

山东仙坛股份有限公司

2024年7月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2024年7月份销售情况简报

山东仙坛股份有限公司（以下简称“公司”）2024年7月实现鸡肉产品销售收入43,232.15万元，销售数量4.77万吨，同比变动幅度分别为-18.49%、-11.19%，环比变动幅度分别为0.36%、-0.49%。

其中，家禽饲养加工行业实现鸡肉产品销售收入39,738.77万元，销售数量4.54万吨（注：抵消前的鸡肉产品销售收入为42,014.56万元，销售数量4.71万吨），同比变动-21.03%、-12.77%，环比变动-0.15%、-0.70%；食品加工行业实现鸡肉产品销售收入3,493.38万元，销售数量0.24万吨，同比变动28.64%、35.44%，环比变动6.52%、3.80%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

公司预制菜品一期工程项目的研发、品牌建设、销售市场目前已经稳步推进。二期工程已于2024年7月17日投产，预制菜品的生产产能逐步释放，生产加工数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加。

三、风险提示

1、上述披露仅为公司鸡肉产品的销售情况，不包含其他业务。请投资者注意投资风险。

2、鸡肉产品销售价格大幅波动（上升或下降）可能会对公司的经营业绩产

生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。
特此公告。

山东仙坛股份有限公司

董事会

2024年8月13日