

证券代码：839790

证券简称：联迪信息

公告编号：2024-041

## 南京联迪信息系统股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研  
 业绩说明会  
 媒体采访  
 现场参观  
 新闻发布会  
 分析师会议  
 路演活动  
 其他（线上会议）

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年8月15日

活动地点：公司会议室通过线上会议的形式接受部分机构调研

参会单位及人员：东吴证券、中泰证券、银河证券、国新证券、平安证券、万和证券、西部证券、湘财证券、东北证券、开源证券、中金公司、汇美财富、中信建投、凯恩投资、淡水泉投资、趋势投资、百思盈孚投资、循远投资、东吴基金、上海勤辰、纯达、北京瑞颐投资管理有限公司等（以上排名不分先后）

上市公司接待人员：董事长、总经理：沈荣明先生；董事会秘书、财务总监：丁晓峰先生；证券事务代表：董元丽女士。

### 三、投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动以线上会议方式展开，公司对基本情况进行了介绍，并就投资者关心的问题进行了沟通与交流。本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复情况如下：

#### 问题 1：可否介绍下公司主营业务历史及发展概况？

**回复：**公司是一家综合软件开发与信息技术服务提供商，主要面向行业最终用户、大中型信息系统集成商提供行业信息化解决方案、各类行业应用软件的设计和开发等软件开发和信息技术服务、软件产品销售、计算机系统集成服务、培训服务。

公司拥有长达二十多年的海内外客户软件技术开发和管理经验，积聚了涵盖行业咨询、项目管理、技术专家、平台建设运营、各类型 IT 技术等各方面的专业设计和开发人才。公司前身是上市公司子公司，治理规范，技术实力强，是江苏地区最早从事对日软件开发的企业。

公司基于在物联网、云计算、区块链、人工智能为代表的新技术浪潮下长期积累的软件开发和信息技术服务能力和经验，经过多年的发展运营，已形成稳定的盈利模式，主要通过软件开发技术服务获取收入和利润。在项目开发和管理过程中，公司严格按照 CMMI5、ISO9001、ISO27001 等各类规范进行项目管理、确保信息安全，具备强大的交付能力和向客户提供多维度服务的能力。

#### 问题 2：公司上半年经营情况如何？

**回复：**2024 年上半年，面对复杂的国际形势和严峻的经济环境，公司继续以市场需求和业务发展为先导，主动调整经营策略，适当控制国内业务的投入，适度控制国内业务的增速和规模，在保持和保证国内市场的规模稳定的情况下，将公司的资金和人力资源主要投入日本市场，2024 年上半年，公司实现营业收入 9246.30 万元，实现归母净利润 31.15 万元。其中，上半年公司外销收入中日本业务按合同日元原币统计收入增长 20.42%，同时得益于研发的持续投入及成果模块的项目应用，上半年内销、外销毛利率都比上年同期有所增加。

**问题 3: 公司所处的行业赛道, 目前景气度如何? 公司的直接竞争对手有哪些? 都发展的如何?**

**回复:** 根据国家工信部的信息披露, 2024 年上半年, 我国软件和信息技术服务业运行态势良好, 软件业务收入和利润均保持两位数增长, 软件业务出口收入增速由负转正。公司同行业竞争企业主要有润和软件、凌志软件、诚迈科技、博彦科技等, 相关具体的数据及发展情况, 投资者可查阅其相关公告信息了解具体情况。

**问题 4: 日本联迪发展近况如何? 国内外业务近年来都有缩减, 未来公司的重心在哪里?**

**回复:** 经过多年的发展运营, 日本联迪运营管理已相对成熟、规模稳步提升, 尤其是 2023 年以来, 公司在保持和保证国内市场的规模稳定的情况下将公司的资金和人力资源主要投入日本市场, 上半年公司外销收入中日本业务按合同日元原币统计收入增长 20.42%, 同时得益于研发的持续投入及成果模块的项目应用, 公司内外销毛利率都比上年同期有所增加。未来, 公司将继续立足国内和日本两大市场, 继续围绕“技术化”、“行业化”发展方针, 以市场需求和业务发展为先导, 根据国内和日本市场的发展情况和变化趋势适时调整和应对, 努力在日本市场、国内市场并进中寻求公司经营的平衡稳健, 以降低公司经营风险和财务风险, 保持和促进公司长期稳健发展。

**问题 5: 公司的核心竞争力如何, 近半年来有没有重要进展? 未来中外市场如何协同发展?**

**回复:** 公司是江苏地区软件行业中起步较早、规模较大的本土软件企业之一, 依托品牌、人才、技术、市场、交通区位、综合成本等优势, 以南京、泰州为国内软件开发基地, 加之上海和东京的分、子公司销售渠道, 积累了数百个国际、国内大型行业项目的成功实施经验。公司的海外业务规模较大, 已在对日本软件开发与服务领域经营二十余年, 属于行业内进入对日本软件开发领域较早的企业之一。我们理解, 公司的核心竞争力, 主要体现在技术经验优势和项目管理优势、客户和市场优势、人力技术优势、研发能力和品牌口碑优势等几个方面。

2024 年上半年，公司基于产研融合的研发体系，以数据和数据技术为核心，积极布局大数据、移动互联、智慧物联等新兴领域展开探索布局，进行前瞻性研发；按照募投项目实施计划继续推进募投项目实施，切实加强应用软件交付体系及能力的提升建设，积极推进数据中台技术平台项目研发，在研项目均取得阶段性/成果性进展。未来公司将会持续做好研发投入，加强解决方案产品与技术的研发，为未来持续发展储备能量，提高核心竞争力；持续拓展市场空间，增强抗风险能力和市场话语权；继续加强品质管理，提高客户满意度，突出企业品牌效应，进一步提升公司综合实力。

公司将继续立足国内和日本两大市场，根据国内和日本市场的发展情况和变化趋势适时调整和应对，努力在日本市场、国内市场并进中寻求公司经营的平衡稳健，力争实现中外两大市场相互促进、相得益彰的协同发展和规模突破。

南京联迪信息系统股份有限公司

董事会

2024 年 8 月 16 日