



2023

熊猫乳品集团股份有限公司 2023社会、环境及管制报告

— 创始于1956 —





关于报告

董事长致辞

走进熊猫乳品

我们的可持续发展管理

CONTENTS

| 目录

01 党建工作	10	05 服务优化与合作伙伴协同	43
● 党建体系	11	● 优化客户服务	44
● 党建活动	12	● 合作伙伴协同	49
02 合规廉洁治理	13	06 携手员工共谋幸福发展	53
● 规范三会运作	15	● 员工权益与福利	54
● 优化投关管理	17	● 员工发展与培训	59
● 健全风控体系	18	● 员工健康与安全	61
● 合规廉洁管理	19	07 回馈社会 担当企业责任	65
03 环保低碳运营	20	● 公益捐赠管理	65
● 深化环境管理	21	● 促进社区关系	66
● 污染物排放管理	23	● 推进乡村振兴	67
● 践行低碳运营	25	08 未来展望	69
04 创新驱动与质量保障	27	09 附录	70
● 研发创新能力建设	28	● 指标索引	70
● 创新研发成果	30	● 意见反馈表	71
● 食品质量和安全制度体系建设	33		
● 食品质量和安全管理	36		

报告说明：

本报告是熊猫乳品集团股份有限公司向社会公开发布的第二份社会责任报告暨环境、社会及管治 (ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE, 以下简称 ESG) 报告, 本报告结合 2023 年度加强环境保护、优化公司治理、保护股东权益、维护员工利益、促进安全生产及助力社会公益等具体实践编制, 旨在全面展示公司在 ESG 方面的表现及其为可持续发展而作出的不懈努力。

时间范围：

本报告为年度报告, 时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日, 为增强报告可比性及前瞻性, 部分内容有所延伸。

资料来源及可靠性保证：

本报告引用的全部信息数据均来自熊猫乳品正式文件、统计报告及财务报告, 经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息。同时, 本报告涉及的货币种类及金额, 如无特殊说明, 均以人民币为计量单位。财务数据如与年报有出入, 以年报为准。

资料来源及可靠性保证：

本报告引用的全部信息数据均来自熊猫乳品正式文件、统计报告及财务报告, 经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息。同时, 本报告涉及的货币种类及金额, 如无特殊说明, 均以人民币为计量单位。财务数据如与年报有出入, 以年报为准。

编制依据：

联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGS)
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI STANDARDS)》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-ESG 5.0)》
深圳证券交易所《自律监管指引第 2 号--创业板上市公司规范运作》

称谓说明：

在本报告书中, 为便于表述和阅读, 下列词语具有如下含义 (除非文义另有所指)

简称	指	释义
熊猫乳品、公司、我们	指	熊猫乳品集团股份有限公司
海南熊猫	指	海南熊猫乳品有限公司, 系公司全资子公司
上海汉洋	指	上海汉洋乳品原料有限公司, 系公司控股子公司
山东熊猫	指	山东熊猫乳品有限公司, 系公司的全资子公司, 曾用名为“山东熊猫乳业有限公司”
百好擒雕	指	瑞安百好擒雕乳品有限公司, 系公司的控股子公司
浓缩乳制品	指	公司炼乳、奶酪和奶油等产品
甜炼乳	指	以生乳和(或)乳制品为原料, 添加食糖和(或)其它辅料, 添加或不添加食品添加剂和营养强化剂, 经加工制成的黏稠状产品, 即加糖炼乳和调制加糖炼乳
甜奶酱	指	以生乳和(或)乳制品、食糖为原料, 加入其它辅料, 添加或不添加食品添加剂和营养强化剂, 经加工制成的黏稠状产品
奶酪	指	以乳和(或)乳制品为原料, 添加或不添加辅料, 经杀菌、凝乳分离或不分离乳清、发酵或不发酵加工制成的成熟或不成熟的产品
奶油	指	以乳为原料, 分离出的含脂肪的部分, 添加或不添加其他原料食品添加剂和营养强化剂, 经加工制成的脂肪含量 10%~80% 的稀奶油、脂肪含量 80% 以上的黄油和脂肪含量 99.8% 以上的无水奶油
干酪	指	以一种或两种不同成熟度的天然干酪为主要原料, 含干酪 15% 以上, 切碎后添加乳化剂和矿物质、稳定剂, 再经融化, 充分搅拌, 切割成型等重制而成。
ISO9001/15014001	指	质量管理体系/环境管理体系
FSSC22000	指	食品安全管理体系认证
HACCP	指	HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT, 危害分析和临界控制点
GDT	指	GLOBAL DAIRY TRADE, 恒天然集团下设的全球乳制品贸易平台

报告获取：

为了践行低碳环保和可持续发展的理念, 本报告可以在公司网站 (WWW.PANDADAIRY.COM)、深交所网站 (WWW.SZSE.CN) 在线阅读或下载报告电子版, 如果您还想了解本报告以外的公司其他信息, 可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。

意见反馈

公司非常关心您对本公司社会责任工作和本报告的意见, 如果您对本报告有任何想法和建议, 请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见, 我们致以最诚挚的感谢。

徐笑宇 董事会秘书

浙江省苍南县灵溪镇建兴东路 650-668 号
0577-59883129
0577-59883100
300898@PANDAIRY.COM

蒋晓洁 证券事务代表

浙江省苍南县灵溪镇建兴东路 650-668 号
0577-59883129
0577-59883100
300898@PANDAIRY.COM

董事长致辞



尊敬的投资者、合作伙伴和社会各界朋友：

大家好！

熊猫乳品作为一家拥有悠久历史和深厚文化底蕴的企业，自1996年成立以来，我们始终坚守“为世界贡献营养和美味”的使命，以“诚信、责任、创新、共享”的价值观，引领企业不断前行。我们深知，企业的长期发展不仅依赖于经济利益的追求，更建立在对社会责任的承担、对环境的尊重和对品质的坚持之上。

● 坚守品质, 确保食品安全

产品品质和食品安全是熊猫乳品的生命线。我们坚持以高标准要求自己，从原材料的筛选到成品的出厂，每一环节都严格把控，确保产品的质量与安全。通过ISO9001、ISO14001、HACCP、FSSC22000等多项国际认证，我们建立了现代化管理信息系统，以科学的方法和严格的制度保障食品安全。我们的研发团队不断探索创新，丰富产品品类，推动产品升级，满足消费者对健康和美味的追求。

● 环保投入, 践行绿色发展

2023年，我们在环保领域的投入达到469.49万元。在这一年中，我们引进了更先进、更环保的设备，实施了多项净化工程，确保实现排放达标、污染物合理处置、提高资源利用率。不仅确保严格遵循监管要求，也是公司精益生产管理的进一步提升，更彰显了我们践行绿色发展的决心。我们深知，绿色发展不仅是企业的责任，更是对子孙后代的负责。通过这些举措，我们希望能够为社会的可持续发展作出贡献。

● 回馈社会, 贡献公益力量

作为一家具有社会责任感的企业，熊猫乳品始终不忘回馈社会。我们积极参与公益捐赠，支持教育、扶贫、救灾等社会事业。2023年，我们通过公益基金，开展助学计划、支持乡村振兴、关心残疾人群体等活动，共投入51.22万元，为社会贡献了我们的力量。我们相信，企业的公益行动不仅能帮助需要帮助的人，更能提升企业的社会形象，增强企业的内在价值。

● 行稳致远, 持续创造价值

在经营策略上，熊猫乳品坚持稳健经营，注重长期发展。我们通过优化产品结构、拓展市场渠道、提高管理效率等措施，不断提升企业的竞争力。2023年，尽管面临诸多挑战，我们的营业收入和净利润仍然实现了稳步增长，这得益于我们对市场变化的敏锐洞察和对经营策略的及时调整。

● 面向未来, 擘画发展蓝图

展望未来，熊猫乳品将继续秉承可持续发展的理念，不断加强产品创新、提升服务质量、保证合规经营、承担社会责任。我们将继续以开放的心态，积极拥抱变化，以创新的行动，不断推动企业向前发展。我们坚信，通过我们的努力，熊猫乳品集团将能够为消费者、员工、股东、社会创造更大的价值。

在此，我谨代表熊猫乳品股份有限公司，向所有关心和支持我们的伙伴表示最诚挚的感谢。我们期待与您携手，共同迎接更加美好的未来。

熊猫乳品董事长



ENTERING
PANDAIRY

走进熊猫乳品

· 公司简介 · 组织架构 · 产品体系 · 发展绩效 · 年度荣誉

· 2023 SOCIAL, ENVIRONMENTAL AND REGULATORY REPORT



公司简介

COMPANY PROFILE

熊猫乳品集团股份有限公司 (股票代码:300898.SZ)

熊猫乳品集团股份有限公司 (股票代码:300898.SZ), 成立于1996年, 源自于中粮, 品牌起源于1956年, 总部位于浙江温州。公司在浙江、山东、海南等地设有生产基地, 并在上海设立销售与技术服务中心, 是集乳制品研发、生产、销售和技术服务于一体的国家高新技术企业, 国内浓缩乳制品行业的龙头企业。

主要产品包括熊猫牌炼乳、奶酪、奶油、奶酱及椰达牌椰浆、椰乳等系列产品。“熊猫”品牌历史悠久, 荣获多项国内外荣誉。公司以技术创新和品牌提升为战略, 已通过ISO9001、ISO14001、HACCP、FSSC22000等多项认证, 建立了现代化管理信息系统。

公司注重科研创新, 拥有近100项自主知识产权, 并设有省级重点农业企业研究院和高新技术企业研发中心。秉承为世界贡献营养和美味的使命, 熊猫乳品集团致力于成为中国浓缩乳制品领域的专业领导者。

成立于
1996年 品牌起源于1956年

已通过
ISO9001 等多项认证

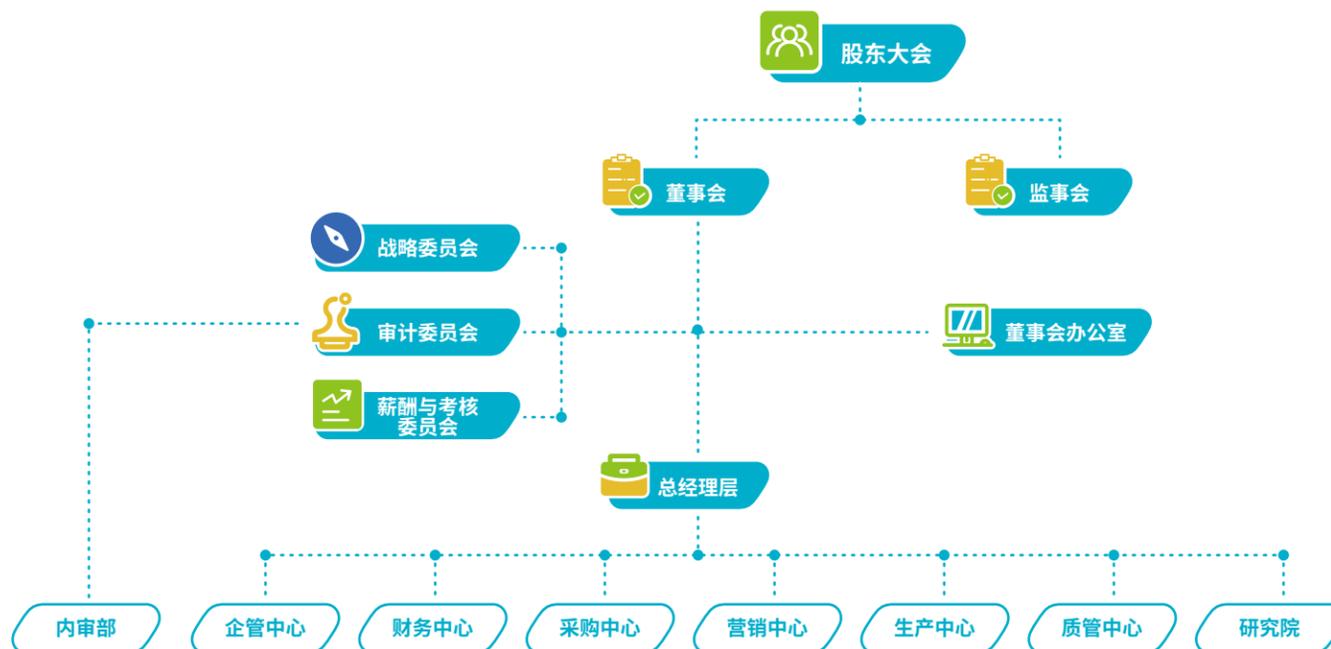
拥有近
100项 自主知识产权

如需了解更多信息, 请访问公司官网

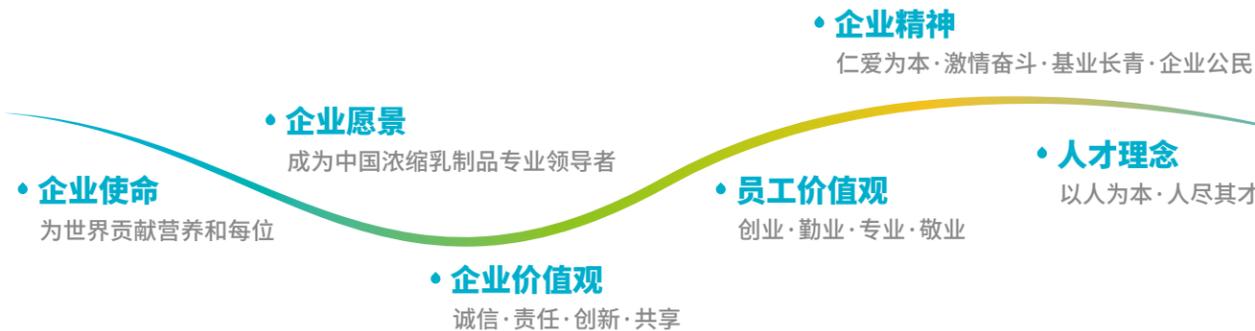
[HTTPS://WWW.PANDAIRY.COM/](https://www.pandairy.com/)

