证券代码: 300161

武汉华中数控股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2024-006

	7m J. 2021 000
投资者关 系活动类 别	■特定对象调研□媒体采访□业绩说明会□新闻发布会□路演活动■现场参观□电话会议□其他
参与单位 名称及人 员姓名	天风证券、长江证券、中金资管
时间	2024年7月24日 10:00-11:30 2024年7月24日 15:30-17:00
地点	公司会议室
上市公司 接待人员 姓名	董 秘 陈 程 证 代 王 琼
投资者关 系活动主 要内容介 绍	首先带领投资者参观公司展厅,了解公司发展历程及目前公司各业务板块情况。参观结束后,在会议室与投资者进行交流,主要内容如下: 一、介绍公司的基本情况及发展战略 公司以自主可控的数控技术为核心,将核心技术应用领域不断延伸,形成了"一核三军"的发展战略,即"以数控系统技术为核心,以机床数控系统、工业机器人及智能产线、新能源汽车配套为三个主体"。 1、数控系统配套 数控机床是高端装备制造业的工业母机,在整个机床系统产业链中,数控系统为先进制造领域关键核心技术,是数控机床的"大

脑"。公司的数控系统配套业务主要为各类数控机床企业、汽车、3C、木工、磨床及高端重点领域等行业用户提供数控系统配套和服务,包括为各类专机、高速钻攻中心、加工中心、五轴机床等机型提供华中高档数控系统,以及针对普及型数控车床和数控铣床等提供系列数控系统、系列伺服驱动、系列伺服电机等。

2、工业机器人及智能产线业务

工业机器人及自动化具体业务为各类制造企业提供多关节工业机器人整机、机器人核心零部件控制器等产品,以及智能产线、智能工厂整体解决方案等业务。

3、教育教学方案服务

教育教学方案服务业务主要为各类院校数控技术、机器人、智能制造等相关专业提供专业升级方案、师资培训、实训基地建设方案、开展校企合作项目等,其中设备部分包括各类数控机床、工业机器人实训工作站、智能制造教学单元、智能工厂实训基地等。

4、新能源汽车配套

公司新能源汽车配套业务主要是围绕汽车电动化、轻量化、智能化开展技术研究和应用推广,具体包括新能源汽车伺服电机、伺服驱动器、控制器、轻量化车身及新能源汽车智能化产品等。

5、特种装备

公司特种装备业务主要包括人体测温、工业安防监控等领域广 泛应用的红外产品,以及特种装备配套产品,如控制系统用于特种 装备部件或单元总成配套、特种机器人及智能系统在特种领域的应 用等。

二、互动交流环节

1、公司高端数控系统下游客户情况?

公司持续发挥在高端领域的战略引领作用,推动高档数控系统 技术进步和应用。结合市场需求,与山东豪迈、东莞埃弗米、武重 机床、天水星火、宁江机床、福建威诺、宁波海天等企业合作,共 同开发立式、卧式、龙门五轴加工中心,同时,与艾姆克斯、华工 激光、昂克激光等机床企业深度合作,共同开发五轴刻蚀机、五轴点胶机、五轴激光切割等各种类型五轴机床,为汽车及零部件、激光加工等领域重点企业进行批量配套。同时,面向国民经济主战场,发挥重大科技专项重点领域企业高端应用引领,实现华中高档数控系统从"可用"到"好用、耐用"蜕变,与重点领域机床企业等高端用户建立"深度融合,联合攻关,协同创新"合作机制,牵头打造中国制造业的高端生态链,促进中国制造业进行数字化转型升级。

2、高中低端数控系统产品如何界定?

经济型数控系统和中高档数控系统的主要区别在于电机类型、加工程序、加工精度、开发程度、配套平台等的差异。高档数控系统主要与五轴及以上高档数控机床、多通道、重型数控机床及高速高精、超精密机床配套,可以满足高端重点领域、通信、汽车、船舶等高精度复杂零件的加工,具有多通道数控设备控制能力,具有双驱控制、高速度等性能。

3、公司数控系统在 3C 领域的应用情况

针对 3C 加工设备领域,公司利用华中 8 型数控系统的高速高精、智能前馈、多轴多通道技术、直线电机控制等关键技术,在手机打磨抛光、玻璃盖板加工领域继续保持与深圳创世纪、宇环数控、蓝思科技、嘉泰数控、久久精工等机床企业的批量配套,应用于知名品牌手机、电脑、手表中的按键、外框结构件、卡托、摄像头、前后盖板等众多部件的加工。同时,在超声波加工、半导体加工等新领域与汇专科技、深圳宇和等企业深度合作,应用于金属组件、LED 屏等零件的加工。公司与客户艾姆克斯围绕主流 3C 设备机加以及点胶应用方面的痛点需求展开合作,签署了"联合攻关、深度融合、协同创新"的战略合作协议,使用华中数控系统、机器人作为其数控加工设备的配套设备,不仅提高了产品加工效率和加工精度,同时保证了产品的精度和稳定性,双方合作成果显著。

4、公司研发投入较高的原因?

数控系统是数控机床的"大脑",是智能制造装备的核心部件和

关键支撑,是决定数控机床功能、性能、可靠性的核心部件,是国外对中国"卡脖子"的核心技术之一。公司长期坚持自主创新,在技术创新方面投入较大,也正是因为公司多年持续高研发投入的积累,使得我们在技术上具备了竞争优势,能够满足进口替代的需求,可与国际巨头同台竞技。未来,我们一方面要继续坚持自主创新,持续加强研发投入,坚持走中高端路线,避免纯粹的价格竞争,从技术、品质、服务等方面提升竞争力;二是在持续坚持自主创新的同时,加强、加快市场推广的力度和进度,争取更多的市场份额,力争扩大经营规模,摊薄相关费用。

5、如何看待未来公司主营业务毛利率?

2024年一季度,公司通过调整产品结构及提升管理效率,综合 毛利率提升至 34.77%。同时公司也通过一系列其他有效的措施来 促进公司产品毛利率的提升。在采购端,未来公司通过进一步完善 供应链体系,推动供应商关系管理平台的建设,确保物料供应,降 低生产制造成本,提升毛利;在产品端,公司也将继续坚持以市场 为导向,持续推动存量客户增长,并全力拓展新市场,在细分市场 领域持续深耕精挖,形成竞争优势,继续提高公司产品的市场份额, 以规模拉动效益;同时随着下游客户转型升级的加快,高端产品的 占比将会得到提升,也将会推动毛利率的提高;在技术端,随着产 品及技术的日益成熟,通过对产品设计方案的调整及完善,也将会 一定程度上降低成本,提高毛利率。

6、公司销售团队建设以及人员激励情况?

公司非常重视对销售人员激励,并坚持"以人为本"的一贯原则,重视销售人才的培养、引进,建立适合公司发展和个人发展的人力资源薪酬体系、绩效考评及评估体系,通过有效的激励手段,引进并稳定人才。后续公司还将继续完善多形式的激励与考核体系以便于引进中高层次人才。通过设立基于企业经营绩效、按劳分配的激励体制,建立长效的员工、企业利益共享机制,提高员工的凝聚力和公司竞争力,实现公司长远、健康的发展。

附件清单 (如有)	无
日期	2024年7月26日