

易点天下网络科技股份有限公司

2024 年半年度报告

2024-060



2024.08.19

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人邹小武、主管会计工作负责人郑正东及会计机构负责人(会计主管人员)夏婉声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告所涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十、公司面临的风险和应对措施”，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	8
第三节 管理层讨论与分析.....	11
第四节 公司治理.....	37
第五节 环境和社会责任.....	39
第六节 重要事项.....	41
第七节 股份变动及股东情况.....	47
第八节 优先股相关情况.....	52
第九节 债券相关情况.....	53
第十节 财务报告.....	54

备查文件目录

- 一、载有公司负责人邹小武先生、主管会计工作负责人郑正东先生、会计机构负责人夏婉女士签名并盖章的财务报表。
- 二、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 三、载有公司法定代表人邹小武先生签名的 2024 年半年度报告文本原件。
- 四、其他有关资料。

释义

释义项	指	释义内容
报告期、本报告期	指	2024 年 1 月 1 日-2024 年 6 月 30 日
上年同期	指	2023 年 1 月 1 日-2023 年 6 月 30 日
本公司、公司、易点天下	指	易点天下网络科技股份有限公司
西安点告	指	西安点告网络科技有限公司
西安广知	指	西安广知网络科技有限公司
华艺世嘉	指	北京华艺世嘉网络有限公司
云充点	指	上海云充点网络科技有限公司
星合之星	指	北京星合之星网络科技有限公司
点聚创	指	西安点聚创网络科技有限责任公司
点光年	指	深圳点光年网络科技有限公司
易点行	指	西安易点行产业服务有限公司
环量众擎	指	西安环量众擎网络科技有限公司
香港 Click	指	Click Tech Limited
美国 Click	指	Easy Click Limited
德国 Click	指	Click Tech GmbH
Dream Invest	指	Dream Invest Limited
Cloud Star	指	Cloud Star Mobi Tech Limited
Microcloud	指	Microcloud Mobi Tech Limited
印度 Click	指	Click Tech Digital India Private Limited
日本 Click	指	Click Tech 株式会社
韩国 Click	指	Clic Tech Korea
Rock Shake	指	Rock Shake Technology (Hong Kong) Limited
Fantasy	指	Fantasy Click Limited
Sparkle	指	Sparkle Dream Pte. Limited
北京大耳狐	指	北京大耳狐科技有限公司
北京蔚犀	指	北京蔚犀科技有限公司
抖易点	指	西安抖易点网络科技有限公司
三岁喵	指	杭州三岁喵网络科技有限公司
嗨播	指	西安嗨播网络科技有限公司
赛点聚量	指	西安赛点聚量网络科技有限公司
亿点达	指	西安亿点达网络科技有限公司
麦麦活力	指	西安麦麦活力网络科技有限公司
APP CM	指	株式会社アップシーエム
Wolves	指	Wolves Fight Co., Limited
Xender	指	Xender Technologies Limited
零一基金	指	01 VC Poseidon Fund I, L.P.
Capfront	指	Capfront Technologies Private Limited
Bidease	指	Bidease Group Inc.
深度枢纽	指	西安深度枢纽信息科技有限公司

涯库网络	指	涯库网络科技（深圳）有限公司
杭州轻犀	指	杭州轻犀科技有限公司
文投资本	指	陕西文投资本管理有限公司
北京游鲁克	指	北京游鲁克网络科技有限公司
Powerengine	指	Powerengine Pte. Limited
Oceantoyar	指	Oceantoyar Pte. Limited
AceMob	指	AceMob Pte. Limited
Intelick	指	Intelick Pte. Limited
麟之角	指	西安麟之角网络科技有限公司
火积云	指	西安火积云网络科技有限公司
北京山河予海	指	北京山河予海生物科技有限公司
新帕元	指	杭州新帕元科技有限公司
泡芙	指	广州泡芙传媒有限公司
西安飞声	指	西安飞声网络科技有限公司
上海世全	指	上海世全网络科技有限公司
万易科技	指	西安万易科技合伙企业（有限合伙）
目的涌现	指	目的涌现（无锡）科技有限公司
成都顺达宜旺	指	成都顺达宜旺网络科技有限公司
广州沃小沃	指	广州沃小沃网络科技有限公司
Rapiding	指	Rapiding Limited
Uniquery	指	Uniquery Limited
Vocalm	指	Vocalm Limited
Startisan	指	Startisan Limited
Flowatch	指	Flowatch Limited
Winsive	指	Winsive Limited
HK POWER（更名前 Flowatch）	指	HK POWER ENGINE LIMITED
Grid Ads (XLZZ)（更名前 Winsive）	指	Grid Ads (XLZZ) Limited
Grid ads	指	Grid Ads Limited
Ideareal	指	Ideareal Limited
Driveiw	指	Driveiw Limited
Inforview	指	Inforview Limited
Reformore	指	Reformore Limited
Forace	指	Forace Limited
香港知一	指	香港知一网络科技有限公司
Eclick	指	Eclick Media Limited
淮安奥慧	指	淮安奥慧企业管理合伙企业（有限合伙）
AGI	指	AGI House Ventures Fund I, L.P
WISHALE	指	WISHALE LIMITED PARTNERSHIP
New Urtopia	指	New Urtopia Holdings Limited
宁波众点易	指	宁波众点易企业管理合伙企业（有限合伙）
宁波永武	指	宁波永武企业管理合伙企业（有限合伙）
VR	指	Virtual Reality, 虚拟现实

AR	指	Augmented Reality, 增强现实
LBS 广告	指	LBS 广告营销是指企业借助互联网或无线网络, 在固定用户或移动用户之间, 完成定位和服务销售的一种营销方式。
ROI	指	Return on Investment, 投资回报率
AI	指	Artificial Intelligence, 人工智能
AIGC	指	Artificial Intelligence Generated Content, 人工智能生成内容
深交所	指	深圳证券交易所
元、万元	指	人民币元、人民币万元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	易点天下	股票代码	301171
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	易点天下网络科技股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	易点天下		
公司的外文名称（如有）	Easy Click Worldwide Network Technology Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	ECLICKTECH		
公司的法定代表人	邹小武		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王萍	梁丹宁
联系地址	西安市高新区天谷八路 156 号软件新城研发基地二期 C3 栋楼 13 层证券部	西安市高新区天谷八路 156 号软件新城研发基地二期 C3 栋楼 13 层证券部
电话	029-85221569	029-85221569
传真	029-88248317	029-88248317
电子信箱	ir@eclicktech.com.cn	ir@eclicktech.com.cn

