

证券代码：300580

证券简称：贝斯特

公告编号：2024-021

无锡贝斯特精机股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：**以 499,153,912 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。**

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	贝斯特	股票代码	300580
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈斌	邓丽	
电话	0510-82475767	0510-82475767	
办公地址	无锡市滨湖区胡埭工业园陆藕东路 186 号	无锡市滨湖区胡埭工业园陆藕东路 186 号	
电子信箱	zhengquan@wuxibest.com	zhengquan@wuxibest.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	697,345,035.52	633,605,486.61	633,605,486.61	10.06%
归属于上市公司股东的净利润（元）	143,729,264.70	129,645,713.52	129,645,713.52	10.86%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	134,496,882.86	99,749,270.44	99,749,270.44	34.83%
经营活动产生的现金流量净额（元）	218,751,274.11	145,970,482.96	145,970,482.96	49.86%
基本每股收益（元/股）	0.2879	0.4312	0.2934	-1.87%
稀释每股收益（元/股）	0.2879	0.427	0.2905	-0.90%
加权平均净资产收益率	4.89%	5.88%	5.88%	-0.99%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	3,524,134,217.81	3,557,717,664.04	3,557,717,664.04	-0.94%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,945,658,682.17	2,863,057,594.87	2,863,057,594.87	2.89%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,069	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
无锡贝斯特投资有限公司	境内非国有法人	49.80%	248,599,638	0	不适用	0
曹余华	境内自然人	5.14%	25,649,662	19,237,246	不适用	0
曹逸	境内自然人	2.80%	13,990,725	10,493,044	不适用	0
无锡市鑫石投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.43%	12,141,612	0	不适用	0
谢似玄	境内自然人	1.40%	6,995,362	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	其他	1.05%	5,230,852	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—鹏华新能源汽车主题混合型证券投资基金	其他	0.97%	4,829,970	0	不适用	0
全国社保基金四零三组合	其他	0.72%	3,611,611	0	不适用	0
国寿安保基	其他	0.72%	3,600,985	0	不适用	0

金一中国人寿保险股份有限公司一分红险-国寿安保基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划（可供出售）						
中国建设银行股份有限公司-中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.67%	3,323,305	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	无锡贝斯特投资有限公司为实际控制人曹余华 100%控股的全资子公司，谢似玄为曹余华之配偶，曹逸为曹余华之女，曹余华通过无锡市鑫石投资合伙企业（有限合伙）间接控制公司股份。除此之外，公司未知上述前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

近年来，全球经济高度分化，美国经济起落架已放，软着陆推进；欧亚大陆卷入纷乱，俄乌危机和中东乱局阴霾笼罩，导致多国经济增长面临严重困境，移民与难民问题此起彼伏，政治光谱两极分化。通货膨胀在全球肆虐，国际产业链、供应链割裂重组，导致全球最大的两个经济体的通胀格局分别陷入冰火之境。2024 年上半年，全球经济在极度偏离均衡的纷乱中运行已久，国际产业链供应链艰难修复，能源依赖格局悄然改变，贸易壁垒下国际资本暗度陈仓，各国货币政策对抗通胀的努力逐步见效，政策重心开始回归通胀与增长的平衡，全球经济逐步走向新均衡。

2024 年 1-6 月，虽然全球经济在复杂多变的环境中艰难前行，但中国经济展现出了强大的韧性和增长潜力。在国内外政策刺激作用下，中国经济在多个领域实现了突破与升级。总体来看，上半年中国经济运行总体平稳，稳中有进，内需待提振，经济回升动能也有待巩固。国家统计局公布的数据显示，2024 年上半年国内生产总值（GDP）达到 61.7 万亿元，按不变价格计算，同比增长 5.0%。这一增速虽然较过去的高速增长有所放缓，但在全球经济普遍面临下行压力的背景下，中国经济的稳健增长依然显得难能可贵。从季度数据来看，一季度 GDP 同比增长 5.3%，二季度增长 4.7%，虽然二季度增速略有回落，但整体上经济运行的平稳态势未变。环比增速方面，二季度 GDP 环比增长 0.7%，连续八个季度实现正增长。

