

证券代码：300041

证券简称：回天新材

公告编号：2024-56

## 湖北回天新材料股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	回天新材	股票代码	300041
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	章宏建	张彦	
电话	(0710)3626888-8068	(0710)3626888-8070	
办公地址	襄阳市高新区关羽路1号	襄阳市高新区关羽路1号	
电子信箱	htjy2009@163.com	htjy2009@163.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,013,071,766.73	2,080,813,588.31	-3.26%
归属于上市公司股东的净利润（元）	136,798,322.33	223,383,905.09	-38.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	94,456,129.75	211,070,305.07	-55.25%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-40,344,564.95	104,825,421.24	-138.49%
基本每股收益（元/股）	0.2460	0.4126	-40.38%
稀释每股收益（元/股）	0.2302	0.3996	-42.39%
加权平均净资产收益率	4.73%	7.89%	-3.16%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,468,490,799.09	6,195,302,438.14	4.41%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,901,240,832.66	2,879,682,381.90	0.75%

## 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,222	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
章锋	境内自然人	7.49%	41,885,301	0	不适用	0
杨莲花	境内自然人	5.51%	30,796,299	0	不适用	0
湖北回天新材料股份有限公司—第三期员工持股计划	其他	2.09%	11,681,364	0	不适用	0
刘鹏	境内自然人	1.89%	10,599,341	0	不适用	0
章力	境内自然人	1.88%	10,515,180	7,886,385	不适用	0
吴正明	境内自然人	1.88%	10,493,540	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.50%	8,414,042	0	不适用	0
史襄桥	境内自然人	0.71%	3,983,897	2,987,923	不适用	0
彭凯	境内自然人	0.66%	3,694,031	0	不适用	0
章林娣	境内自然人	0.63%	3,533,160	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东章力系股东章锋、杨莲花之子。公司股东章锋、杨莲花、史襄桥、王争业和赵勇刚分别与章力签署了《表决权委托协议》，将其持有的公司全部股份的表决权委托给章力行使，章锋与章力的表决权委托期限至章锋不再持有公司股份之日止，杨莲花与章力的表决权委托期限至杨莲花不再持有公司股份之日止，史襄桥、王争业和赵勇刚与章力的表决权委托期限至 2025 年 8 月 3 日止；公司控股股东、实际控制人为章力，章锋、杨莲花、史襄桥、王争业和赵勇刚为章力之一致行动人。章力、史襄桥因是公司第三期员工持股计划之持有人，其与该员工持股计划存在关联关系。公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东吴正明除通过普通证券账户持有 514,690 股外，还通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 9,978,850 股，实际合计持有 10,493,540 股。公司股东彭凯通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,694,031 股。公司股东章林娣通过华宝证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,533,160 股。公司股东周启增除通过普通证券账户持有 2,245,050 股外，还通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,170,000 股，实际合计持有 3,415,050 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
湖北回天新材料股份有限公司—第三期员工持股计划	3,800,364	0.68%	7,881,000	1.41%	11,681,364	2.09%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

##### (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
回天公司可转换债券	回天转债	123165	2022 年 10 月 27 日	2028 年 10 月 26 日	78,925.2	0.5%

##### (2) 截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	54.11%	53.43%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	5.72	10.56

### 三、重要事项

#### 报告期主要经营情况

2024 年上半年，国内市场经济运行总体平稳，二季度 GDP 环比增速有所放缓，一方面全球经济增长动能偏弱、地缘政治冲突对我国外需造成一定影响，另一方面国内有效需求仍然不足，居民预期偏弱，经济运行中存在诸多的困难与挑战。报告期内，面对部分下游行业竞争加剧、产业链价格下行等情势，公司发展面临较大压力，但公司经营团队在逆境中迎难而上，抢抓市场机遇，加快创新转型、提高效率，积极应对挑战、驭变前行，主营胶粘剂产品销量累计约 12.74 万吨，同比增长 31.53%。报告期内，公司实现营业收入 201,307.18 万元，同比下降 3.26%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,679.83 万元，同比下降 38.76%。

#### (一) 多业务齐发力，市场规模再扩大

上半年，国内光伏新增装机规模及光伏产品出口量保持增长，但产业链各环节产品价格下行，市场竞争博弈加剧。公司光伏销售团队聚力攻坚，保障了在核心客户处的优势供货份额，同时推进光伏新品在头部客户处实现突破或上量，为巩固公司行业市场地位及推动后续光伏业务提质增效打下良好基础。报告期内公司光伏硅胶销量同比实现超 20%增长，但受产品价格影响，销售收入同比有一定下滑。

