界一流的供应链服务企业”的目标稳步前进。

国际化举措

扎实推进国际化战略

- 建立“1+3+N”国际化职能保障体系
- 健全业务目标跟踪机制
- 加强内部赋能和外联互动



健全国际化管理制度

- 成立“国际化制度优化小组”，制定《境外出差成果反馈要求》《境外平台公司审批流程指引》《境外人员来华工作指南》等制度。

稳步构建国际化平台

- 构建国际化人才储备方案以及“国内外派培训+属地招聘引入”的人员培养管理体系，加强人才储备。

厦门象屿国际化进展

境外平台公司

- 公司在新加坡、越南、印尼等地设立境外经营实体，作为境外业务的“服务站”，并发挥区域间协同作用。



项目型公司

- 公司在印尼、新西兰、新加坡成立多个项目型公司，其中，在印尼设立并运营的多个业务、物流及驳船公司；在新西兰，通过供应链投资运营质量，获取林权储备和码头资源；在新加坡，新能源项目公司，助力光伏产品在其他海外市场的拓展。

海外团队

- 公司持续引入国际化人才，打造优质的海外供应链服务团队。2023 年境外各平台在职员工 58 人，其中，新加坡 17 人，香港 10 人，美国 4 人，印尼 6 人，越南 21 人。



把握中欧班列发展机遇，共建“一带一路”助力经济发展

中欧班列作为连接中国与欧洲以及“一带一路”沿线国家的重要物流通道，对于促进经贸合作发挥显著作用。2023 年，厦门象屿易联多式联运有限公司作为象屿速传旗下的企业，成功发运约 460 列中欧班列，为“一带一路”沿线的经济发展提供有力支持。象屿易联多式联运有限公司提供的全程物流服务包括接车验车、装柜监装、班列订舱、出口报关和海外清关等环节，确保物流链的高效衔接。这些服务不仅保障汽车出口的顺畅，也助力中国车企提升出口运力，更高效地将产品送达全球市场。

厦门象屿中欧班列运营情况

去程方向

易联团队多点位齐发力，积极带动西安、广州、南昌、成都等地的民生消费品跨出国门发运至十余个国家，为我国企业畅通出口运输通道。



回程方向

易联团队将各国的重要大宗物资如木材、农产品、矿产品等运回国内，有力地保障我国各地的供应链供给，为构建国内国际双循环的发展格局贡献力量。



客商管理

厦门象屿聚焦于客商管理，特别是全生命周期管理的实践。公司致力于与客商伙伴建立长期且良性的合作关系，并将 ESG 因素纳入尽职调查范围内，促进可持续发展实践在产业链上的传导，为持续创造社会价值与实现企业价值最大化而努力。

全生命周期管理

公司以加强客商资信风险管控为目标，构建起“股份公司—子公司”两级管控架构，确保对客商全生命周期进行有效管理。



厦门象屿客商管理两级管控架构



公司总部

决策机构：厦门象屿风险管理委员会下设供应链运营专业委员会及其授权人作为决策机构。

主责部门：设置客商资信管理主责部门，负责统筹客商管理工作，指导下属子企业实现客商风险控制。

下属子企业

主责部门：设置客商资信管理主责部门，负责统筹各业务部门客商管理工作，指导协同业务部门实现客商风险控制。

一线单位：业务部门作为接洽客商的一线单位，配合公司相关管理要求，充分考察评估客商资信情况。

厦门象屿客商全生命周期管理

事前管理

- 根据客商股权背景、主营业务、行业口碑、财务数据等综合情况，充分评估客商资信情况及合作价值。

事中管理

- 充分采集并分析客商舆情信息，监控重点客商资信变化情况，做好业务方案的动态调整。

事后管理

- 两级共同推动构建客商评价标签体系建设，对客商进行分类分级管理。

客商管理策略方面，厦门象屿对战略客商实施分级分类管理。公司鼓励各层级领导共同参与战略客户关系的维护，提升资源整合的灵活性和有效性，以满足战略客户的特定需求。

ESG 尽职调查

为促进经济社会的可持续发展，厦门象屿积极将 ESG 理念融入产业链的各个环节。在尽职调查、客商准入及评估决策时，公司优先选择在环保投入、生产环境安全、职工权益保障等关键 ESG 议题上表现出色的企业进行合作，确保供应链中的每一环节都能符合可持续发展的要求。

厦门象屿 ESG 尽职调查主要内容

环境

- 针对生产制造型供应商，尤其是高碳行业供应商，明确要求关注其环保合规问题，包括但不限于考察其设备是否符合环保要求、生产技术先进性、排污及废物利用设计、对曾有环保处罚的关注整改情况，相关信息在业务申报中作为重点披露。在考察准入开展业务后，持续关注供应商在环境保护方面的动态，内部通过舆情监控程序，将环保负面舆情列入高度关注风险，经职能风控岗评估有一定影响的，将视具体情况调整与供应商的业务合作方案。

社会

- 关注上游供应商职工的人身权益和劳动保障情况，一方面从公开渠道跟踪劳务纠纷等涉诉案由情况及是否存在生产安全相关处罚；另一方面通过考察交流，观察工作环境是否满足安全要求，安全生产意识是否足够，并了解供应商员工工作待遇及内部管理情况，综合上述信息评估其人力资源稳定性。
- 关注供应商产品质量及对客户的负责程度，多方了解其行业口碑，对恶意欺诈、侵害隐私或不正当竞争等问题持高度关注，一经查证确有严重社会责任缺失问题的，列入禁止合作名单。



05 知人善任 和谐共处



厦门象屿坚信人才是企业发展的第一资源，并将其视为推动企业成长的核心动力。公司持续优化人力资源管理体系，以适应国际化、数字化、平台化的发展战略，并通过建立一套全面的人才选拔、培养、使用和管理机制及员工关系管理体系，确保人力资源管理与企业战略相互促进。此外，我们打造高质量、可持续的人才供应链，为公司的长期发展提供坚实的人才支持。同时，公司也高度重视社会责任，积极响应国家乡村振兴战略，通过帮扶增收项目、慰问弱势群体等行动，主动承担企业社会责任，为社会共进贡献力量。

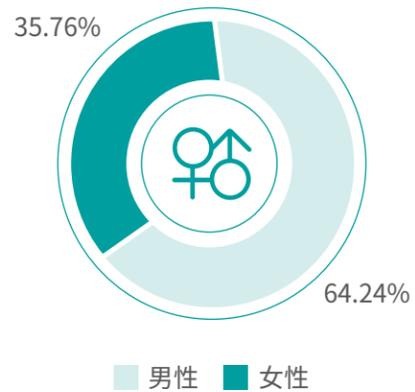


平等雇佣

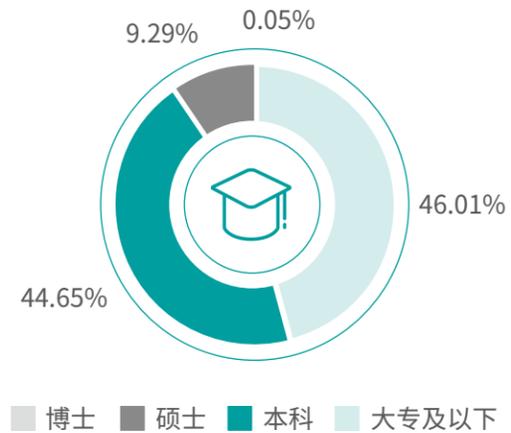
厦门象屿尊重每个员工的职业背景，建立包括《职位管理制度》《招聘管理制度》等在内的一系列人力资源管理制度，确保在招聘和职位安排上公平公正地对待所有员工，无论他们的国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景如何。我们认识到多样性是推动创新和企业成长的关键因素，并努力打造多元化的人才体系。在境外业务中，我们通过属地化招聘策略，积极吸引和聘用本地人才，目前外籍员工占公司总人数的1.2%，用实际行动践行公司对员工多样性的尊重和对全球人才的开放态度，为公司的国际化发展和文化融合奠定坚实的基础。

