

证券简称：箭牌家居

证券代码：001322

箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）：
活动参与人员	佛山市基金业协会 陈县华 张晓璇 东莞市私募基金业协会 张晓华 集成富达 唐小凤 广东仟贝私募基金 邝跃飞 谢雁婉 海通证券 彭章炜 岭鑫家办 张锦滔 麦伟健 深圳麻王投资 冯健饶 聚众鑫创投 彭建彬 崔学谦 润德盈喜私募基金 刘明 广东昆辰私募基金 陈秀雯 华真资本 李小龙 鲁嘉盛 佛山辉衡投资 杜依芸 熙宁投资 邓绍伟 前海鸿富投资管理 吴辉玲 中航信托 林壮伟 彭玉玲 中金财富 范东鑫 旭源投资 何庆莲 广东华兴银行 杨中伟 深圳吉石资本 李吉 粤骏私募证券投资基金 叶家林 广发证券 陈锦杰 个人投资者 刘帅凯 朱土峰 莫春梅
时间	2024年7月31日
地点	佛山市顺德区乐从镇创兴一路1号箭牌总部大厦
形式	现场会议
公司接待人员	副总经理、董事会秘书 杨伟华 证券事务代表 肖艳丽
交流内容及具体问答记录	<p>（一）参观公司产品展厅</p> <p>（二）介绍公司发展历程并进行交流。主要交流内容如下：</p> <p>1、公司渠道发展规划以及出口业务规划情况？</p> <p>公司今年渠道发展规划重点是加速推进渠道下沉和海外出口。根据海外不同地区情况，通过与当地经销商合作进行专卖店建设等方式推进出口业务发展，目前公司出口业务收入整体占比仍较低。国内市场方面，加速渠道下沉，进一步拓宽销售渠道，持续完善渠道布局，在坚持深耕零售门店渠道的基础上，继续推动实施覆盖零售、电商、家装、工程等全渠道营销体系，并根据市场变化情况，针对各渠道中的细分市场，有针对性地开展工作，促进各渠道的发展。</p> <p>2、针对目前新房市场持续调整，在开发存量房市场上，公司主要开展了哪些工作？</p> <p>旧房更新、二手房二次装修目前已成为市场需求重要来源，</p>

	<p>针对存量房市场开发，公司持续从产品端、渠道端、服务端多方面进行探索。产品方面，公司深度挖掘存量房客户需求进行针对性开发产品，渠道方面，巩固提升优势渠道并进一步加大社区门店等下沉渠道的开发，使得产品能更快触达消费者；服务方面，公司持续推进焕新服务，强化经销商升级改造服务能力，满足客户的旧房局部升级改造或全卫换装需求。</p> <p>3、公司对于线下经销商如何赋能？</p> <p>渠道的多元化对零售门店的客流造成了一定影响，也对经销商的能力提出了更高的要求，公司在为经销商提供更具竞争力的产品同时，推进门店店态升级提升消费者体验，持续做好厂商协同，加强经销商在存量房更新市场的服务能力，持续开展对经销商的培训等服务赋能，打造经销商的核心竞争力。</p> <p>4、公司在产品智能互联方向上的规划？</p> <p>公司以“智慧生活”为产品主线，陆续推出了智能马桶、智能花洒、智能浴室镜、智能龙头、智能浴室柜、智能淋浴房等智能产品，持续完善智能卫浴品类。同时，公司也致力于提供更加全面的智能家居解决方案，搭建基于物联网平台的智能家居产品开发系统，并积极与华为Harmony OS Connect以及天猫精灵等专业平台开展合作，为用户提供智慧家居全场景新体验。</p> <p>5、公司生产过程中的能源消耗情况如何？</p> <p>公司致力于“能源低碳化”的绿色工厂建设，持续减少对能源的消耗，公司单位产值综合能耗处于行业先进水平。除将绿色环保理念融入到产品生产制造环节当中之外，公司还致力于打造低碳环保的产品，公司多款产品荣获中国绿色产品认证、水效领跑者产品、“能效之星”产品。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无