

证券代码：300653

证券简称：正海生物

公告编号：2024-059

烟台正海生物科技股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	正海生物	股票代码	300653
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵丽	吕杨琼	
电话	0535-6971993	0535-6971993	
办公地址	烟台经济技术开发区南京大街7号	烟台经济技术开发区南京大街7号	
电子信箱	ir@zhbio.com	ir@zhbio.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	198,024,061.10	224,505,570.60	-11.80%
归属于上市公司股东的净利润（元）	86,032,106.41	109,841,808.72	-21.68%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	75,666,907.81	109,399,232.72	-30.83%
经营活动产生的现金流量净额（元）	82,270,804.90	89,205,260.75	-7.77%

基本每股收益（元/股）	0.48	0.61	-21.31%
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.61	-21.31%
加权平均净资产收益率	8.68%	12.18%	-3.50%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	959,990,028.91	1,053,824,628.67	-8.90%
归属于上市公司股东的净资产（元）	875,111,522.64	948,065,365.10	-7.70%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,876	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
秘波海	境内自然人	33.87%	60,961,500	0	质押	16,000,000
Longwood Biotechnologies Inc.	境外法人	7.67%	13,811,874	0	不适用	0
#孙宗兵	境内自然人	2.44%	4,391,401	0	不适用	0
嘉兴正海创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.10%	3,775,000	0	不适用	0
华夏人寿保险股份有限公司－自有资金	其他	1.53%	2,760,900	0	不适用	0
中国邮政储蓄银行股份有限公司－太平丰和一年定期开放债券型发起式证券投资基金	其他	0.95%	1,703,406	0	不适用	0
友邦人寿保险有限公司－分红	其他	0.58%	1,040,627	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.50%	892,100	0	不适用	0
科威特政府投资局	境外法人	0.47%	839,594	0	不适用	0
澳门金融管理局－自有资金	境外法人	0.42%	754,400	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	秘波海为嘉兴正海创业投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东孙宗兵通过普通证券账户持有 1295 股，通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,390,106 股，实际合计持有 4,391,401 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况				
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股	期初转融通出借股份且尚未归还	期末普通账户、信用账户持股	期末转融通出借股份且尚未归还

	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
澳门金融管理局一自有资金	0	0.00%	0	0.00%	754,400	0.42%	1,100	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
澳门金融管理局一自有资金	新增	1,100	0.00%	755,500	0.42%
广发基金管理有限公司-社保基金-2003 组合	退出	0	0.00%	0	0.00%

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、概述

2024 年上半年，公司实现归属于上市公司股东的净利润达到 8,603.21 万元，较去年同期减少 21.68%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润达到 7,566.69 万元，较去年同期减少 30.83%；实现每股收益 0.48 元，同比下降 21.31%。

报告期内，公司通过山东省专精特新中小企业复核认证，延续省级专精特新荣誉；荣获 2024 年烟台市智能制造优秀场景；正海生物企业品牌上榜新华社、中国品牌建设促进会等单位联合发布的“2024 中国品牌价值评价信息”。上述荣誉的获得是对公司绿色制造、产品质量及品牌影响力的肯定，也是对公司继续开拓绿色高质量可持续发展提出更高的要求。

2、积极开拓，稳中求进

报告期内，公司团结一致，迎难而上，实现营业总收入 19,802.41 万元，较去年同期减少 11.80%。口腔修复膜和可吸收硬脑（脊）膜补片仍是公司最主要的收入来源，其中，口腔修复膜产品实现销售收入 9,565.87 万元，可吸收硬脑（脊）膜补片产品实现销售收入 6,973.54 万元。

报告期内，公司产品可吸收硬脑（脊）膜补片在参与的陕西省牵头的省际联盟（6 省）集中带量采购项目，成功中标；在河北省、山东省接续采购中成功接续中标。截至报告期末，公司继续保持该产品集采省份全部中标的记录，保证了公司的市场占有优势。

报告期内，公司新品活性生物骨积极开展市场推广，目前已完成绝大多数省份的挂网工作，正在争取更大范围的产品入院。公司针对活性生物骨重点开展全国各地巡回招商及全国招商大会，积极参与包括中国医师协会骨科医师年会（CAOS2024）等全国性会议开展品牌建设活动及专业学术推广，市场对活性生物骨所蕴含的潜力给予高度关注。公司将继续夯实产品市场学术认知，不断提升产品销售体量。

3、追求创新，项目进展显著

公司坚定“销售一代、注册一代、临床一代、研发一代”的产品阶梯式开发策略，以创新性的“项目化管理制”的方式开展研发管理，积极推进各项产品研发进展，持续追求产品和技术的可持续竞争优势。

报告期内，公司产品光固化复合树脂取得《医疗器械注册证》，钙硅生物陶瓷骨修复材料已完成临床试验的随访工作并取得数据分析结果，预计下半年提交注册。乳房补片和宫腔修复膜已完成临床试验入组工作，进入后续随访期。

报告期内，公司与江苏集萃未来食品技术研究有限公司签署了关于“重组生物活性蛋白产品的研究开发”项目的《技术开发合同》，公司将合作开发以重组活性生物蛋白为原料的高端医疗器械产品，构建重组蛋白相关的技术平台，布局现有技术和产品的战略延伸，助力公司开发拓展更多有价值的产品矩阵。

4、提质增效，优化管理水平

报告期内，公司推动降本增效工作持续精进，继续推行“增产提效、精益改善”专项活动。生产端贯彻执行流程标准化，各工序增效明显；重点开展工艺优化，产品性能有效提升。质量端严格落实质量主体责任，强化全过程、全生命周期管理，通过管理评审、内审、专项自查等一系列质量管理工作，聚焦物料供应商深度管理、生产投料、工艺质控等关键环节，严格执行医疗器械生产质量管理规范，严控风险，确保患者用械安全。

报告期内，公司着力推进合规体系的施行，强化对体系执行情况的检查，监督体系的有效运行；强化合规管理体系的宣传，提升员工合规意识，动态跟踪行业合规政策，宣导公司的合规要求。公司按照现代化企业的治理和管理标准，建立了完善的内控管理体系，保障公司合法合规经营、科学有序管理，并在公司发展过程中根据公司阶段性管理重点与时俱进的推动内部审计制度和监督机制。

5、文化引领，助力人才强企

报告期内，公司重点开展了人才盘点工作，设计并完善基于职业规划的全生命周期人才发展地图，打造了一系列适合公司发展的人才培养项目，持续优化员工知识体系建设与升级，促进公司打造人才创新高地。同时，围绕公司人才战略目标，开展公司薪酬策略评价分析，确保公司薪酬体系的科学性和合理性，保持对人才的吸引力。以文化活动为引领，增进部门间、员工间的相互了解，提升公司人才队伍的向心力，凝心聚力共同为公司稳健发展保驾护航。截至报告期末，公司的员工总数为 354 人。