

格科微有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

格科微有限公司（以下简称“格科微”或“公司”）努力践行“让世界看见中国的创新，让世界感受中国企业的君子之风”的公司使命，坚持“以投资者为本”的发展理念，坚定维护全体股东利益，树立良好的市场形象，促进公司高质量发展。基于对公司未来发展前景的信心，为明确公司 2024 年度“提质增效重回报”主要工作方向，公司于 2024 年 4 月 27 日发布《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。2024 年上半年，公司在整体经营战略指引下，积极推动及落实行动方案各项工作，主要情况如下：

1 聚焦主业，持续推进产品升级迭代

2024 年上半年，公司不断深耕各业务板块，优化产品结构，持续推进产品由高性价比向高性能迭代升级，持续推动中高像素产品在品牌客户导入及量产，收入贡献不断增长，拉动公司整体业绩成长。2024 年上半年，公司实现营业收入 27.9 亿元，同比增长 42.94%；实现归属于上市公司股东的净利润 0.77 亿元，同比实现扭亏为盈。

手机 CMOS 图像传感器领域，公司基于高像素单芯片技术，搭配自主研发的单帧高动态技术开发、迭代更多高性能产品，并积极导入品牌客户，推动产品实现出货以及量产，扩大公司在高像素 CMOS 图像传感器市场份额，引领塑造高像素单芯片技术成为高阶 CMOS 图像传感器的新技术主流。公司自主研发的支持单帧高动态 1,300 万像素图像传感器 GC13A2 在品牌客户成功实现量产；第一代单芯片 3,200 万像素产品 GC32E1 出货量持续提升，高性能的第二代单芯片 3,200 万像素产品 GC32E2，搭配了单帧高动态 DAG HDR 技术，也已在品牌客户实现量产；不同规格的 5,000 万像素产品也在小批量产中。产品结构升级为公司营业收入带来增长，2024 年上半年，公司 1,300 万及以上像素产品实现收入 6.06 亿元（未经审计），在安卓品牌手机主力出货机型的份额逐步提升，手机客户对公司中高像素产品认可度不断提高。

非手机 CMOS 图像传感器领域，公司持续推广 400 万、800 万像素产品赋能智慧城市、智能家居、会议系统等应用，400 万像素产品出货量持续提升，800 万像素产品 GC8613 推广顺利，已成功实现量产，进一步拓宽公司收入空间。公司保持在汽车电子后装领域的市场拓展，并积极开发满足车规要求、适用汽车前装的 CMOS 图像传感器产品，预计下半年实现客户端送测。2024 年上半年，公司非手机 CMOS 图像传感器实现收入 6.42 亿元，同比增长 29.74%。显示驱动芯片领域，公司继续扩展在智能家居、医疗、商业显示等多种智能场景下的应用，TDDI 产品销售占比进一步提升，与此同时，公司积极开发基于可穿戴设备的 AMOLED 产品，预计下半年推出，未来 AMOLED 显示驱动 IC 也将成为公司的重要增长点。

2023 年 12 月，公司“12 英寸 CIS 集成电路特色工艺研发与产业化项目”达到预定可使用状态并结项，标志着公司经营模式实现从 Fabless 向 Fab-Lite 的转变。2024 年上半年，公司持续深化 Fab-Lite 模式，子公司格科半导体（上海）有限公司（以下简称“格科半导体”）自我运转能力进一步提升，生产产品由 800 万像素 CMOS 图像传感器向 1,300 万及以上像素产品切换，产品单位价值拉升，为格科半导体实现现金流盈亏平衡提供保障。此外，公司持续增强流动性风险管理，提升了长期债务比例，并将继续通过多元化融资来源、强化

财务分析与管理体系等措施，加强负债风险可控性，为企业的稳健运营和持续发展提供坚实的财务支持。

2 自主创新，打造核心技术竞争力

公司一直将工艺研发和产品设计创新能力视作价值创造的主要源动力，多年来致力于核心技术的研发，坚持以自主研发为导向，建立了完善的自主研发体系。2024年上半年，公司投入研发费用3.87亿元，占当期营业收入的比例为13.87%，新增发明专利授权24项，截至2024年6月30日，公司累计获得发明专利授权268项，实用新型专利213项。

2024年上半年，公司继续以公司首创的高像素单芯片技术等为基础，持续推进各类达到国内、国际先进水平的重点研发项目进度，如第二代背照式亚微米高像素CMOS图像传感芯片研发项目、智能穿戴AMOLED显示驱动芯片的研发项目、第二代新型像素研发项目等，加快核心技术向产品转化，保持行业领先性和核心竞争力，稳步推进公司发展。未来，公司将继续坚持自主研发，保持稳定的研发投入水平，积极贯彻“新质生产力”理念，基于Fab-Lite经营模式，以创新为第一动力，打造“高科技、高效能、高质量”生产力。