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址	陕西省西安市高新区天谷八路 156 号软件新城研发基地二期 C3 栋楼 903 室
公司注册地址的邮政编码	710077
公司办公地址	陕西省西安市高新区天谷八路 156 号软件新城研发基地二期 C3 栋楼 903 室
公司办公地址的邮政编码	710077
公司网址	www.eclicktech.com.cn
公司电子信箱	ir@eclicktech.com.cn
临时公告披露的指定网站查询日期（如有）	2024 年 04 月 25 日
临时公告披露的指定网站查询索引（如有）	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,085,827,308.43	997,998,188.91	8.80%
归属于上市公司股东的净利润（元）	131,890,579.23	119,426,962.70	10.44%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	125,334,558.06	106,366,250.32	17.83%
经营活动产生的现金流量净额（元）	130,074,562.38	-23,123,818.06	662.51%
基本每股收益（元/股）	0.28	0.25	12.00%
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.25	12.00%
加权平均净资产收益率	3.84%	3.67%	0.17%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,754,428,074.54	4,671,219,910.45	23.19%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,493,310,007.59	3,392,825,853.24	2.96%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-162,914.37	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,841,741.50	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,610,941.87	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-56,452.26	
处置长期股权投资产生的投资收益	1,551,751.01	
减：所得税影响额	1,228,253.91	
少数股东权益影响额（税后）	792.67	
合计	6,556,021.17	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 公司主营业务情况

公司作为一家“以 AIGC 引领品牌出海新浪潮”为战略的企业国际化智能营销服务商，始终秉持“科技使世界变得更平”的使命，致力于为客户提供全球营销推广服务，帮助其高效地获取用户、提升品牌知名度、实现商业化变现，让全球消费者都能第一时间享受到科技进步带来的成果，共建更加美好便捷的生活。目前，公司的主营业务包括效果广告服务、品牌广告服务和头部媒体账户管理服务。



eclicktech | 公司主营业务

公司坚持“技术驱动发展”的战略定位，掌握了大数据、机器学习和人工智能算法等领域的前沿互联网广告技术。在我国“一带一路”倡议的背景下，公司以不断积累与优化的全球营销经验、先进的广告技术、海量数据积累与分析能力，以及深度的专业化认知，帮助包括阿里巴巴、字节跳动、HUAWEI、吉利汽车、腾讯、爱奇艺、中央电视台国际频道等超过 5,000 家中国企业成功拓展海外市场，助力企业在全中国范围内的国际化布局与在各个市场中的本土化落地，推动了跨境电商、移动互联网、新能源汽车、文化产业等中国优势产业的新技术、新产品、新模式向海外拓展，让全球消费者能第一时间享受到中国智造、中国创新和中国文化的成果和价值，也为中国企业践行“走出去”的发展战略添砖加瓦。

凭借优质的服务能力与良好的行业口碑，公司积累了多元的互联网媒体资源以及优质的广告主客户资源。在互联网媒体资源方面，公司与 Google、Meta、TikTok for Business、巨量引擎、磁力引擎、Kwai for Business、Microsoft 广告、Apple Ads 等在内的全球头部媒体及当地特色流量资源保持着长期稳定且良好的合作伙伴关系；在广告主客户方面，公司赢得了阿里巴巴、腾讯、华为、网易、字节跳动、百度、快手、爱奇艺、SHEIN、米哈游等知名企业的信赖。公司总部位于西安，并在北京、上海、广州、杭州、成都、深圳、香港、韩国、日本、英国、美国、新加坡、BVI、开曼等国家和地区设有子公司，公司的效果广告服务积累了丰富的业务实践经验，累计实现应用安装、用户注册、商品销售等商业效果转化超过 8 亿次，覆盖有效设备超过 70 亿台，遍及全球 200 余个国家和地区，单日最高有效转化达到百万量级。

公司不断推动科技与文化相结合，引领前沿科技的卓越实践，积极履行社会责任，得到了政府相关部门的认可，获得了相应的资质和奖励。在“营销技术+创意服务”的双轮驱动下，凭借全链路营销服务的专业能力，2024 年易点天下荣获“中国企业出海服务机构 50 强”“甲子光年 2024 中国 AI 出海服务创新企业”“巨量引擎 2023 年度入海代理专业领域贡献奖”“华为云年度出海企业先锋奖”“Kwai for Business 2023 Centaurus Award 开拓先锋奖”“非凡奖-最佳数码行业整合营销奖”“天眼奖-2023 年度海外短视频广告机构奖”“TBI 杰出品牌创新奖-库迪咖啡-银奖”等荣誉；AIGC 数字营销创作平台 KreadoAI 先后被评为“金瑞营销奖-年度最佳 AIGC 营销平台”“中国信通院 2023 高质量数字化转型

产品”“2023 智造中国十大卓越 IT 产品”；报告期内，易点天下已连续三届入选年度国家文化出口重点企业，荣获国家级电子商务示范企业称号，这些荣誉的获得充分肯定了公司在出海领域的数字营销、品牌建设和国际化战略等方面的专业能力，也更加坚定了公司以精细化的服务助力中企成功出海的决心。

受人民币兑美元汇率波动及股权激励股份支付费用影响，2024 年上半年，公司剔除汇兑损益的净利润 12,642.01 万元，较去年同期增长 27.91%；剔除汇兑损益和股份支付的净利润 13,855.20 万元，较去年同期增长 40.18%；剔除汇兑损益的归母净利润 12,817.74 万元，较去年同期增长 27.78%；剔除汇兑损益和股份支付的归母净利润 14,030.93 万元，较去年同期增长 39.87%。

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度	同比增减
净利润	130,133,297.45	117,953,307.05	10.33%
归母净利润	131,890,579.23	119,426,962.70	10.44%
剔除汇兑损益的净利润	126,420,112.74	98,837,999.18	27.91%
剔除汇兑损益和股份支付的净利润	138,551,984.24	98,837,999.18	40.18%
剔除汇兑损益的归母净利润	128,177,394.52	100,311,654.83	27.78%
剔除汇兑损益和股份支付的归母净利润	140,309,266.02	100,311,654.83	39.87%

