

证券代码：002570

证券简称：贝因美

贝因美股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东北证券研究所 吴兆峰、王烁；久胜基金 许思达；怀信基金 边晓楠；北京和谐春秋投资 陈蕾蕾；杭州附加值投资 杨禹琦；杭州新传实业有限公司 金帅勇；德华创投 朱欣怡；浙江省工商联清促会 张夏意；新都控股 陈艺凡；麦弘资本 高明维；墨锋资产 张宜俊 等
时间	2024年7月30日（周二）13:00-15:00
地点	贝因美大厦会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：金志强 副总经理：方路遥 证券事务代表：黄鹂
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就未来发展规划及投资者关注的问题进行了交流，重点内容如下：</p> <p>一、请问除婴配粉外，公司是否有规划其他业务？</p> <p>公司将继续大力拓展母婴生态业务，在公司婴配粉业务的基础上，围绕0-3岁孩子的需要，进一步提供辅零食、纸尿裤等产品；同时全力拓展全家营养业务，公司已开发了乳铁蛋白营养奶粉、免疫球蛋白营养奶粉、鱼油植物甾醇酯营养奶粉等众多新产品。目标人群涵盖3岁以上、以及中老年人群等等。同时，公司创新求变，围绕建设“引领亲子新生活”，通过品牌授权的形式</p>

	<p>在亲子生活用品领域与友商合作，对用品类矩阵形成了补充。未来，公司将实现以母婴生态业务为基础，全家营养业务为第二增曲线，美好生活用品为补充的业务矩阵。</p> <p>二、公司近期在桐庐成立了新零售公司，请问业务是如何规划的？</p> <p>公司在桐庐设立的新零售平台公司主要为了：完善公司现有新零售体系、整合当地电商资源，提升国内线上销售额；自建或与其他优秀团队合作开展跨境业务，开拓海外亲子消费品市场。该公司业务未来将成为贝因美的重要增长点。</p> <p>三、目前公司的跨境电商业务有什么进展或规划？</p> <p>公司跨境电商业务将选择与国内知名的跨境兴趣电商合作，基于贝因美在母婴领域多年深耕形成的技术研发、智能制造、产业资源等多方面优势，将国内优质的亲子产品、成人营养品推向全世界，积极拓展海外新兴市场。目前公司已经初步选定了合作方并开始进行第一批出海产品的选品工作。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年7月30日