厦门象屿员工构成

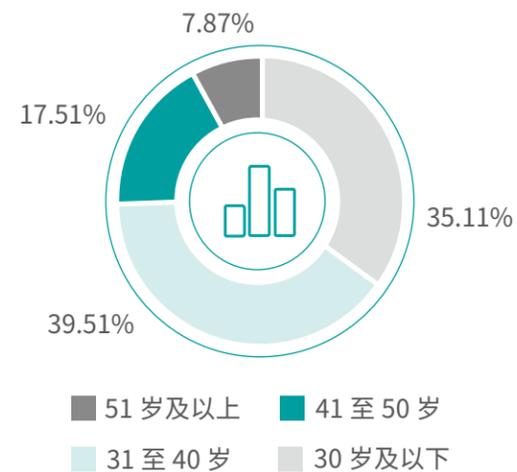
2023年员工性别结构



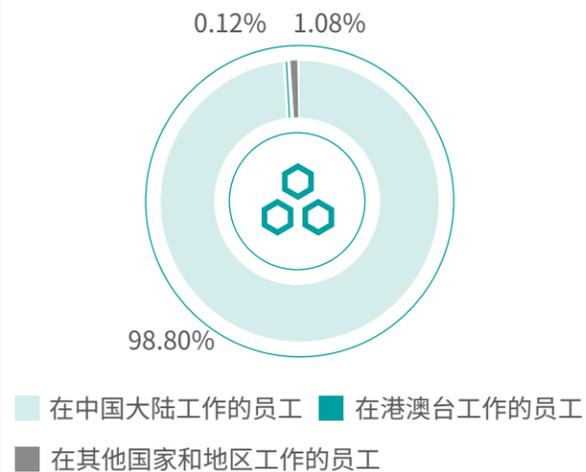
2023年员工学历结构



2023年员工年龄结构



2023年员工地区分布



计利天下
夯实治理

绿色象屿
低碳先行

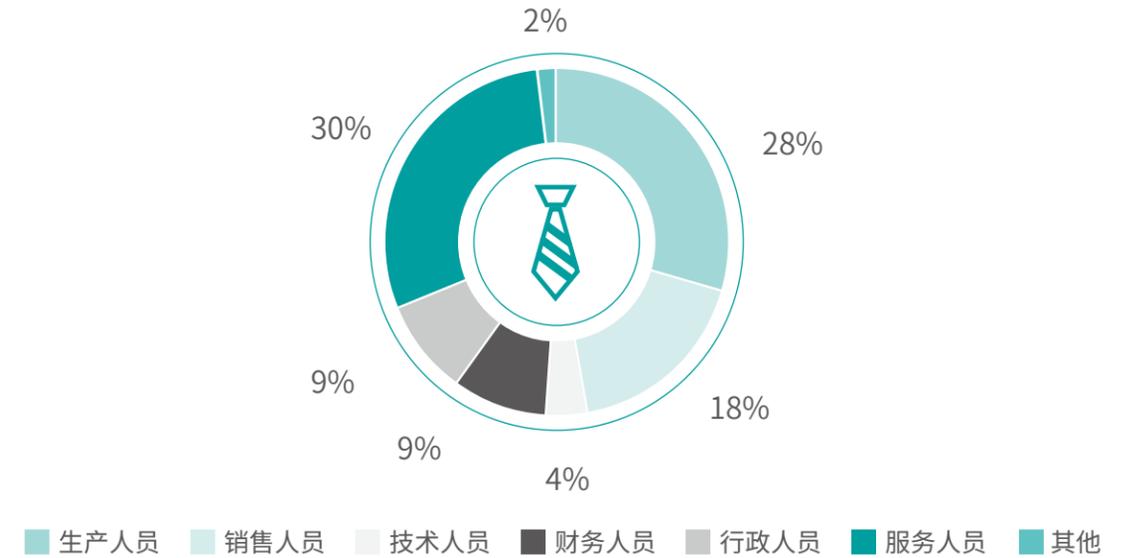
智慧象屿
数字赋能

稳中提质
创新发展

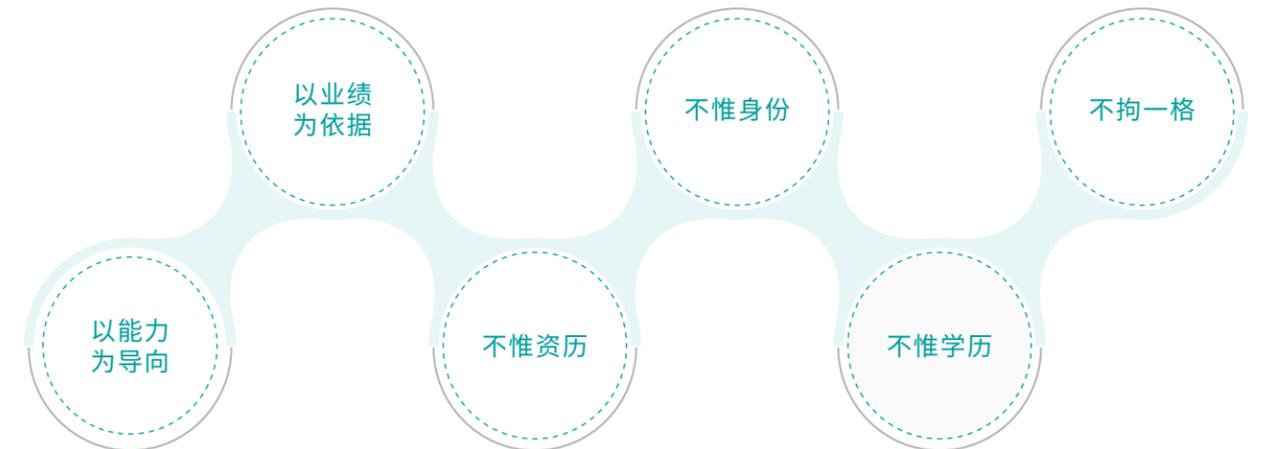
知人善任
和谐共处

多方合作
相与有成

2023年员工专业类别



厦门象屿用人理念



关键绩效



2023年，公司员工总数为 **8,565** 人，其中女性员工占比 **35.76%**，并呈每年递增的趋势；
公司雇佣残障人士 **7** 人，提供核算、仓管等岗位，解决残疾人就业问题，提升其生活质量，帮助其实现个人价值；
公司雇佣转业军人 **74** 人，积极承担社会责任，解决退役军人就业问题。

厦门象屿致力于构建包容、多元、公平的招聘体系，为此，我们建立全面的招聘能力模型、明确的任职资格要求和公平的职业发展体系。对内，我们根据各部门岗位的具体需求以及人才选拔和使用标准，对面试官进行专业培训和认证，提升他们在招聘工作中的专业性；对外，我们采用专业评估工具和职业性格测试等综合方法，全面评估候选人的适配程度。

厦门象屿多元化招聘渠道



薪酬福利

厦门象屿积极推动建立客观、公正、科学的价值评价体系，坚持以价值创造为第一原则，鼓励员工发挥创造力，通过实现个人价值来推动企业的整体发展。公司建立《薪酬管理制度》《绩效考核管理制度》，不断探索和完善薪酬福利结构，建立规范化的薪酬福利标准，确保为价值创造者提供成长和发展的渠道，并通过构筑公平合理的薪酬与激励体系，为员工搭建展示才华和实现职业发展的舞台。