（二）公司业务品牌及主要产品

易点天下旗下拥有商业智能化数字营销平台 Cyberclick、智能化数字广告平台 Yeahmobi、以 AI 驱动的程序化广告平台 zMaticoo 三大核心业务子品牌及多个产品品牌，通过数据和算法驱动的营销科技矩阵，打造全价值链服务体系，助力优质企业获得全球商业成功。



1、商业智能化数字营销平台 Cyberclick

Cyberclick 为易点天下旗下商业智能化数字营销平台，坚持以“营销技术+创意服务”助力企业实现商业增长，为电商、游戏、工具应用、金融、新能源等多个行业提供包括效果广告、品牌全案、独立站建站、创意设计、直播电商、营销咨询等在内的定制化出海、入海及国内营销解决方案。凭借前瞻性的营销技术和数字营销渠道，助力广告主与营销人

员在全球顶级数字化媒体上轻松实现跨渠道营销部署与精准决策。Cyberclick 产品系列包含 CyberMedia 一站式营销智能服务平台、CyberTargeter 销售增长导向的中长尾流量智能投放平台、CyberCreative AI 创意平台、CyberData BI 决策平台。

2、智能化数字广告平台 Yeahmobi

Yeahmobi 为易点天下旗下智能化数字广告平台，坚持以“数据+技术”为导向，聚焦全球中长尾媒体资源。通过专业定制化的营销方案，丰富媒体的管理经验，先进的广告投放技术，一站式的数字化广告管理平台，带给客户更多样的营销资源、更精准的营销活动、更高的广告 ROI，从而帮助客户实现营销目标。Yeahmobi 产品系包含一站式数字化广告管理平台 Yeahgrowth。

3、程序化广告平台 zMaticoo

zMaticoo 为易点天下旗下程序化广告平台，坚持创新驱动技术发展，运用先进的算法与 AI 技术能力，高效打通多源数据及媒体资源，实现数据全链路实时化管理，为全球广告主和移动开发者提供更智能、更便捷的用户增长与广告变现服务，共同构建安全透明的移动开发生态。zMaticoo 产品系包含 zMaticoo SSP 媒体供应方平台。

4、“AI+BI+CI”出海全链路数字化解决方案

2024 年 5 月，易点天下发布了“AI+BI+CI”出海全链路数字化解决方案，以科技创新为底座，以 AIGC 数字营销创作平台 KreadoAI、数据分析&增长模型平台数眼智能、智能化多云管理平台 Gears 三大核心产品为引擎，可为出海企业提供从多云持续交付、多云财务管理、出海路径规划、产品智能化升级到数字化营销推广的全链路解决方案，帮助出海企业以更低成本，提升全球运营效率、支撑业务高速增长，推动出海商业化增长飞轮。



(1) AIGC 数字营销创作平台 KreadoAI

KreadoAI 作为易点天下旗下 AIGC 数字营销创作平台，自 2023 年 7 月 12 日首次发布以来，以“AI 数字人、AI 模特、AI 工具、AI 创意资产”4 大解决方案为依托，助力企业解决跨国营销内容生产成本高昂、效率低下等诸多问题，助力企业做好精准决策下的本地化运营，实现可持续增长。KreadoAI 已覆盖全球 203 个国家，注册用户数 100w+、单月用户访问量超过百万，得到来自巴西、中国、印度、欧美等地区的用户认可。2024 年 6 月，由 AIGC 数字营销创作平台 KreadoAI 自主研发的生成内容算法顺利通过国家互联网信息办公室备案，随着核心算法的突破、计算能力的提升和海量数据的支撑，KreadoAI 将以更加智能、高效、精准的创意内容生成能力，为全球创作者与企业提供「产业+AI」的多场景本地化营销解决方案。

AIGC 数字营销创作平台

Kreado AI

全方位、多场景的「AI+」本地化营销解决方案

Kreado AI 作为易点天下旗下 AIGC 数字营销创作平台，以“AI 数字人、AI 模特、AI 工具、AI 创意资产”四大解决方案为依托，可轻松解决电商、泛娱乐等企业在出海过程中，面临的跨语言营销内容生产成本高昂、效率低下等诸多问题，为出海企业提供全方位、多场景的「AI+」本地化营销解决方案。

凭借多场景、全链路、提效快、易操作的产品优势，Kreado AI 已覆盖全球 203 个国家，注册用户数 100w+，单月用户访问量超百万，得到来自巴西、中国、印度、欧美等地区的用户认可。

覆盖全球
203 国家

注册用户
百万+

独立访客(UV)
百万+

营销数据

GoogleMetaYouTubeBing引擎

快手视频号抖音Wala引擎

行业数据：商品数据、品牌数据、KOL...
营销数据：投放分析、创意素材分析、用户画像、转化数据...

服务解决方案

AI 数字人AI 模特AI 工具AI 创意资产

数字人实时生成2D/3D 数字人模特生成营销文案生成AIGC 生成素材审核

数字人克隆直播电商广告AI 换脸创意资产管理创意洞察

AI 技术

大模型应用：GPT、Stable Diffusion、LLM...

AI 能力：图形识别、TTS 文本转语音、语音克隆、图片分割

AI 算法及机器学习：模型训练、定制数据训练

AI 媒体投放：Google、Meta、TikTok、Ins、Twitter 等

Kreado AI 数字营销服务链路

(2) 数据分析与增长模型平台——数眼智能 BI

易点天下基于过往每年超过 10 亿的行业服务数据积累，以“IAA-IAP 数据模型、自助分析模型、AI 预估模型、AI 预算分配模型”4 大功能模型为依托，深度挖掘和分析海量数据，激活营销全链路数据潜能，帮助出海企业迅速捕捉全球最新市场趋势，辅助选品决策并制定出更加科学、合理的营销增长与广告投放策略。

数据分析 & 增长模型平台

数眼智能 DATAEYE

超强数据分析看板助力精准决策
AI 模型让业务增长曲线一目了然

数眼智能作为易点天下旗下数据分析 & 增长模型平台，基于易点天下过往每年超过 10 亿的行业服务数据积累，以“IAA-IAP 数据模型、自助分析模型、AI 预估模型、AI 预算分配模型”4 大功能模型为依托，深度挖掘和分析海量数据，激活营销全链路数据潜能。