优秀人才是半导体企业发展的重要基础和推进力，是技术创新的活力之源。截至2024年6月30日，格科微研发人员较去年末增加62人，人才团队进一步完善，科研力量储备进一步提升。与此同时，公司高度重视对研发团队的持续投入和正向激励，制定并发布了基于1,300万像素及以上产品线收入作为考核指标的激励计划，充分调动团队积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。此外，公司重视行业人才的发掘和培育，公司将进一步开展与各高等院校、科研机构的合作，促进人才培养、技术创新和知识共享，培养行业新生力量，不断提升科技创新影响力。

3 完善内部治理结构，强化“关键少数”的责任

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定，不断完善法人治理结构，目前已建立了以股东大会、董事会、专门委员会及高级管理人员等为核心的规范运作体系。2024年3月，公司修订《公司章程》及董事会各专门委员会议事规则，优化审计机构选聘程序、制定审计机构选聘制度；根据《上市公司独立董事管理办法》及公司《独立董事工作制度》进一步明确独立董事职责定位，优化其履职方式，定期评估其独立性，充分发挥独立董事作用。2024年上半年，公司落实独立董事改革要求，充分发挥独立董事和外部董事在公司治理方面的作用，组织召开董事会会议4次，审计委员会会议3次，提名委员会会议1次，战略委员会会议1次，薪酬与考核委员会会议1次，独董专门会议1次。及时、充分向独立董事汇报经营情况和重大事项，并提交相关文件，为独立董事履职提供全面而便利的条件。同时，公司为独立董事们准备专属办公场地与环境，并指定董事会办公室作为沟通对接部门，保障独立董事能够开展高效的现场工作。

4 提高信息披露有效性并常态化投资者沟通

加强信息披露与投资者关系管理是公司提升治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象的重要举措，公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。公司在2024年上半年共披露临时公告29份，定期报告2份，其中包含2023年度ESG报告，及时、完整、深度

体现公司经营状况、核心竞争力、发展战略、社会责任以及重大经营事件等信息，保障投资者对公司价值有全面、充分认知。

与此同时，为持续优化信息披露及投资者关系管理工作，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性。公司采用一图读懂等可视化形式对 2023 年年度报告进行更直观地解读，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略；披露 2023 年度 ESG 报告，从传递企业社会责任角度，更为全面地回应资本市场及社会公众对公司可持续发展的关切；同时通过公司官网、官方微信公众号等渠道更全面、及时向投资者传递公司产品信息、技术介绍以及其它公司信息。

另一方面，公司也非常重视与投资者的有效沟通，多层次建立畅通沟通渠道。2024 年上半年，公司自发组织以及通过上海证券交易所举办线上业绩交流活动，就 2023 年度以及 2024 年一季度业绩情况、发展战略、产品进度等信息进行直接、充分交流，参会投资机构超百家，沟通人数超 150 人；公司还积极组织、参加多场线上、线下的投资者交流活动，多频次交流提高投资者对公司价值认知；同时，为覆盖更广大的投资者人群，公司设置投资者关系专门电话及邮箱，及时了解、回答投资者疑问，并通过“上证 E 互动”平台等网络渠道加强与投资者交流。

5 重视投资者回报，共享发展成果

公司高度重视投资者回报，在持续做好公司经营，聚焦主业提升公司业绩的基础上，充分利用现金分红等方法，给予投资者长期、稳定的投资回报，与全体股东共享公司发展成果。公司于 2024 年 4 月 25 日召开第二届董事会第三次会议、于 2024 年 6 月 21 日召开 2023 年年度股东大会审议通过《关于 2023 年度利润分配方案的议案》，后因公司回购调整每股分配比例（具体见公司 2024 年 7 月 20 日《关于调整 2023 年度利润分配方案每股分配比例的公告》），于 2024 年 8 月 2 日发布《2023 年年度权益分派实施公告》，每股派发现金红利 0.00603 元，共计派发现金红利 15,524,309.77 元，占公司 2023 年年度合并报表归属于上市公司股东净利润超 30%。

同时，基于对公司未来发展的信心以及维护广大投资者利益，公司积极开展股份回购工作，截至 2024 年 7 月 18 日，公司累计回购公司股份 26,074,268 股，合计占公司总股本 2,600,586,667 股的比例为 1.0026%，支付的资金总额为人民币 39,286.05 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。此外，为促进证券市场稳定健康发展，基于对公司未来发展的信心，本着对社会公众股东负责的态度，公司控股股东 Uni-sky Holding Limited 将其所持有的公司首次公开发行有限售条件流通股 1,050,000,000 股自 2024 年 8 月 18 日限售期满之日起自愿延长锁定期 12 个月至 2025 年 8 月 17 日，承诺锁定期内将不以任何方式转让或减持其持有的该部分公司股票。

未来，公司将继续统筹公司发展、业绩增长、资金需求、兼顾股东即期利益和长远利益的动态平衡，制定合理的分红政策，在符合相关法律法规及《公司章程》利润分配政策的前提下，优先采用现金分红的利润分配方式，在公司无重大资金支出安排的情况下，争取维持每年分红金额不少于上一年度归属于母公司净利润的 30%，回馈投资者。

6 其他事宜

公司将持续评估公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将持续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市

公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

格科微有限公司董事会

2024年8月16日