

证券代码：002889

证券简称：东方嘉盛

公告编号：2024-032

深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东方嘉盛	股票代码	002889
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李旭阳	曹春伏	
办公地址	深圳市福田区市花路 10 号东方嘉盛大厦 6 楼	深圳市福田区市花路 10 号东方嘉盛大厦 6 楼	
电话	0755-25331104	0755-29330361	
电子信箱	ir@easttop.com.cn	ir@easttop.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	1,559,572,446.43	1,384,153,559.73	1,384,153,559.73	12.67%
归属于上市公司股东的净利润（元）	129,404,604.02	127,174,640.79	127,174,640.79	1.75%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	91,894,217.09	106,049,614.85	106,049,614.85	-13.35%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-298,769,687.73	113,277,501.75	113,277,501.75	-363.75%
基本每股收益（元/股）	0.4814	0.6623	0.4731	1.75%
稀释每股收益（元/股）	0.4814	0.6623	0.4731	1.75%
加权平均净资产收益率	5.71%	5.99%	5.99%	-0.28%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比

				上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	4,657,636,905.35	4,716,357,036.76	4,716,357,036.76	-1.25%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,324,033,279.62	2,210,802,862.23	2,210,802,862.23	5.12%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,266	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
孙卫平	境内自然人	45.52%	122,797,284.00	94,455,438.00	不适用	0
邓思晨	境内自然人	12.93%	34,888,000	0.00	不适用	0
邓思瑜	境外自然人	12.93%	34,888,000.00	0.00	不适用	0
张列	境内自然人	0.49%	1,323,884.00	0.00	不适用	0
#祁洪娟	境内自然人	0.42%	1,129,856.00	0.00	不适用	0
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	0.19%	500,902.00	0.00	不适用	0
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.17%	455,008.00	0.00	不适用	0
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.16%	443,760.00	0.00	不适用	0
#蔡家富	境内自然人	0.15%	412,384.00	0.00	不适用	0
#严军	境内自然人	0.14%	390,180	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、孙卫平女士为公司控股股东、实际控制人； 2、孙卫平女士与邓思晨为母女关系； 3、孙卫平女士与邓思瑜为母子关系；					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东祁洪娟除通过普通证券账户持有 85,792 股外，还通过南京证券公司客户信用交易担保证券账户持有 1,044,064 股，实际合计持有 1,129,856 股； 2、公司股东蔡家富除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过华西证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 412,384 股，实际合计持有 412,384 股； 3、公司股东严军除通过普通证券账户持有 359,800 股外，还通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 30,380 股，实际合计持有 390,180 股；					
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司回购专用证券账户存放公司股票 954,500 股，占总股本 0.35%。在未剔除回购专户时，在前十名股东中位列第 6 位。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司主要经营情况

报告期内，公司营业收入 155,957.24 万元，较上年同期增长 12.67%，收入增长主要原因是为公司跨境电商物流等新业务获得显著进展；实现营业毛利额 19,257.72 万元，较上年同期增长 7.31%，毛利增长主要原因是跨境电商布局进展顺利，提升公司盈利表现；实现营业利润 16,046.38 万元，较上年同期下降 6.27%；实现利润总额 16,131.14 万元，较上年同期下降 5.56%，营业利润下降主要原因是新业务布局前期投入较多，以及汇率波动导致的汇兑损失同比增加；实现归属于上市公司股东的净利润 12,940.46 万元，较上年同期增长 1.75%，利润的增长主要得益于公司新业务拓展以及降本增效措施取得有效进展。

国际物流方面，期内业务收入大幅增长，主要是第二季度开始，与知名头部跨境电商平台的合作取得显著进展。公司把握跨境电商出海行业机遇，继续夯实公司国际物流网络矩阵，拓展国际拓华南、华东直飞欧洲、英国、美国等地的货运航线，为传统国际贸易与跨境电商头部企业提供稳健高效的国际运输解决方案，赋能跨境电商平台与中国产品出海。公司持续深化跨境电商业务，加强跨境电商境外节点布局及物流体系建设，构建跨境电商贸易新生态。在海外仓方面，公司在“一带一路”沿线国家及欧美地区等跨境物流枢纽节点设立高标准仓储设施，完善尾程物流网络覆盖，与公司海外干线渠道优势及落地配资源实现高效协同，共同构建跨境电商全链条服务能力，满足不断增长的电商出海需求。上半年实现收入 34,030.00 万元，同比增长 2,483.49%。

医疗战略推进方面，2024 年上半年继续扩大医疗全球中心仓 GSP 仓库业务，围绕两大医疗检测龙头客户开展全面深度物流业务，实现深港联动、仓储运输一体化，高效支持其全球业务，充分满足客户供应链物流降本增效的需求。上半年实现收入 8,686.60 万元，同比增长 7.57%。

消费食品方面，公司作为国内高端进口酒行业供应链交付最大服务商，随国际品牌高端进口酒客户本地化产业链迁移推进，成功拓展多项本地产品出口项目。公司将打造国内创新的华南特色的高端进口酒产业链一体化商贸综合服务平台，在华南建设跨境高端进口酒全国中心仓，利用公司多年积累的高端进口酒上下游产业资源，为客户提供从上游大宗农产品原材料采购、供应链金融、国际仓储运输、清关报关、国内仓储运输、厂内物流、包装分装、toB toC 线上线下游分销配送等一体化特色服务，引进国际龙头高端进口酒品牌客户，在仓库拓展服务链条，延伸到仓库加工、免税和一般贸易分销。上半年因外部影响因素消失，澳洲葡萄酒品牌重返中国大陆市场，公司通过国内领先的高端酒类垂直供应链服务体系，为澳洲葡萄酒品牌在中国市场重新开展长期稳健业务提供有力支持。消费食品内贸零售板块，公司持续