ORGANIZATIONAL STRUCTURE 组织架构

熊猫乳品建立了相对体系化的组织架构。目前, 公司在董事会领导和监事会监督下, 由总经理等高级管理人员组成管理层。公司下设7大部门, 负责具体管理事务。



VALUE CONCEPT 价值理念



ORGANIZATIONAL STRUCTURE

产品体系

- 01 熊猫 炼乳、奶酪、稀奶油
- 02 可宝 甜奶酱
- 04 小熊猫伴伴 儿童奶酪
- 05 擒雕 奶酪、酸奶
- 06 椰达 植物基产品
- 07 南沙 椰汁系列



熊猫乳品形成了“以炼乳为主、以奶油、奶酪、植物基为第二增长曲线”的四个品类矩阵，拥有炼乳系列、淡奶系列、奶酪系列、奶酪酸奶、椰浆系列、椰汁饮料等系列产品。公司以研发为基础，积极研发推出新型奶酪产品，如小熊猫伴伴系列的奶酪新品、奶酪零食系列产品，积极布局趋势产品。



经济运营

94,693.82万元 营业收入
10,901.41万元 归属于上市公司股东的净利润
6,200万元 现金分红
1734.08万元 研发投入

71项
授权专利累计数

软件著作权累计数 7项
商标累计数 108项
发表论文累计数 25项

环境绩效

469.49万元
环保投入

73180吨
用水总量

0.127吨/万元营收
包装材料使用强度

4场
环保培训



社会绩效



5655万元 纳税总额
628人 员工总数
218场 开展员工培训
1054.49万元 基本福利支出

治理绩效

股东大会会议 5次
董事会会议 12次
监事会会议 8次
专门委员会会议 11次
合规培训 3次
安全教育培训 43场
投诉处理率 100%

发展绩效



2023年度荣誉

颁发时间	颁发单位	荣誉名称
2023	镇政府	苍南县四星级两新党组织
2023.1	温州市人民政府	第四届温州慈善奖机构捐赠奖
2023.1	温州市总商会	温州市实力民企百强名单(农业企业)
2023.1	苍南县人民政府	2022年度工业产值首超5亿元
2023.1	灵溪镇人民政府	2022年度灵溪镇经济贡献功勋奖
2023.1	浙江省农业农村厅	再制特色风味吸吸奶酪 浙江省农业农村厅科技进步奖一等奖
2023.11	温州市农业农村局	2023年度温州市第二批预制菜示范性企业名单
2023.12	浙江省总工会等	第二批“幸福工友领头雁企业”名单
2023.12	温州市商会	温州市优秀企业家
2023.12	温州市市场监督管理局	2023年第二批市级商业秘密保护基地
2023.2	温州市人民政府	2022年温州市市长质量奖
2023.3	浙江省总工会	浙江省五一劳动奖
2023.3	温州市经信局	2022年市级企业技术中心评价优秀
2023.5	农业农村部	农业产业化国家重点龙头企业
2023.5	浙江省老字号协会	2022年度优秀掌门人--李锡安
2023.5	苍南县慈善总会	2022年度苍南县慈善总会授予“慈善福星”
2023.5	苍南县国家税收纳税人权益维护协会	2021-2022年度宣传工作先进单位
2023.5	苍南县食品工业行业协会	2022年度先进企业
2023.6	浙江省经信委	省级服务型制造示范企业
2023.6	中国乳制品工业协会	中国乳业科技创新典范企业
2023.6	中国乳制品工业协会	技术进步奖2023年 一等奖-功能活性肽特色浓缩乳提质关键技术及产业化-单位及个人
2023.6	中华老字号掌门人大会	2023中华老字号中华工匠奖-李锡安(2023.6.12)
2023.6	中国乳制品工业协会	中国乳制品工业协会行业发展突出贡献人物-李锡安
2023.7	中共苍南县委 苍南县人民政府	2022年度产业发展突出贡献集体
2023.8	温州市传媒中心	礼遇温州“城市好礼”-炼乳
2023.9	浙江省农业农村厅	浙江省农业农村厅技术进步奖一等奖
2023.11	苍南县文旅局	苍南县第十五批非遗代表项目“炼乳制作技艺”



PANDAIRY

OUR SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
MANAGEMENT

我们的 可持续发展管理

- 我们的可持续发展文化
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析

· 2023 SOCIAL, ENVIRONMENTAL AND REGULATORY REPORT



01

OUR CULTURE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT 我们的可持续发展文化

公司积极响应“双碳”发展理念,建设公司 ESG 品牌形象,完善 ESG 策略体系,将公司发展与联合国2030可持续发展目标(SDGs)紧密结合,确立起公司整体 ESG 管理理念,针对公司各个发展层面制定 ESG 发展目标,全面助力公司 ESG 发展。



🔬 追求卓越,科学规范治理

我们重视强化公司治理能力,提升ESG 管理水平,提高信息披露透明化、规范化,建立多种渠道加强投资者关系管理,维护投资者的合法权益。

🌿 绿色乳业,共创美好生活

我们以标准为准绳,提倡预防为主,致力于污染控制,力求降低各种资源的消耗并最大限度发挥资源的效能,持续改进环境绩效,不断减少对环境的不良影响。

⭐ 精耕产品,铸就优质乳品

我们重视质量工程建设,倡导“顾客满意为本,质量安全为重,低碳节能为先”的质量方针,重视科技进步,提升自主创新能力,致力于为广大消费者提供营养美味的产品。

👥 携手员工,共谋幸福发展

我们致力于营造多元、和谐、平等的工作环境,最大程度地保障员工权益,为员工提供良好的福利待遇,加强员工民主管理,构建企业与员工长期合作的利益共同体,实现员工与企业的共同成长

🏡 回馈社会,担当企业责任

公司在致力于自身发展的同时,积极主动地履行社会责任,多方面、全方位投入支持各类公益事业,积极回馈社会,以更具有社会责任感的行为增强企业的竞争优势。

02

STAKEHOLDER COMMUNICATION 利益相关方沟通

熊猫乳品关注利益相关方诉求,建立多元沟通机制,通过公告、官网、电话、互动易、官方微信公众号发布可持续发展信息,自觉接受各级监督人员的监督检查,回应关键利益相关方关注点的同时,吸收内外部利益相关方的合理意见和建议,并积极做出回应与改善。根据公司特性、行业动态、企业发展情况,我们识别出包括政府及监管机构、客户及消费者、员工、供应商及合作伙伴、周边社区居民、股东及投资者、社会大众7类利益相关方。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府及监管机构	合规经营 支持地方发展 环境保护体系	遵守政府政策 主动依法纳税 本地用工,创造当地就业机会 环境管理制度
客户及消费者	食品质量与安全 服务和产品性价比 渠道建设	全价值链管理保障食品质量与安全 提升渠道支持和服务 持续跟踪客户满意度并改进
员工	团队建设 职业发展 安全生产与福利	完善薪酬福利体系 针对岗位开展培训课程 开展丰富的员工活动 健全职业健康安全管理体系
供应商及合作伙伴	资源支持 协同发展 公平合作	负责任采购 供应商审核及培训 依法履行合同
周边社区居民	环境保护 支持社区发展 树立良好的企业形象	精益生产管理提高资源利用率 达标排放 倡导绿色办公 开展公益及慈善活动 品牌建设
股东及投资者	风险管理 可持续发展 研发创新	完善公司治理体系 及时全面、通俗易懂的信息披露 增加研发投入
社会大众	食品安全 企业社会责任	食品安全质量管理 坚持诚信经营

03

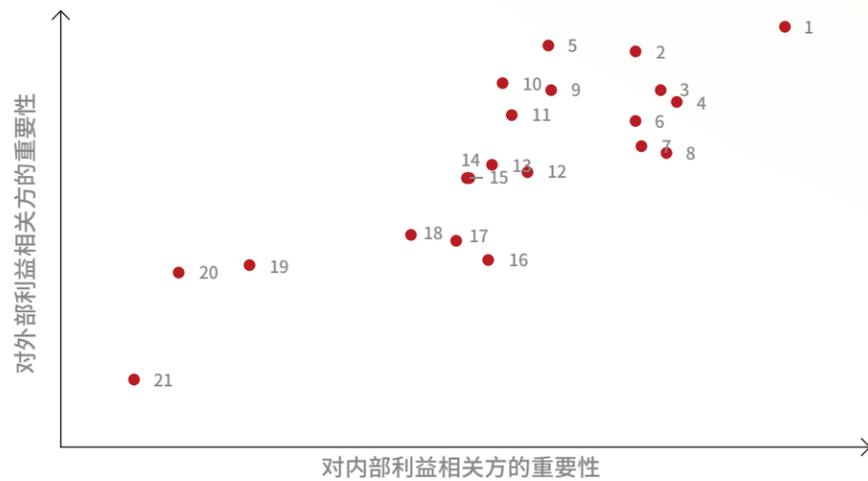
SUBSTANTIVE ISSUE ANALYSIS 实质性议题分析

实质性议题分析流程

议题识别 公司结合自身发展战略和规划, 逐步完善可持续发展实质性议题识别与管理。

筛选评估 根据问卷调查结果筛选出“对内部利益相关方的重要性”和“对外部利益相关方的重要性”两个维度的实质性议题, 作为2023年可持续发展报告信息披露的重点。

调研访谈 制定专门的实质性议题调查问卷, 向政府及监管机构、客户及消费者、员工、供应商及合作伙伴、周边社区居民、股东及投资者、社会大众等广大利益相关方推送。



食品安全与质量	1	水资源管理	12
提升客户服务	2	健全环境管理体系	13
保证运营依法合规	3	深耕营养健康研究	14
研发与创新	4	信息披露	15
商业道德	5	推进节能减排	16
加强风险控制	6	保障股东权益	17
员工权益与保障	7	可持续包装材料	18
员工薪酬与福利	8	党建	19
供应链管理	9	推动乡村振兴	20
经销商共谋发展	10	组织志愿公益慈善活动	21
加强外部协同	11		



PARTY BUILDING SYSTEM

党建体系

· 党建体系 · 党建活动

· 2023 SOCIAL, ENVIRONMENTAL AND REGULATORY REPORT

01 PARTY BUILDING SYSTEM 党建体系

公司始终坚持将党建工作融入公司生产经营的方方面面,坚持党建引领不动摇,加强支部班子建设、党员队伍建设,强化党建支撑和联系,推动党组织的各项工作与公司经营管理深度融合,用党的思想为公司发展不断注入强大动力。

