

证券代码：000408

证券简称：藏格矿业

藏格矿业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	光大证券 马俊 浙商证券 王南清 民生证券 南雪源 华福证券 王子凯 国泰君安 宁紫薇 信达证券 张航 长江证券 王筱茜等 126 位机构投资者
时间	2024 年 8 月 12 日
地点	“藏格矿业投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	藏格矿业财务总监 田太垠 藏格矿业董事会秘书 李瑞雪 藏格矿业投资者关系主管 陈牧迪
投资者关系活动主要内容介绍	公司董事会秘书李瑞雪先生对公司 2024 年上半年度生产经营情况做了介绍；公司财务总监田太垠先生、董事会秘书李瑞雪先生、投资者关系主管陈牧迪女士对广大投资者的问题做了回复。 1、公司碳酸锂产品是否有降本空间？ 答：公司察尔汗盐湖属于低品位矿区，公司近几年持续

进行技术研发、工艺优化，实现降本增效。

2、公司是否开展套期保值业务？

答：目前公司还没有开展碳酸锂的套期保值。

3、麻米措采矿证何时批复？

答：麻米措矿业团队正在有序推进麻米措项目采矿权证的办理事宜，麻米措的立项申请书待自治区审议通过后即可核准。

4、钾、锂产销计划安排？

答：公司 2024 计划生产氯化钾 100 万吨，销售 104 万吨，报告期内，公司实现氯化钾产量 52.28 万吨，完成全年产量目标的 52.28%；实现销量 54.01 万吨，完成全年销量目标的 51.83%。2024 年，公司计划生产和销售碳酸锂 10,500 吨，上半年公司实现碳酸锂产量 5,809 吨，完成全年产量目标的 55.32%；实现销量 7,630 吨，完成全年销量目标的 72.67%。

5、巨龙 2024 年全年的产量和分红计划？

答：根据紫金矿业 2023 年年报，巨龙铜业 2024 年计划矿产铜 16.6 万吨；巨龙铜业后续的分红情况还需要结合其自身发展阶段与项目建设投入综合考量。

6、巨龙二期进展？三期规划？

答：根据紫金矿业 2023 年年报数据，项目二期改扩建工程已经获得有关部门核准，2024 年全面开工建设，计划于 2025 年底建成投产，2026 年一季度试生产，达产后整体年采选矿石量将超过 1 亿吨，年矿产铜将达 30-35 万吨，将成为国内采选规模最大、全球本世纪投产的采选规模最大的单体铜矿山；项目未来将进一步规划三期工程，若获得批准，最终可望实现年采选矿石量约 2 亿吨规模，成为全球采选规模最大、品位最低、海拔最高的铜矿山。

7、老卤如何定价？

	<p>答：目前按照碳酸锂市场价格动态调整确定老卤的销售价格。</p> <p>8、领导可以分享一下未来的分红规划吗？</p> <p>答：公司注重投资者回报，在综合考虑未来麻米措、老挝钾盐矿等项目资金需求的基础上，保证公司正常经营和长远发展的前提下，积极回馈投资者。</p> <p>9、老挝项目的进展？预计何时能够建成投产？</p> <p>答：截至二季度末，老挝能源与矿产部已评审通过老挝项目公司向老挝政府提交的《万象市塞塔尼县纳格浩-巴俄县唐昆钾盐矿区勘探报告》，该报告估算探明+控制+推断钾盐矿石总量 62.85 亿吨，其中氯化钾资源总量 9.7 亿吨，探明+控制级别的氯化钾资源量占比超过 79%。后续老挝项目公司将推进《项目可行性研究报告》《环评报告》的编制和评审工作。上述数据为勘探评估数据，最终核定的氯化钾资源量要以老挝政府经评审备案后的数据为准。整体建设周期 36 个月，预计拿到采矿证后动工。</p> <p>10、在新能源车和锂电池行业快速发展的背景下，公司有哪些战略规划来抓住市场机遇？</p> <p>答：公司成立以来，立足青藏高原，起步青海察尔汗盐湖，进军西藏铜矿、盐湖。经过多年发展，具备应对高原高寒缺氧恶劣条件下生产作业的能力，具有丰富的盐湖资源开采经验，拥有盐湖资源开发的核心技术团队，当前公司在盐湖提锂方面处于领先地位，始终保持成本控制优势。因此，碳酸锂的开发仍然为公司的发展重点。</p> <p>11、公司二季度碳酸锂成本比一季度上升的原因？</p> <p>答：对于藏格锂业子公司单家的销售成本，二季度老卤水调价并且补记一季度卤水价格差异调整成本，导致二季度单位销售成本较第一季度增长。</p>
附件清单	无

(如有)	
日期	2024 年 8 月 12 日