帮助出海企业迅速捕捉全球最新市场趋势，辅助选品决策并制定出更加科学、合理的营销增长与广告投放策略。

渠道：Google, Meta, 引擎, 广通, Baidu, 快手, 其他渠道

业务策略：投放控制, 流量变现策略, 渠道管理, 新品方向

数据模型/增长模型：业务数据模型, 自助分析模型, AI 预估模型, AI 预算分配模型

底层数据：数据仓库, 数据治理, DMP

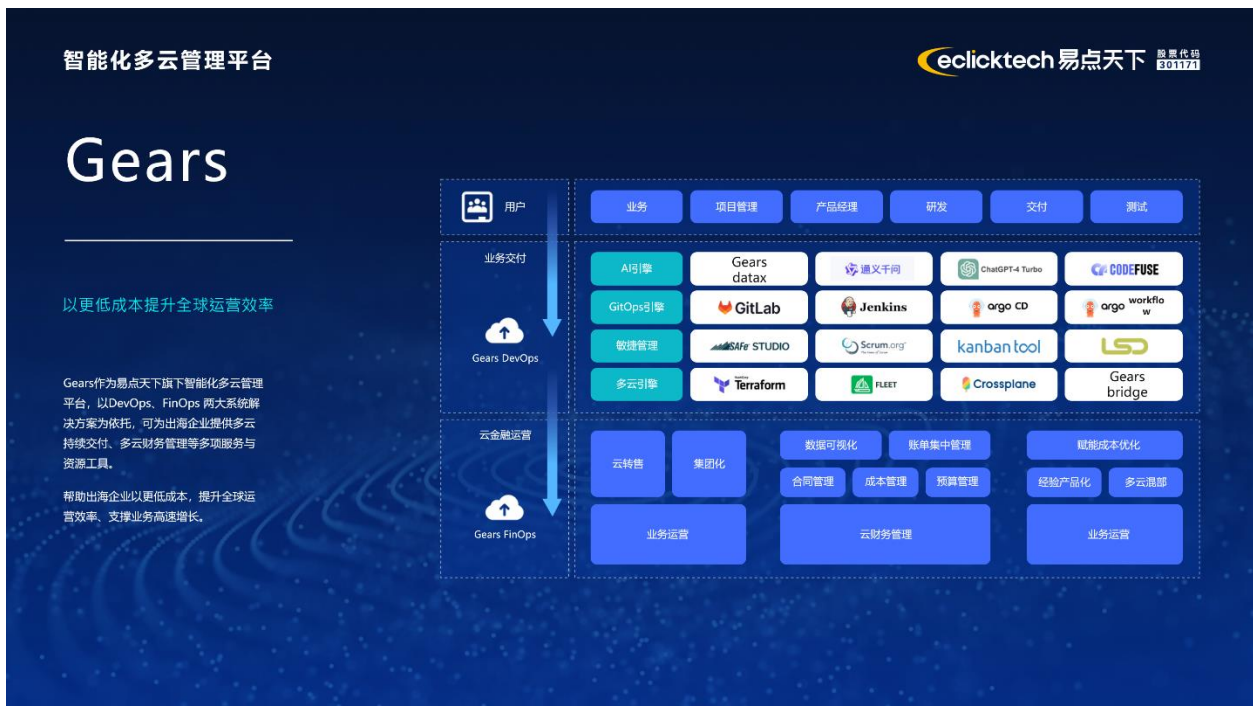
核心价值：效率-ROI, 数据安全, 经营策略

带来价值：创新, 运营, 人力, 媒体采买, 战役, 财务, 管理层

带来价值：行业方向, 品类广告, 业务模型/预估, 精细化/长线运营, Boss 看板, 财务预估, 经营看板

(3) 智能化多云管理平台 Gears

Gears (CI) 作为易点天下旗下智能化多云管理平台，以 DevOps、FinOps 两大系统解决方案为依托，可为出海企业提供多云持续交付、多云财务管理等多项服务与资源工具，帮助出海企业以更低成本，提升全球运营效率、支撑业务高速增长。



（三）公司主要经营模式

经过多年发展，公司为各行业客户提供全面的智能化营销推广服务，建立了完善的服务模式、采购模式、销售模式和研发模式。

1、服务模式

（1）效果广告服务

公司效果广告服务帮助广告主客户制定广告决策并进行互联网广告投放。通过智能化的业务系统，公司效果广告服务提升了广告投放效率、优化了广告投放效果，也为广告主承担了由广告展示至有效转化之间的不确定风险。

广告主通过邮件或系统填报的方式告知公司其商业效果要求，经双方确认后，公司进行广告投放，在头部媒体、中长尾媒体及其他互联网渠道中采用户流量。投放结束后，双方依据约定的商业效果的实现情况按照合同约定的模式进行结算。

报告期内，公司效果广告服务盈利的主要来源为互联网效果营销服务的营业收入与支付给互联网媒体的成本及相关费用之间的差额。公司通过长期的经验积累，不断优化投放策略，加强成本管理，增加覆盖的媒体和广告主范围，不断提升自身竞争力和盈利能力。

（2）品牌广告服务

公司品牌广告服务根据广告主营销需求和预算制定综合性的营销策略，并与广告主协商沟通后确认最终的营销推广方案，并开始进行品牌广告的营销推广。在营销活动结束后，双方依据事先合同中约定的效果指标的完成情况进行结算。

公司品牌广告服务盈利的主要来源为开展相关推广服务的营业收入与支付给各类媒体及其他供应商的成本费用之间的差额。

（3）头部媒体账户管理服务

公司头部媒体账户管理服务主要为协助广告主在头部媒体上进行开户和充值等日常运营维护。公司拥有头部媒体的广告资源，在头部媒体广告平台上开设了母账户，根据广告主的需求为其开立母账户下的子账户，并按期通过母账户向头部媒体结算并支付广告投放产生的成本费用。

公司头部媒体账户管理服务的收入及盈利的来源为头部媒体支付给公司的返点以及公司支付给广告主返点的差额。公司头部媒体账户管理服务的对价，为头部媒体支付给公司的返点与公司支付给广告主返点之间的差额，公司将此作为收入确认的金额，因此在此类业务中，与效果广告业务模式不同的是，公司的盈利来源为头部媒体（流量来源方）而非开户的广告主（流量使用方）。