发展历程

公司党支部成立于 1997 年 11 月,现有支部党员 20 名,党支部在发展中不断完善并获得多项成就曾获得“苍南县五星级两新党组织”和“苍南县先进基层党组织”等多项荣誉。



组织架构



02 PARTY BUILDING ACTIVITIES 党建活动

- 组织党员和积极分子开展爱国主义教育活动。
- 组织党员参加每月主题党日夜学活动。
- 组织党员开展“循迹溯源学思想促践行”主题教育活动。
- 对灵溪镇状元村22名困难党员开展送温暖活动。

熊猫乳品积极推进党建工作,采取多种形式的党建教育等行动,扎实有效地推进党员队伍的思想组织、作风建设,带动员工群众共同进步、共同成长。熊猫乳品发挥支部的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用,以更高标准、更严要求、更实举措加强和规范党建基础工作,在发展中走牵头、做表率、谋创新。



2023年关键绩效

KEY PERFORMANCE 2023



- 5** 次 报告期内公司共召开股东大会5次；
审议共通过了14项议案
- 8** 次 报告期内公司共召开监事会8次；
审议共通过了15项议案
- 12** 次 报告期内公司共召开董事会12次；
审议通过47项议案
- 11** 次 召开专门委员会会议11次，累计审议议案19项，其中；审计委员会会议8次，议案16项；薪酬与考核委员会会议2次，审议议案2项；战略委员会会议1次，审议议案1项。
- 129** 份 2023年共对外披露129份公告
- 100%** 共举办业绩说明会2次，接待机构线上调研2次，深交所“互动易”平台回复44次，回复率100%。

COMPLIANCE AND CLEAN GOVERNANCE

合规廉洁治理

- 规范三会运作
- 优化投关管理
- 健全风控体系
- 合规廉洁管理

· 2023 SOCIAL, ENVIRONMENTAL AND REGULATORY REPORT





STANDARDIZE THE OPERATION OF MEETINGS 规范三会运作

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号--创业板上市公司规范运作》等法律法规和监管要求,规范优化公司治理制度,持续健全由股东大会、董事会、监事和经营管理层组成的公司治理架构,不断完善信息披露和投资者关系管理工作。公司股东大会、董事会、监事会与经营管理层职责明晰、各司其责、协调运作有效制衡,确保公司规范运作以及公司治理的科学、规范、透明。

股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定和要求,规范股东大会的召集、召开及议事程序,确保所有股东,特别是中小股东享有平等地位和权力,保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。报告期内,公司聘请律师对会议召集、出席人员的资格、召集人资格、表决程序以及表决结果等事项出具法律意见,确保股东大会的召集召开及表决程序符合法律规范。



董事会

董事会是公司的决策机构,对股东大会负责。公司严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》的规定召集、召开董事会会议,依法行使职权,积极推进各项决议的实施和运行。公司独立董事忠实尽责地履行董事职责,对股权激励方案相关事项、利润分配、募集资金使用等事项发表了独立意见,维护公司以及全体股东的合法权益。



董事会多元化

在规划董事会成员构成时,公司会考虑董事会成员的多元化,包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。公司现有董事成员拥有丰富的法律、财务、金融、食品行业等多个领域的工作经验,董事会成员具有多元化的专业背景,为公司决策提供支持。

董事会成员履历

类型	姓名	性别	年龄	任期(年)	专业能力			
					风险管理	财务管理	企业管理	行业经验
非独立董事	李锡安	男	47	10	✓	✓	✓	✓
	徐笑宇	男	47	10	✓	✓		
	陈平华	男	56	8			✓	✓
	占东升	男	48	10			✓	✓
	李学军	男	41	6			✓	✓
	李学锡	男	44	1		✓		✓
	郭红(离任)	女	63	9		✓	✓	✓
独立董事	尤玉如	男	67	1			✓	✓
	叶兴乾	男	61	1		✓		✓
	唐善永	男	45	1		✓	✓	
	常小东(离任)	男	46	6		✓		✓
	刘培森(离任)	男	62	6		✓		✓
	刘华(离任)	男	49	6			✓	✓

董事会专门委员会

董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会三个专门委员会。各委员会成员依据相关法律法规和委员会工作细则的规定履行职责,为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。



监事会

监事会是公司最高监督机构,对股东大会负责。公司监事会会议召开程序符合要求,全体监事依据《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的有关要求,认真履行自己的职责,对公司重大事项、财务状况及董事和其他高级管理人员履行合法、合规的监督,维护股东的合法权益。



02

OPTIMIZE INVESTOR RELATIONS MANAGEMENT 优化投关管理

信息披露

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号--创业板上市公司规范运作》等法律法规，制定《信息披露管理制度》，规范信息披露流程，确保信息真实、准确、完整、及时，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。同时，公司重视对未公开信息的保密工作，通过加强宣传教育和强化日常管理等方式，培养员工合规意识，降低信息披露风险，防范内幕交易。

2023年

共对外披露 **129** 份公告



投资者交流

公司积极开展投资者关系管理工作，制定并严格遵守《投资者关系管理制度》同时，通过召开业绩说明会、接待投资者实地调研、日常接听投资者热线、开设公司官网投资者关系管理专栏、“互动易”平台问答等多种渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，促进投资者对公司的了解和认同，保护投资者合法的权益。其中，公司尤其重视与中小股东的沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，解答中小股东的疑问，保护中小股东利益，报告期内，熊猫乳品荣获“2023年金圆桌奖-优秀董事会奖”。

报告期内

公司共举办业绩说明会2次,接待机构线上调研2次,深交所“互动易”平台回复44次

回复率 **100%**



获奖名单
(按股票代码排序)

上周开始,《董事会》杂志陆续发布了大家期盼已久的“金圆桌奖”个人荣誉第四届“重枪好手”奖,引起了大家高度关注,特别是企业家精神奖和最具战略眼光董事长奖,阅读量迅速破万,这也展现了资本市场对上市公司董事长们的厚爱和深度关注,董事长们的引领举足轻重。

今天,我们颁发第十八届中国上市公司董事会“金圆桌奖”公司奖三项大奖——董事会价值创造奖、公司治理特别贡献奖以及优秀董事会奖,旨在表彰在公司治理、转型升级、高质量发展及ESG等方面做出了不懈努力并取得优秀成绩的上市公司。

优秀董事会

证券代码	证券简称
600021.SH	上海电力
600075.SH	新疆天业
600095.SH	湘财股份
600101.SH	明星电力
300648.SZ	星云股份
300691.SZ	联合光电
300891.SZ	唐云铝业
300898.SZ	熊猫乳品
300918.SZ	南山智尚
300925.SZ	法本信息

熊猫乳品 (300898) 2023年第三季度业绩交流会

熊猫乳品

2023-10-25 10:00 390 次浏览

熊猫乳品 (300898) 2023年半年报交流会

熊猫乳品

2023-08-18 15:30 448 次浏览

股东回报

公司重视对投资者的合理投资回报,旨在让投资者感受到其价值和重要性,从而提高投资者满意度和公司整体稳定性。公司秉承着积极、持续、稳定的利润分配原则,严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策,保证公司正常经营和持续发展的前提下,持续加大投资者回馈力度,共享发展成果。近三年来,公司连续每年实施现金分红,累计分配现金红利11202.90万元,占近三年年均可供分配利润的140.17%。



03

ESTABLISH A SOUND RISK CONTROL SYSTEM 健全风控体系

完善风险管理

熊猫乳品董事会牵头风险控制和防范体系建设,设立审计委员会,开展风险管理与评估工作。

公司将风险管理理念融入到交易、销售、采购、生产、研发等经营活动之中,并通过各业务部门的定期汇报,对当前面临的主要风险进行分析,并制定相应措施,不断加强风险的监控与监督。同时,公司关注环境、安全、质量、研发等维度的重大风险,推进风控体系的完善。

推进内控建设

公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规,持续完善内部控制体系,优化内部控制规范和管理办法,保证内部控制体系与实际情况的一致性,通过业务自查、年度内控自评、内部控制专项审计等方式,实现对内部控制的监督,同时,有效提升全体员工风险防控意识,保障内部控制体系的有效性,促进公司健康、可持续发展。

2023年,熊猫乳品未发现内部控制重大风险,通过跟踪监督检查,公司发现的内部控制一般缺陷均已整改到位。

中信证券股份有限公司 关于熊猫乳品集团股份有限公司 2023年度内部控制自我评价报告的核查意见

中信证券股份有限公司(以下简称“中信证券”或“保荐机构”)作为熊猫乳品集团股份有限公司(以下简称“熊猫乳品”或“公司”)首次公开发行股票并在创业板上市的保荐机构,根据《证券发行上市保荐业务管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律、法规和规范性文件的规定,对熊猫乳品2023年度内部控制自我评价报告进行了审慎核查,核查意见如下:

一、保荐机构进行的核查工作

中信证券保荐代表人通过与公司董事、监事、高管人员及财务人员、内部审计等部门沟通交流,取得了相关的信息资料,并同公司聘请的会计师事务所进行了沟通;查阅了股东大会、董事会等会议记录、内部审计报告、监事会报告,以及各项业务和管理规章制度;查阅公司管理层出具的2023年度内部控制自我评价报告,对公司内部控制的完整性、合理性及有效性进行了全面、认真的核查。

二、内部控制评价工作情况

(一)内部控制评价范围

公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域。

1、纳入评价范围的主要单位包括:熊猫乳品集团股份有限公司、山东熊猫乳品有限公司、上海汉洋乳品原料有限公司、海南熊猫乳品有限公司、瑞安百好摘乳品有限公司、熊猫乳品集团烘焙食品(浙江)有限公司、浙江超捷乳品供应链有限公司、丽水超捷乳品供应链有限公司、浙江明珏自有资金投资有限公司。

2、纳入评价范围的单位占比:

1

04

COMPLIANCE AND INTEGRITY MANAGEMENT 合规廉洁管理

合规管理

公司严格遵守相关法律法规要求,深入贯彻依法治企,明确合规责任以及合规管理流程,同时组织各部门及下属公司开展经营合规问题专项治理,全面排查安全生产、招标采购、节能环保等重点领域合规风险,加强合规风险隐患整改,牢牢守住不发生重大风险底线,确保公司商业活动合法化、规范化。公司积极开展合规宣传和培训工作,尤其是食品安全相关的法律法规知识,形成守法律、重制度的合规文化,促进企业稳健发展。



2023年

公司开展了 **3** 次合规培训活动



诚信经营

熊猫乳品将依法诚信经营视为企业生产活动的首要条件和基本责任,倡导“诚实守信、合法经营、依法纳税、回报社会”的理念,以“管理诚信”取信于员工,以“商业诚信”取信于市场顾客,坚持保证产品质量,在售后服务、合同履行、协议签订、信息发布等对外联系交往,均将“诚实”贯穿始终。基于《食品工业企业诚信管理体系》国家标准,我们通过了诚信管理体系认证。同时,我们积极与政府部门和监管机构等保持沟通和联系,自觉履行纳税义务。

2023年

纳税总金额为 **5655** 万元



廉洁管理

公司注重推动廉洁建设,通过制度保障、强化监督、加强廉洁教育等措施,提升员工廉洁意识,坚定筑牢自身廉洁防线。公司制定了《廉洁从业管理制度》,在财务会计、原料采购和产品销售过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为,规范各工作职责和岗位纪律,落实岗位责任制,失职责任追究制。为了提高组织监督管理的效能,熊猫乳品还成立了纪律监察领导小组,确保制度得到有效实施。公司通过不断加强思想教育和廉洁教育,全方位规范员工的道德行为,防范舞弊、贪腐行为发生。我们要求员工与公司签订廉洁自律承诺书,遵守法律法规以及公司制定的廉洁从业规范。



ENVIRONMENTALLY FRIENDLY AND LOW-CARBON OPERATION

环保低碳运营



· 深化环境管理 · 污染物排放管理 · 践行低碳运营

· 2023 SOCIAL, ENVIRONMENTAL AND REGULATORY REPORT



DEEPEN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT 深化环境管理

熊猫乳品秉持绿色发展的理念,严格遵守国家法律法规及标准的要求,建设与公司环境影响因素相契合的环境管理体系,以标准为准绳,提倡预防为主,致力于污染控制,力求降低各种资源的消耗并最大限度发挥资源的效能,持续改进环境绩效,不断减少对环境的不良影响。报告期内,公司未发生任何突发环境风险事件,无环境违法违规行,未受到相关行政处罚,环保投入达469.49万元。



