

## 广东乐心医疗电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2024 年半年报业绩交流</u>
参与单位名称及人员	信达证券、国信证券、西南证券、天风证券、华创证券、华泰证券、长城证券、中银证券、东吴证券、中加基金、富国基金、摩根士丹利基金、天弘基金、太平基金、鹏扬基金、国联基金、恒生前海基金、北京和聚私募、红筹投资、富安达基金、君子乾乾投资、中航基金、呈瑞投资、山高资管、前海人寿保险、中天国富证券、泰信基金、青骊投资、中航信托、华安证券、国都证券、华夏财富、国寿安保基金、睿郡资管、人保资管、汇升投资、宏利基金、自然拾贝投资、中信建投自营、万和自营等参与线上交流的机构。
时间	2024 年 08 月 09 日（星期五）上午 10:00
地点	线上平台
上市公司接待人员姓名	董事、总裁：潘志刚先生 董事、副总经理及董事会秘书：钟玲女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次 2024 年半年报业绩交流通过线上平台进行，主要就以下内容进行交流：</p> <p><b>一、公司介绍</b></p> <p>公司战略定位“<b>医疗级远程健康监测设备及服务提供商</b>”，依托在智能医疗健康、智能可穿戴等领域产品创新研发、产品品质以及领先的应用技术等方面的独特优势，积极抢占“人工智能+”战略风口，将健康 IoT、大数据、AI</p>

人工智能与医疗服务深度融合,持续夯实公司在健康 IoT 领域的坚实基础上,加快推动向数字健康服务商业化应用延伸,逐步形成“**健康 IoT+数字健康服务**”双轮驱动的主业布局,进一步完善乐心医疗远程健康管理领域生态闭环,迎接远程健康管理的数字化经济时代到来。

目前公司主营业务可分为:健康 IoT 业务板块、数字健康服务业务板块。

### **1、健康 IoT 业务板块**

公司目前拥有多维度、专业优质的健康 IoT 产品体系,并基于健康 IoT 设备,打造了从设备研发制造、设备管理、数据服务、健康服务的健康 IoT 全链路解决方案。

该板块细分医疗级健康 IoT 设备和远程健康管理(RPM)解决方案两大模块:前者针对国内外知名健康 IoT 行业客户提供智能健康 IoT 产品,后者针对海外 RPM 头部客户提供远程健康管理(RPM)解决方案(包括多维度健康监测设备、远程设备管理服务平台及远程物流平台系统等)。

### **2、数字健康服务板块**

公司聚焦心脑血管慢病领域,整合“远程健康监测设备+AI 软件+医疗服务”,深度布局两大创新业务:数字化血压管理服务、远程动态心电服务,公司加快推动数字健康服务的商业化落地,着力打造企业发展的第二增长曲线。

## **二、2024 年半年度公司经营情况**

报告期内,公司坚定“**医疗级远程健康监测设备及服务提供商**”的战略实施和持续组织变革,积极推进年度经营目标及战略落地。对内:施行经营责任制,丰富医疗产品矩阵和持续提升产品竞争力,深耕家用医疗设备及服务领域,持续提升公司的组织能力和高效治理(降本增效)。对外:建设海外本土化销售和服务团队,以客户为中心,优化战略客户结构,提高优质客户占比,积极开拓新市场新客户,提升公司盈利水平。

报告期内,公司实现营业收入 49,859.77 万元,同比上升 29.63%,公司

实现归属于母公司股东的净利润为 3,484.97 万元，同比增长 303.72%。公司综合毛利率为 36.61%，较去年同期提升了 8.27 个百分点。报告期内，公司通过内外兼顾双重举措，实现公司高质稳步成长。

### **三、投资者问答交流**

#### **1、公司上半年取得不错成绩，如何展望全年？**

**回复：**（1）医疗级健康 IoT 设备业务板块，公司持续完善产品布局，新增 4G 血糖仪产品目前已经进入战略客户销售渠道，新增 OTC 助听器亦逐步开拓国内药房销售渠道。与此同时，公司加快拓展海外销售网络覆盖，在深耕欧美国家市场基础上进军中东非、东南亚等新兴市场，加快新开拓客户订单转化，为持续提高公司销售收入奠定基础，推动公司在健康管理领域市场份额的长期增长。

