

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	浙商证券	
会议日期	2024年8月6日	
会议地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 欧阳梅竹 证券事务代表 张平	
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。	
附件清单（如有）	无	
日期	2024年8月6日	

投资者关系活动主要内容介绍：

1、公司今年有哪些新游戏准备上线？

答：在游戏业务上，公司储备了《我的汉克狗：海岛》《金杰猫启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》《弹弹奇妙冒险 H5》等多款新玩法、新模式的产品。其中，新一代虚拟宠物养成类游戏《我的汉克狗：海岛》，融合了半开放世界海岛探索玩法，该产品已于7月初上线海外市场；定位于启蒙交互式儿童娱乐应用《金杰猫启蒙乐园》也已在海外开始前期测试工作；与此同时，公司分别于2023年12月、2024年2月获得索尼克IP主题的跑酷游戏《索尼克音爆》《索尼克跑酷》的游戏产品版号，目前研发团队正积极推进《索尼克音爆》《索尼克跑酷》的上线工作。

2、能否介绍下公司借助AIGC工具在降本增效上的实践与成效？

答：除接入海内外的大模型开展AI产品的研发之外，公司也在积极利用多模态大模型开展创意设计与经营管理优化。在创意设计领域，公司国内外团队已利用Midjourney、Pika、Runway、StableDiffusion等工具制作图片、视频等系列素材，在国内公司也正积极接入快手“可灵”大模型等工具，探索该等工具在创意、营销、动画制作领域的应用；在公司经营管理领域，公司海外团队在人才梯队建设、优化数据化管理机制等方面已运用AI技术与工具帮助降低成本，提升公司的管理效能。

3、新游戏《我的汉克狗：海岛》的市场表现如何？

答：《我的汉克狗：海岛》延续了公司一直以来的高品质制作水准与阳光明亮的美术风格，在经典的虚拟宠物养成玩法基础上创新性开发了半开放世界的海岛探索玩法。该产品在海外一经上线，一周时间内下载量突破1,000万人次，进入了40多个国家的Google Play免费下载榜单前10，并在美国市场获得了包括Google编辑精选在内的六个类别的推荐。

4、公司的AI业务进展情况如何？

答：在AI应用领域，公司智能语音机器人产品在完成核心团队的搭建后，各项研发工作进展迅速，目前已完成工业设计、嵌入式硬件系统的设计及垂直模型

的接入与调优，下一阶段公司将推进产品的量产评估及验证工作，尽快推向市场实现销售；此外，由公司打造的汤姆猫 AI 讲故事产品，公司正携手荣信文化等优质内容合作方持续完善内容的填充以及游戏化玩法与机制，打磨产品的互动性与体验感。

在垂直模型领域，公司与西湖心辰联合开发的“汤姆猫情感陪伴大模型”已基本完成主体功能的搭建与训练，目前正开展调试与优化，该模型将有效帮助公司汤姆猫 AI 产品实现个性化、高智商、高情商的陪伴交互。

在算力领域，公司建设于甘肃定西的集约式算力中心第一期项目已投产使用，该算力中心将为公司人工智能业务提供算力存储等基础服务。

5、能否介绍下西湖心辰的模型及其应用情况？

答：西湖心辰自成立以来，深耕多模态情感大模型领域多年，由其发布的“西湖大模型”区别于其他通识大模型，致力于打造拥有高智商、兼备高情商的懂人性的大模型，并能够精准感知用户的情绪变化，有效记忆用户的历史互动信息，从而实现对模型人设、性格及偏好的深度定制，以更具人性化的方式提供服务，从而为用户带来更温暖和贴心的体验。

基于西湖心辰在多模态、高情商领域的模型技术，西湖心辰已打造了多个垂类模型，服务了上百家 B 端客户。其中，由西湖心辰和知衣科技联合打造的面向服装设计行业的 AI 模型——Fashion Diffusion，通过对服装行业专业数据的深度学习，实现了 AI 生成服装设计图的功能，即用户只需选择款式、颜色、材质等关键参数，AI 即可迅速生成高质量的服装实穿效果图；同时，基于“西湖大模型”底座进行训练的专项模型“心辰小智政务大模型”于 2023 年推出后，已应用于杭州市人民政府的政务服务“亲情在线”平台，该垂类模型以其人性化的交互能力，帮助政务平台提升服务专业性的同时进一步强化了其亲民形象；此外，西湖心辰团队联合杭州市第一人民医院，研发了具备“AI 心理咨询”能力的人工智能医生“市一小西”，该模型不仅能提供“有温度”的在线心理咨询，还能为用户提供全模态的报告解读服务，已于今年 7 月正式上线。

除 toB 端的丰富实践外，西湖心辰还是国内为数不多的已构建了“模型层—中间层—应用层”产品架构的人工智能团队。在面向消费者的应用层领域，西湖心辰

推出一系列 toC 端的产品，包括 AI 绘画应用“造梦日记”、AI 写作应用“Friday”、AI 心理咨询应用“聊会小天”等 AI 应用，系列应用目前已积累两百多万 C 端用户。