指标	2021	2022	2023
 固体废弃物分类实现无害化处理	100%		
 废水达标率	100%		
 废气达标率	100%		
 全年重特大环境污染事故	0起		
 环保处罚	0元		
 节约用水	0.6吨/吨		
 节约用气	1.9升/吨		
 增强全体员工环保意识	开展培训4场		

指标	2021	2022	2023
用水总量(吨)	76825	66832	73180
循环再利用水量(吨)	5906	11489	12580
耗水强度(吨/万元营收)	1.81	1.57	1.45
循环利用率	7.69%	17.19%	17.19%

指标	2022	2023
包装材料使用总量(吨)	5512	6417
包装材料使用强度(吨/万元营收)	0.130	0.127



环境管理体系认证

完善环境管理制度

熊猫乳品围绕“三废”管理、噪声排放、建设项目环境管理、突发环境事件应急管理等方面,结合国家相关法律法规,编制并持续优化一系列环境管理制度,不断促进生产运营各环节的环境规范化管理,确保在生产活动及相关环保措施符合国家法律法规及标准的要求。此外,公司详细制定了各项环境议题的目标及考核内容,以提升员工环保意识,激励员工将环境合规以及绩效的持续改善切实落实于日常工作之中。

熊猫乳品制定了《环境因素识别与评价程序》《环境管理运行控制程序》《环境监测控制程序》等环境管理程序,通过识别、评价重要环境因素,并进行相应的控制及监测,尽可能减少或消除公司生产活动的环境风险。报告期内,公司进一步全面识别生产活动所涉及的环境因素及其影响程度,不断完善编制环境因素评价记录表,确定各项环境因素的重要程度,并制定相应的管控措施。此外,公司定期获取和识别适用的法律法规及其他要求,进行有效性和符合性评价,以防范涉及环境合规风险。

为提高公司防范和处置突发环境污染事件的能力,公司按照相关法律法规要求,建立了完善的应急状况的识别和响应机制,制定相应的预案。报告期内,公司实施了车间停电、停水和污水站运行等应急演练,同时不断完善环保应急物资及装备,提升环境突发事件应急响应和处置能力。

提升环境风险管理

环境管理体系认证

熊猫乳品积极推动下属公司参照国家环境管理体系标准,建立健全独立的环境管理机制,对环境影响进行针对性管理。公司及下属公司山东熊猫均已通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证。

水资源作为乳制品行业不可或缺的资源,在公司的生产运营中承担着重要的角色,为降低生产运营活动对水资源带来的环境影响,我们高度重视水资源的节约和管理,严格遵循国家及运营所在地法律法规的要求,根据工厂所在地地域特点、水资源情况、气候特征、水文特征等情况,识别生产过程中水资源短缺、水生态等相关风险,确定业务开展可能面临的水资源风险,并制定了《节约用水管理制度》等日常管理制度,加强节水管理。在生产运营中,公司采取冷凝水回收、RO浓水再利用等节水措施,实现高效利用水资源。2023年,浙江工厂水资源利用量约7.3万吨,循环利用量约1.3万吨,循环利用率为17.2%。

水资源管理

绿色包装

我们秉承源头减量、重复使用、循环利用的循环理念,鼓励以循环利用的方式进行包装,推行包装材料的绿色采购。同时,通过建立包装材料回收机制,不断优化包装设计、包装材料结构和生产工艺减少包装材料的消耗,实现包装材料减量化、轻量化以及包装材料的循环再利用。2023年,浙江工厂包装材料使用总量约6417吨,0.127吨/万元营收,同比2022年小幅减少。

02

POLLUTANT EMISSION MANAGEMENT 污染物排放管理



熊猫乳品在“三废”治理工作上全面开展了环境污染物排放控制管理。针对不同的排放类别，公司制定了相应的目标及控制措施，规范环保设施的配置和日常运行检测，确保污染物达标排放。



1. 废气排放管理

公司严格遵守国家法律法规和环保部门要求，开展废气治理工作，规范废气处理工艺流程，加强废气治理设施优化，并定期委托第三方开展废气检测，严格控制废气污染物排放。公司废气主要来自锅炉烟气、火焰灭菌烟气、汽车尾气，发电机组烟气、食堂烟气等。报告期内，公司废气排放达标合格率100%

2. 污水排放管理

我们根据《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，规范废水处理流程，建设了较完整的排水系统，包括生产废水排水系统、生活污水排水系统、初期雨水收集排水系统和雨水排水系统，基本实现排水的雨污分流、清污分流、污污分流。公司废水主要是乳制品加工过程中容器、设备、管道的清洗消毒水构成乳制品加工高浓度废水，工厂洗涤车间地面水和办公生活用水等构成低浓度废水。对于容器、设备、管道清洗的酸、碱液先中和后通过下水道进入污水处理站，日常清洁用水和办公生活用水经下水道流入污水处理系统处理，处理达标后排放。同时，我们定期检测维护污水处理站，并定期委托第三方开展废水检测工作。

报告期内，浙江工厂污水处理量

34628 吨

废渣处理

216.68 吨

废水排放达标合格率

100%

且通过对药剂的使用进行控制，关注设施运行情况并及时调整，与环保部门及时对接处理污水站业务，污水处理费用同比下降

30% 以上



3. 固体废弃物管理

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，严格规范危险及无害废弃物的分类收集和处置流程，并在采购、新产品研发以及产品生产过程中采取了多项减量化、资源化、无害化的举措。公司采购可循环材料，鼓励技术创新及工艺改进，有效减少废弃物的排放，实现源头治理，制定和严格落实《危险废物污染防治责任制度》《危险废物交接管理制度》等危险废物管理制度，设置固体废物贮存场所，要求工作人员在车间、检验室等根据废弃物特性进行分类收集、贮存，实现废弃物的科学分类处理，提高废弃物转化与再利用率，落实污染防治责任制。

固体废物分类	类型	处理方式
可回收利用类	废纸、马口铁边角料及各种原辅料的外包装等	交由可回收类固体废物处理商
不可回收利用类	有毒有害危险废物	废电池、废日光灯管、硒鼓、墨盒色带、废油等 委托具有专门回收能力的处理商定期回收
	一般不可回收废物	建筑垃圾、生活垃圾等 委托环卫部门处理

03

POLLUTANT EMISSION MANAGEMENT 践行低碳运营

公司积极推进绿色低碳化改造,加强绿色低碳化管理,积极推进“绿色工厂”建设,将绿色低碳融入到企业生产经营的各个环节中,实践行低碳运营。

节能降耗

能源管理是企业自身实现运营减碳的核心,也是实现绿色发展的抓手。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规,根据自身业务特点,不断加强组织领导,制定节能规划,明确节能管理职责,推动工厂和车间制定具体的能耗目标,并对能源管理的落实情况进行监督和跟踪,确保能源消耗符合目标。同时,公司积极开展节能减排工作,采用合理有效的节能技术改造措施,通过新技术、新工艺、新产品的应用,淘汰高耗低效设备,改革落后生产工艺,降低能源消耗,提高能源利用效率。此外,通过合理制定生产计划,提高设备有效利用率,减少物料和能源的损耗,进一步完善生产设备巡查制度,降低设备运行过程中的停机时间,实现了整体能源管理的有效提升。

绿色物流

公司由于产品销量的逐年增加,物流活动逐年上升,在途运输的车辆随之增加,必然导致大气污染加重。公司持续完善物流的绿色管理,制定《绿色物流管理方法》,严格规范公司在原材料采购运输以及产品仓储和运输过程中的物流管理,优化物流资源,降低车辆的碳排放,降低运营过程中对环境的影响。



推行无纸化办公

推行 OA办公系统平台、ERP 信息管理系统等信息化管理平台,大部分实现无纸化办公



节约水资源使用

采用节水器具和设备,如感应式水龙头,践行节约用水,发现漏水现象及时报修



控制能源使用

办公区采用采光窗户设计来实现自然光照明,使用 LED 节能型灯具,采用了分区照明,自动控制灯照明节能措施



规范办公用车

规范公司用车标准,践行低碳出行



提升环保意识

开展全国节能宣传周和全国低碳日等活动广泛宣传简约适度、绿色低碳的生产生活理念和方式



绿色办公

绿色办公是节能减排的重要组成部分,也是践行绿色发展理念的重要举措。我们始终坚持以简约适度的工作理念,为员工提供舒适的绿色工作环境,营造“环保文化生活”“厂区就是花园”和“企业就是家园”的绿色文化氛围。公司深入开展绿色办公工作,推行低碳生活、绿色改造,节约能源资源,注重节能环保相关教育和培训工作,积极推进各部门组织环保方面的培训,通过开展全国节能宣传周和全国低碳日活动,广泛宣传简约适度、绿色低碳的生产生活理念和方式,将节能环保理念传达给全体员工,切实践行绿色办公。

2023年公司共开展涉及环保的培训 4次

总参与人次 37人

总时长为 5小时

关键绩效



生物多样性保护

熊猫乳品充分认识生物多样性是人类赖以生存的条件,丰富的生物多样性是支持地球上所有形式生命的重要基础,致力于推动生物多样性保护和生态可持续发展,熊猫乳品工厂以及运营场所经过环境影响评价,充分评估对其运营地点的生态影响,在建设项目过程中,严格按照环评要求进行建设并完善配套设施,同时加强周围环境卫生整治。在运营过程中,我们制定严格的污染物排放管理,生活污水和生产废水、废气经治理达标排放,固废委托清运或回收综合利用,降低对该环境功能区影响。

另外,我们重视对上游供应商的生物多样性保护,我们在采购环节中对供应商提出了较为严格的环境要求,促进供应商的绿色运营。我们生产产品使用的主要原材料为奶粉、白砂糖、棕榈油、均为无害无毒材料,且在生产加工过程中利用高温杀菌,且食品添加剂的使用量都在规定范围内,尽量避免原材料以及生产过程中的辅料对生物多样性的影响。





创新驱动与质量保障

INNOVATION DRIVEN
AND QUALITY ASSURANCE

· 研发创新能力建设 · 创新研发成果 · 食品质量和安全制度体系建设 · 食品质量和安全管理

· 2023 SOCIAL, ENVIRONMENTAL AND REGULATORY REPORT



BUILDING RESEARCH AND INNOVATION CAPABILITY 研发创新能力建设

熊猫乳品坚持技术创新战略,紧紧围绕“加速科技成果转化、提升自主创新能力”的工作方针,不断推进技术和产品创新,持续提升企业核心竞争力。公司坚持对新产品和新技术的研发投入,在产、学、研结合模式下,提升研究水平和技术成果转化能力,截至报告期末已获87项专利。同时,公司以研发为基础,积极布局趋势产品先后推出马苏里拉奶酪、儿童奶酪棒系列产品。报告期内,公司被认定为“高新技术企业”,并通过了浙江省重点农业企业研究院验收。同时熊猫乳业营养及生物技术省级重点农业企业研究院在浙江省科技厅绩效考评阶段,被评为优秀研究院。

完善创新体系



组织保障

公司建立专家委员会,对公司产品开发及技术管理进行宏观指导,其下设产品研发部承担具体的科研开发工作,并负责科研开发体系的建立、运行及发展规划工作,负责相关管理制度的组织实施与协调管理



产品开发 及技术管理

规范产品开发的组建、运行及发展和技术管理



绩效及 创新激励

实行项目负责制,全面引入奖惩激励机制,充分调动科研创新的积极性



人才引进 及培养

持续引进高素质人才,开展专业培训,加强科技人员的整体专业素质,全力支持创新研究工作

熊猫乳品重视科技进步,坚持贯彻科技创新发展之路,以市场创新、服务创新、管理创新和组织创新为公司持续发展的主题,努力营造民主、宽松、和谐的创新组织氛围与机制。公司制定了《研究开发的组织管理制度》《科技成果转化的组织实施与激励奖励制度》《科技人员培养进修管理制度》等一系列研发管理制度,实现对创新组织、创新激励、科研人员培养的规范化管理,重视研发创新激励人才引进和人才培养,全方位赋能企业创新发展。

