

证券代码：000931

证券简称：中关村

北京中关村科技发展（控股）股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	中粮资本 赵若冰、王宁、张高峰、崔育赫 首创证券 王斌 银河证券 孟熙 华安证券 熊骥溟
时间	2024年8月7日
地点	北京市朝阳区霄云路26号鹏润大厦B座22层公司会议室
形式	线上结合线下
上市公司接待人员姓名	董事兼总裁：侯占军 副总裁：李斌、车德辉、范秀君、王波 副总裁兼董事会秘书：黄志宇 副总裁兼财务总监：宋学武
交流内容及具体 问答记录	一、近年来研发费用逐年提升，公司研发管线如何布局？ 答：公司研发管线布局的思路如下： 1、持续布局公司优势治疗领域 （1）心血管及内分泌：依托现有产品盐酸贝尼地平片、富马酸比索洛尔片在高血压治疗领域强劲的市场表现，布局拓展了近10款产品，形成单方+复方的产品矩阵，为患者提供治疗主症+并发症的全面解决方案； （2）麻精镇痛及局麻药：依托现已形成的盐酸羟考酮系列、盐酸曲

马多系列及独家品种盐酸二氢埃托啡产品在麻精镇痛领域的市场地位，进一步布局了盐酸羟考酮缓释片、氨酚羟考酮片；同时，拓展了局麻药产品线，目前在研的有盐酸氯普鲁卡因注射液；形成了原料+制剂、麻精镇痛+局麻的产品集群；

(3) 神经精神系统：依托现有石杉碱甲片、盐酸丁螺环酮片、盐酸苯环壬酯片在改善记忆、焦虑及抗晕动症治疗领域的良好市场表现，布局了治疗注意缺陷多动障碍（ADHD，俗称多动症）产品盐酸哌甲酯缓释咀嚼片、盐酸哌甲酯缓释干混悬剂，以及抗抑郁症产品；形成了改善记忆、抗焦虑、抗抑郁及治疗小儿多动症的一系列精神神经领域产品；

(4) 消化和营养+呼吸系统：依托多多药业有限公司（以下简称：多多药业）在妇儿科的品牌优势，布局了系列产品，形成从改善消化不良、调理肠胃到保护胃肠道黏膜的消化道一体化解决方案，以及呼吸系统产品矩阵；

(5) 预防性疫苗：建立了重组蛋白及 mRNA 疫苗平台，为未来开发相关疫苗奠定了基础，显示出公司在生物医药领域的前瞻性和创新能力。

2、依据现有优势治疗领域及品牌优势，持续拓展外用药、口腔咽喉、妇科、中药制剂及保健食品等产品。

二、对于精麻药领域发展规划，销售策略，产品销售预期？

答：麻精类产品是公司旗下北京华素制药股份有限公司（以下简称：北京华素）和多多药业的特色产品，已在麻精镇痛领域形成了原料+制剂系列一体化的产品集群，目前核心产品为北京华素的羟考酮系列（盐酸羟考酮原料药、盐酸羟考酮片、盐酸羟考酮注射液）、全球独家 1 类新药盐酸二氢埃托啡舌下片及其原料药；多多药业的曲马多系列（盐酸曲马多原料药、盐酸曲马多片、氨酚曲马多片、盐酸曲马多注射液）。

1、研发方面，麻精产品作为公司的核心特色产品，将持续强化麻精产品的管线布局：

(1) 以羟考酮为核心在研的有盐酸羟考酮缓释片、氨酚羟考酮片，将强化盐酸羟考酮系列产品在原料药、单方片剂、复方片剂、缓释片、注射剂的全产品剂型集群，满足不同的用药需求；

(2) 与军科院开展合作，引进第一类精神药品盐酸哌甲酯缓释咀嚼片作为北京华素的精神类新品种，该产品用于治疗注意缺陷多动障碍（ADHD，俗称多动症）；

(3) 自主研发立项第一类精神药品盐酸哌甲酯缓释干混悬剂，与盐酸哌甲酯缓释咀嚼片形成产品互补集群，为治疗多动症提供更多选择；

(4) 扩展局部麻醉的产品布局，目前在研的有盐酸氯普鲁卡因注射液。

2、销售方面，盐酸羟考酮原料药、盐酸羟考酮片、盐酸羟考酮注射液作为一类麻精产品受国家集采及区域带量影响较小，未来 3 年可作为公司主要增长点培育发展。但此领域竞争激烈、专业性较强，我们将在前期加大品牌、专家团队支持及学术氛围培养。同时，针对盐酸曲马多原料药、盐酸曲马多片、氨酚曲马多片、盐酸曲马多注射液，按照国家相关麻药管理政策做好准入工作，为市场拓展提高市场增长空间，强化商务管理、建立专业的市场推广团队，细化终端管理提高市场的管理面。