2、采购模式

公司效果广告服务的供应商主要为互联网媒体，包括头部媒体、中长尾媒体、广告交易市场以及其他互联网广告渠道等。公司采购的主要内容是各类互联网媒体的广告资源。

公司品牌广告服务的供应商主要为广告代理公司、广告服务公司、营销活动公司等，采购内容主要为电视广告资源、纸媒广告资源、户外广告资源、线上广告资源以及影视拍摄、后期制作等其他线下营销服务。

头部媒体账户管理服务中，公司通过头部媒体或其代理商采购广告资源。

公司供应商的主要获取方式包括：1) 通过网络检索或应用市场排行榜等公开渠道获取优质媒体名单，主动联系合作；2) 由广告主转化而来，由于部分广告主也有通过互联网广告进行用户流量商业化变现的诉求，同时也可能成为公司的供应商；3) 通过论坛、展会等方式与供应商交流并进行合作；4) 现有供应商合作伙伴介绍；5) 凭借公司在行业内的口碑吸引供应商主动联系接洽。

3、销售模式

公司效果广告服务的客户类型主要为移动应用开发者、跨境电商、游戏公司等通过互联网广告方式进行营销推广与用户获取的企业。公司销售的主要内容是效果类移动互联网广告营销服务等。

公司品牌广告服务的客户包括有出海营销推广需求（主要是品牌广告需求）的企业，销售内容主要为品牌营销推广服务。

公司头部媒体账户管理服务的客户类型与效果广告服务一致，销售内容主要为账户管理运营服务。

公司具体的销售流程如下：1) 获取潜在客户；2) 前期资质调查；3) 商务人员拜访客户并建立登记表；4) 初步了解推广需求及产品特征；5) 商务谈判并签署框架性合同；6) 为广告主开立账户（如需）；7) 双方技术对接、测试（如需）；8) 广告主以邮件等形式提出广告需求；9) 提供广告投放等各项服务；10) 确认结算数据；11) 公司开具发票；12) 客户付款。

（四）公司所属行业发展情况

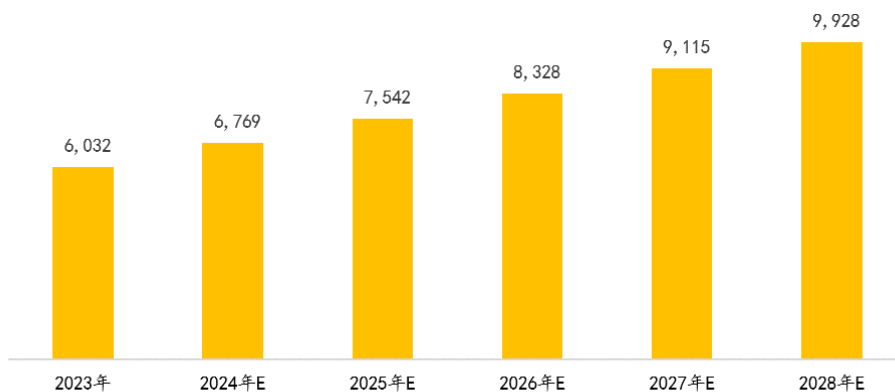
1、互联网广告行业的发展规模

（1）全球互联网广告市场规模

随着全球市场竞争的加剧，企业需要更多的营销手段来提升品牌知名度和市场份额，互联网广告凭借数据分析定位受众和精准投放的能力，成为企业营销的优先选择。2023 年，全球互联网广告市场规模约为 6,032 亿美元，预计至 2028 年，全球互联网广告市场规模将达到 9,928 亿美元，2023 年至 2028 年年均复合增长率约为 10.48%，市场规模保持高速发展的态势。

2023年至2028年全球互联网广告市场规模

单位：亿美元



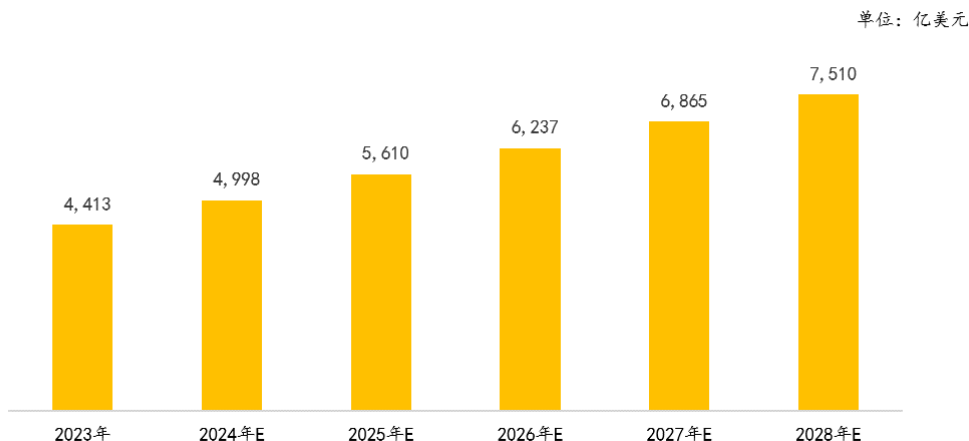
数据来源：eMarketer

（2）全球移动互联网广告市场规模

数字化技术的广泛应用重塑了消费者的行为模式，显著提升了人们对互联网和移动设备的依赖。社交媒体的普及以及在移动设备上花费的娱乐时间的延长，是推动移动广告市场增长的主要因素。同时，移动应用的多样化、移动广告技

术的发展和用户群体的迭代，共同推动了移动互联网广告市场的快速增长。2023 年全球移动互联网广告市场规模约为 4,413 亿美元，预计至 2028 年，全球移动互联网广告市场规模将达到 7,510 亿美元，2023 年至 2028 年年均复合增长率约为 11.22%。互联网广告市场格局正发生变革，移动互联网广告将逐渐成为最为主流的广告模式。