研发投入

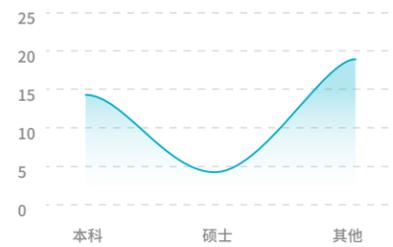
创新是产品及服务质量提升的重要支撑,熊猫乳品坚持技术创新战略,紧紧围绕“加速科技成果转化、提升自主创新能力”的工作方针,使公司步入了一个新的发展阶段。同时,公司坚持对新产品和新技术的研发投入,积极布局趋势产品,为巩固公司持续创新能力注入强劲动力。2023年,公司研发投入1734.08万元,研发项目总数24个。

	2021年	2022年	2023年
研发投入金额(万元)	1841.42	1840.85	1734.08
研发投入占营业收入比例	2.15%	2.06%	1.83%

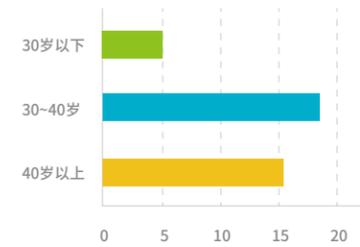
研发团队

高素质的研发团队也为公司提供了创新保障,公司推进人才强企战略的实施,积极引进在重点产业领域和关键性技术方面实现突破的实用性人才,引进掌握自主知识产权、有望形成新的经济增长点的创新人才;同时,不断提高研发人员整体专业素质,安排科技人员外出进修培训,包括管理培训、现代技术培训、单科进修、短期培训班、专业技能及职业资格证书培训、社会实践等,持续充实和改善企业研发团队队伍。截至报告期末,公司研发人员共计38人,占员工总数的6.05%。

研发人员学历



研发人员年龄构成



研发平台

熊猫乳品创新创业平台建有研发中心,并拥有先进的实验室,是省内实际技术需求与行业技术发展趋势的高水准综合研究平台。平台参照国际标准和国内食品安全有关标准,配备微生物检测仪、全自动卷边投影仪、消化炉、水分测定计、酶标分析仪等实验及检验设备,平台项目实施及对外开放检测服务提供硬件保障。

平台与众多高校进行合作,共建创新载体,先后成立了“上海交通大学-熊猫乳品集团股份有限公司联合乳业技术中心”“熊猫乳品集团-浙江科技学院乳制品新技术联合研发中心”,通过产、学、研结合,依托中心实验室平台,形成了完善的研发体系,能够将研发的新产品较好地产业化,将研发优势转化为竞争优势,更好的为公司提供技术支持。

我们通过积极开展项目对接、座谈交流等活动,加强载体与公司联系。2023年申报并通过了初级标准创新型企业认定,建立了乳制品中试实验室,具有完整的分离、调配、均质、UHT、双室真空充气包装机等研发设备,实验和分析测试设备齐全,为项目研发奠定了坚实基础。

02

INNOVATIVE RESEARCH AND DEVELOPMENT ACHIEVEMENTS 创新研发成果

公司围绕核心主业,聚焦关键技术攻关,持续推进科研成果的转化及应用,为开发更多营养健康产品赋能。报告期内,省级重点科研项目“减蔗糖特色炼乳加工关键技术研究及产业化”完成验收,公司《再制特色风味吸吸奶酪》项目荣获浙江省农业农村厅科技进步奖一等奖,《功能活性肽特色浓缩乳提质关键技术及产业化》荣获中国乳制品工业协会技术一等奖,省科技厅组织的重点农业企业研究院验收答辩并通过评审,温州市科学技术局《功能性食品关键技术研发及产业化》项目入选。



案例1
再制特色风味吸吸奶酪研究及产业化
该项目2023年获得了
浙江省农业农村厅科技进步一等奖

再制干酪以干酪为主要原料,在保持基本营养价值不变的基础上,通过重制加工,产品的理化性质及微生物结构比天然干酪更稳定,更易于运输,更重要的是可以满足中国人消费干酪的愿望,因此成为了近年来的研究热点。
熊猫乳品集团的奶酪项目从无到有,攻克了乳化、酶解、拉丝等一系列技术难题,实现了产品的革新,丰富了仅以炼乳为公司主打业务的格局,实现了公司新的增长。

案例2
功能活性肽特色浓缩乳提质关键技术及产业化

该项目在原有炼乳产品的基础上,与高校合作开发了炼乳小分子肽应用,优化了产品配方。开展了活性肽制备和应用研究,确立了不同片段生物活性肽的功效。开展酶解和活性肽制备关键技术的研究,并对小肽的免疫力、抗过敏等生物学功能进行验证。

添加还原糖,控制加工过程中还原糖与氨基酸反应程度提高炼乳色泽和风味性能,减少乳糖结晶总量和时间,在结晶阶段L-阿拉伯糖,制备具有抑制血糖升高功能的保健炼乳。

2023年专利成果



1项

1项发明专利



6项

6项实用新型专利



一种美味浓缩乳制品及其制备方法



一种乳品灌装设备



一种干酪切割装置



一种炼乳加工装置



一种炼乳蒸发浓缩设备



一种奶酪粉碎机



一种奶酪粉碎机的清洗装置

行业标准制定

参与《GB-5420食品安全国家标准》修订。



知识产权管理

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权管理规范》等法律法规，制定并实施《熊猫乳业及生物技术研究院知识产权管理办法》等内部制度指引，严格规范专利的分类、申请、跟踪、检索、培训等要求，建立了高效的知识产权管理体系，并通过了GB/T29490-2013知识产权管理体系认证，保障科学技术成果的转化应用，促进企业可持续发展。

关键绩效：

授权专利累计数

71项

授权发明专利14项
授权实用新型专利累计51项

授权外观设计专利累计数

6项

授权外观设计专利累计数6项
软件著作权累计数7项、

商标累计数

108项

商标累计数108项
发表论文累计数25项

03

CONSTRUCTION OF FOOD QUALITY AND SAFETY SYSTEM 食品质量和安全制度体系建设

质量 源于消费者洞察

公司通过深入了解消费者的需求和期望，制定产品设计和质量标准。

质量 源于研发

研发阶段的质量控制包括原材料的选择和科学测试，以确保每个生产环节的质量。

上游 质量管理

农业生产和农户管理：确保原材料（如农作物、畜产品等）符合质量要求。

初加工和供应商管理：对原材料和包装材料进行严格管理，保证供应链的质量。

生产 加工质量管理

对生产过程进行实时监控和管理，确保每个生产批次都符合质量标准。包括检测、分析、控制等环节，以保证产品在生产过程中无缺陷，高质量。

下游 质量管理

仓储运输：严格监管产品储存和运输过程，确保产品在到达消费者前保持完好状态。

分销商和零售商：控制销售渠道的每个环节，确保产品在上架前后都能维持高质量。

消费者 质量体验

通过收集消费者反馈，不断改进产品和服务，确保消费者在使用中的满意度和体验，从而形成良性循环，推动质量的持续提升。

质量工程建设

熊猫乳品高度重视食品质量和安全，始终坚持质量工程建设，把食品质量和安全放在首要位置，扎实完善食品质量控制工作，把产品规范建立在 FSSC22000、ISO9001、ISO14001、HACCP 体系标准的基础上，全面落实“顾客满意为本，质量安全为重，低碳节能为先”的质量方针，对从原辅料采购、生产加工过程、产品质量检验到包装、贮运等全过程实施科学有效的质量监控，实现公司从传统管理方式向科学、现代的管理模式的转变。

建立健全管理体系

熊猫乳品始终秉承为世界贡献营养和美味的崇高使命，严格遵循《中华人民共和国食品安全法》《食品安全国家标准》等法律法规要求，按照FSSC22000、ISO9001、ISO14001、HACCP 体系标准，建立和完善公司食品质量和安全管理体系，2023年公司修订了12项内部制度/标准。公司及下属子公司山东熊猫、海南熊猫的主要产品先后通过了 FSSC22000、ISO9001、HACCP、IFRC 等体系认证。

质量和食品安全体系认证情况

熊猫乳品

1S09001、HACCP、FSSC22000、IFRC

山东熊猫

1S09001、HACCP、FSSC22000

海南熊猫

1S09001、ISO22000、HACCP、FSSC22000

质量和食品安全体系认证情况



04

FOOD QUALITY AND SAFETY MANAGEMENT 食品质量和安全管理

公司制定了《质量食品安全环境管理手册》《生产和服务提供控制程序》产品的监视和测量程序》等制度，规范实施质量管理，同时公司结合自身特点，在引入食品安全管理体系和风险评估管理的基础上，采取了一整套系统、严密的质量控制保证措施，并切实贯彻到产品生产和流通全部环节。我们建立食品安全小组，负责开展食品安全监督和评审等工作并定期报告评审内容和结果，保证食品安全管理体系的有效运行和持续改进。

质量目标完成情况

	2023	2022
原料验收合格率	99.4%	98.9%
过程转序控制合格率	100%	100%
产品一次交检合格率	99.8%	100%
产品市场监督抽检合格率	100%	100%
食品安全事故次数	0	0

QUALITY ASSURANCE

全过程质量管理

I 采购过程

进料控制

制定《采购控制程序》《进料检验控制程序》等生产制度、严格的供应商管理制度和原材料质量标准:确保原材料符合各项标准要求:不定期对供应商提供物料进行第三方检验,保证原料质量安全。

奶源管理

制定《奶源管理程序》《不同保质期奶粉采购与贮存管理程序》《原辅料质量标准》公司原材料奶粉主要从新西兰恒天然进口,从源头上保证产品优质。

II 生产质量管控

生产质量控制

制定《生产和服务提供控制程序》制程及成品检验控制程序》实现标准化生产

严格操作标准

按照食品法规规定和相应卫生规范要求制订、实施《卫生标准操作程序(SSOP)》。

控制不合格品输出

制定《不合格品、潜在不安全品控制程序》,避免不合格原辅料的不正当使用和不合格产品流入市场。

危害分析与控制

制定《CCP点监控、确认和验证程序》危害分析与评价程序》进行危害分析评估和控制,建立《HACCP计划表》等,保证产品安全。

III 产品流通环节

按照《仓库储存运输管理制度》对成品进行标识

遵守《经销商仓储要求管理规范》定期检查所辖经销商的仓储管理工作。

我们致力于为大众提供营养美味的优质产品,以食品安全管理为主线,着力提升从来料验收、过程制造到成品交付的全生命周期产品质量管控能力,持续优化和完善设计开发、采购、质量、检验、加工、储运、销售和投诉处理等各项生产经营流程的质量管控制度建设和措施,对从原辅料采购、生产加工过程、产品质量检验到包装、贮运等全过程实施科学有效的质量监控,不断夯实产品质量和食品安全管理,确保产品品质。



进料控制



奶源管理



生产质量控制



严格操作标准



控制不合格品输出



危害分析与控制



产品流通环节

优化生产工艺

公司在设备和工艺方面,将传统工艺与现代科技相结合,持续对工艺及设备进行优化升级,拥有德国自动生产线以及美国自动灌装封口线,并采用处于国际先进水平的浓缩乳制品生产工艺,实现了产品的大批量、自动化、管道密闭式的连续化生产,保证了产品的高品质。



严格食品安全标准

公司产品品类众多,需要遵守的食品安全标准包括乳及乳制品标准17份,食品相关标准52份,通用食品安全标准85份,食品安全监测89份,共计243份。需要遵守的食品法律、法规、规章124份。公司组织员工不断学习食品安全标准及法律法规,并及时跟进学习标准的更新和变化。



产品可追溯与召回

公司建立和实施产品可追溯系统,覆盖从供方的进料到终产品初次分销的全过程,制定《产品召回管理程序》明确规定了产品召回的流程与责任部门,规范不合格或缺陷产品的召回管理,尽最大努力保障客户的权益。

产品可追溯:建立和实施产品全过程可追溯系统,包括所接收的原料、辅料和中间产品的批次与终产品的关系、原料/产品的返工以及终产品分销过程。

产品召回:当产品质量发生偏差时,公司将立即暂停销售该产品,并且采取必要的措施预防可能对健康造成的风险,如有必要则启动召回程序。当食品安全事件发生时,公司立即启动召回程序并通知相关政府部门。