厦门象屿绩效考核体系

薪酬构成	考核方式	绩效管理	考核结果应用
员工薪酬以员工职位能力评价和绩效考核结论为主要依据，由基础工资、职位工资、司龄工资、奖金等构成。	灵活使用 BSC、KPI、PBC 及 360 度考核等方式，对不同岗位员工根据年度管理要求差异化地组织月度、季度、半年度及年度考核。	开展季度、半年度或年度绩效面谈，进行有效沟通与辅导。	将员工考核结果与培训需求，绩效奖金、晋升、调薪、评奖评优、组织 / 部门绩效等多方面进行关联。

计利天下
夯实治理

绿色象屿
低碳先行

智慧象屿
数字赋能

稳中提质
创新发展

知人善任
和谐共处

多方合作
相与有成

厦门象屿员工激励机制

- 培训认证费用报销** 鼓励员工积极参加国家、省市及行业各类岗位技能认证。
- 鼓励员工利用公司内外部培训资源，加强企业经营管理知识学习。 **员工学习成长奖**
- 总经理奖励金** 用于年度先进集体及个人奖励、职能人员年终奖、突出贡献者奖励，在鼓励工作积极性的同时合理回报绩优员工。
- 将股东利益、公司利益和员工利益结合，激发管理团队再创业热情。 **股权激励**

关键绩效



为了让员工更好地分享企业发展成果，实现个人与组织的共同发展，公司分别于 2020 年、2022 年推出**股权激励计划**，激励总量合计占总股本的近 **8%**，激励对象覆盖**核心管理人员和一线业务团队人员超 1,000 人次**，是福建省首家推出“**股票期权 + 限制性股票**”复合型股权激励计划的国企，迈出构建长效激励机制的第一步。

我们致力于提供全面的福利计划，提升我们团队成员的福祉。2023 年，我们特别关注境外员工的保障，确保每位员工都能在安心的环境下工作，无论他们身在何处。

厦门象屿员工福利体系

- 基本养老保险
- 住房公积金
- 企业年金
- 商业保险
- 带薪休假
- 专项补贴
- 法定节日福利等

常规福利

- 员工餐厅
- 员工健身房
- 员工健康体检
- 生日福利
- 境外员工保险
- 工会慰问
- 春雨基金
- 员工心理援助计划等

关键绩效



2023年,公司文体活动投入约**45.79**万元,员工慰问投入约**53.74**万元。

员工文体活动

2023年,公司聚焦员工关怀,开展形式丰富的文体活动,营造积极健康的工作生活氛围。公司以元宵节、妇女节、儿童节、中秋节等重要节日为契机,开展“屿见美好”系列活动,提高员工获得感、幸福感,增加企业的凝聚力和向心力。同时,公司积极推进成立太极拳、足球、篮球、羽毛球、外语社团等员工兴趣社团,打造“快乐工作、健康生活”的象屿家文化。



厦门象屿节日文体活动

解决员工子女托管问题

自2022年起,厦门象屿工会每年开办职工子女暑期托管班,累计服务职工子女近80人,帮助宝爸宝妈实现“上班带娃两不误”。公司工会承担除餐食费以外的全部费用,为职工家庭“松绑减负”。暑托班除基础托管服务外,还有创意手工、安全教育、节气食育等形式多样、动静相宜的课程和活动,为孩子们提供优质的假期陪伴。



厦门象屿职工子女暑期托管班

培训晋升

厦门象屿围绕组织能力建设和员工全面成长两个维度,建立健全的员工培训与人才发展体系,制定《员工培训管理规定》《内部培训师管理规定》《员工轮岗管理规定》等管理规定,为广大员工提供更广阔的职业发展机会,帮助他们在职业道路上不断进步和成长。

厦门象屿特色员工成长管理体系

“三纵三横”人才培养体系

涵盖高层、中层、基层员工,在新任期、在任期、转身期为员工提供不同专题培养项目,以满足各类人才持续发展需求。

重视管培生培养

制定管培生培养方案,以三年为培养周期,通过赛马机制和系统培养,锻造出一支具备高内驱和竞争意识且认同公司文化、具有复合能力的年轻中层梯队。

加强关键岗位梯队建设

通过人才盘点、个人发展计划实施与导师辅导相结合的方式提升梯队充足率,并推动干部队伍年龄结构优化。

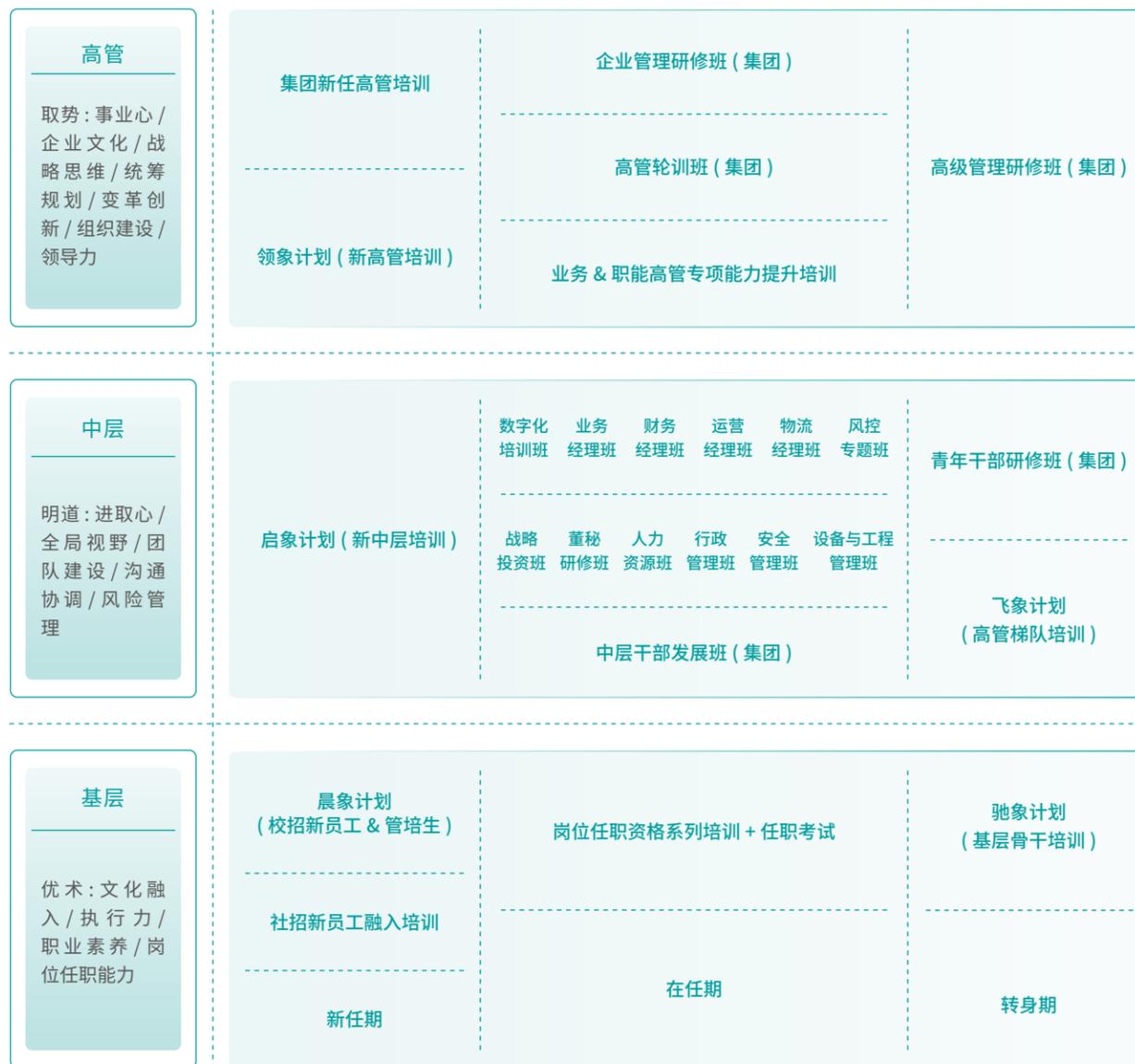
鼓励人才轮动

通过有计划、有针对性的轮动工作安排,实现复合型人才的培养。

员工培训

在人才培养方面，厦门象屿不断优化分层分级的人才培养培训体系，激发人才内生动力。2023年，公司培训计划围绕企业发展规划、年度经营管理目标以及组织能力建设展开，依托“三横三纵”人才培养培训体系，全年重点开展国际化培训、业务梯队赋能、后备梯队人才培养及专业系列培训等。同时，公司重点推进学习平台的数字化建设，上线全新的在线学习系统，为员工提供丰富的定制化培训课程，支持他们的个性化成长需求和职业发展。