2023年至2028年全球移动互联网广告市场规模



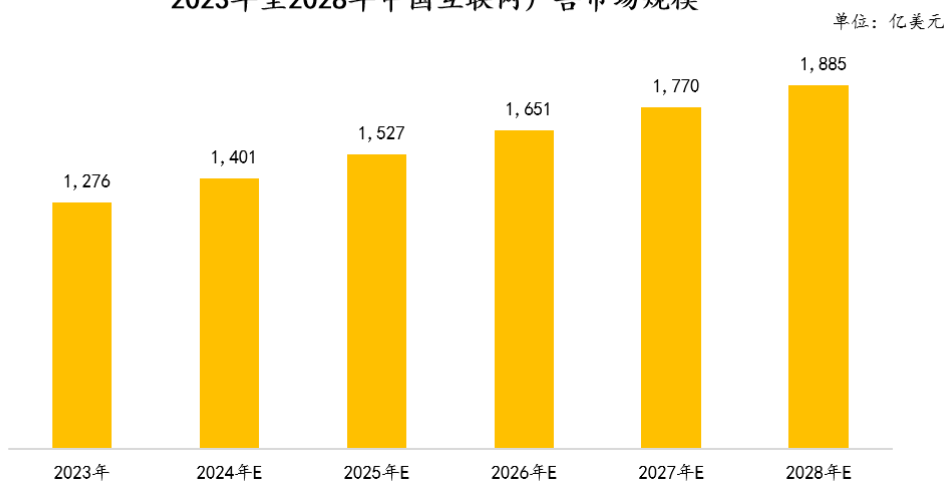
数据来源：eMarketer

(3) 中国互联网广告市场规模

根据中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2023 年 12 月，我国网民规模达到 10.92 亿人，与上年同期相比增加 2,480 万人，互联网普及率提升至 77.5%。其中手机网民规模达 10.91 亿人，同比增长 2,565 万人，表明互联网广告触达的用户群体迅速扩大。国家市场监督管理总局数据显示，2023 年，全国从事广告业务的事业单位和规模以上企业达 1.7 万户，广告业务收入 13,120.7 亿元人民币，以互联网为代表的数字营销是带动整体行业增长的核心力量。

根据 eMarketer 数据预测，2023 年，我国互联网广告市场规模约为 1,276 亿美元，预计至 2028 年，我国互联网广告市场规模将达到 1,885 亿美元，2023 年至 2028 年年均复合增长率约为 8.12%，我国互联网广告行业发展态势良好，拥有广阔的市场空间。

2023年至2028年中国互联网广告市场规模



数据来源：eMarketer

2、互联网广告行业发展趋势

(1) 互联网广告获得越来越多广告主的青睐，市场规模将持续增长

随着我国经济高质量发展扎实推进，商业企业也逐渐结束了野蛮扩张的成长模式，对于优质、高效的营销途径的需求日益强烈。互联网广告凭借大数据分析和用户画像技术，能够精准地定位目标受众，使得广告主能够触达更广泛的潜在消费者，提高广告的投放效果和转化率，广告主可以通过数据分析工具实时监测广告的曝光量、点击率、转化率等指标，及时调整广告策略，优化广告内容和定位，提高广告的投放效果和 ROI。同时，高清视频广告、VR/AR 广告、互动广告等新型广告形式的出现，为广告主提供了更多元化的选择。因此，互联网广告的用户定位、精准营销、效果可测等特性受到越来越多广告主的关注。

受此影响，目前互联网广告主的类型已经由互联网服务领域逐渐扩展到传统行业，包括金融、医疗、制造、教育和文化传媒等。长期来看，互联网用户规模的增长以及 5G 技术的商用落地将进一步巩固互联网广告的优势，互联网广告市场或将进入新一轮高速持续增长期。

(2) 头部媒体广告市场与中长尾媒体广告市场将共同发展

互联网行业具有显著的规模效应。大型头部互联网企业凭借其强大的资源整合能力、技术创新实力以及品牌影响力，并逐渐整合扩张，目前在诸多细分互联网领域中已经形成少数头部平台拥有大量用户流量的寡头竞争市场格局。因此，为了追求更好的广告效果，越来越多的广告主倾向于在头部媒体平台上加大广告预算的投入，进行密集的营销推广，引导资源进一步向头部平台聚集。与此同时，由于媒体资源的长尾性以及移动应用和互联网平台的多样化、精细化发展趋势，中、长尾流量及垂直细分市场的用户价值日益凸显，广告主亦会根据自身营销推广需求寻求对接此部分流量。综上，未来互联网广告发布的渠道和媒体资源将不断丰富，以满足不同广告主多样化、定制化的营销推广需求，未来互联网广告市场中头部媒体和中、长尾媒体平台均享有广阔的成长空间。

(3) 大数据、人工智能、大模型、AIGC 等技术助推行业跨越式发展

大数据、人工智能、大模型、AIGC 等前沿网络技术是互联网广告发展的核心驱动力之一。区别于传统品牌营销广告，互联网广告通过前述技术手段实现精准营销及效果监测，并逐渐由合约广告的商业模式升级发展成为竞价广告和实时竞价广告的商业模式。例如在电商领域，互联网广告服务商会通过对用户前期消费行为数据的建模分析，实现对用户兴趣的精准预测，提升了购买率和复购率。随着行业的逐渐成熟，拥有深度学习及人工智能算法、边缘计算、大数据等核心互联网广告技术的互联网广告服务商将逐渐积累竞争优势，形成技术取得更大的市场份额，并将以技术革新的方式继续推动互联网广告行业的高速发展。

(4) 技术发展或将为互联网广告行业带来革命性的商业模式

在互联网产业的发展历程中，成熟的技术手段是创新性商业模式实现的前提条件，而互联网技术的迭代发展也曾多次催生全新的、颠覆性的商业模式，例如移动通信技术的进一步成熟激发了 LBS 广告的应用场景。因此，未来随着 5G、VR、AR 以及区块链等前沿科技技术的逐渐成熟并实现商业化，全新的商业模式或将被激发，也将改造目前互联网及互联网广告产业的市场格局，开拓更为广阔市场空间。随着 AI 技术的持续进步，AIGC 应用场景正在向多元化发展，已经广泛应用于多个领域，如涉及到艺术、影视、游戏、广告、教育、医疗、金融、营销等多个领域，“AIGC+”将会逐渐成为各类产业发展的新模式，为行业带来更多降本增效的机会。

3、公司所处行业的基本情况

(1) 数字经济加速发展，新质生产力崛起

数字化是信息化发展和技术进步的必然趋势，数字经济已经成为全球经济发展的新引擎。党的十八大以来，党中央高度重视发展数字经济，将其上升为国家战略。中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》提出，到 2025 年，数字中国建设取得重要进展；到 2035 年，数字化发展水平进入世界前列，数字中国建设取得重大成就。党的二十届三中全会提出“要健全因地制宜发展新质生产力体制机制，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度”。