报告期内



16份

发布标准变动通知单16份



9刊

食品安全月刊9刊



7次

2023年公司组织产品追溯与召回演练7次,涉及炼奶酱、加糖炼乳、原制奶酪、食品添加剂等。

建设产品质量文化

BUILDING A CULTURE OF PRODUCT QUALITY

公司始终秉持品质观念，不断强化产品检验和质量检查，围绕产品质量开展多元化的质量提升文化活动，积极开展质量和食品安全培训，加强质量文化建设，鼓励全员参与质量管理，持续强化员工质量意识。

另一方面，熊猫乳品作为浙江省中小学质量教育社会实践基地，为青少年传播产品质量安全知识、深化品牌与自主创新认识提供了良好的平台。我们通过知识讲解、现场观摩、动手实践、互动交流等为一体，开展质量教育公益性实践，旨在发挥企业实践教育作用，引导青少年切身感受质量发展的内涵意义，主动将“质量第一”理念融入价值追求。

提升质量意识

食品安全法律法规培训、质量相关人员岗位职责培训、QC小组成果发布交流线上培训班、食品安全月刊

保障优质生产

生产过程质量相关知识培训、生产过程食品防护(如微生物防控等)相关知识培训

严格执行质检

食品质量安全检测能力验证、成品检验培训、开展食品抽样检验不通过及不合格食品原因分析会议



键绩效:2023年

162万元

关产品检测费用投入约162万元

499批次

开展产品检验499批次
质量检查33次

6个

QC(质量控制)
项目完成6个

84人

食品安全培训人数84

202小时

食品安全培训时长达202小时





SERVICE OPTIMIZATION
AND PARTNER COLLABORATION

服务优化 与合作伙伴协同

· 优化客户服务 · 供应商管理 · 经销商管理

· 2023 SOCIAL, ENVIRONMENTAL AND REGULATORY REPORT



OPTIMIZE CUSTOMER SERVICE 优化客户服务

熊猫乳品坚持以市场需求为导向,以顾客为中心的售后服务的理念,重视客户的消费体验与感受,制定了《与顾客相关的过程控制程序》等一系列客户服务管理办法,规范客户投诉处理与售后服务流程,保障客户权益。我们持续优化客户沟通渠道,不断提升售后服务质量和效率,提高客户满意度。

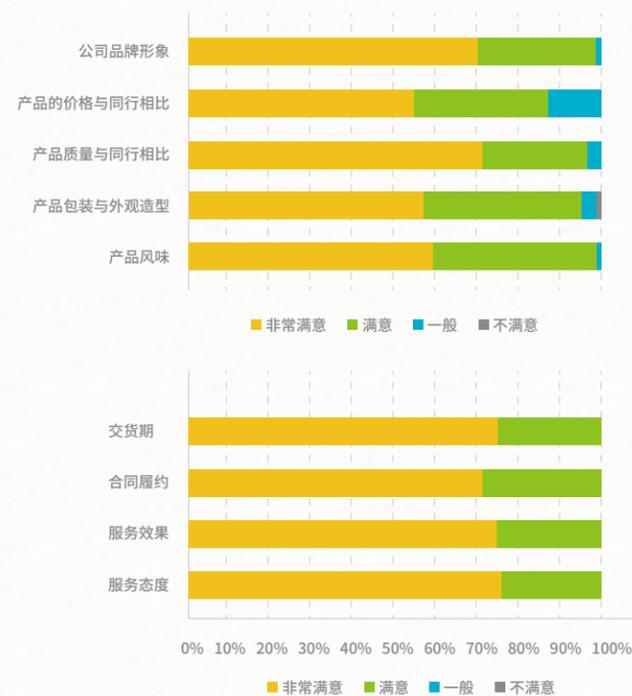


客户满意度管理

公司重视客户服务,制定《客户满意度调查程序》广泛收集客户对产品服务的评价、满意程度等反馈信息,通过分析、评价,发现不足,执行针对性的改善措施,以便持续改进质量管理体系,降低未来发生同类型事件的风险,进一步提高产品质量和服务水平,增强客户满意度。

关键绩效

2023年,公司开展客户满意度调查,调查表共发放**90份**,回收**87份**,回收率**96%**,有效问卷**87份**,有效率**100%**,客户总体满意度为**97.45%**。



客户投诉处理

公司重视客户投诉管理,按照相关制度要求,优化投诉处理程序,设立售后服务热线,官网等投诉渠道,努力实现客户的各项需求,不断提升服务质量,确保客户权益不受侵犯。针对确认的不合格产品,我们制定《不合格品、潜在不安全品控制程序》及《纠正措施控制程序》设置内部处罚措施及客户止损和赔偿机制。对于重大的投诉和质量事故,制定《危机事件应急预案》成立危机事件领导小组积极开展事件调查和责任鉴定,保障客户权益。

投诉处理程序



负责任营销

熊猫乳品公司遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规,严格管理营销内容的合法合规性。公司致力于保护消费者的合法权益,努力确保各个营销环节的合规性,与营销和销售相关的沟通需要经过内部审核流程,以确保与客户和消费者共享的信息真实、准确、无误导性,积极践行负责任营销,树立负责任的企业形象,为消费者提供放心的产品与服务。报告期内,公司对员工开展合规营销培训活动,对合规营销理念进行讲解,对业务部门进行合同培训以及知识产权等培训,加强培训有效性,提高员工的负责任营销意识。

客户沟通交流

熊猫乳品积极开展客户沟通交流工作, 积极参加各大展会, 并支持客户开展展会, 通过展会与客户展开交流, 与客户保持密切联系, 从客户的角度了解到行业最新问题和机遇, 不断改进我们的产品, 以产品创新和研发技术优势为支撑, 致力于于乳制品行业发展贡献丰富多样的解决方案, 为客户提供个性化产品和服务, 满足客户需求。

2023年共参加25场展会活动:

序号	展会名称	展会日期	城市
1	2023FIC	3月15日-3月17日	上海
2	2023SIAL	5月18日-5月20日	上海
3	2023春季焙烤展	5月22日-5月25日	上海
4	2023酒店及餐饮展	5月29日-6月1日	上海
5	2023孕婴童展	6月28日-6月30日	上海
6	2023秋季焙烤展	10月12日-10月14日	上海
7	2023FHC环球食品	11月8日-11月10日	上海
8	2023进博会	11月5日-11月10日	上海
9	2022年度长三角名优食品品牌峰会	2月17日	宣城
10	温马美食节	3月17日-19日	温州
11	浙江省名优食品年会	4月20日	杭州
12	济南优势产品博览会	5月12日-14日	济南
13	浙里来消费苍南站	5月25日-28日	苍南
14	2023乳业技术博览会	6月4日-6日	南昌
15	第七届中华老字号(山东)博览会	6月9日-11日	济南
16	杭州西湖博览会	6月10日-12日	杭州
17	山东糖酒会	8月4日-6日	济南
18	第二十届中华老字号精品博览会	10月20日-22日	温州
19	大连修竹烘焙原料展	4月19日	大连
20	2023深圳市饮食服务行业协会年会	5月10日	深圳
21	甘肃金峰贸易有限公司半年度新品推介会	7月5日	甘肃
22	第五届福州城市咖啡节	7月15日-16日 7月22日-23日	福州
23	福州上品源烘焙原料推广会	11月24日	福州
24	总厨联盟第四届小吃节	9月22日	上海
25	总厨联盟第七届食材展	11月22日	上海



02

COLLABORATION WITH PARTNERS 合作伙伴协同

1. 供应商管理

公司致力于打造可持续发展产业链，从供应商准入、采购、评价、赋能等多方面展开全流程管理，在保障采购需求、及时履行约定的同时，积极推动供应商提升可持续发展水平，以降低产业链的整体风险，保障生产运营的稳定。

浙江工厂供应商所在地区	2022	2023
华东	88	88
华中	53	53
华南	3	3
华北	51	54
其他	3	5



01 责任采购

公司坚持“公开、公平、公正、择优”的采购原则，制定《采购控制程序》等采购管理制度，明确相关主体责任，严格规范采购流程及采购行为，建立健全责任采购管理体系，不断提高采购质量，提升公司采购管理综合水平。

同时，公司持续推进产业链、供应链廉洁建设，避免采购过程中出现违反商业道德的行为，通过内部审计体系、外部投诉平台对采购过程进行稽核和监督，要求采购人员在工作中始终保持廉洁自律客观公正，遵守职业道德，保守商业秘密，忠实维护公司利益。

02 供应商管理制度

公司通过制定《供应商质量管理制度》等供应商管理制度，明确供应商的准入的基本标准、分类管理、供应商日常考核标准和降级淘汰标准，定期开展供应商资质评估与审核，持续优化供应商管理流程。同时，公司还制定了《绿色供应链管理方法》，要求供应商获取环境管理体系方面的认可，如通过ISO14001、EMS 环境管理体系认证等，要求暂未获得环境体系方面认可的，应制定相应认证计划，并至少建立有害物质和材料标识管控体系，将安全生产、环境保护等社会责任理念贯彻落实到供应链管理的每个环节，打造可持续供应链。

03 供应商准入

公司不断加强供应商准入管理，持续开发引入优质供应商，从创新研发能力、产品质量、职业健康安全、环境管理等多个维度对供应商的资质进行审核，确保供应商提供的产品和服务符合公司的要求，并为之建立健康稳定、互惠互利的合作关系。

- **供应商资料收集:**通过网站、电话咨询、宣传资料或厂商主动联络等各种途径寻找可为公司提供各种合作的供应商信息
- **供应商初步筛选:**供应商填写《供应商调查表》《食品质量安全承诺书》等文件公司对其资质材料进行审核，包括 HACCP 体系认证等
- **供应商样品确认:**检测中心负责检测，若样品连续三次送检不合格则不采购该物料。
- **供应商准入确认:**公司对通过资质材料审核评估的供应商进行综合评估确定是否需要现场审核，如需要现场审核的，须经过现场评估合格后方可准入《合格供应商名单》

20家

拥有质量管理体系认证的
供应商数目

9家

拥有环境管理体系认证的
供应商数目

4家

拥有职业健康安全管理体系
认证的供应商数目

7家

通过食品安全管理体系认
证的供应商数目

关键绩效

2023年对供应商现场审核**5家**,资料审核**23家**,未准入**1家**,年度审核**29家**,
审核问题**145项**,停货**1家**,处罚**6家**。

2.经销商管理

公司致力于建立与经销商之间顺畅沟通、诚信合作、互利双赢的战略合作关系,以诚信守约、高质量产品、优质服务为经销商发展提供支持,共同构建可持续产业链,公司逐步完善经销商的选和评估标准以及考核机制,从经销实力、浓缩乳制品经销经验、诚信度等多个维度对经销商实行全面的评估,确保经销商拥有较强的市场开拓能力,保证营销网络的深度和广度。同时,公司积极开发经销商推广新品,线上线下并进,利用新媒体渠道促进品牌快速发展,携手经销商共同成长。

供应商所在地区	2022	2023
华东	134	155
华南	73	78
其他	105	134
合计	312	367



04 供应商审核

公司积极呼吁供应商关注环境、职业安全的控制,自觉遵守国家和地方的环保和职业安全法律法规,保障供应链稳定性、降低质量安全风险。

公司建立了一套客观、量化、科学的供应商考评机制与评估体系,持续强化供应商管理,控制供应链风险;坚持将绿色思维融入到供应链管理中,提升供应商社会责任能力,构建可持续供应链。

审核计划制定:与产品直接接触的相关原辅物料正常每年审核一次;与产品非直接接触的辅料、物料正常每两年审核一次

现场审核实施:现场审核分为准入审核、专项审核与年度审核

审核结果分析:审核得分为总项目分数的 90%以上,并且未出现否决项,列为合格供应商,直接合作或持续合作

05 供应商考核与退出

公司明确规定对供应商的履约评价细则以及供应商名录的建立规范,实行优胜劣汰机制,通过资料审核、证件审核和现场审核,确保供应商的质量和负责任的经营方式。

同时通过定期的年度和日常考核对供应商的负责任建设情况进行审查与评估,保障合作供应商的持续合规性。《合格供方名单》一年评审修订一次,通过评估供应商在环境、安全及社会责任方面是否出现或存在风险,并根据审查评价情况,淘汰不合格供应商。

