

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

焦点科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名（排名不分前后）	东吴证券 张良卫、张家琦 华安基金 张杰伟、计宇诚 华夏基金 彭海伟 汇添富基金 马翔、卞正、张朋、钱诚 平安养老 邹译萱 慎知资产 刘越 银华基金 余伟靖、唐能、郭磊 誉辉资本 郝彪 中银基金 崔凡平
时间	2024年8月1日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	沈锦华（董事长兼总裁）、迟梦洁（董事会秘书）、赵国勇（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司针对未来的发展，今年做了哪些变化？</p> <p>今年上半年，为更好的推动中国制造网未来 3-5 年的快速、可持续发展，公司将中国制造网事业部一拆为三，分别是：B2B 销售事业部、中国制造网事业部、AI 事业部：</p> <p><u>B2B 销售事业部专注于对 B 类的外贸型企业客户量身定制整体出海营销推广方案</u>，通过精准定位目标客户群体不断扩大市场份额。未来将通过精细化的销售管理方式提升每位销售的人均收入贡献，最终提升公司整体绩效。</p>

中国制造网事业部专注于中国制造网的产品功能开发和网站运营，

通过优化网站性能、推出高质量的网站服务等方式，提升买家访问体验与满意度，最终实现对供应商的效果交付，实现外贸好生意的高效链接。

AI 事业部则专注于人工智能技术的研发和应用，开发前沿技术，旨在解决外贸企业在跨境电商场景下遇到的‘用人难’和‘上手难’问题，引领行业数字化转型，重构外贸企业工作方式。借助中国制造网外贸平台运营经验和强大的大数据分析能力，训练外贸垂直领域模型，如发品模型、接待模型、商机回复模型等，让 AI 生成的内容既准确、也符合不同行业的特色以及市场变化，让供应商可以借助 AI 能力一步完成运营+推广的工作。同时公司也在打造跨境贸易场景下的 AI 应用集群，努力实现跨境贸易全链路的 AI 解决方案。

这次调整的原因，核心是完成用户与客户服务部门的独立。通过强化中国制造网的网站服务体验，最终实现平台的长期高速发展。

二、近年来内贸企业在尝试外贸领域时，AI 带来了哪些新的变化和帮助？

越来越多的内贸企业开始转向外贸，外贸成了企业寻求增长的新途径。然而，内贸转外贸的过程中，企业面临着诸多挑战，包括对国际市场的陌生、缺乏外贸经验以及语言和文化差异等。这些因素往往导致企业在初期遇到各种挫折和困难。

AI 在内转外的过程中起到了关键作用，通过提供高效的翻译服务、优化产品描述、自动生成回复等功能，帮助企业提高运营效率，降低进入国际市场的门槛。2023 年 5 月，我们就已经正式推出了中国制造网的 AI 产品——AI 麦可。AI 麦可具备多维产品服务能力，可以通过智能产品发布（智能撰写产品信息、批量智能发品、智能产品润色、重复产品检查调整）、内容智能生成、AI 辅助商机跟进（AI 接待、买家智能画像、翻译与自动回复、新客分析与开发信撰写）、AI 辅助拓客（行业情报、智能拓客、行业扫描仪、商机线索管理）等服务实现外贸全流程覆盖。

	<p>得益于 AI 工具的应用，目前内贸转外贸企业的成功率显著提升。中国制造网通过提供更多培训和支持，能够帮助内转外的企业更好地适应外贸环境，从而提高整体成功率。</p> <p>三、公司如何定位其他业务方向？</p> <p>其他方向主要是探索和尝试。与中国制造网相比，这些新业务的不确定性和探索性很强，但我们最大的优势是积累的数百万的供应商资源。围绕这些资源，如何孵化新的业务方向，是我们需要持续探索和尝试的。</p>
日期	2024 年 8 月 1 日