厦门象屿“三横三纵”人才培养培训体系



在高级管理干部培养方面，厦门象屿形成涵盖高管职业发展全周期的培养培训体系，针对高管的不同成长阶段，分别设计定制化的赋能项目。这些赋能项目综合运用面授培训、教练辅导、标杆参访等多种教学方法，将能力培养与解决实际问题紧密结合，确保培训的实战性和有效性。

在高潜中层干部培养方面，公司特别设立“中层青年干部研修班（简称青干班）”，专注于提升管理思维及综合素质，综合运用案例教学、工作坊、主题沙龙、内部企业移动课堂、外部企业实境访学等培养方式，设置“党建与党风廉政教育”“象屿文化与战略规划”“领导能力与组织发展”“风险控制与危机处理”“商业视角与综合素能”等课程模块，致力于构建一支高素质、复合型的管理团队，为公司的持续发展和创新提供坚实的人才支撑。

关键绩效



2023年，公司接受培训的员工共计 **4,385** 人次；员工接受培训的总时长为 **94,398** 小时，人均接受培训时长为 **22** 小时。

深化管理赋能，打造管理人才梯队

2023年，公司积极赋能新任管理干部，提升新岗位履职能力。新中层干部们参与多期综合能力提升培训（Management Training Program, MTP），共输出学习思考及总结心得共计 270 篇。

此外，公司还组织 15 位优秀的中高层管理人员作为内训师，培养和赋能基层骨干人才，为公司的管理人才梯队建设打下坚实的基础。同时，公司还选派管理干部参加企业管理研修班和中层干部发展班，旨在进一步赋能资深的中高层管理干部，促进他们在综合管理能力上的再提升。



厦门象屿新中层干部综合能力提升培训（MTP）现场

聚焦关键人才，夯实管培生综合能力

2023年，公司面向2022届管培生组织9期月度赋能培训，并面向2023届管培生开展为期14天的“象新力”管培生赋能训练营。“象新力”管培生赋能训练营通过开展21门课程及10个主题活动，综合运用团队拓展训练、系统实操演练、实地参观学习、观影学习、主题工作坊、竞赛竞技、课程讲授等多种培训形式帮助管培生们感受象屿文化，理解供应链业务模式和公司制度，不断提升管培生群体的思维眼界、工作能力及综合职业素养。



厦门象屿“象新力”管培生赋能训练营

员工晋升

厦门象屿不断完善人才管理体系，通过梳理和明确人才选拔、评价及任用标准，为员工开辟专业与管理晋升双通道，拓宽员工发展路径。2023年，公司根据最新修订的《组织及职位职级体系管理指导意见》，进一步优化员工的职业发展路径，为员工提供更广阔的舞台来展示他们的才能，并以此持续激发我们的人才队伍活力。

员工权利

厦门象屿高度重视员工民主管理工作，通过建立和完善相关制度，如《职工代表大会制度》《企务公开实施办法》等，不断增强员工的参与感和主人翁意识，营造开放和民主的管理环境。同时，公司通过设立灵活多样的企务公开和信息反馈渠道，确保员工的声音能够被听到并得到重视。此外，公司定期开展各类员工调研，积极倾听员工的意见和建议，为员工提供个性化的职业发展与成长机会，帮助员工更好地实现个人目标和职业抱负，提升员工满意度。

厦门象屿员工沟通渠道

当面沟通

- 年度经营会
- 各级领导座谈会
- 月度例会
- 绩效反馈面谈
- 日常谈心谈话
- 团建活动等

书面沟通

- 日报、周报
- 与日常经营有关的专题报告等

线上沟通

- 公司 OA、屿信等

厦门象屿工会会员代表大会



“走基层、听呼声”专项调研

2023年3-6月，公司开展29家基层党组织、42家公司“走基层、听呼声”调研工作，经梳理，各党组织、各投资公司对公司提出意见建议共280条。公司调研组将收集到的意见建议逐条明确责任部门、责任人、整改措施及整改时限，并及时将整改措施反馈至调研单位并跟进解决。同时，公司多次组织召开座谈会，认真倾听员工对公司的意见建议，持续提升员工意见建议落地和整改效率。



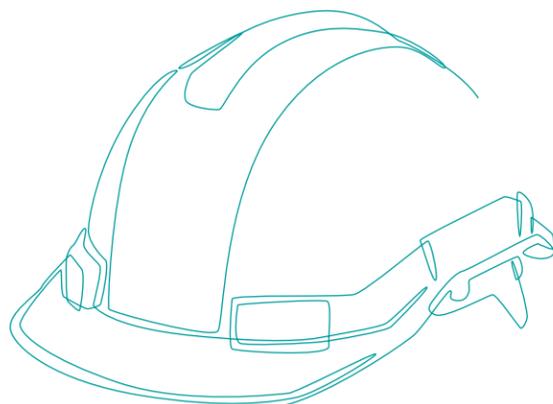
“厦门象屿“走基层、听呼声”专项调研现场”

职业健康与安全

厦门象屿围绕抓实安全管理体系落地、提升安全管理保障能力两条工作主线，坚持“管理、培训、设备、班组”四管齐下的原则，确保安全生产责任在各个层级得到有效落实。同时，公司根据“不得低于上年度安全生产目标指标、体现持续改善”的原则，制定2023年度职业健康安全环保工作目标，以确保我们的安全绩效能够持续提升。

厦门象屿2023年职业健康安全环保工作目标

- 不发生人员死亡责任事故；
- 不发生火灾责任事故；
- 不发生环境污染责任事故；
- 不发生网络安全责任事故；
- 不发生单次直接经济损失100万及以上责任事故；
- 保证安全环保管理体系有效运行；
- 特种设备检测合格率100%；
- 重大隐患治理完成率100%；
- 员工职业健康体检率100%。



厦门象屿高度重视职工的身心健康，始终将员工的健康与幸福视为公司发展的重要基石。除常规性的职工医疗互助保障，公司以真诚关怀和爱护职工为出发点，提供全面的身心健康支持，每年组织职工进行免费健康体检、为全体职工投入商业保险、开展心理援助项目（EAP）等。在硬件设施方面，公司不断进行优化与创新。通过深入了解员工需求，参与建设功能齐全的员工食堂、舒适的员工公寓和充满活力的员工活动中心。同时，我们对茶水间进行升级，更换先进的净水设备，增设多功能咖啡机，并精心打造职工书屋和母婴室，美化办公环境，让每一位职工在日常工作中都能感受到公司的细致关怀，促进员工与企业共同成长，实现可持续发展。

心理援助项目（EAP）

厦门象屿自2020年启动EAP（员工心理援助计划），依托专业心理咨询师团队，以心理健康知识普及和个性化咨询服务相结合的模式，为不同层级的员工提供包括24小时心理咨询热线、团体辅导、一对一辅导、心理健康讲座等不同形式的心理关爱服务，帮助员工疏解心理压力，持续呵护各级员工心灵健康。报告期内，公司共开展12期主题讲座和6期一对一咨询。



