

长春百克生物科技股份有限公司
关于 2024 年度提质增效重回报专项行动方案的
半年度评估报告

释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
水痘疫苗	指	水痘减毒活疫苗
鼻喷流感疫苗	指	冻干鼻喷流感减毒活疫苗
带状疱疹疫苗	指	带状疱疹减毒活疫苗
百白破疫苗（三组分）	指	吸附无细胞百白破（三组分）联合疫苗
液体鼻喷流感疫苗	指	鼻喷流感减毒活疫苗（液体制剂）
佐剂流感疫苗	指	流感病毒裂解疫苗（BK-01 佐剂）
冻干狂犬疫苗 （人二倍体细胞）	指	冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）
Hib 疫苗	指	b 型流感嗜血杆菌结合疫苗
狂犬单抗	指	天然全人源抗狂犬病毒单克隆抗体 CBB1 注射液 （全人源抗狂犬病毒单克隆抗体）
破伤风单抗	指	全人源抗破伤风毒素单克隆抗体 A82/B86 注射液 组合制剂（全人源抗破伤风毒素单克隆抗体）
HSV-2 疫苗	指	单纯疱疹病毒-2 疫苗
RSV 疫苗	指	呼吸道合胞病毒疫苗
RSV 抗体	指	重组人源抗呼吸道合胞病毒单克隆抗体注射液
疫苗	指	将病原微生物（如细菌、立克次氏体、病毒等） 及其代谢产物，经过人工减毒、灭活或利用基因 工程等方法制成的用于预防传染病的主动免疫制 剂
抗体	指	机体在抗原刺激下产生的能与该抗原特异性结合 的免疫球蛋白
临床前研究	指	包括药物的合成工艺、提取方法、理化性质及纯 度、剂型选择、处方筛选、制备工艺、检验方 法、质量指标、稳定性、药理、毒理等
临床试验	指	临床试验指在人体（病人或健康志愿者）进行药 物的系统性研究，以证实或揭示试验药物的作 用、不良反应及/或试验药物的吸收、分布、代谢 和排泄，目的是确定试验药物的有效性与安全性
Pre-IND	指	新药临床试验申请前会议

长春百克生物科技股份有限公司（以下简称“公司”或“百克生物”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东的利益，制定了公司《推动 2024 年“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”或“方案”），现对《行动方案》落实情况进行半年度评估，具体实施情况及效果如下：

一、聚焦主业发展，提升产品认可度和市场占有率

2024 年，受外部环境影响，儿童疫苗市场容量以及成人疫苗接种意愿均有所下降，国内部分疫苗厂家下调了部分非免疫规划疫苗的价格，加大了疫苗产品的竞争压力，面对宏观环境变化，公司持续专注主营业务，及时调整销售策略，依托品种特点进行差异化营销，有序推动各品种营销推广工作，上半年营业收入同比提升 10.50%。

宣传渠道搭建与数字化营销建设方面，上半年，公司在巩固现有品种市场地位的同时，对市场情况和销售工作进行分析总结，围绕该产品定位及特点，公司进一步在大众、客户、临床医生等不同层面持续加大工作力度，进行一系列宣教活动：开展“守护健康之旅”母亲节特别活动、携手南方周末发起“带疱者说”疼痛故事征集等活动，让更多人了解带状疱疹的危害并积极预防。同时，深入推进数字化营销工作，在 2023 年数字化营销系统的基础上，新上线鼻喷流感疫苗，实现了数字化营销系统对带状疱疹疫苗与鼻喷流感疫苗的覆盖，持续加大传播推广与转化力度；组建数字化回访中心进行用户的答疑与咨询服务，进而推动用户的疫苗接种。

品牌形象建设方面，公司持续进行品牌形象建设与提升工作，上半年，公司约定向中国人口福利基金会捐赠 8,000 支总价值 1,000 万余元的带状疱疹疫苗，增加带状疱疹疫苗对公众的可及性，引导社会关注中老年人健康。

国际市场方面，在原有国际市场基础上，开拓了新的出口国家和地区。其中，水痘疫苗新增出口至阿富汗；带状疱疹疫苗实现首次出口至哥伦比亚；持续推进俄罗斯、中东等地区的产品注册工作，随着国际注册及市场开发工作的有序开展，将为后续进一步提升国际市场的销售份额及占有率提供坚实基础。

二、加快推进在研产品进度，实现创新驱动

百克生物坚信创新研发是可持续发展的源动力，坚持以国家战略、市场需求为导向，以技术创新提升发展质量。截至报告披露日，多项在研产品取得关键性进展：

液体鼻喷流感疫苗上市许可申请获得受理；

破伤风单抗启动 I/II 期临床研究，目前正在进行 I 期临床试验；

狂犬单抗已完成 I 期临床试验，2024 年 7 月进入 II 期临床试验；

HSV-2 疫苗、Hib 疫苗已提交 Pre-IND 并取得回复；

重组带状疱疹疫苗已提交 Pre-IND；

佐剂流感疫苗临床前研究按计划推进，预计下半年向国家药品监管部门申请临床研究；

此外，公司按计划推进 RSV 疫苗及抗体、阿尔茨海默病治疗性

疫苗、肿瘤治疗性疫苗等多个研发项目临床前研究工作。

同时，公司持续与国内外高校、研究开发机构开展合作，不断注入创新活力，为公司可持续发展增添新动能。

三、完善公司治理，提升运营质量与效率

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，上半年，持续聚焦“提质增效”，完善内控体系与流程建设。通过健全预算管理、项目管理流程，实现全方位、全流程的过程监控，合理引导资源利用，提升企业运营效率。