2024 年以来，汽车行业主要经济指标呈现增长态势，由于一季度同期基数相对偏低，增速超过两位数，二季度整体增速较一季度有所放缓。上半年，国内汽车销量同比微增，终端库存高于正常水平；汽车出口保持快速增长，对拉动市场整体增长贡献显著，新能源汽车出口增速明显放缓；新能源汽车产销继续保持较快增长，市场占有率稳步提升。据中国汽车工业协会统计显示，2024 年 1-6 月，汽车产销分别完成 1,389.1 万辆和 1,404.7 万辆，同比分别增长 4.9%和 6.1%。其中，乘用车产销分别完成 1,188.6 万辆和 1,197.9 万辆，同比分别增长 5.4%和 6.3%；商用车产销分别完成 200.5 万辆和 206.8 万辆，同比分别增长 2%和 4.9%。2024 年上半年，新能源汽车产销分别完成 492.9 万辆和 494.4 万辆，同比分别增长 30.1%和 32%，市场占有率达到 35.2%。

受益于我国稳健向好经济运行环境，并在行业革命与产业转型的大趋势下，公司充分把握机遇，按照高质量发展要求，充分发挥“精密加工为特长、铸造产业为支撑、智能装备为驱动”的产业联动发展的核心竞争优势，通过转型发展、创新发展、绿色发展为路径，持续推动业务变革、质量变革、效率变革、动力变革，在做大做强现有业务的同时，大力推进三梯次发展格局。2024 年上半年，公司在董事会的坚强领导下，在全体员工的共同努力下，紧紧围绕三梯次发展战略和年度经营目标，坚持市场导向和创新驱动，深化内部管理，推进降本增效和流程优化工作，持续夯实了公司向上发展的势头。2024 年上半年，公司实现营业收入 69,734.50 万元，同比上升 10.06%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,372.93 万元，同比上升 10.86%。

2024 年上半年，公司根据年初制定的经营计划，具体开展了以下重点工作：**(1) 开源节流、苦练内功、降本增效，不断强化公司第一梯次产业综合竞争力**

公司第一梯次产业，即原有涡轮增压器核心零部件、各类精密零部件以及智能装备及工装等业务，是公司稳健发展的压舱石，是保障公司转型升级发展的基础。报告期内，面对国内外日益复杂的政治经济形势，公司不断开源节流、提高市场份额，一方面维护老客户原业务，另一方面拓展老客户新业务，同时不断开发新客户，凭借公司品牌、研发优势、品质优势等，提高产品性价比，持续提升公司产品的市场占有率。

报告期内，公司重点强调苦练内功，不断以智能制造、优化工艺以及严控各项成本等为主要抓手，持续提升生产效率，不断提高产品质量，进一步实现了公司降本增效的目标。在第一梯次产业中，公司通过 PDCA 四级循环，聚焦重点指标、积极持续改进，加快提升短板，进一步巩固并提升了原有竞争力，持续激发了全产业链的协同优势。

(2) 安徽贝斯特圆满竣工、顺利开业，持续夯实第二梯次产业的全面布局

2023 年，我国新能源汽车产销分别完成 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8% 和 37.9%，市场占有率达到 31.6%，产销量已连续 9 年位居世界第一。2024 年 1-6 月，我国新能源汽车产销分别完成 492.9 万辆和 494.4 万辆，同比分别增长 30.1% 和 32%，市场占有率达到 35.2%，面对国际贸易保护主义的严峻形势，我国新能源汽车产销增速依然保持较高水平。面对新能源汽车产业的汹涌发展，公司对标业内优秀企业，奋力追赶，一方面靠科学而具前瞻性的规划，另一方面继续巩固、延伸并利用公司在原有业务中所取得的技术、经验和优势，充分发挥公司三大产业的协同效应，避免市场上的同质化竞争，开辟属于贝斯特的差异化路线。

报告期内，公司在安徽省马鞍山市含山县设立的全资子公司“安徽贝斯特新能源汽车零部件有限公司”已于 2024 年 5 月底圆满竣工、顺利开业，项目总用地面积约 110 亩，总建筑面积约 7 万平方米。未来，公司将加快推进安徽贝斯特的产能爬坡，进一步围绕市场优化产品结构，围绕潜在或现有客户加快响应速度，为客户提供更高效和优质的服务、更稳定和优质的产品，进一步增强客户粘性，提升公司在新能源汽车产业链中的竞争力。此外，公司还持续引进新能源汽车领域优秀技术、生产以及营销人才队伍，开展相关领域核心部件的研究、开发和制造工作，为公司第二梯次产业的发展蓄势赋能。