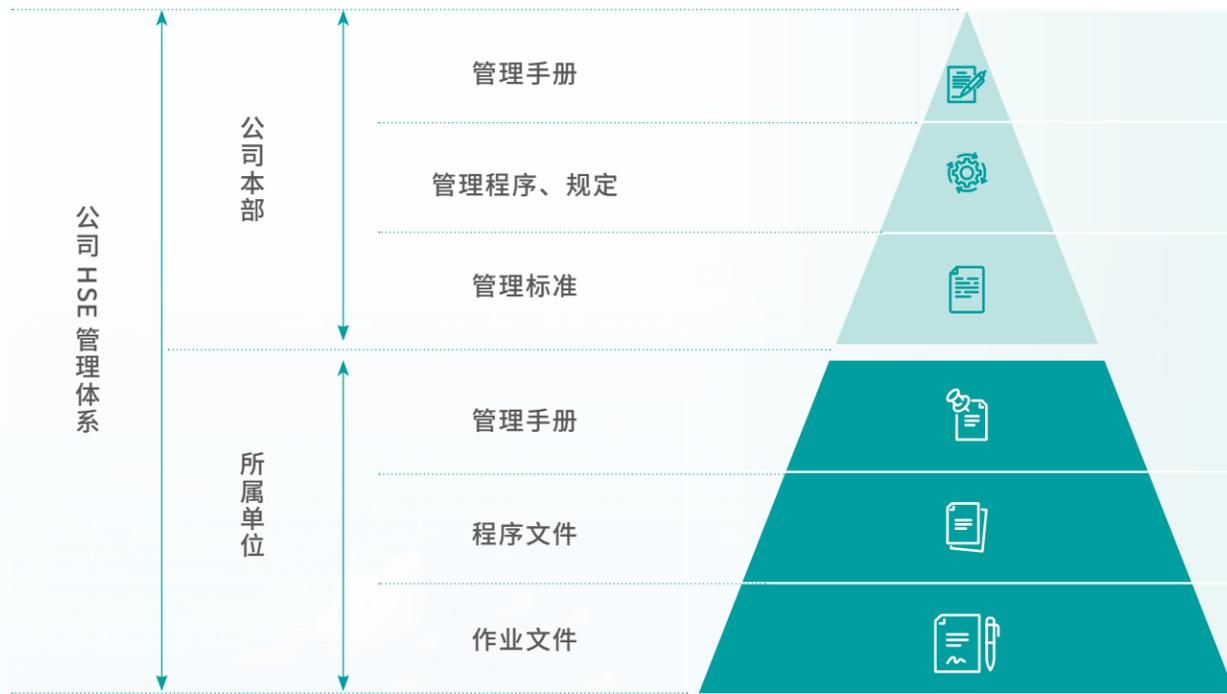
厦门象屿心理健康讲座现场

厦门象屿心理援助服务

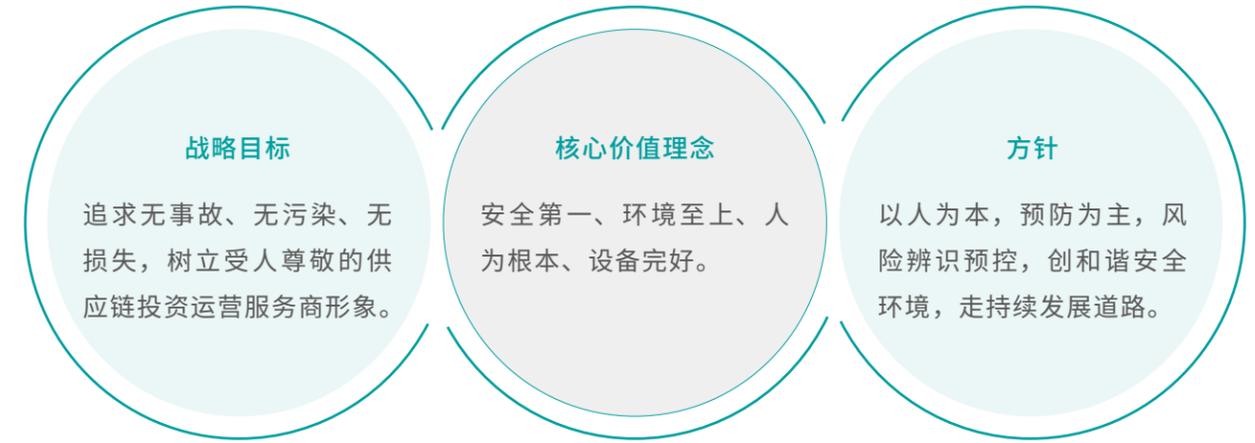
师资配置	参与方式	服务保障
<p>引进业界权威咨询机构，提供职业发展、亲子关系、婚恋家庭等全方面专家支持；</p> <p>咨询师团队由厦门大学、集美大学等高校心理学教授、三甲医院主任医师和专职咨询师组成，从业时间5年以上，保证咨询服务质量。</p>	<p>线下选派咨询师定期入驻公司现场服务；</p> <p>线上开通电话咨询和视频咨询，解决异地、异国员工参与难的问题。</p>	<p>配备咨询室，在隐私保护上更有保障；</p> <p>开通专属“心理咨询预约平台”，PC端和E-Link移动端同步运行，方便员工随时预约。</p>

在职业健康安全方面，厦门象屿搭建起“1+3+X”HSE管理体系架构，制定《健康、安全与环境管理手册》《HSE责任制与目标管理程序》《职业健康安全环保教育培训管理程序》《应急管理与突发事件管理程序》《突发事件总体预案》等核心管理文件，并成立安全生产委员会，深化体系融合，强化责任执行，确保各项政策和措施得到有效实施。通过持续的政策更新和各级组织的不断夯实与完善，我们将持续关注并保障员工的职业健康与安全。

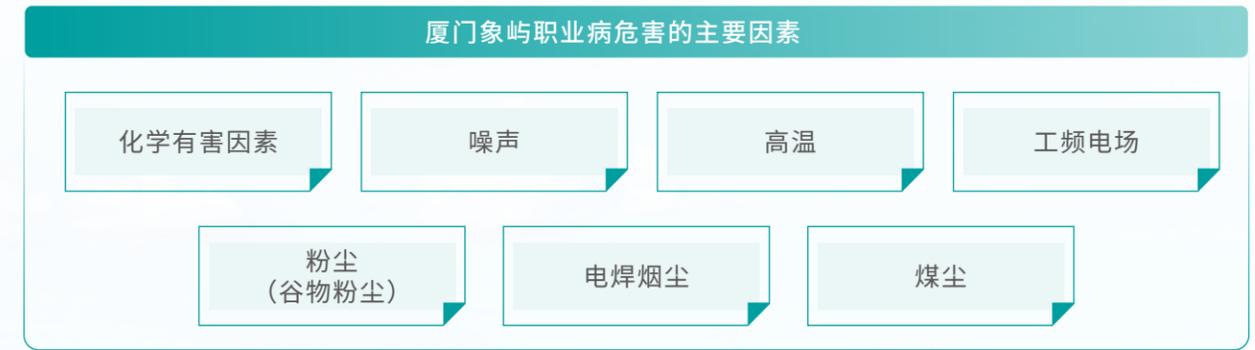
厦门象屿职业健康、安全与环境管理体系架构



厦门象屿职业健康、安全与环境管理方针及战略目标



为严格遵守国家关于职业病防治的法律法规，并提升职业病防治的管理水平，厦门象屿根据《职业病防治法》和《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规，制定《职业健康管理制度》并评估可能会导致职业病危害的主要因素。