电子电器业务方面，虽然受到下游部分细分市场需求减少、价格下行等影响，但公司保持对行业 TOP 级客户的开发、深耕、复制，持续实现业务突破，研产销采联动，不断控本增效，达成量利齐增目标。其中，消费电子用胶领域下游客户推广上量较快，上半年产品销量同比增长 50%以上，PUR 热熔胶、UV 延迟固化胶、环氧底填胶、导热材料等手机用胶主要品类在行业头部客户处均有导入应用；汽车电子用胶领域，老客户稳定上量，新客户布局成效显著，新品 UV 胶、三防漆、单双组分导热凝胶分别成功导入比亚迪、汇川技术、英威腾、朗信等标杆客户。

上半年，国内汽车产销回暖，新能源汽车产销延续高增速，新能源渗透率持续提升。公司深挖市场存量，抢占新能源汽车增量，乘用车、锂电新能源车、客车、汽化等相关业务领域均实现增长。其中，乘用车用胶领域，在自主品牌头部车企比亚迪、奇瑞处保持高份额供货，与吉利汽车达成战略合作关系，推动全系列胶粘剂产品对接，与合资品牌头部车企保持良好战略协同及合作，在小米汽车、小鹏汽车等造车新势力厂商纷纷实现业务突破，行业开发步入快车道；锂电业务领域，负极胶、三防漆等成功导入头部客户并批量供货，公司市场份额继续提升，产品销量实现大幅增长，跑赢行业增速；客车领域，宇通、欧辉等头部客户份额提升，业绩稳定增长；汽化业务领域，从包装及物流方面进一步控制成本，提升产品竞争力，推动高毛利产品上量，同时通过政策激励、渠道开拓等，实现业绩稳定增长。

包装业务方面，公司通过低成本能力建设，大幅提升产品性价比，有效应对市场价格竞争，直供大客户业务拓展顺利，在上半年产品售价下行背景下，仍实现了收入、利润双增长，保证了经营质量。

## （二）持续研发创新、产品升级，赋能业务发展

在部分下游行业高度内卷，产品盈利能力面临挑战的背景下，行业产品线建设、产品自主创新等工作尤为重要，公司将持续研发创新、助力产品升级、降本作为研发工作的重要内容。公司重视产品从配方设计到工艺、先进设备升级，核心材料、机理自主研发，掌握市场核心竞争力；其次，高度重视行业技术洞察，对各行业技术趋势变化带来产品需求变化进行提前储备预研，抢抓机遇。报告期内，光伏行业匹配钙钛矿、异质结等行业变化完成系列产品线的储备与布局，多家客户验证通过；消费电子领域国产化替代加速，是国内具有最全产品线的供应商（PUR、导热、底填、UV 延迟等）；汽车电子导热凝胶/硅脂/灌封全面上量，锂电 PACK 用胶产品线也均已齐备；包装快速响应国家环保政策，溶剂、无溶剂，功能型水煮、蒸煮等均以系列产品面世。

2024 年上半年，公司研发费用投入 7,260.23 万元，公司及子公司共取得发明专利授权 4 项、申请受理发明专利 3 项；申请受理实用新型专利 2 项。

## （三）产能优化升级，运营保障再上新台阶

报告期内，公司海外子公司越南荣盛正式开业，陆续推进透明网格背板产品试产、上量，满足海外客户市场需求，提升了公司光伏背板产品国际竞争力；同时完成了对华兰科技 51%股权收购事项，启动对其现有生产能力的技术改造和重构，下半年将形成新增的负极胶（SBR）生产能力，加速推进锂电负极胶业务升级。

公司持续关注推进各地工厂数字化转型，增加对生产线信息化、智能化的投入，进一步推进生产制造执行系统（MES）、仓储管理系统（WMS）等企业运营信息系统优化升级和系统整合，以提升各地工厂 MES 系统覆盖率及应用质量，完善重点产品工艺数字化覆盖率，促进生产过程精益化、物流更新和异常管理实时化、生产交付及时化，提高生产效率、降低运营成本、加强质量管控，构建更加优质、高效的供应链体系。