综上，公司将持续布局精麻镇痛、抗抑郁、ADHD、镇静催眠等治疗领域的精麻产品。

三、“华素愈创”系列牙膏及漱口水产品销售情况如何，未来在大健康/消费领域扩展计划？

答：2010 年起，公司现有健康品业务依托于北京华素的强大医药背景，根植于口腔明星产品“华素片”，通过引进使用在药品中具有极好的抗炎和细胞再生作用的成分——愈创木萘磺酸钠，研发出了具有口腔黏膜修复功效的“华素愈创”系列牙膏及漱口水产品。

目前，“华素愈创”系列牙膏和漱口水主要在口腔专业渠道（诊所/

医院)、OTC 药店渠道以及电商渠道进行销售。“华素愈创”已成为专家、客户、消费者多方认可的高品质产品品牌,产品质量可靠,功效显著,消费者复购率很高,在口腔护理行业内有良好的口碑。

未来,“华素愈创”将在公司新战略的指导下,依托北京华素的医药背景,一方面大力发展现有渠道,做好市场布局和规划;另一方面深耕口腔专业渠道,通过整合渠道、终端、供应链资源,依托品牌影响力,成立口腔诊所联盟,为合作伙伴赋能数字化运营系统,提供高性价比的专业器械耗材和全方位的精准获客引流,以集群效应实现供应链降本增效。

现代化的电商运营对于公司健康品业务的发展也是至关重要的,公司将顺应市场消费趋势,致力于满足消费者多元化需求,在传统电商和新媒体电商方面进行深耕和尝试。

在此过程中,健康品业务还会基于口腔领域,不断尝试和扩充产品品类,丰富产品品牌,满足中国消费者的更多需求,以此回馈多年来一直坚定支持“华素”品牌的忠实消费者。

四、养老业务降本增效措施有哪些?是否已形成具有较强向上游采购议价能力?

答:公司旗下北京泰和养老服务产业发展有限公司(以下简称:泰和养老)目前拥有十多家养老项目,并采取连锁化经营方式,品牌影响力、人员服务、设备设施、老年人用品、食材采购等方面的成本相对于独体养老机构更具优势。近年来,公司尤其注重标准化建设,旗下多家养老项目荣获“三星级养老机构”称号,纳兰园项目更是荣获“四星级养老机构”称号,在一定程度上受到政策的倾斜支持,对于降本增效起到了积极作用。同时,标准化建设对于养老机构的运营管理、养老服务、物料采购等也起到降本增效的作用。目前泰和养老在住老年人人数达上千人的规模,这在北京养老行业已属于顶端水平,在采购链上已颇具优

	<p>势。</p> <p>五、根据公司新战略目前核心的三项业务间协同性如何体现？</p> <p>答：公司于 2024 年 7 月披露《关于调整公司发展战略的公告》，公司结合自身和外部环境情况，通过客观分析和深入研究，对公司发展战略及相关业务发展策略进行调整。具体内容为：公司将秉承“让每一个人都能享受到健康、快乐的生活”的使命，坚持“整合与赋能医药大健康产业，在共享共建的生态系统中创造价值、提升效能”的愿景，致力于成为领先的医药大健康产业服务商；通过创新的商业模式和数字化技术，立足医药大健康产业，帮助产业链企业提升竞争力，赢得市场和客户。公司旗下医药、健康品和养老医疗三大业务将协同发展、合力共创、相融共生，以实现业务的持续发展和良性循环。</p> <p>三项业务间的协同性体现在以下方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、均面向终端客户或者消费者即 C 端； 2、共同目标都是让人们能够健康、快乐的享受生活； 3、三项业务在产业链赋能中存在着共性：品牌、销售渠道、数字化技术等； 4、三项业务中医药业务作为核心和基础，为其他两项业务的发展提供了必要的资源支撑，其他两项业务是医药业务的延伸和扩展。三者相互促进，协同发展。
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露的重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>