

证券代码：301005

证券简称：超捷股份

超捷紧固系统(上海)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 2024-015

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及 人员姓名	1、西南证券 刘倩倩、伍云逍 2、国海证券 李铭全
时间	2024年7月22日 下午15:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人 员姓名	1、公司董事会秘书、财务总监 李红涛 2、公司证券事务代表 刘玉
	<p>1、公司汽车业务基本情况介绍。</p> <p>公司长期致力于高强度精密紧固件、异形连接件等产品的研发、生产与销售，产品主要应用于汽车发动机涡轮增压系统，换挡驻车控制系统，汽车排气系统，汽车座椅、车灯与后视镜等内外饰系统的汽车关键零部件的连接、紧固。在新能源汽车上，产品主要应用于电池托盘、底盘与车身、电控逆变器、换电系统等模块。此外，公司的紧固件产品还应用于电子电器、通信等行业。</p> <p>2、公司汽车业务有哪些优势？</p> <p>公司的优势主要有：①优质的客户资源；②丰富的技术积累，公司为客户提供紧固件连接件等设计方案，解决客户难点；③品质管控能力；④稳定充足的产能供应能力；⑤更好的客户服务；⑥金属件和塑料件相结合，符合汽车轻量化需求。</p> <p>3、汽车业务未来的增量有哪些？</p>

投资者关系活动
主要内容介绍

①汽车零部件出口的拓展，海外市场是公司的战略重点之一，基于公司与麦格纳、法雷奥、博世等国际一级供应商多年良好的合作关系，为海外市场拓展提供了良好的基础；

②国内汽车零部件业务增长动力主要有以下方面：A、新客户开发，包括蔚来、比亚迪、汇川、星宇等重点客户；B、产品品类扩张，单车价值量增长；C、行业集中度提升。

4、公司汽车紧固件产品价值量在传统燃油车和新能源车上有无变化？

新能源纯电汽车和燃油车相比，减少了涡轮增压器系统方面的紧固件，但新增电控电驱、电池包、换电系统等方面的紧固件，同时由于新能源汽车的智能化，在车灯、座椅等内外饰方面的紧固件用量增加。另外随着国内主机厂的崛起，中高端紧固件有国产化需求，综合来看，公司紧固件产品在新能源汽车上的单车价值量比燃油车有所增加。

5、近年来公司毛利率下降的原因？

①2023年上半年汽车行业增速放缓，一定程度上削弱了公司规模效应；②自2021年下半年开始大宗物料的上涨，导致产品成本增加；③无锡超捷项目已于23年投产，固定折旧摊销增加，对公司业绩有一定影响。

6、公司今年业绩回升的主要原因？

公司加大对汽车零部件出口市场的拓展和国内新客户开发，新项目逐步实现量产，营业收入同比增长，使得归属于上市公司股东的净利润同比增长；公司募集资金投资项目产能逐步释放，规模效应初步显现，盈利能力增强；成都新月原有航空业务逐步修复，商业航天业务铆接产线投产，预计下半年开始产生效应。

7、介绍下商业航天业务的情况？

商业航天业务领域广阔，公司已设立专门商业航天业务团队，目前业务主要为商业火箭箭体结构件制造，包括壳段、整流罩、发动机阀门等，在今年5月已完成产线建设，目前已有部分订单投入生产。后续会根据市场情况建设燃料贮箱产线。

	<p>8、单发火箭公司产品价值量？</p> <p>目前市场上主流尺寸的一枚商业火箭成本中结构件占比在25%左右，目前公司可做的壳段、整流罩、阀门等结构件产品价值量约为1,500万左右，后续完成燃料贮箱产线后，单枚火箭结构件价值量约为2,500-3,000万。</p> <p>9、公司在商业航天业务领域的优势？</p> <p>①人才优势，公司有专门商业航天业务团队，其中部分核心技术人员、生产制造人员、业务人员在该领域深耕多年，经验丰富；</p> <p>②资金优势，可以依靠上市公司的资金优势根据市场情况进行设备购买、产线建设。</p> <p>10、可回收火箭对公司有无影响？</p> <p>目前国内商业航天火箭可回收技术尚不成熟，现阶段主要是利用国内工业基础实现可盈利商业航天火箭市场。即便未来商业火箭可回收，预计也是部分零部件可回收且该部分可回收零部件需要进行修复修理。但可回收火箭是未来的趋势，公司也会同步布局。</p> <p>11、人形机器人目前进展情况如何？</p> <p>公司一直在研究开发关于人形机器人相关紧固连接件产品，同时积极开拓市场、开发客户。目前已给客户送样，样品测试合格，但尚未取得批量订单，该业务在公司营收端占比较低，对公司业绩未构成重大影响。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年7月22日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。