

证券代码：002935

证券简称：天奥电子

## 成都天奥电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	国金证券、国信证券以及上述两家券商报名的投资者、中国证券报代表、证券时报代表共计 30 余人
<b>时间</b>	2024 年 7 月 26 日 9:30-11:30
<b>地点</b>	公司 107 会议室
<b>公司接待人员姓名</b>	董事长 赵晓虎；独立董事 樊勇；监事 任俊； 董事会秘书 陈静； 证券事务代表 吴萍
<b>投资者关系活动 主要内容介绍</b>	<p>深圳证券交易所主办的“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”投资者走进上市公司活动在公司举办，相关活动情况如下：</p> <p>一、参观公司展厅；</p> <p>二、公司董事长赵晓虎先生致辞；</p> <p>三、董事会秘书陈静女士介绍公司基本情况；</p> <p>四、投资者提问</p> <p>1、目前国内与低空经济相关企业的注册规模已超七万家，从城市排名来看，成都排在第五位，拥有 2243 家低空经济相关企业。特别在大型无人机领域，成都已经做到全国第一，如中航无人机旗下的翼龙系列。并且成都还在进一步提升无人机领域的行业竞争能力，彭州的天空之眼无人机试验基地已经成为国家级民用无人驾驶航空试验基地。请问目前公司是否考虑过利用地域优势，积极介入低空经济领域，公司是否有具体的业务规划？</p>

公司注意到今年以来低空经济迅速发展，密切关注相关国家政策、行业动态。在产业布局方面，公司会按照中国电科、电科十所关于低空经济的发展规划，梳理公司技术、产品在低空经济领域应用的可能性。谢谢！

**2、23年初账面资金7.8亿，到24年一季度末仅剩3亿，下降幅度超过50%。具体是什么原因导致23年销售回款遇到困难？预计该困难还会持续多久，今年回款是否会面临相同困境？**

公司产品主要配套应用于国防装备领域，在产业链中配套层级较低，年度收款状况受主要客户收款状况、收款进度影响较大；为保障供应链安全稳定，公司优先保障了战略供应商与中小企业的款项支付；受增值税政策调整因素影响，公司年度税费支出增幅较大。综上所述，导致公司现金出现较大幅度下降。

未来，公司将进一步加大收款工作力度，加强公司现金管控，强化收支配比管理，改善公司经营活动现金流，保障公司货币资金处于合理水平。

**3、公司的产品在国内市场享有一定的垄断性和较高的进入门槛，但财务上并没有体现出这种优势，产品的毛利率仅有27%左右。请介绍一下公司产品的定价方式（军用和民用），是简单的成本加成吗？未来，公司是否有计划通过提升产品价格以改善产品毛利率？**

公司按照国防装备领域定价议价规则的相关要求，综合考虑制造成本、研制支出、销售数量、质保服务、信用周期等因素，通过竞争谈判、询价定价、招标定价等方式，与客户协商确定产品销售价格。公司不同系列产品毛利率水平差异较大，受产品结构、交付占比等影响，公司毛利率有波动，且最近几年处于下滑趋势。

公司将按照国防装备“高效益、低成本、高质量、可持续”的发展要求，紧跟国防装备发展的政策变化，树立装备价格现代化管理理念，细化落实采购、设计、生产、质量、售后等管理，不断降低成本水平，逐步提升公司毛利率。

	<p><b>4、公司去年业绩下滑的原因？公司所处存量市场是否竞争激烈？</b></p> <p>2023 年受多种因素影响，公司合同订单增速放缓，毛利水平呈下降趋势，项目验收及交付下降，导致 2023 年度营收、利润、净现金流等关键指标出现不同程度的下滑。</p> <p>虽然受到外部诸多因素影响，但公司面对行业发生的特殊情况，反应不够及时，困难估计不够充分，应对措施不够全面，使得 2023 年业绩出现下滑。2024 年公司会客观研判行业形势，充分考虑各种不利因素的影响，在产品创新、市场拓展、降本增效等方面制定切实有效的措施，进一步苦练内功，夯实基础，努力实现年度经营目标。</p> <p><b>5、请介绍公司是否有上下游拓展的打算？公司项目储备情况？</b></p> <p>公司以时间频率为主责主业，会围绕产业链的上下游，积极发掘业务发展机会，按照上市公司高质量发展的相关要求开展工作，拓展公司业务领域。</p> <p>公司重视研发投入，每年会根据技术发展、市场需求的情况进行项目储备，同时在技术创新平台和产品创新平台的双轮驱动下，不断加快技术储备向产品转化的过程，扩大公司产品的应用领域，拓展公司新的增长点。</p> <p><b>6、北斗手表是否已有通话功能？公司对这块业务发展的规划？</b></p> <p>北斗手表目前还不具备通话功能。未来公司将进一步加强北斗卫星手表的技术研发，拓展销售渠道，提高产品知名度。同时，贴近各类市场需求，丰富北斗手表产品功能，推出更具有吸引力的竞争力的产品，期待获得消费者的青睐。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 7 月 26 日