打造多品类产品矩阵，与调味品、休闲食品、保健品、液态奶、宠物食品等类目的头部品牌达成深度合作，完善各大电商平台的店铺运营与渠道覆盖；同时公司多地云仓及客服中心也可提供更为便捷高效的专业服务提升行业专业度及竞争力。上半年实现收入 12,236.03 万元，同比增长 89.64%。

半导体及集成电路方面，公司积极把握战略产业发展机遇，深化重点龙头客户服务合作，为华南片区集成电路制造企业提供全天候快速响应的半导体生产设备保税寄售维修服务。公司持续扩大客户基础，加大供应链管理深度，基于客户和市场需要不断覆盖更加多元化精细化的供应链管理产品，打造半导体设备厂商保税寄售维修供应链行业标准，为深圳打造半导体设备厂商良性的售后服务生态圈。同时公司也凭借领先的供应链资源统筹配置与战略投资孵化能力，积极探索半导体产业链上下游业务延伸机会，发掘产业链中服务与贸易等环节的增量潜能。

运营方面，上半年公司总结精细化运营经验，发挥东方嘉盛供应链品牌优势，整合市场物流运力资源，逐步构建公司运力池，优先新能源运力，推行绿色低碳供应商体系。在项目物流、公路干线、仓网城配等不同的领域实现灵活资源调配，结合内部供应链运输系统的实装，有效降低业务中物流运输资源调配成本，强化了运输路由管理、提升了费用结算效率；坚持公司供应链运营服务 4PL 战略定位，深入客户产业链，集成供应链项下的各类服务模块，为行业头部客户设计一体化的供应链综合解决方案，为客户日常的生产活动带来可预见的运营成本降低及利润增长趋势。

数字化战略推进方面，WMS、TMS 精细化管理进一步升级推进，在上海、深圳、重庆等多地 DC 仓库全面铺开，在一年内完成全面替换覆盖。通过收集运营数据，利用物联网（IoT）、云计算、区块链、大数据、人工智能（AI）等先进技术对数据进行跟踪分析，发现运营管理中问题，助力企业及时快速调整管理策略，提高供应链运营效率。在提升“软实力”的同时，投入仓库智能化增值加工流水线，将库内加工作业全面自动化，通过对接 WMS 和 SCM 供应链系统实现信息收集的智能化，大幅提高仓库的作业效率。公司是首批海关 AEO（高级认证）企业，AI 智能数字报关服务平台助力进出口企业通过 AI 创新科技赋能数字化通关。AI 机器人除智能报关外，还应用于财务、物流等单证的识别和关键数据提取，构建企业级数据中心和单证中心。未来公司将持续加大创新科技在数字化进出口贸易管理中的研发和应用投入，利用人工智能技术、数字孪生技术等新质生产力完成供应链的映射，帮助优化供应链流程、规划运输和设施。

全球仓储网络建设方面稳步推进，国内方面，“一带一路”仓储网络战略布局落地如期进行，重庆、昆明、嘉兴、龙岗四地自建仓储项目上半年进展顺利。重庆项目将会助力现有产业的转型升级以及新产业引入，包括但不限于智能终端、笔电产业、新能源汽车零部件、医疗器械及设备、消费品等行业；协同平台的建立对产业生态圈的深度整合、创新、升级带来促进作用，并推动这些产业在重庆的落地扎根。嘉兴项目的建设，以信息技术为基础，以商贸促发展，配合国家“一带一路”、长江经济带等国家重大战略的实施，助力嘉兴港与上海洋山港、宁波北仑港合众连横，产业转型升级，主要服务于工业品、新能源、酒类、化妆品上下游企业以及电商区域配送中心。昆明项目建成后将打造集跨境电商物流平台、现代物流、高标准仓储、综合营运中心为一体的现代化跨境电商网点，实现进出口加工、物品的入库、储存、出库的功能定位。海外仓方面，公司把握跨境电商发展痛点，响应国家政策支持，在“一带一路”沿线国家及欧美地区等跨境物流枢纽节点设立高标准仓储设施，完善尾程物流网络覆盖，赋能跨境电商平台与中国产品出海。自动化仓库方面，公司配合市场需求，积极引入新质生产力推进供应链数智化升级，打造以自动化储存、智能化拣选、AGV/AMR 智能搬运设备为基础的智慧仓库，构建全链条、数字化、柔性定制的供应链协同平台，实现供应链资源的高效配置。

2、2023 年度权益分派

2024 年 5 月，公司完成实施 2023 年度权益分派，以公司总股本 192,960,200 股剔除已回购股份 954,500.00 股后的 192,005,700.00 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.850000 元人民币现金，同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.000000 股，现金分红总金额 16,320,484.50 元，资本公积转增股本共 76,802,280 股。具体详见公司于 2024 年 5 月 23 日刊登在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-025）。