

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，也是对投资者的应尽之责。因此，深圳市中科蓝讯科技股份有限公司（以下简称“公司”）牢固树立“以投资者为本”的发展理念，以“用芯创造智慧生活”为使命，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，特制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”），以持续推动公司经营发展质量、投资价值及可持续发展水平的提升，积极维护市场稳定，树立良好的资本市场形象。

2024 年上半年，行动方案主要举措的落实（进展）及成效情况如下：

一、聚焦经营主业，促进高质量发展

2024 年上半年，公司在既定的发展战略和年度经营目标指导下，认真贯彻董事会和管理层的各项工作目标要求，扎实有序地推进重点工作的落实，以多元化、均衡的客户及产品组合应对市场结构化调整，使得公司在日趋激烈的市场竞争中，产品获得广泛的认可，保障了公司的运营稳健与持续发展。2024 年上半年，公司营业收入达 7.91 亿元，同比增长 21.11%；归属上市公司股东净利润 1.35 亿元，同比增长 19.83%。

2024 年上半年公司积极拓展产品线，推出新品。继续钻研蓝牙、Wi-Fi 等通信技术，快速响应市场需求，推出具有竞争力的解决方案。持续加强高端耳机芯片、智能音箱芯片、智能手表芯片在品牌端的突破和渗透及新品类无线麦克风芯片、玩具语音芯片、物联网芯片、语音识别芯片等在全球市场的推广和起量。

公司持续布局耳机的市场。其中，公司量产多项讯龙二代项目，包括倍思的 Hybrid ANC TWS，Anker 的 Hybrid ANC 头戴等项目，该平台已成为行业高性能 ANC 耳机产品的主要解决方案之一。同时，公司耳机芯片在专业化领域也有所突破，公司讯龙二代 BT892X 系列应用在时空壶翻译耳机，支持中英日德法等 40 种语言在线智能同传，播报速度 0.75X 慢速至 2X 快倍速可调，配合 Beam-forming ENC 智能算法有效降低环境噪声，搭配高精度 ANC 控制器实现

最大 30dB 深度主动降噪，单次续航时长达 7.5 小时。

音箱方面，2024 年上半年，公司讯龙三代 BT896X 系列芯片已应用在百度新推出的小度添添 AI 平板机器人的智能音箱中，除了具有 Hi-Res 小金标双认证，使消费者得到高品质的声乐体验外，还能实现 AI 语音交互功能。公司还推出了基于 BT896X 的 LE Audio 方案，特别是 Auracast 技术，可满足后续中高阶音箱的市场。同时报告期内，也量产了飞利浦等品牌的高阶 Soundbar 产品，通过 BT896X 的强大算力，实现了高阶 Soundbar 的蓝牙 SoC 单芯片解决方案。

智能穿戴方面，上至高阶 BT895X 系列，下至中低阶 AB568X 系列、AB569X 系列，全方位满足客户不同需求。特别是 AB568X 及 AB569X 系列，凭借其优秀的显示效果及极高的性价比，受到了行业的高度认可，目前已在印度等国家与智能手表品牌客户合作。

新品类方面，公司 AB2027A3 数传芯片，应用在巴黎奥运乒乓球台中，用以调控灯光，营造独特氛围；此外，公司 BLE 芯片在智能照明、智能戒指、语音遥控器、儿童穿戴、个人护理、运动健康、主动式电容笔等市场均已实现量产出货，目前已应用于荣耀个人护理，运动健康产品；腾讯、荣耀等云平台均已打通并实现量产出货。玩具语音芯片已应用于肯德基六一儿童节限定套餐中的耿鬼打地鼠机，口算宝、儿童五子棋、挂图、儿童电话、星空投影等儿童玩具类产品均实现量产出货；无线麦克风芯片从经典蓝牙的方式转变为低功耗蓝牙，实现稳定的多链路连接，通过芯片算力与 CODEC 性能区分高中低配置方案，研发了高性能的讯龙三代 BT895X 芯片系列、性能均衡的讯龙二代 BT892X 芯片系列、主打性价比的 AB5666 BLE 芯片系列，覆盖不同的客户群体。

二、提升科技创新能力，培育壮大新质生产力

随着无线音频行业的发展，市场对无线音频的产品要求进一步提升。在低功耗、长续航、低延时、高算力、降噪、音质音效、佩戴舒适度等均提出了更高的要求。公司根据 RISC-V 最新开源指令集说明书以及新 RISC-V 编译器，自研增加了 Zc 等压缩指令，提升了指令代码密度，优化了代码运行效率，建立起适合公司经营特点的集设计研发、技术产业化于一体的核心技术体系。2024 年上半年，公司继续采取市场导向型的研发模式，充分考虑产品性能及市场需求，结合公司基于开源免费指令集架构、实时操作系统自主开发的 CPU 内核、应用

软件，使得公司产品在集成度、尺寸、功耗、降噪、信噪比、端侧算力、稳定性等方面的性能更加均衡全面，持续促进产品向高端化、智能化发展。同时，公司募投项目“智能蓝牙音频芯片升级项目”，芯片内置 RISC-V CPU+HiFi 4 高性能 DSP+NPU，可满足音频类各种 AI 算法的应用开发，并结合双模蓝牙数据传输，可很好地连接到云端，以使用云端的大模型 AI 能力，芯片升级到 BT5.4 协议新标准，公司完成了 LE Audio 标准协议接入，通过 LC3 编码可以带来更高的音质体验。后续公司产品体系将进一步扩大，应用场景将进一步丰富，公司芯片将会更好地应用至智能耳机、智慧家居、智能可穿戴设备、高性能物联网等领域，实现公司产品更立体的布局。

