

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-07

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称 | 中信证券、嘉实基金、建信基金、天弘基金、银华基金、诺安基金、宏利基金、中信资管、人保养老 |
| 时间 | 2024年7月31日 |
| 地点 | 策略会 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司管理层 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1. 公司海外工厂如何进一步落实推进绿色智造？</p> <p>7月4日，美的家用空调泰国工厂与 Constant Energy 投资公司及美的工业技术旗下合康新能在泰国工厂现场举行了 12MW 光伏项目合同签约仪式，将光伏应用到美的海外工厂，是美的集团绿色智造海外拓展的又一突破。</p> <p>合康新能在这次方案设计中，选用通威 N 型单晶硅光伏组件，华为组串逆变器和优化器。光伏组件主要安装在工厂屋顶及停车场区域，充分利用现有空间，降低外购电成本。装机容量为 12MW，预计年均发电量可达 1700 万千瓦时，可大大降低工厂的用电成本，助力工厂经营。</p> <p>本项目采用自发自用、低压并网方式，发电过程无污染，无排放，符合全球环保趋势，满足了工厂日常用电需求。项目落地后，预计每年可减少碳排放约 1.36 万吨标准煤，工厂整体绿电比超过 50%。此项目不仅能大幅降低工厂运营成本，还增强企业的绿色形象和市场竞争力，成为泰国及行业光伏应用的标杆级工厂。对于美的集团而言，项目的成功实施是集团绿色战略的重要成果，为其他</p> |

海外工厂提供了成功的范例，进一步推动全球可持续发展。

2. 楼宇科技事业部客户多元化的进展如何？

美的楼宇科技已有多类型的项目工程项目，如公共事业、商业服务、基础建设、地产行业、工农生产等。

7月16日，美的楼宇科技与国内知名连锁餐饮品牌老乡鸡，于广东顺德正式签署战略合作协议，开拓楼宇科技事业部业务进入连锁餐饮行业的重要一步。

此次合作内容覆盖老乡鸡全国所有门店空调系统。考虑到不同餐饮环境的需求，美的楼宇科技针对小型餐饮店，主机采用FIT系列多联机，节能高效，外机安装不受限；公共区域采用环形出风嵌入式，安装灵活，施工方便；厨房操作区域，则可采用超薄室内机，回风口置于公共区。中大型餐饮店，主机采用MDV8中央多联机，灵活适配各种空间；公共区域根据层高要求，吊顶形式可灵活采用环形出风嵌入式、薄壁风管式等室内机。厨房操作区域采用常规室内机+直流新风机组，主机可选用三管制热回收机组满足厨房热水需要。为餐饮空间提供高效、节能、智能化的空调解决方案，一站式满足不同空间需求，带给消费者更加优质的用餐体验。

3. 公司是否有关于AI应用的研究？

美的集团的中央研究院以“AI+”战略为核心，通过在“AI+工业机器人”、“AI+智能制造”、“AI+智能家居”、“AI+医疗影像”四个主要方向的布局，力图通过技术创新，提升美的产品力和竞争力，服务于多元化经营的目标。

AI+工业机器人。技术方面，首先在底层传感器方面，我们在包括3D相机、力传感器、编码器、激光雷达和毫米波雷达等传感器都取得了显著进展。其次，在技术平台方面，搭建了工业视觉技术平台、低代码编程平台、智能导航平台以及数据仿真平台等。这些平台不仅能够迅速实现技术落地，还支撑了产品的升级。第三，通过仿真平台，也加速了模型的迭代和开发。目前，基于AI+工业机器人的研究，公司已经建立了28家国家级绿色工厂、3家零碳工厂、5家世界级灯塔工厂，入选国家级双跨平台。其中电子车间的无人化场景是“AI+智能制造”智能化发展的重要方向之一。

AI+智能家居。目前，美的集团在语音语言、边端智能、AI大模型等AI技术方向持续突破。语音方面，打通了语音全链条上技术环节，已上线5个不同特色发音人并提供了稳定的TTS服务，低信噪比环境增强后语音识别率上升15%，唯一唤醒成功率90%。边端智能方面，持续对模型压缩和推理加速优化，实现语音模型压缩比>7x,推理时延降低70%；视觉模型压缩比>16x,推理时延降低75%；美的发布国内首个家居领域AI大模型“美言”，为智能家居构建了智能感知、自然交互和自主决策三个基础能力。在服务机器人方向，美的利用AI等技术研发服务机器人产品，美的集团获批建设“智能服务机器人国家新一代人工智能开放创新平台”。

AI+医疗影像。人工智能将加快医疗领域的资源整合优化，用AI技术赋能诊疗一体化全流程，实现一体化精准诊疗新技术、及跨科室、多模态、数智化的诊疗新方案。目前美的开发的昆仑AI智慧影像平台，通过将AI深度嵌入临床影像工作流程，改善扫描流程，提升成像质量，辅助医生进行诊断、治疗决策等，进而打通筛诊疗预随全临床流程。

总体来说，围绕美的产业布局，我们不断深化扩展“AI+”场景应用，形成真正的新质生产力。另外还会探索未来新赛道、探索场景新应用。也计划将更多传感器、毫米波激光雷达等技术植入机器，让工业机器人、医疗设备、智能家居拥有智能大脑和眼睛，从而提升用户体验。

4. 公司是否有就本届奥运会进行推广活动？

在奥运会期间，美的集团在法国巴黎的时尚地标——莎玛丽丹百货（Samaritaine）举办了为期六天的快闪活动。此次快闪活动以“拥抱每个瞬间”（Profitez de chaque instant）为主题，寓意美的HVAC（Heating, Ventilating, and Air Conditioning，暖通空调系统）为法国消费者带来高品质生活体验。这不仅是美的HVAC与法国消费者的一次近距离互动，更是美的集团国际化和本地化战略的重要里程碑。

美的HVAC以创新及环保，满足法国消费者对于制冷制热的多样化需求，进一步提升法国消费者的生活品质。快闪活动现场展出了四款重点产品：PortaSplit分体DIY空调、Breezeless E分体空调、Arctic R290 ATW热泵和Atom T mini VRF系统。这些产品均由本地团队深

| | |
|----------|---|
| | <p>度参与开发，能更好地迎合本土消费者的需求，提供更以人为本的舒适体验。</p> <p>本次快闪活动，美的 HVAC 与莎玛丽丹百货的深度合作，吸引了过万消费者前来参与。丰富的互动游戏和限量礼品，让本土消费者近距离地体验了美的产品带来的舒适和愉悦，不断强化科技、环保、人文等品牌理念。结合多名本土知名博主的参与以及法国主流媒体的报道，进一步在扩大了活动的影响力，为美的 HVAC 在法国市场的推广注入了更强大的动力。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024 年 7 月 |