（2）远程健康管理（RPM）解决方案业务板块，进一步加深与海外 RPM 头部客户合作，从原有的单一设备销售新增 2-3 个品类，在向客户提供医疗级远程健康监测产品的基础上，为 RPM 客户搭建设备管理平台、物流管理平台，并同步提供相关后续服务。公司将进一步提高战略客户销售占比持续提升公司盈利水平；

（3）数字医疗服务板块，加快“医疗级健康监测设备+大数据+AI 人工智能+医疗服务”的商业化应用落地，加快数字心电业务在华南区域、华西区域实现服务模式及商业模式的落地，着力打造公司发展的第二增长曲线。

#### **2、公司战略业务之一远程心电业务今年上半年有什么进展吗？**

**回复：**公司聚焦远程健康管理垂直领域，远程心电业务板块是公司战略业务板块之一，目前公司拥有智能心电衣、实时动态心电(4G Holter)、动态心电、心电网络、智能心贴、动态血压等专业医疗级设备及心电监测服务平台，公司已取得互联网医院牌照，自建远程医疗诊断中心，并与全国顶尖三甲医院联合建立区域性远程诊断中心，可提供 7\*24 小时心电监护与诊断服务。

报告期内，该块业务的核心产品“十二导联智能心电衣\*(iSENSE 系列)”

正式获批广东省药品监督管理局“二类医疗器械注册证”。同时，报告期内心康医疗在贵阳搭建了远程心电用户服务中心，系心康医疗搭建的第二个区域性用户服务中心，可辐射西南片区如贵州、重庆、四川、云南等重点省份的心电业务，保障用户的心电监测医疗服务流程闭环，为用户提供统一的标准服务。目前，远程动态心电服务业务已在就“两梗风险筛查”、“术后院外预后管理”、等应用场景逐步落地并与多家头部体检机构达成合作。

**3、公司针对海内外不同客户采用的销售策略有什么区别？上半年分别有什么进展？**

**回复：**针对海外市场，公司通过海外本土化销售和服务团队实现更精准的市场判断及品牌建设，以客户为中心，持续深挖现有客户潜在需求、积极开拓新客户，优化战略客户结构，提高优质客户比例。与此同时，在深耕欧美国家市场基础上加速进军中东非、东南亚等新兴市场，进一步拓展海外销售网络覆盖，推动公司在健康管理领域市场份额的长期增长。报告期内，公司积极参加国内外各大医疗展会，如阿拉伯医疗展（Arab Health）、中国国际医疗器械博览会（CMEF）、巴西圣保罗医疗器械展、美国国际医疗设备展（FIME）、2024年第六届中国（印尼）贸易博览会、2024年第三届中国（越南）贸易博览会等多场海内外专业医疗器械展会，精准触达行业优质客户，提升公司营销效能，继续扩大公司在医疗级健康监测产品领域的品牌知名度，进一步扩大乐心品牌在全球市场的露出，提升公司品牌影响力。

针对国内客户，公司着力深化远程健康管理服务和新品研发，加快新技术新场景新产品的应用及渠道开拓。持续探索与国内 B 端大客户的合作新模式；轻量化运作国内自有品牌，通过针对不同产品采用线上、线下模式加快新产品推广（如心电产品、助听器等），激活老客户，引入新需求。目前公司 OTC 助听器成功入驻知名 OTC 连锁药房，并在多个省份展开试点，为乐心国内产品推广打开多个渠道。

