

证券代码：000785

证券简称：居然之家

# 居然之家新零售集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	泰康资产管理有限责任公司、淡水泉（北京）投资管理有限公司、长江证券股份有限公司
时间	2024年08月07日
地点	现场交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 王建亮
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提问及公司回复情况：</p> <p>1、请公司介绍以旧换新政策对于公司的影响？</p> <p>回答：2022年，公司已发布“以旧换新”战略，开展“以旧换新”的相关业务。2024年，公司积极响应国家号召，从企业角度贯彻落实“家具家电以旧换新”政策。通过开展“旧房焕新颜”、“家具家电以旧换新”等营销IP活动，推动营销获客，效果明显，2024年上半年实现获客11.7万人，引导销售4.6亿元，回收旧物效带动卖场销售，提振商户信心。</p> <p>2、本次以旧换新集中在汽车、家电、旧房装修等方面补贴，请介绍下公司智慧家、智能家居体验中心、整装体验中心发展情况？</p> <p>回答：居然智慧家通过构筑“数字家庭大脑”、“数字家庭APP”两个交互中心和跨品牌、跨生态、跨终端的通用智能家居系统，连接手机、汽车、家电等各种智能终端设备，为消费者提供丰富便捷的智慧家居生活体验。2024年上半年居然智慧家新开门店11家，完成了华为、比亚迪、小鹏、长城、哪吒汽车品牌的自营授权审批。2024年6月25日，公司与华为达成战略合作协议，将依托全国连锁卖场积极落地华为手机和智选汽车等终端产品的销售场景，为消费者带来人、车、家三位一体的智慧生活新理念。</p> <p>2023年8月，公司首家智能家居体验中心在北京市通州店开业。截至2023年12</p>

	<p>月31日，公司家居卖场智能家居品牌达到1,357个，经营面积达135.7万平方米，销售额超161亿元。2024年公司加速家居卖场向智能家居体验中心方向转型升级，在卖场一层集中规划智能汽车、智能家居及电器品类，将智能家居打造成市场热点和第一大品类。居然之家长沙智能家居体验中心将于8月24日正式开业，总面积超过40,000平米，居然之家北四环智能家居体验中心预计于9月开启试营业，覆盖智能穿戴设备、智能手机、智能机器人、智慧家庭操作系统和智能化生活服务平台等多个智能产品品类。</p> <p>公司将整装打造成为家居卖场新的流量入口，实现所见即所得，同时重塑价值链，开创有利益同享、有风险共担的家装新模式。北京十里河整装体验中心于2024年3月15日开业，预计9月底实现北京地区9店整装中心开业。</p> <p><b>3、公司国际化业务的发展情况如何，未来国际化战略的发展方向是什么？</b></p> <p><b>回答：</b> 公司国际化业务从线上线下两个方向进行。</p> <p>线上业务方面：</p> <p>洞窝的跨境电商平台“新窝”上线运营，围绕流量、用户和商品构建完整的运营体系。“新窝”以印尼为主布局东南亚市场，上线以来，注册用户超13万人。</p> <p>2024年4月，居然设计家在米兰召开合伙人大会，已拓展意、美、德、巴西等国共13个合伙人，涵盖设计机构、家具零售、地产、软件代理等行业，居然设计家的全球注册用户数量超1600万，有1400万来自于海外。</p> <p>线下业务方面：</p> <p>居然之家柬埔寨金边店、澳门店分别于2024年3月、6月正式开业，门店招商率均在96%以上。</p> <p>未来公司会加快国际化布局，5年内完成东南亚大部分国家的实体店连锁布局。持续推进“洞窝”国际化，拓展家居跨境电商业务。在实体店和“洞窝”出海基础上，同时大力发展居然设计家、居然智慧家出海业务。</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2024年08月07日</p>