A级(≥95分)

权限:为优秀供应商,可增加采购量或优先采购。
措施:年度供货周期内无质量事故发生,周期内连续2年评定>95分,第三年免除监督审核一次。

B级(80-94分)

权限:为合格供应商,审核问题点进行改善,可正常采购。
措施:年度供货周期内出现质量事故:连续供货出现3次以上的(含3次),且未造成严重后果的,增加现场审核一次;造成严重后果的,直接取消当年合格供应商资格。

C级(66-79分)

权限:为辅助供应商,审核问题点进行改善,可适量采购或做应急使用。
措施:年度供货周期内出现质量事故:连续供货出现3次以上的(含3次),且未造成严重后果的,增加现场审核一次;造成严重后果的,直接取消当年合格供应商资格。

D级(≤65分)

权限:为不合格供应商予以淘汰。
措施:取消当年合格供应商资格。



JOINING HANDS WITH
EMPLOYEES TO SEEK
HAPPY DEVELOPMENT

携手员工 共谋幸福发展

· 员工权益与福利 · 员工发展与培训 · 员工健康与安全

· 2023 SOCIAL, ENVIRONMENTAL AND REGULATORY REPORT

01

EMPLOYEE RIGHTS AND BENEFITS 员工权益与福利

我们致力于营造多元、和谐、平等的工作环境，最大程度地保障员工权益，为员工提供良好的福利待遇，加强员工民主管理，构建企业与员工长期合作的利益共同体，实现员工与企业的共同成长。

关键绩效

 **628人**

2023年，公司员工总数为628人

 **1.11%**

少数民族员工占1.11%，残疾员工占1.43%，外籍员工占0.32%；

 **69人**

报告期内，公司新入职员工69人，其中通过社会渠道招聘有69人。

1

平等合法雇佣

我们致力于营造多元、和谐、平等的工作环境，最大程度地保障员工权益，为员工提供良好的福利待遇，加强员工民主管理，构建企业与员工长期合作的利益共同体，实现员工与企业的共同成长。

1



反对雇佣童工和强迫劳动

公司严格遵守相关劳动法律法规，严禁使用童工，并建立救济童工程序，将不使用童工纳入供应商准入要求，保护未成年。公司尊重员工自由权利，禁止使用任何形式的强迫劳动，公司禁止采用任何限制劳动自由的行为。报告期内，公司未发生雇佣童工和强制劳动等情况，未出现劳动纠纷。

2



反歧视和骚扰

公司禁止任何形式的性胁迫、威胁、凌辱或剥削性质的行为，确保在工作场所采取合理的预防、投诉、处置等措施，预防和制止性骚扰行为。一旦发现相关行为或事件发生，员工可按照员工申诉和投诉机制进行投诉，公司将按照《员工违规违纪处理制度》严肃处理，最大程度保障员工权益。

3



关爱女性职工

我们关注女性职工权益，禁止任何形式的歧视女工，特别是怀孕女工的行为，切实保障女性职工权益不受侵犯。我们注重女性员工关怀，多次开展三八妇女节系列主题活动，如“三八红旗手”评选、女性主题培训等，关注女性员工身心健康。公司对所有育龄女职工实施 98+60 天带薪产假制度和其他相关法定福利待遇，每年组织“三八女神节”个性活动，关爱女性职工，保障女职工的合法权益。

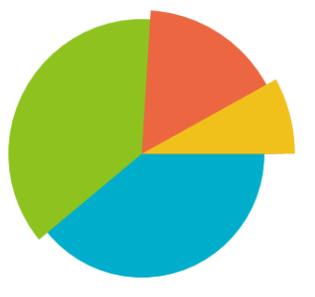
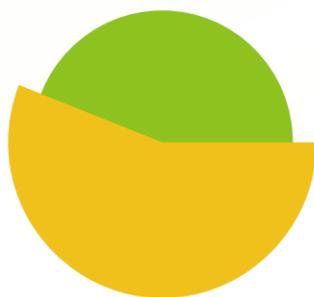
4



员工多元化

公司持续强化人力资源管理，坚持完善人才培养和管理机制，规范招聘流程，为员工打造多元平等的职场环境。公司通过校园招聘、内部招聘、社会招聘等多种渠道招聘人才，形成持续、稳定、优质的人才供给渠道。

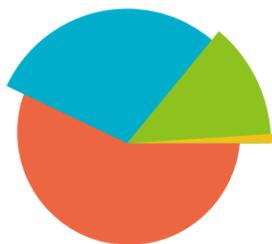
员工多元化



2

员工薪酬福利

公司遵照合规、公平、合理、有竞争力的原则，建立兼顾外部竞争和内部公平性的薪酬体系和员工激励机制，不断完善员工薪酬福利体系。公司坚持男女同工同酬，不断完善薪酬的动态管理与测算工作，将组织绩效、部门绩效与个人绩效有机联系，持续完善以KPI、MBO为主线，以CPI、360度测评为辅助的绩效管理体系，持续构建多层次的薪资福利保障机制。



公司福利体系

1

基本福利

五险一金
补充医疗保险
企业年金

2

假期福利

法定假日、年假、婚假、
产假、护理假、育儿假、
哺乳假、陪护假、考试假
和探亲假等

3

基本福利

节日礼品、健康体检、
住房补贴、伙食补贴、
交通补贴、通讯补贴、
高温补贴、
学历提升补贴

关键绩效:2023年

基本福利支出 **1054.49** 万元

人均带薪休假天数为 **6.57** 天

产假返岗率 **100%**

3

民主管理与沟通

公司通过职工代表大会、员工满意度调查、员工申诉等渠道，建立多元的沟通渠道，尊重员工依法自由集会与自由结社的权利。公司已建立员工申诉和投诉机制，保障员工权益。



职工代表大会

公司每年开展职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，充分发挥职工代表的民主管理和民主监督的作用，保障职工的合法权益与切身利益。报告期内，公司召开1次职工代表大会，审议并通过《员工违规违纪处理制度》(草案)的决议等内容。



员工满意度调查

公司每年定期开展员工满意度调查，员工可通过匿名的方式表达对公司的工作环境、薪酬福利、发展前景、工作时间等多方面提出意见。



员工申诉

公司已建立申诉和投诉机制，发现有歧视行为，可以直接向职工代表、工会，更高层经理甚至总经理投诉，一经查清事实，公司将严格按照《员工违规违纪处理制度》严肃处理，并及时采取纠正行动，并将处理结果告知员工。



4

关爱员工生活

我们重视员工的身心健康，积极开展形式多样的主题活动、节日活动以及文体活动等，以真情暖意的关爱纾解员工困难，打造阳光健康、积极向上、全员参与的职工文化氛围，全面提升员工幸福感和满意度，促进员工队伍的可持续发展。工会组织每月主题活动，2023年开展了“工”享春日踏青，“会”聚团队力量楠溪江一日游、“工会乐聚 电影欢畅”观影、“熊猫杯”篮球比赛等活动，并参加苍南县总工会中国梦·劳动美“劳动创造幸福”职工朗诵比赛，获得优秀奖。



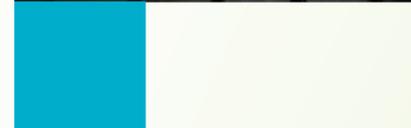
苍南县总工会
中国梦·劳动美“劳动创造幸福”
职工朗诵比赛
获得**优秀奖**



“工”享春日踏青
“会”聚团队力量
楠溪江一日游



“工会乐聚 电影欢畅”观影



职工篮球活动



02

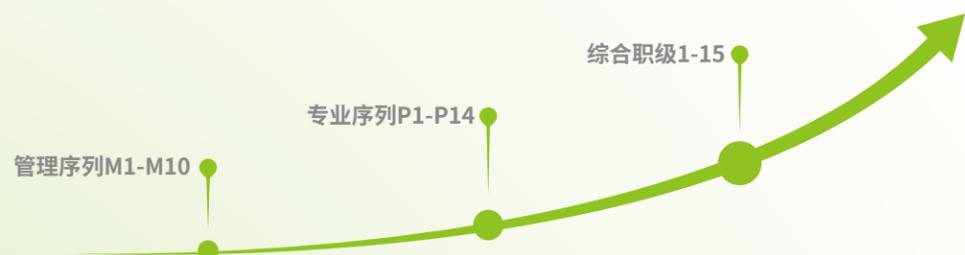
EMPLOYEE DEVELOPMENT AND TRAINING 员工发展与培训

熊猫乳品始终把人才资源视为企业发展的最大潜力,注重人才引进和开发,畅通职业发展通道,完善人才培养体系和职业技能培训制度,为全体员工创造一个共谋发展的事业平台、利益共享的财富平台、实现梦想的价值平台。

1 职业发展

公司坚持公平、公正、公开的人力资源管理准则,高度重视员工的发展,为员工提供学习的机会;通过任职资格标准等级体系,建立多种职业发展通道,使员工找到适合自我发展的职业通道;同时我们建立分层分类的关键绩效评价体系,高层领导采用述职报告制度,中基层员工采用月度绩效考评制度,不断完善绩效考核体系;积极开展多元培训,助力员工强化专业职业技能;引导员工自我学习和自我发展,形成各业务领域的职业梯队,促进员工成长和发展。

员工职业晋升通道



同岗位职级调整(纵向发展)

以任职资格标准为依据,通过对员工任职能力的客观评价,为员工职位晋升与薪酬调整提供评价依据。在本序列本岗位上员工的职级会做出相应的调整,对应的薪酬也会做出调整。

岗位调整(横向发展):

符合公司要求并积极要求上进的员工有机会得到不同职级范围内的工作岗位,岗位调整包括:轮岗、换岗。

2 员工培训

公司重视员工的能力建设,制定《培训管理制度》,持续优化员工培训体系,同时鼓励员工持续学习不断提升自我能力。2023年,公司通过内部讲师和外部机构培训、线上线下相结合的方式,开展员工专业技能培训,助力员工实现自我成长。

按培训方式培训场次	内部培训场次 外部培训场次 线上培训场次	75场 43场 100场	开展培训总场次	218场
按培训方式培训时常	内部培训场次 外部培训场次 线上培训场次	609小时 138小时 169小时	开展培训总时常	916小时
按职位序列参训人数	行政序列 销售序列 生产序列	1869人次 798人次 522人次	参与培训总人数	3189人次

培训满意度 **94%**

培训专业覆盖率 **75%**

关键绩效:

公司全年共开展培训
218场



参与培训总人数涉及
2189人次

03

EMPLOYEE HEALTH AND SAFETY 员工健康与安全

保障员工健康是企业发展的根本。我们不断完善职业健康管理体系,强化安全生产责任,为员工及社会营造安全、健康的环境。



1 职业健康管理

我们严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》、《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规,强化对公司生产场所潜在的职业健康安全风险实现分类管理、综合治理。公司依照相关标准,建立健全职业健康安全管理体系。我们重视员工身心健康,定期组织员工体检,免费为在职员工办理健康证,开展职业病培训活动,增强员工预防职业病意识和素质,保障员工职业健康权益和生命安全。

1 日常工作预防:
张贴职业病危害告知牌、设备告知牌;
改善工作场地的采光和照明条件。

2 开展职业病培训:
相关部门对员工进行职业健康培训,
宣传普及职业健康知识;

3 开展操作规程相关培训:
指导员工正确使用防护设备和个人使用的职业防护用品。

4 健康体检:
定期组织员工进行体检,最大限度地防止事故、伤害和职业病的发生。

关键绩效:
员工职业健康体检率
100%

新增职业病
0例

职业病培训涉及
100人次

2 安全生产管理

我们严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等法律法规,制定了一系列安全制度,并设立安全领导小组,负责落实安全生产责任。公司安全生产投入主要用于劳保用品、防护用品、安全检测等,加大安全生产工作,筑牢安全生产红线,报告期内,公司未发生重大社会安全问题、生产安全重大责任事故,全年安全生产“0”事故。

安全生产管理机制:

(1) 制度体系建设:
制定《安全操作指南》《特种设备管理制度》《安全生产管理制度》等制度体系文件,对重要危险源进行识别和分析,制定有效的安全控制措施和相关应急处理方案,开展隐患排查与处理、安全教育、安全消防演练等安全管理措施。