根据中国信通院发布的《全球数字经济白皮书》，2023 年，美国、中国、德国、日本、韩国等 5 个国家数字经济总量超过 33 万亿美元，同比增长超 8%。数字经济占 GDP 比重为 60%，较 2019 年提升约 8%。内部结构看，产业数字化对数字经济增长的引擎作用持续发挥，产业数字化占数字经济比重的 86.8%，较 2019 年提升 1.3%。我国数字经济持续进入蓬勃发展阶段，新模式和新业态不断涌现，数字技术赋能传统产业转型升级，数字化、网络化、智能化改造深入推进，数字经济正加速转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段，发展数字经济已成为推进中国式现代化的重要驱动力。

易点天下作为陕西本土成长起来的数字经济新业态，是“全国数字贸易百强企业”，在新质生产力的典型领域、数

字经济与实体经济深度融合的背景下，易点天下将以 AI 化、数字化、场景化构筑新质生产力新优势，把握住、利用好新机遇，以交付客户价值为中心，以产品技术为底座，并在 MR、XR 领域开展多元化的发展探索，持续打造标杆化和差异化的服务能力，加速提升企业竞争力和影响力，同时带动产业链上下游、大中小企业协同发展，凝聚发展经济的强大合力，助力打造“双循环”新发展格局。

（2）新一轮全球化浪潮机遇

随着全球互联网用户及设备持续递增，互联网广告规模也将持续增长，无论是跨境电商、游戏、泛娱乐还是制造业，皆在海外迸发出强劲活力，海外市场已经成为中国企业寻求“新增量”的最佳路径。《政府工作报告》中提到：在扩大高水平对外开放，促进互利共赢的指引下，推动外贸质升量稳，促进跨境电商等新业态健康发展，助力外贸企业降本提效。

据海关统计，2023 年，我国跨境电商进出口 2.38 万亿元，增长 15.6%，占外贸进出口比重达 5.7%；2024 年上半年，全国跨境电商进出口 1.22 万亿元，增长 10.5%。在技术创新、模式创新、监管创新的加持下，跨境电商正在成长为国际贸易的重要力量，一带一路“丝路电商”国际合作愈加广阔。

在泛娱乐出海领域，从短视频的兴起，到直播的风靡，再到社交游戏和短剧的广受欢迎，各种形式的社交娱乐产品如雨后春笋般涌现，在全球范围内受到了用户的热烈追捧。根据 Grand View Research 预测，预计到 2030 年，全球社交应用的市场规模将超过 3,103.7 亿美元，年复合增长率高达 26.2%，随着市场规模不断扩大以及用户需求不断细化，泛娱乐出海赛道的营销需求将更加强烈。

作为出海服务商，易点天下将持续提升全球化服务能力和竞争力，在出海浪潮下助力更多中国企业加速驶入广阔的海外新兴市场，构建增长新动能，实现全球化运营。

（3）AI 技术渗透，重塑智能营销数字化全链路

从传统媒体时代到互联网时代，从智媒时代到人工智能时代，每一次技术革新都在重新定义着企业与用户之间的连接方式，也在不断拓展着企业为用户创造价值的空间与可能。

营销作为 AIGC 落地优秀场景，AI 技术已渗透到营销活动的各个环节，重塑了整个智能营销的全链路。据易点天下 X 中国信通院西部分院人工智能创新应用联合实验室发现，73% 的出海企业正尝试采用先进的 AI 技术优化营销策略、提升营销效果，期望通过构建以 ROI 为导向的 AI 营销体系，在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现可持续的商业增长。针对 AI 营销产品如何更好地应用于电商出海、泛娱乐出海、文化出海等具体的业务场景中，易点天下近期对外发布“AI+BI+CI”出海全链路数字化解决方案，通过 AI 驱动、BI 洞察、CI 多云融合的系统化产品矩阵，助力出海企业在不同的发展阶段灵活应对各种挑战，加快实现全球市场的布局和拓展，解锁更多增长新机遇。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

（1）互联网营销收入整体情况

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	1,082,280,837.79	99.67%	996,563,053.77	99.86%	8.60%

（2）广告主所处的主要行业领域

单位：元

行业领域	本报告期		上年同期		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
电商	269,178,290.29	24.79%	244,003,228.97	24.45%	10.32%
应用、娱乐代理及其他	813,102,547.50	74.88%	752,559,824.80	75.41%	8.04%

（3）直接类客户和代理类客户情况

单位：元

客户类型	本报告期			上年同期		
	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)
直接类客户	580	774,256,516.77		389	611,442,289.19	
代理类客户	287	308,024,321.02		331	385,120,764.58	

(4) 其他需披露内容

无

二、核心竞争力分析

(一) 全球媒体资源优势

互联网媒体作为连接广告主和用户的平台，处于互联网广告产业链的核心环节。公司与全球众多大型综合媒体平台、社交网络平台、搜索引擎平台和工具类 APP 建立了深层次的合作关系，对头部媒体流量以及中、长尾媒体流量均形成了有效的覆盖，构建了多方协作、互利共赢的产业生态。报告期内，公司合作的主要全球互联网媒体包括 Google、Microsoft、Apple Ads、Meta、巨量引擎、TikTok for Business、Kwai for Business、Bilibili 等在内的全球头部媒体，小米、美图秀秀、传音等其他中长尾媒体，与主要全球互联网媒体长期以来建立了稳定的合作伙伴关系，以聚合多平台、全链路的数字营销助力中企抢占全球市场。



(二) 全球客户资源优势

经过多年的发展，公司树立了良好的品牌形象，形成了由大型互联网企业、国内出海互联网企业以及境外广告主组成的市场知名度高、信用状况良好的多层次的客户群体。报告期内，公司凭借深厚的营销实践经验积累，成功助推新能源、快消、3C 电子、家具、家电、服饰、美妆、假发、游戏、工具、影音、金融、短剧等多个细分行业在全球取得突破性增长，为公司带来稳定的收入利润、丰富的行业经验和高价值的用户数据，形成了全球客户资源优势。同时，由于互联网行业具有显著的规模经济效应，广告主客户资源能够有效地分摊前期系统开发及运营维护的固定成本，对潜在的进入者构成一定竞争优势。