三、优化财务管理

公司财务部以提供精准、全面的财务分析为己任，为管理层决策提供助力。运用财务比率、因素分析、同行业对比等多种方式，全面剖析企业的财务状况和经营成果。合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率，同时节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司经营和管控风险，提升经营决策效率和盈利水平，确保持续收益的稳定性和可持续性，更为公司创造了额外的价值。2024 年上半年，公司财务管理持续优化，财务费用-23,081,934.95 元，主要系公司使用闲置资金购买存款类产品取得利息收入所致。

四、完善公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的要求，加强信息披露工作，健全内部控制制度，建立并不断完善由股东大会、董事会、监事会、独立董事和管理层组成的法人治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互协调和制衡的治理机制，为公司的高效、规范运行提供了制度保证，切实维护公司及全体股东利益。

公司重视发挥独立董事在公司治理方面的作用。2024 年上半年除了常规的三会会议外，专门组织了 4 次独立董事来公司实地调研、与经营层管理、审计机构沟通，了解经营情况和财务情况，聚焦市场形势分析与业务结构调整优化、人力资源管理及组织发展、风险管理与内部控制体系建设等关键问题，提升战

略引领和管控能力，推动公司整体治理水平的提升。

2024 年上半年，公司召开了股东大会 1 次，董事会、监事会各 3 次；董事会审计委员会会议 4 次，薪酬与考核委员会会议 2 次，有效发挥专门委员会作用，提高董事会的治理能力。

五、加强投资者沟通，切实维护投资者合法权益

公司始终重视和投资者尤其是中小投资者的沟通交流，2024 年上半年，公司共召开 2 次业绩说明会，对 2023 年年度报告、2024 年第一季度报告进行业绩说明，并在信息披露允许范围内就投资者普遍关注的问题进行回答；此外，公司通过现场调研、电话会、策略会等多渠道模式，共接待近 300 余名机构投资者和行业分析师（部分为多次调研重复统计），披露《投资者关系活动记录表》合计 14 份。

公司在收到《关于做好 2024 年“5·15 全国投资者保护宣传日”及<股东来了>（2024）深圳片区活动相关工作的通知》后，组织管理层及核心人员认真学习通知中关于投资者保护的核心要义，积极配合全面贯彻党的二十大、中央金融工作会议精神及《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》的要求，通过在公司官网—投资者关系页面单独设立 5·15 投资者保护专栏、并通过在“上证 e 互动”、接听投资者热线电话等方式与投资者保持了真诚且充分的沟通，回复率、准时率、接听率均为 100%。主动加强机构投资者沟通频率，在法律法规允许的范围内，积极传导公司经营情况、盈利能力、投资逻辑等，增强投资者风险意识，加强投资者权益保护。

六、重视投资者回报

公司坚持稳健、可持续的分红策略，兼顾现金分红的连续性和稳定性，坚持以投资者为本，严格按照利润分配政策法规相关要求，结合公司制定的《上市后未来三年股东分红回报规划》，综合考虑行业特点、经营模式、所处发展阶段、盈利水平等因素，制定合理持续的利润分配政策。公司于 2024 年 4 月 8 日、2024 年 4 月 30 日分别召开第二届董事会第十二次会议及 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》，以公司总股本 120,000,000 股为基数，每股派发现金红利 0.83 元（含税），共计派发现金红利

99,600,000 元，占公司 2023 年度归属于上市公司股东的净利润 39.57%，2024 年 5 月 7 日，已完成现金红利发放。

后续公司将根据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）》中的利润分配政策法规相关要求、其他规范性文件及公司《上市后未来三年股东分红回报规划》，基于对公司未来发展的坚定信心，结合公司未分配利润情况，在保证公司正常经营和长远发展的前提下坚持现金分红。让股东切实感受公司的发展成果，为稳市场、强信心积极贡献力量。

七、强化管理层与股东的利益共担共享约束

公司建立了《绩效考核管理制度》，明确了公司管理层按其在公司的具体岗位及《绩效考核管理制度》领取薪酬。此外，公司于 2023 年 2 月披露了《2023 年限制性股票激励计划》，根据公司自身发展规划及行业发展情况，设定了 2023-2025 年的公司业绩考核指标及激励对象考核标准，其中公司层面考核指标和三年营业收入挂钩，具有一定挑战性，有助于提升公司整体发展质量，确保了管理层、核心技术人员与公司及全体股东利益的绑定。2024 年 5 月 13 日，公司召开第二届董事会第十四次会议与第二届监事会第十四次会议，审议通过了《关于公司 2023 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》，本次可归属数量为 30.525 万股，并于 2024 年 6 月 11 日上市流通。

后续公司将持续完善管理层管理体系，明确管理层岗位职责、权利义务、薪酬待遇、退出规定、责任追究等内容，建立与之工作内容相匹配的考核指标体系，进一步强化经理层成员的责任、权利和义务对等，充分调动管理层工作的积极性、主动性、创造性、责任感，维护公司和全体股东利益。

八、强化“关键少数”的责任

公司一直与实控人、控股股东、持股超过 5%以上股东及公司董监高等“关键少数”保持了密切沟通，董事会办公室专门编制了《董事、监事、高级管理人员行为规范手册》，组织相关方参加了上市公司规范运作案例解析暨风险防范等相关培训，每周普及最新法规信息和监管案例，规范“关键少数”成员的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者的支持和信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

董事会

2024年8月14日