

# 广东因赛品牌营销集团股份有限公司

## 2024 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单

一、本次激励计划授予限制性股票的激励对象分配情况如下表所示：

姓名	国籍	职务	获授的限制性股票数量 (万股)	占本计划拟授予权益总量的 比例	占本计划草案公告时公司股本总额的比例
赖晓平	中国	首席技术官	20.08	24.49%	0.18%
张达霖	中国	副总经理、董事会秘书	3.30	4.02%	0.03%
钟娇	中国	董事	1.99	2.43%	0.02%
郭晓清	中国	董事	1.98	2.41%	0.02%
大模型研发技术骨干、核心管理及业务人员（合计 34 人）			38.25	46.65%	0.35%
预留部分			16.40	20.00%	0.15%
合计			82.00	100.00%	0.75%

注：1、上述任何一名激励对象通过全部有效期内的股权激励计划获授的本公司股票累计均未超过本次激励计划草案公告时公司股本总额的 1%。公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过本次激励计划草案公告时公司股本总额的 20%。

2、本次激励计划的激励对象不包括独立董事、监事、外籍员工以及单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

3、在限制性股票授予前，激励对象离职或因个人原因自愿放弃获授权益的，由董事会对授予数量做相应调整，将激励对象放弃的权益份额在激励对象之间进行分配，但调整后任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票累计未超过公司股本总额的 1%。

4、预留部分的激励对象将于本计划经股东大会审议通过后 12 个月内确定，经董事会提出、监事会发表明确意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后，公司按要求及时披露激励对象相关信息。

## 二、首次授予的大模型研发技术骨干、核心管理及业务人员名单

序号	姓名	类别
1	蔡*鑫	大模型研发技术骨干
2	曾*丽	大模型研发技术骨干
3	黄*鹏	大模型研发技术骨干
4	赖*	大模型研发技术骨干
5	李*杰	大模型研发技术骨干
6	林*杰	大模型研发技术骨干
7	刘*	大模型研发技术骨干
8	闫*港	大模型研发技术骨干
9	周*孚	大模型研发技术骨干

序号	姓名	类别
10	蔡*伦	核心管理及业务人员
11	陈*	核心管理及业务人员
12	邓*	核心管理及业务人员
13	郭*	核心管理及业务人员
14	何*	核心管理及业务人员
15	黄*波	核心管理及业务人员
16	李*	核心管理及业务人员
17	李*明	核心管理及业务人员
18	林*宇	核心管理及业务人员
19	卢*涛	核心管理及业务人员
20	马*伶	核心管理及业务人员
21	苏*	核心管理及业务人员
22	王*慧	核心管理及业务人员
23	吴*菊	核心管理及业务人员
24	夏*	核心管理及业务人员
25	肖*	核心管理及业务人员
26	杨*	核心管理及业务人员
27	杨*涵	核心管理及业务人员
28	杨*圻	核心管理及业务人员
29	杨*芸	核心管理及业务人员
30	张*	核心管理及业务人员
31	章*倩	核心管理及业务人员
32	赵*	核心管理及业务人员
33	赵*清	核心管理及业务人员
34	赵*雄	核心管理及业务人员

广东因赛品牌营销集团股份有限公司董事会

2024年8月8日