(3) 加快推进直线运动部件业务的发展进程，大力拓展第三梯次产业的应用领域

公司战略布局中的第三梯次产业为：充分利用现有资源，发挥公司在工装夹具、智能装备领域的技术优势和在汽车行业的生产管理体系优势，抢抓机遇，高举高打全面布局直线滚动功能部件，导入“工业母机”、“人形机器人”、“汽车传动”等新赛道。

围绕以上业务布局，公司以全资子公司宇华精机为独立平台，不断推动技术研发和市场开拓，经过近年来的精心筹划、扎实推进和全面布局，宇华精机生产的高精度丝杠副和导轨副产品已经应用于国内知名机床厂商的部分型号机床上，得到了市场的高度认可。

同时，宇华精机还不断拓展直线运动部件的应用领域，包括：自主研发了应用于人形机器人的线性执行器核心部件——标准式、反转式行星滚柱丝杠等；以及应用于新能源汽车 EHB 制动系统和 EMB 制动系统的多款滚珠丝杠副。未来，宇华精机还将与业内更多的机床厂商、人形机器人以及新能源汽车等企业深层次合作、拓展应用场景、多维度创新。

报告期内，贝斯特成功举办了“新质生产力赋能行业新发展——直线运动部件多领域应用高峰论坛”，论坛从直线运动部件的应用及展望两大维度，深度探讨如何加快发展新质生产力，进一步助力高科技产业高质量发展。论坛还展示了宇华精机的全产业链布局、设备设施配置、工艺技术流程以及各应用领域的产品样品等。本次论坛活动的圆满举行，不仅向产业链上下游展示了宇华精机的综合实力和核心竞争力，同时向市场宣告了宇华精机在直线运动部件领域所取得的进步和阶段性成果，更是有利于公司深度拓展市场、开拓更广阔的应用场景。

(4) 在泰国投资设立生产基地，推动公司第一、二梯次产业的全球化布局

面对复杂多变的国际政治以及宏观环境，公司对第一梯次、第二梯次产业进行国际化布局，选址在泰国进行投资设厂，以扩大现有产能，进一步提升公司在客户端的国际竞争力。公司目前主要生产基地位于江苏无锡，出口比例较高，客户分布于欧洲、亚洲、北美洲和南美洲等地区。泰国凭借其独特的战略位置、友好的商业环境和政策，成为连接东盟和中国的枢纽，为积极响应国家“一带一路”倡议号召，公司将泰国作为海外产能布局关键一站，投资设立了孙公司

“BYH NEW TECHNOLOGY CO., LTD.”，充分利用泰国的优势，深化国际市场布局，减轻国际贸易摩擦对公司的影响，为贝斯特后续持续发展打下坚实基础。

（5）持续推进智能制造，助力主业高质量发展

公司立足于主业，通过聚焦大数据、自动控制、工业物联网等新技术的研发和应用，结合“智能制造”战略主题不断发展壮大，提升了公司业务智能化、数字化、自动化水平，积极打造“贝斯特工业 4.0”建设。

在智能制造领域，公司作为“客户”和“供应商”的双重角色，一方面利用自身装备的集成优势，支撑公司精密零部件加工产业的快速发展；另一方面利用精密加工产业实际使用中积累的经验，提升智能装备的集成能力和操作体验，为客户提供更有竞争力的整体解决方案。

（6）不断加强研发创新，夯实技术导向的发展路径

自成立以来，公司始终坚持“科技是第一生产力、创新是第一动力”的发展理念，持续注重科技创新、科技成果转化，通过加大技术投入、技术创新、自主创新、产学研合作，同时跟随客户创新等来巩固行业地位；通过全面系统质量管理体系对产品质量进行严格把控，夯实核心竞争力基础；通过创新模式、技术提升和人才队伍建设，保证企业健康稳定发展。报告期内，公司投入研发费用 2,769.22 万元，同比增长 22.01%，拥有高效的研发团队近 200 人，团队中优秀技术工程师分别荣获“滨湖之光”技术能手、享受“政府特殊津贴”等荣誉。截止 2024 年 6 月 30 日，公司累计有效专利授权 130 项，其中，发明专利 42 项，实用新型专利 88 项。