**4、公司在如何看待 AI 医疗？公司目前业务能如何与 AI 结合？**

**回复：**在 AI+医疗的应用方面，公司聚焦远程慢病管理领域，将健康 IoT、大数据、AI 人工智能与医疗服务深度融合，加快推动数字医疗服务商业化应

用落地。目前 AI 技术层面的应用主要有三大方向：

(1) 应用于**医疗诊断**：主要是远程心电服务板块--动态心电诊断（自研的 AI 算法），创新型可穿戴心电设备为载体、领先 AI 算法为先导，重点解决心脏病、卒中等重症慢病诊疗与康复过程中关键痛点，为患者康复期自我管理提供数字化依据及专业医疗级服务。

(2) 应用于**健康管理服务**：目前将以数字血压管理服务业务切入，以“远程智能监测设备+AI 数字医生（结合心血管 AI 大模型）+健康管理师团队”为慢病患者提供长期可持续、科学有效的慢病管理服务，实现慢病管理“科学有数据、异常有预警、及时有干预、干预有效果”。

(3) 应用于**智能医疗设备**：如已获批上市的乐心 OTC 助听器，该产品为结合 AI 听力技术深度研发的创新型产品，配套 AI 远程辅听管理服务，已实现自适应听力测试、自动适配功能以及用户听力数据追踪等创新性功能。公司可根据用户的个人听力情况提供个性化的听力解决方案，以满足不同听力受损程度需求，提升用户的听力体验和辅听管理水平。相关业务进展烦请关注乐心医疗动态。

#### **5、公司持续开拓海外业务，请问在海外业务开拓方面公司有哪些优势？**

**回复：**公司已在海外市场深耕二十余年，与众多海外知名健康 IoT 行业巨头建立了长期稳定的合作关系，部分头部品牌客户与公司合作超过十年以上，具有长期的合作高度信任基础。数十年深耕乐心品牌“Transtek”、“Mio”等在海外健康 IoT 市场拥有较高的知名度、市场认可度，且拥有良好的市场信誉，为公司拓展海外新市场、新客户打下了良好的基础。

公司目前已拥有 20 多个主流国家医疗器械认证，随着健康 IoT 与医疗健康联系日益紧密，公司全系列产品致力于向医疗级方向的发展，公司获得医疗器械质量体系认证的生产资质所具备的价值将会愈发突显。乐心在慢病管理和远程健康监测领域已研究多年，基于前期经验积累，对客户需求和患者场景有深入了解，在进军海外远程健康监测细分客户群体的时候，公司能够与客户针对远程健康监测领域，共同研发适应家用场景的软硬相结合的

	<p>管理服务，为建立有效客户关系，持续增加客户粘性提供有力支持。</p> <p>此外，公司拥有“<b>硬件+传感+算法+大数据+AI+云计算+服务</b>”的全链条能力矩阵，可构建差异化竞争力。公司拥有健康 IoT 领域多维度体征监测产品线公司完整的产品系列可以满足多个行业、不同领域细分客户的产品组合需求，多品类的产品布局给公司带来了较强的风险抵抗能力与应对各种突发市场状况的较快响应速度，有效保持公司在健康 IoT 和远程健康管理行业的整体竞争能力。目前公司已具备在预研、产品定义、研发、生产的全链条过程，软件、硬件、结构、测试等方面的全自研能力，公司高度重视产品创新研发，始终坚持以市场为导向、创新为原则、用户需求为核心，紧密捕捉市场需求并快速响应，具备服务全球健康行业高端客户的健康 IoT 实力。</p> <p>同时，公司将健康 IoT、大数据、人工智能与医疗深度结合，与医疗健康专家实现紧密合作，获得了丰富的循证医学研究成果。公司成立了数字健康研发中心，积极拓展远程健康管理系统（RPM），创建软硬件一体化远程数据监控、有氧健康计划、疾病风险评估体系、六大闭环健康管理系统等智能健康模块，形成了“乐心 AI 健康大脑、大数据平台、智能诊断平台、解决方案研发平台、智能干预平台”等多维度、全链路的数字化健康管理能力，加快推动“健康 IoT+AI+大数据+数字健康服务”一体化的数字健康管理解决方案，进一步提升公司在医疗健康领域的核心壁垒。</p> <p>注：交流过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 08 月 09 日