部署 AED 急救设备，保障员工生命安全

厦门象屿分析评估在办公楼层安装 AED 的可行性及必要性，确立 AED 救援实施方案（设备布局及人员部署），购置“救在心间” AED 急救设备服务，在象屿集团大厦范围内实现 AED 设备全场景覆盖，加上十名专业的 AHA 急救员，为全体员工的生命安全保驾护航。



厦门象屿“救在心间” AED 急救设备

关键绩效



2023 年，公司安全生产投入为 **489** 万元，其中员工职业健康安全投入为 **38** 万元，并呈每年递增的趋势；
 公司参加职业病员工体检人数有 **460** 人，职业病风险岗位体检覆盖率为 **100%**；
 公司各投资企业开展安全应急培训 **132** 场，安全应急演练次数 **89** 次，累计参演人次为 **3,130** 人。

厦门象屿重视安全文化的建设，培育企业安全发展“软实力”。公司定期举办安全骨干线下研修和开展注安备考讲堂，不断提升员工的安全专业素养，目前公司注册安全工程师持证率为 25.6%、一级注册消防工程师持证率为 5.8%。同时，公司根据《象屿集团安全生产专项检查暨安全管理标准化班组建设督导工作方案》的要求，持续推动安全管理标准化班组的督导工作，辅导班组梳理在提质增效、服务客户、保障经营等方面的数据成果并通过图文、视频等形式进行展示，打造出日照象明油脂精炼班组、绥化象屿金谷农产机修班组等 4 个集团优秀班组。此外，我们大力实施良好作业 / 管理实践，三年累计申报评优 180 项，获得优秀奖励比率达 27.8%。公司还加大科技创新力度，积极引进和推广新的安全技术，降本增效保安全，为建设良好的职业安全健康环境管理提供强有力的支撑。

安全文化建设

班组安全标准化建设

- 制定班组安全标准化建设实施意见
- 选取班组安全标准化建设试点
- 推选班组安全标准建设标杆



良好作业及事故警示

- 推广良好作业实践优秀成果
- 实施事故事件警示教育
- 落实正面激励与反面通报



安全文化建设规划

- 编制基于象屿文化的安全文化建设
- 规划培训特色安全文化理念
- 推进安全目视化管理



厦门象屿第二届“安全铁军”管理骨干研修班



象明油脂精炼班组



基层经营单位安全文化墙示例

关键绩效



报告期内,公司组织安全会议**14**场次,参会**340**余人次;举办安全生产知识讲座**7**场,参培人员**324**人次;总结评选良好作业实践成果**18**项。公司累计进行安全评估、服务指导**18**次,协助解决高边坡风险治理、消防设施评估完善等难点事项**18**项,组织日常安全检查**14**次,专项安全检查**11**次,季度安全监督检查**4**次,覆盖**52**余处作业现场,下发现场安全检查记录**20**份。

应急联动综合演练

2023年5月-6月,为进一步拓展防灾减灾安全宣传教育,公司牵头下属投资企业共计1,100余人在总部大楼开展消防应急疏散演练暨灭火实操培训活动。活动的成功举办,不仅提升员工的安全意识,也检验公司应急预案的可行性和员工的实际操作技能,为构建更加安全的工作环境奠定坚实的基础。



厦门象屿应急演练现场

公益活动

厦门象屿始终铭记自身社会责任，致力于回馈社会。公司通过积极参与热心社会慈善、环保公益、普法宣传等系列活动，传递企业关怀。同时，公司响应并大力推动乡村振兴，积极履行定点帮扶的政治责任和社会责任，为建设美好社会贡献力量。

乡村振兴

2023年，厦门象屿坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻落实中央关于巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的战略部署，扎实做好经济收入相对薄弱的村级集体的挂钩帮扶工作，共享经济发展成果。我们用实际行动助力乡村振兴，体现国有企业的社会责任感和积极担当，充分展现公司对社会责任的承诺，为促进社会公平和谐与可持续发展作出应有的贡献。

关键绩效



2023年，公司共参与 **4** 个乡村振兴项目。

福建省厦门市过溪村产业帮扶项目

2023年，公司积极助力过溪村实施产业帮扶项目，通过盘活闲置土地资源，唤醒固有文化资产；实施广告位建设项目，打造户外宣传阵地；推动消费帮扶，拓宽增收渠道；完善沿线道路治理，共建良好文明环境等举措，助力福建省厦门市过溪村于2023年提前完成50万元集体经济收入目标。



“厦门象屿-过溪村”爱心帮扶慰问



社会公益

厦门象屿重视培养员工的社会责任感，鼓励员工在日常生活中关注并参与社会问题，定期组织员工参与各类公益培训和活动，激发他们的公益热情，引导他们以实际行动向社会传递正能量。2023年，公司共开展43次员工志愿活动，展现我们对社会公益事业的持续关注和积极贡献。



厦门象屿员工公益志愿活动

象屿海装开展“心系桑榆，情暖重阳”走访慰问活动

2023年10月，象屿海装开展重阳节走访慰问活动，看望部分公司离退休人员和江苏省南通市天后宫村的困难老人，为他们送上慰问品并致以节日的问候，传递公司的温暖与关怀。公司也将继续弘扬传统，做好离退休职工慰问工作，努力回馈社会。



象屿海装慰问天后宫村百岁老人



象屿海装看望离退休人员

象屿海装开展春节前慰问困难职工活动

2023年1月，象屿海装工会走访慰问8名困难职工。慰问活动中，工会代表与困难职工进行亲切的交流，深入了解他们的家庭状况和健康状况，并代表公司和工会向他们提供慰问金。



厦门象屿工会代表慰问困难职工



象明油脂开展普法宣传志愿服务活动

2023年12月，象明油脂党支部积极履行社会责任，面向货车司机、保安、食堂工作人员等一线员工开展普法宣传志愿服务活动。活动中，志愿者们采用贴近日常生活的案例来解释法律条文，即“以案释法”，有效地引导参与者增强法律意识，鼓励他们自觉地尊重法律、学习法律、遵守法律、运用法律。



厦门象屿志愿者开展志愿服务活动



“停开一天车”环保公益活动

2023年2月，厦门象屿集团例行开展“停开一天车”活动，以实际行动响应绿色出行的号召，共同营造更环保的鹭岛和厦门。活动当日，平时习惯开车上下班的员工们纷纷选择公共交通、共享单车或步行等更环保的出行方式，体现公司对低碳生活方式的积极倡导。

06 多方合作 相与有成



厦门象屿坚信开放合作是促进创新与共同发展的关键，并为此不断拓展国际视野，吸收行业内外的智慧与经验。公司秉持这一理念，深入参与产学研合作，与教育机构和行业协会建立紧密的合作关系，共享知识资源，交流技术成果，共同探索供应链产业的新机遇。公司通过广泛的合作与交流，汇集来自不同领域的专业力量，共同促进供应链管理的创新和进步，构建互利共赢的生态系统，推动整个行业的可持续发展。



产学研合作

2023年，厦门象屿持续推进与高等教育机构的产学研合作，在优秀学生群体中树立公司的积极印象。未来，我们将继续投资学生的职业发展，提供能力培养和就业指导，支持他们的职业旅程，并不断完善校企合作的人才培养和发展机制，打造校企合作的典范，不断提升我们在校园中的雇主品牌影响力和市场知名度。

“象新力杯”行业研究大赛

2023年7月，公司牵头举办第三届“象新力杯”行业研究大赛，吸引来自中国人民大学、中央财经大学、厦门大学等海内外60所院校的89支团队，共计239名选手参与。本次大赛开放国民消费品领域的“成品油”、“生猪”和“碳酸锂”三个选题，选手们围绕这些主题进行深入的产业研究分析和未来展望，撰写并展示他们的研究报告。大赛的成功举办，不仅提升学生们的实践能力和专业素养，也加强公司与学术界的联系，为公司在人才选拔和培养方面提供宝贵的资源和机会。