(2) 应急管理:
制定《应急事故处理流程》、《危机事件应急预案》,明确应急管理的组织机构、工作程序,完善预测与预警、应急准备、应急响应、善后处置和调查评估等应急管理工作流程。

(3) 安全演练:
积极开展各类应急演练。报告期内,开展了有限空间救援、消防逃生灭火、特种设备事故处理等类型应急演练。

(4) 隐患排查整治:
持续开展隐患排查工作,消除安全隐患:
· 每月定期进行专项安全检查,包括对电气及配电设备、危化品、电动、气动工具等特种设备的专项安全检查
· 各部门组织安全隐患排查,包括复工检查、高温检查等
· 组织全员隐患大排查

安全文化建设

熊猫乳品持续推进安全文化建设,推动全员树立“要我安全”、“我要安全”“我懂安全”、“我会安全”的理念,公司定期对员工开展安全作业知识培训,并倡导全员参与到安全管理的具体行动,共同守牢安全生产的底线。2023年,我们积极开展“安全生产月”活动,营造安全文化氛围,强化全员安全生产意识,助力可持续发展。

宣传与动员:主题月活动启动会、横幅展架、宣传栏布置

应急演练周:消防演练、特种设备应急演练、危化品泄露演练、电梯应急演练、车间级停水停电演练、有限空间应急演练、污水站运行应急演练

隐患排查治理周:全员安全隐患大排查活动、组织隐患分析整改

意识提升周:安全警示教育、组织安全培训、安全月活动总结会

关键绩效:2023年

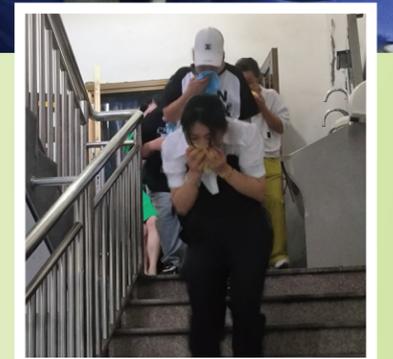
安全教育培训 参与安全教育培训 安全培训总时长
43 场 **204** 人次 **85** 小时

员工个人安全培训 安全教育培训覆盖率
13 小时 **100** %



EMERGENCY RESCUE
HEALTH KNOWLEDGE TRAINING

紧急救护 健康知识培训





回馈社会 担当企业责任

GIVE BACK TO SOCIETY
AND TAKE ON CORPORATE
RESPONSIBILITY

·公益捐赠管理 ·促进社区关系 ·推进乡村振兴

·2023 SOCIAL, ENVIRONMENTAL AND REGULATORY REPORT

我们的行动

OUR ACTIONS

报告期内,公司荣获温州市慈善
奖机构捐赠奖、苍南县慈善总会
授予“慈善福星”等荣誉称号。

对外捐赠总投入

51.22万元

01

PUBLIC DONATION MANAGEMENT 公益捐赠管理

公司在追求高质量发展的同时,也格外注重对于回馈社会、履行企业社会责任的思考与实践。通过利用公司的核心资源与能力,充分发挥平台与价值链优势,聚焦于多元公益、社区关系和行业赋能项目,在促进社区关系、扶贫济困、救灾救难、慈善助学、环保等多个领域持续深耕,积极响应社会需求,主动承担社会责任。

2014年,熊猫乳品捐赠1000万元成立了苍南县慈善总会熊猫乳品公益基金,每年为新录取的贫困大学生提供助学金。此后,公司出资15万元,并筹措资金600万元,成立苍南县尊师重教促进会。2017年,熊猫乳品集团在浙江科技学院生化轻工学院设立“熊猫乳品奖学金”,连续三年共捐资3.5万元,鼓励更多年轻学子在乳业领域深入钻研,为有志向的经济困难学子提供帮助。新冠疫情期间,熊猫乳品积极冲锋抗疫前线,向战斗在抗疫一线的志愿人员捐款捐物累计92.611万元。

同时,为规范公司对外公益捐赠行为,加强对外捐赠事项的管理,公司严格遵守《基金会管理条例》《公益事业捐赠法》以及其他有关法律法规和政策,制定《苍南县慈善总会熊猫乳品公益基金管理办法》,遵循合法、自愿、诚信、公开、透明和非营利的原则开展公益慈善活动。12月19日,在第四届“温州慈善大会”中荣获第四届温州市慈善奖“机构捐赠奖”。

关键绩效

关键绩效:2023年,公司对外捐赠总投入达到了**51.22万元**,其中向熊猫慈善公益基金捐赠达**50万元**,用于在慰问困难户、资助贫困学生等领域开展公益活动,并对外捐赠**1.22万元**用于帮助残疾人群体。

02

PROMOTE COMMUNITY RELATIONS 促进社区关系

熊猫乳品始终坚守诚信、责任、创新、共享的企业价值观，强调企业的社会责任，真诚回报社会。公司坚持弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神，以志愿服务的形式自发参与到社会公共关系中围绕敬老、助残、助学、环保等工作目标，开展了一系列活动，有效促进了公司与社区的良性互动，推动了共享价值的实现。

关爱弱势群体 CARING FOR VULNERABLE GROUPS

慰问困难党员、困难户：熊猫乳品党支部组织志愿者，走访生活困难党员及其家属，倾听他们的需求，并送上慰问金、慰问品和新春祝福，让他们切实感受到关怀和温暖。



慰问困难党员、困难户

关爱青年成长

02

CARING FOR THE GROWTH OF YOUNG PEOPLE

少年强则国强，公司深知教育在国家富强、社会进步中发挥着基础性、先导性的作用，积极投身于教育振兴事业，助力不同年龄段的青少年及儿童接受良好的教育，平安健康地成长。

(1) 熊猫乳品走近苍南县特殊学校助力少年强

2023年6月1日，熊猫乳品来到苍南县部分儿童康复学校，为小朋友和教职工们送去奶酪等营养品。通过开展科普讲座，与小朋友们分享牛奶的知识，向家长朋友们传递了最新、最科学的乳制品知识，引导树立正确的乳制品消费理念。

(2) 熊猫乳品助力2023年大学新生

2023年8月，熊猫乳品继续推行慈善助学计划，对外捐赠50万元，资助了苍南县32余名大学新生，帮助他们顺利完成学业。多年来，熊猫乳品集团在困难大学生的帮扶工作中，既注重物质层面、更注重深入到精神层面的关心、关爱、关怀，助力青少年健康成长、全面发展。



熊猫乳品走近苍南县特殊学校助力少年强



熊猫乳品助力2023年大学新生

推进乡村振兴

03

PROMOTE RURAL REVITALIZATION

熊猫乳品积极弘扬社会主义核心价值观，采取多种形式巩固拓展脱贫攻坚成果、实施乡村振兴战略。公司通过为结对村提供就业岗位，提高就业质量，增强劳动力的可持续就业能力，促进社会稳定。近三年来，熊猫乳品共为2,200人次提供了就业岗位，减轻了当地政府的就业压力。



推进乡村振兴

未来展望

FUTURE PROSPECTS

PANDAIRY

“

熊猫乳品在二十多年的持续发展中所形成的品牌优势、健全的营销网络和企业团队的整体组合成为熊猫乳品集团持续发展的坚实基础,在此基础上形成的高效整合、追求卓越的企业精神,是熊猫乳品发展的不竭动力。

在未来的发展道路上,熊猫乳品持续把依法经营作为企业发展的最高原则,现代企业制度是熊猫乳品追求的基本管理制度。熊猫乳品恪守商业道德,坚持诚信管理,不断提升治理水平,完善治理体系,将可持续发展理念融入各项业务活动之中,推动公司迈入“专精特新”高质量发展新阶段。

熊猫乳品秉承为世界贡献营养和美味的崇高使命,不断研发新的奶酪、奶油等乳制品。未来我们会继续加大研发投入,以科技创新为突破口,通过积极灵活、差异化的战略,为消费者提供更优质的产品和服务。

熊猫乳品将进一步提升生产管理能力,优化生产计划管理,改造设备产线,降低生产制造成本,提高生产制造效能,支撑公司“高增长”方针的实现,以精益生产项目和 5S 管理为抓手,落实公司“重创新”方针,推动技术创新、管理创新意识在生产中心的落地生根,同时,以食品安全管理为主线,着力提升从来料验收、过程制造、成品交付的全生命周期产品质量管控能力,从而杜绝产品质量事故发生,夯实质量基础。

熊猫乳品将通过提升大宗商品分析能力,完善供应商管理体系,降本增效,在供应链源头落实提效能方针,通过整合物流资源,优化作业方式,提高物流效率,降低物流成本,为高增长提供强有力的“中台”保障,为提效能提供有效的输入。

熊猫乳品将继续以昂扬的斗志迎接挑战,全面贯彻落实二十大精神,服务国家发展大局,不忘初心围绕新目标和新征程,奋勇前行,与国内外合作伙伴携手共进,承担社会责任,创造更加美好的社会价值。

”

附录

指标索引

报告目录		CASS-ESG5.0	GRI Standards
报告前言	关于本报告	P1.1/P1.2/P1.3	102-12/102-46/102-50/102-54
	董事长致辞	P2.1/P2.2	102-14
走进熊猫乳品	关于本公司	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4	102-1/102-2/102-3/102-6
我们的可持续发展管理		G3.2/G3.5/G3.6	102-15/102-40/104-42/ 102-44/102/47
党建工作	党建体系	/	/
	党建活动	/	/
合规廉洁治理	规范三会运作	G1.1/G1.2/G1.3	102-22/102-24
	优化投关管理	G1.10	/
	健全风控体系	/	/
	合规廉洁管理	G1.3/G1.4/1.7	102-16/205-1/205-2
环保低碳运营	深化环境管理	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.7	/
	资源循环利用	E2.6/E2.7/E2.9/E2.10/ E2.11/E2.11/E2.13	301-3/303-5
	污染物排放管理	E3.2/E.3.3/E3.4/3.5/E3.10	305-7/306-2
	践行低碳运营	E2.1/E2.2/E2.3/E2.14	302-1/302-3
创新驱动与质量保障	研发创新能力建设	V2.1/V2.2/V2.3	
	创新研发成果	V2.4/V2.7	
	食品质量和安全制度体系建设	S3.4/S5.1/S5.2	
	食品质量和安全管理	S3.5/S3.6	
服务优化与 合作伙伴协同	优化客户服务	S4.1/S4.3/S4.5/S4.7/S4.8	
	协同合作伙伴	S5.3/S5.4/S5.5	102-9
携手员工 共谋幸福发展	员工权益与福利	S1.1/S1.2/S1.3/S1.6/S1.7/ S1.9/S1.10/S1.11	102-7/102-8/201-1/401-2/405-1
	员工发展与培训	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4	404-1
	员工健康与安全	S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/ S3.6/S3.7/S3.9/S3.10	
回馈社会 担当企业责任	公益捐赠管理	V3.5/V3.6	403-1/403-3/403-5/403-6 /403-9/403-10
	促进社区关系	V3.4	203-1/413-1
	推进乡村振兴	V1.1/V1.3/V1.4/V3.1	/
未来展望		A1	/
附录	指标索引	A4	102-55
	意见反馈	A5	/

PANDAIRY

意见反馈表

FEEDBACK FORM



尊敬的读者:

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议,是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见!

1.对熊猫乳品而言,您的身份是:

- 员工 消费者 合作伙伴 监管机构
 其他政府部门 媒体 其他

2.您对本年度报告整体是否满意?

- 是 一般 否

3.您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现?

- 是 一般 否

4.您对我们明年编制发布的可持续发展报告有何期待或建议?

- 创新报告主题 更为友好的阅读界面
 扩大可持续发展标准的适用范围 清晰的逻辑主线
 创新结构和思路 更加亲和的语言风格 其他(请注明)

5.您对于我们的可持续发展工作开展有何建议或期待?

- 制定长期可持续发展规划 广泛开展对外沟通
 加强可持续发展管理机构设置 策划新的有影响力的公益项目
 将可持续发展相关绩效纳入管理考核 其他(请注明)



公司官网:
WWW.PANDAIRY.COM
联系电话:
0577-59883129
公司地址:
浙江省苍南县灵溪镇建兴东路650-668号
邮箱地址:
300898@PANDAIRY.COM