同时，持续压实“关键少数”责任，上半年，积极组织董监高参加《公司法》《上市公司独立董事管理办法》线上、线下培训。使“关键少数”对最新的法律法规形成全面、清晰的了解，已实现董监高培训全覆盖，推动公司整体治理水平全面提升。

百克生物在生物医药领域积累了丰富的研发和产业化经验，2024年6月，荣获由中国上市公司产业发展论坛组委会颁发的“2024年度未来健康产业之星上市公司”奖项；7月，上海国有资本运营研究院、新华社中国金融信息中心、申万宏源证券有限公司、上海上市公司协会共同主办“2024地方国资上市公司高质量发展大会”，公司成功入选“2023年度地方国资上市公司科创板最具市场价值Top 10”；此外，公司披露了《长春百克生物科技股份有限公司2023年度环境、社会及治理（ESG）报告》获得了市场及权威评级机构的高度评价，在万得（Wind）上市公司ESG评级中，公司2023年度

ESG 评级获“A级”。

四、保持业绩稳健增长，与投资者共享企业发展成果

公司持续聚焦主业，努力提升经营业绩，筑牢发展根基。上半年，积极应对宏观环境及行业变化，结合市场情况，合理安排产品生产、批签发、销售工作。

2024 年上半年，公司实现营业收入 61,840.12 万元，同比上升 10.50%；归属于上市公司股东的净利润 13,760.45 万元，同比上升 23.54%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 13,530.61 万元，同比上升 27.13%。

公司坚持“长期、稳定、可持续”的股东回报机制，2024 年 5 月，按照 2023 年度利润分配方案实施权益分派，以方案实施前的总股本 413,657,598 股为基数，每股派发现金红利 0.15 元（含税），共计派发现金红利 62,048,639.70 元，切实与广大股东共享公司发展成果。

五、加强与投资者交流，提升信息披露质量

公司高度重视信息披露工作，努力搭建与投资者顺畅、高效沟通的桥梁，上半年，公司共发布公告及相关披露文件 55 篇，自愿披露液体鼻喷流感疫苗上市许可申请获得受理、一季度业绩预告等公告，加强投资者对公司的全面了解。

与投资者交流互动方面，通过投资者邮箱及董事会办公室电话

等途径，如实真诚回复投资者提问；通过“上证 E 互动”平台累计回复投资者问题 113 条，投资者提问回复率 100%。

1、信息披露简明、可视化

上半年，公司充分利用覆盖面和宣传影响力较大的线上方式，以公司网站和公众号为宣传载体，开通“可视化定期报告”专栏，对 2023 年度、2024 年一季度等报告进行图文解读，帮助投资者更好的理解公司经营成果、财务状况及股东数据等信息。

2、畅通投资者交流渠道

上半年，公司董事长、总经理、独立董事带队参加与投资者的交流互动，共召开 3 次业绩说明会。依托上海证券交易所上证路演中心平台，召开 2 次公司定期报告业绩说明会；积极参加“推动高质量发展、提振投资者信心—2024 年吉林辖区上市公司网上集体业绩说明会”，有效利用区域聚集效应，传递公司发展成果，回应投资者关切的问题。

此外，共参加机构组织的策略会 8 次，接待投资者现场/线上调研 6 次，与各类投资者进行面对面沟通，增进投资者对公司经营发展的直观了解。

未来，公司将持续严格遵守法律法规及监管要求，真实、准确、完整、及时、公平履行信息披露义务，以多元化的方式与投资者充分沟通业务发展、财务状况及未来经营规划，实现公司与投资者更深层次的沟通与了解。

六、强化管理层责任，与股东利益共担共享

为推动公司长期稳健发展，激发管理层及员工的积极性和创造力，上半年，公司着力构建了薪酬分配体系，以价值贡献作为薪酬激励分配的核心原则，实施公司层面-部门层面两级分配体系，实现薪酬与激励的有效倾斜，充分调动员工的积极性。

根据《长春百克生物科技股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》及《2022 年限制性股票激励计划（草案）》，公司层面完成对应归属期营业收入、扣非后净利润目标，股权激励计划首次授予的 108 名激励对象全部符合归属条件，2024 年 4 月，公司完成了《2022 年限制性股票激励计划（草案）》首次授予部分第一个归属期股份登记并上市流通，实现了薪酬与股权激励多元化激励，提高了管理层及员工的凝聚力和公司的核心竞争力。

6 月，基于对公司未来发展前景的信心及投资价值的认可，公司控股股东长春高新技术产业（集团）股份有限公司和持股 5% 以上股东、董事、总经理孔维先生自愿承诺自本承诺函出具之日起的未来六个月内（即 2024 年 6 月 25 日至 2024 年 12 月 24 日期间）不减持其所持有的公司股份，切实维护了中小投资者的利益和资本市场的稳定，提振广大投资者信心。

2024 年下半年，公司将持续践行“提质增效重回报”行动方案，继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。同时，将评估“提质增效重回报”行动方案，切实履行上市公司责任与义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

长春百克生物科技股份有限公司董事会

2024年8月16日