厦门象屿第三届“象新力杯”大赛现场

香港高校就业交流活动

2023年11月，公司受邀出席“创新香港—国际人才嘉年华”“香港中文大学就业博览会”，加强与粤港澳大湾区学校的联动。活动现场，公司积极与高校优秀学子交流，向他们展示公司的职业发展机会和企业文化，解答学生们关于职业规划和需求的问题。同时，公司还与各大高校就人才培养和引进策略进行深入讨论，探索校企合作的新途径，为粤港澳大湾区的教育和产业发展注入新的活力，同时也为公司自身的人才储备和发展打下坚实的基础。



厦门象屿香港高校就业交流活动现场

西南财经大学名企工作室

2023年12月，公司领导受邀参加西南财经大学生涯咖啡馆活动，并见证名企工作室的成立揭牌仪式。活动中，公司领导向在场的学生们深入介绍象屿的发展历程、业务模式以及国际化战略，并分享公司在实际运营中的经典案例。此外，公司领导还就如何挖掘个人潜力、增强求职竞争力等话题进行深入讲解。



厦门象屿西南财经大学名企工作室校企联动现场

新加坡重点高校校企活动

2023年10月，公司受邀参与新加坡国立大学、南洋理工大学线下招聘会及校企座谈活动。公司与学院的教师就校企共建的举措、学生的实习机会以及就业培养等方面进行深入的交流和洽谈，并积极为在校生提供多样化的职业规划指导与发展支持。通过答疑互动，公司深入了解在校学子的职业困惑与求职方向，促进海外学子职业发展的同时加深校企联络，实现校企双方优势互补，扩大海外雇主品牌影响力。



厦门象屿参与新加坡国立大学线下招聘会



厦门象屿国际 HRBP 作为校友受邀参与南洋理工大学职业座谈会

行业合作

2023年,厦门象屿不断推动标准体系建设和行业交流的创新与突破。公司积极参与行业和团体标准的制定工作,共建和共享标准与成果。此外,公司注重与业内同行开展广泛的交流与协作,共同探讨和规划产业的未来,展现公司对行业可持续发展的承诺,为促进整个行业的高质量发展提供支持。

标准制定

厦门象屿积极利用自身在行业中的优势地位,引领行业规范发展,通过参与行业标准和团体标准的编制工作,为行业技术进步和产业升级贡献象屿力量。公司参与编制的国家发改委《数字化仓库基本要求》和《数字化仓库评估规范》两项标准,为行业发展提供重要指导及参考,进一步扩大我们在行业中的影响力,助力推动行业向数字化、智能化转型。

关键绩效



截至 2023 年底,公司参与的 **4** 项行业标准、**3** 项团体标准已发布实施。

计利天下
务实治理

绿色象屿
低碳先行

智慧象屿
数字赋能

稳中提质
创新发展

知人善任
和谐共处

多方合作
相与有成

厦门象屿参与编制的行业标准

参与时间	发布时间	标准名称	标准号	标准分类
2021.3	2022.7	《数字化仓库基本要求》	WB/T 1118-2022	行业标准
2021.3	2022.7	《数字化仓库评估规范》	WB/T 1119-2022	行业标准
2022.6	2023.1	《供应链金融服务企业分类与评估指标》	T/CFLP0051-2022	团体标准
2021.6	2023.8	《企业绿色物流评估指标》	WB/T 1134-2023	行业标准
2021.6	2023.8	《物流企业温室气体排放核算与报告要求》	WB/T 1135-2023	行业标准
2021.12	2023.12	《钢材数字化仓库基本要求》	T/CFLP 0060-2023	团体标准
2021.12	2023.12	《煤炭数字化仓库基本要求》	T/CFLP 0061-2023	团体标准

行业交流

厦门象屿秉持“立足供应链、服务产业链、创造价值链”的战略思维,深化与各类行业协会的合作,并积极参与各类行业交流活动。我们与行业领先企业共同探索供应链管理的前沿方法与模式,推动行业最佳实践的发展。我们不断汲取新的观点和见解,丰富我们的行业知识和经验,乐于分享公司在供应链管理方面的专业知识和实践经验,为行业发展提供参考,为全球产业链和供应链的稳定运作矢志奋斗。

关键绩效



2023年,公司参与行业论坛、技术交流会共 **35** 次,包括全国企业管理创新大会、武汉金博会、中国国际供应链促进博览会、“一带一路”现代农业和粮食安全发展合作高峰论坛等。

2023年中国数字化仓储标准体系建设先进单位

2023年,公司参编的《钢材数字化仓库基本要求》《煤炭数字化仓库基本要求》等团体标准为供应链企业提供数字化仓储应用场景和技术参考依据,荣获“2023年中国数字化仓储标准体系建设先进单位”奖项。这一荣誉不仅是对公司在数字化仓储领域专业能力的肯定,也是对其在供应链创新和标准制定方面所做努力的认可。



厦门象屿荣获“2023年中国数字化仓储标准体系建设先进单位”

厦门象屿及其高管参与行业协会概览 (部分)

协会名称	入会时间	担任职务
中国物流与采购联合会数字化仓储分会	2023	副会长
中国粮食经济学会	2023	理事
厦门市物流标准化技术委员会	2023	主任委员
厦门市现代供应链联合会	2022	副会长
中国钢铁工业协会	2021	会员
中国粮食行业协会	2020	副会长
中国煤炭运销协会	2020	会员
厦门市粮食行业协会	2019	会长
厦门自贸区商会	2018	副会长
福建省粮食行业协会	2016	会员
厦门上市公司协会	2011	副会长

湖北楚象应邀赴经贸洽谈活动作主题演讲

在 2023 年 3 月的 "相约春天赏樱花" 经贸洽谈暨世界 500 强对话湖北活动中，湖北楚象作为特邀嘉宾参与盛会。湖北楚象在会上就 "新发展格局下供应链服务模式" 进行主题分享。作为湖北省重点供应链平台项目，湖北楚象将继续加强与当地企业的交流合作，不断探索供应链服务的新模式，构建集采购分销、全程物流、库存管理、供应链金融、数字服务等多功能于一体的供应链综合服务体系，以期为区域经济发展贡献力量，主动融入并推动地方经济的高质量发展。



湖北楚象总经理王滨作主题分享

链动绿色，发展新未来

在 2023 年 4 月举办的榆林国际煤炭暨高端能源化工产业博览会上，公司以战略合作伙伴的身份参与此次盛会。活动中，公司与能源化工领域的企业进行深入的交流互动，共同探索能源化工产业的转型升级新路径。展望未来，公司将依托榆林象道物流有限公司国际物流园这一关键枢纽，积极参与并助力榆林市委市政府的地方经济发展战略。



厦门象屿行业交流互动

创新驱动，数智赋能

2023 年 4 月，公司应邀在全国企业管理创新大会作主题演讲。演讲聚焦于 "数智驱动下的多式联运体系及供应链服务"，分享公司如何利用科技深化应用，提升服务效能的成果和经验。



厦门象屿总经理助理孙刚应邀作主题演讲

“象屿红”亮相首届中国国际供应链促进博览会

2023年11月，厦门象屿作为国内领先的大宗商品供应链服务企业参加首届中国国际供应链促进博览会。在这一重要展会上，公司全面展示以供应链为核心，服务产业链、创造价值链的业务实践。



厦门象屿展位盛况

ESG 绩效

指标	2023年数据	单位
公司治理指标		
召开董事会次数	15	次
召开监事会次数	8	次
召开股东大会次数	6	次
召开审计委员会次数	10	次
召开薪酬与考核委员会次数	4	次
召开投资发展（战略）委员会次数	1	次
董事会人数	9	人
独立董事人数	3	人
女性董事人数	1	人
董事平均任职时长	3.56	年
董事平均年龄	56.33	岁
监事会人数	3	人
职工监事人数	1	人
发布定期公告份数	4	份
发布临时公告份数	80	份
回复上证 e 互动平台投资者问题条数	50	条
接听投资者电话次数	300	余次
处理投资者关系邮箱邮件封数	100	余封
各类投资者交流活动现场数	8	场

粮安天下，大道同行

在2023年12月的“一带一路”现代农业和粮食安全发展合作高峰论坛上，厦门象屿副总经理陈代臻发表主题演讲。演讲中，陈代臻分享公司在“一带一路”倡议下推动粮农合作的实践经验，并与行业专家、政府领导、企业代表及学者共同探讨提升粮食产业链供应链韧性、提高全球粮食安全水平的新方法和新模式。



厦门象屿副总经理陈代臻应邀作主题演讲

指标	2023 年数据	单位
反贪反腐培训次数	15	次
重大网络安全事件数	0	起
经确认的网络安全事故数	0	起
网络安全培训次数	4	次
网络安全应急演练次数	1	次
经确认的数据泄露事故数	0	起
经济和服务指标		
营业收入	4,590.35	亿元
归属于上市公司股东的净利润	15.74	亿元
针对数字化建设的投入	23,083	万元
数字化建设赋能培训活动场数(场次)	40	场
参与数字化建设相关培训的员工人次	825	人次
参与数字化建设相关培训的管理层员工人次	240	人次
总部负责公司信息化建设的专职人员人数	18	人
向各部门输送人才数(ITBP)	110	人
新增专利、知识产权数	4	件
员工及社会指标		
员工总人数	8,565	人
残障员工人数	7	人
专业军人员工人数	74	人
按性别		
男性员工人数	5,502	人
女性员工人数	3,063	人

指标	2023 年数据	单位
按年龄		
30岁及以下员工人数	3,007	人
31岁至40岁员工人数	3,384	人
40岁至50岁员工人数	1,500	人
51岁及以上员工人数	674	人
按地区		
在中国大陆工作的员工人数	8,462	人
在港澳台工作的员工人数	10	人
在其他国家和地区工作的员工人数	93	人
按学历		
博士学历员工人数	4	人
硕士学历员工人数	796	人
本科学历员工人数	3,941	人
大专及以下学历员工人数	3,824	人
按专业		
生产人员占比	27	%
销售人员占比	18	%
技术人员占比	3	%
财务人员占比	9	%
行政人员占比	16	%
服务人员占比	24	%
其他人员占比	2	%
员工接受培训人次	4,385	人次

指标	2023 年数据	单位
员工接受培训时长	94,398	小时
员工人均接受培训时长	22	小时
安全生产投入	489	万元
参加职业病体检的员工人数	460	人
职业病风险岗位体检覆盖率	100	%
安全应急培训场数	132	场
安全应急演练次数	89	次
员工志愿活动次数	43	次
参与乡村振兴项目数	4	个
参与行业论坛、技术交流会次数	35	次
创造税收	322,861.40	万元
环境指标		
节能减排投入	675	万元
原煤消耗量	23,768.91	吨
燃料油消耗量	190.29	吨
柴油消耗量	12,110,990.80	升
汽油消耗量	360,421.01	升
天然气消耗量	431,369	立方米
蒸汽消耗量	173,202.45	立方米
外购电力消耗量	36,232,975.20	度
用水总量	170,860	立方米
节约用水(循环/再利用水)量	16,406	立方米
废气排放总量	156,734,937	立方米

指标	2023 年数据	单位
废气颗粒物含量	90.789	毫克 / 立方米
废气氮氧化物含量	443.735	毫克 / 立方米
废气硫氧化物含量	367	毫克 / 立方米
废气 VOCs 排放量	20.1	毫克 / 立方米
废水排放总量	55,063	立方米
废水化学需氧量 (COD)	8.749	毫克 / 升
废水五日生化需氧量 (BOD5)	2.039	毫克 / 升
废水悬浮物含量	1.66	毫克 / 升
废水氨氮含量	0.484	毫克 / 升
废水总磷	0.8782	毫克 / 升
一般固体废弃物总量	2,086.7	吨
危险废弃物总量	4.47354	吨

指标索引

使用说明	厦门象屿在 2023 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告 (报告期: 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 编制过程中, 参照 GRI 标准报告在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

报告目录	GRI Standards
关于本报告	G2-1 组织细节 G2-2 列入本组织可持续性报告的实体 G2-3 报告期、频率和联络点 G2-4 信息重述

报告目录	GRI Standards
董事长致辞	G2-11 最高治理机构的主席 G2-17 最高管制机构的共同知识 G2-22 关于可持续发展战略的声明
走进厦门象屿	G2-6 活动、价值链和其他业务关系 G201-1 直接产生和分配的经济价值
可持续发展管理	G2-13 为管理影响的责任授权 G2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 G2-16 重要关切问题的沟通 G2-22 关于可持续发展战略的声明 G2-29 利益相关者参与的方法 G3-1 确定实质性议题的过程 G3-2 实质性议题清单
计利天下，夯实治理	
党建强企	G2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用
公司治理	G2-9 管制架构和组成 G2-11 最高治理机构的主席 G2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 G2-15 利益冲突 G2-19 薪酬政策 G2-20 确定薪酬的程序 G2-27 遵守法律法规 G405-1 管制机构与员工的多元化
信息披露及投资者关系管理	G2-16 重要关切问题的沟通
风险管理	G2-23 政策承诺 G2-24 融合政策承诺
商业道德	G2-25 补救负面影响的程序 G2-26 寻求建议和提出关切的机制 G205-2 反腐败政策和程序的传达及培训
绿色象屿，低碳先行	
环境管理	G2-23 政策承诺 G2-24 融合政策承诺 G403-5 劳动者的职业健康和安全生产培训

报告目录	GRI Standards
节能减排	G302-1 组织内部的能源消耗量 G302-5 降低产品和服务的能源需求 G303-5 耗水量 G305-5 温室气体减排量
三废处理	G303-2 管理与水排放有关的影响 G306-2 管理与废物有关的重大影响 G306-3 废弃物的产生
智慧象屿，数字赋能	
数字化体系	/
数字化系统	/
信息安全	/
稳中提质，创新发展	
质量管理	G2-25 补救负面影响的程序 G416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估
物流能力	/
客商管理	G308-1 使用环境标准筛选的新供应商 G414-1 使用社会标准筛选的新供应商
知人善任，和谐共处	
平等雇佣	G2-7 员工 G2-23 政策承诺 G2-24 融合政策承诺 G405-1 管制机构与员工的多元化 G413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点
薪酬福利	G2-19 薪酬政策 G2-20 确定薪酬的程序 G201-3 固定福利计划义务和其他退休计划 G401-2 提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利
培训提升	G404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 G404-2 员工技能提升方案和过度协助方案

报告目录	GRI Standards
职工权力	G403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通
职业健康与安全	G403-1 职业健康安全管理
	G403-2 危害识别、风险评估和事故调查
	G403-3 职业健康服务
	G403-5 劳动者的职业健康和安全培训
	G403-6 促进工人健康
	G403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响
	G403-8 职业健康安全管理覆盖的工作者
	G403-10 工作相关的健康问题
公益活动	G203-1 基础设施投资和支持性服务
	G203-2 重大间接经济影响
多方合作，相与有成	
产学研合作	/
行业合作	G2-28 协会的成员资格

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《厦门象屿 2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打✓）

1. 对于厦门象屿而言，您的身份是

员工 客户 消费者 供应商 监管机构 媒体 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为本报告的结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为厦门象屿在环境议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您认为厦门象屿在社会议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

8. 您认为厦门象屿在治理议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对厦门象屿的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名：

联系电话：

我们的电子邮箱：stock@xiangyu.cn