（三）技术与研发优势

公司具备互联网广告技术优势，率先推动各产业环节从数字化、网络化向智能化加速跃升，已经掌握的核心技术包括实时及离线海量数据计算框架、全球网络加速技术、分布式消息、渠道客户智能评级等，技术能力位于行业前列。公司核心团队在互联网广告领域拥有多年技术研发背景，对互联网广告技术的发展具有深刻的理解与敏锐的洞察力，能够领导公司不断进行技术研究与探索。

在数字化变革背景下，AIGC 已成为企业实现业务增长和数字化转型的重要技术，面对新技术带来的新挑战，作为一家率先在出海营销领域布局 AIGC 战略的营销科技公司，易点天下自两三年前就开始思考以 AIGC 为代表的人工智能对广告营销领域范式的变革，深耕人工智能、大数据算法、云计算等前沿互联网广告技术，不断加大研发投入力度，并通过将 AI 注入中台的方式，牵引内外部服务和产品完成 AI 化升级，将智能营销的成熟经验与 AI 技术全面融合，不断推出更适合落地的行业解决方案，以 AIGC 引领品牌全球化新浪潮。

在 AIGC 技术的加持下，易点天下已经在内部和部分深度合作伙伴及客户中，使用了 AI 知识库和 AI 客服，实现了真正的 7*24 小时实时客户服务，平均服务响应率接近 90%，服务内容的满意度也远高于传统 NLP 客服。除了在 AIGC 产业布局深耕，随着移动互联网的普及和云计算的兴起，平台收集和处理的 data 也迎来了爆发式的增长，截至目前，易点天下已构建了一套可以全链路追踪到每一次广告展示、点击和后续效果的大数据平台，同步扩展出了数据挖掘、分析、可视化报告、ROI 实时监测和用户画像 DMP、创意 AB 测试等一些功能，实现了系统化的营销产品体系的搭建。

（四）行业经验积累优势

随着互联网广告呈现精细化的发展趋势，各细分行业广告主差异化的营销需求愈发强烈，也对互联网广告服务商在各细分行业的经验积累提出了更高的要求。

作为我国较早从事企业国际化智能营销服务的企业，公司帮助广告主在全球范围内高效地进行营销推广、获取用户，在跨境电商、移动应用、游戏等行业积累了丰富的数据资源和广告运营经验，也见证了出海营销的技术变革。易点天下首个 AIGC 数字营销创作平台 KreadoAI 以长期积累的丰富全面的营销大数据及 AI 算法模型为驱动，以 AIGC 赋能创意营销并帮助广告主降本提效，KreadoAI 在个性化营销领域实现的技术创意突破，受到了行业内外、上下游的高度关注。KreadoAI 产品的面市，意味着公司不断拓展细分行业应用场景、构建多行业解决方案，全面助力出海企业提高营销效率和内容创作效率，构建全新的用户体验，从而提高企业的经营能力。

（五）数据资源积累优势

海量的数据储备是开展互联网精准营销的基础，而互联网广告行业也是大数据技术商业化、规模化的典型应用场景。公司基于常年累积的营销数据、营销经验，通过技术化的能力，建立智能化的数据管理系统，采集来自全球各边缘节点的系统数据日志，总结在不同行业上的经验，结构化地进行大数据分析，进行营销分析跟行业洞察。通过对历史用户数据的分析建模，公司提升了营销推广的效率，吸引了更多广告主用户，由此扩大了业务规模、积累了更多用户数据，形成了由数据驱动业务实践、由业务获取用户数据的良性闭环。

与此同时，公司在用户数据保护方面始终保持审慎严谨的态度，在数据获取方式、数据维度、隐私保护等方面均严格遵守相关法规与制度要求，保障公司业务与客户利益长期稳定发展。

（六）管理团队优势

优秀的管理团队是企业持续发展、基业长青的重要保障。公司管理团队兼备广告营销、互联网技术、资本运作与企业运营等领域的经验，能够领导公司的发展方向。核心管理团队积累了丰富的从业经验，同时相互之间熟悉度及信任度较高，具有较强的执行力和凝聚力，保障了管理团队的稳定性，为公司的长远发展提供了坚实的基础。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,085,827,308.43	997,998,188.91	8.80%	
营业成本	856,491,252.67	758,592,002.22	12.91%	
销售费用	20,044,781.84	19,070,783.02	5.11%	
管理费用	58,625,620.22	50,642,302.07	15.76%	
财务费用	-25,757,637.04	-28,302,245.33	8.99%	
所得税费用	-20,049,142.64	25,273,596.96	-179.33%	本报告期内，主要系香港公司离岸豁免冲减所得税。
研发投入	47,890,654.55	44,850,897.48	6.78%	
经营活动产生的现金流量净额	130,074,562.38	-23,123,818.06	662.51%	本报告期内，主要系经营活动资金增加。
投资活动产生的现金流量净额	260,303,011.55	-436,969,538.59	159.57%	本报告期内，主要系赎回理财产品收到现金增加。
筹资活动产生的现金流量净额	477,860,693.04	-54,366,987.82	978.95%	本报告期内，主要系取得借款收到的现金增加。
现金及现金等价物净增加额	880,747,289.97	-486,643,341.82	280.98%	本报告期内，主要系经营活动现金、赎回理财产品收到现金、取得借款收到现金同时增加，综合导致现金流量净额增加。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						

效果广告营销服务	1,047,437.30 1.91	850,294,081.81	18.82%	11.24%	12.74%	-1.09%
----------	----------------------	----------------	--------	--------	--------	--------

四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	11,642,796.96	10.58%	本报告期内，主要为权益法核算的长期股权投资收益和理财产品产生的投资收益。	否
公允价值变动损益	-1,698,631.70	-1.54%	本报告期内，主要是交易性金融资产的公允价值变动。	否
资产减值	-679,403.40	-0.62%	本报告期内，计提的资产减值损失。	否
营业外收入	6,713.83	0.01%		否
营业外支出	63,166.09	0.06%	本报告期内，营业外支出主要为资产报废损失。	否
其他收益	3,273,159.68	2.97%	本报告期内，主要是与日常活动相关的政府补助。	否
资产处置损益（损失以“-”号填列）	-162,914.37	-0.15%	本报告期内，主要是固定资产处置损失。	否
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-36,986,383.27	-33.60%	本报告期内，主要为应收和其他应收坏账。	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,583,996,000.12	44.90%	1,558,638,609.00	33.37%	11.53%	本报告期内，主要系经营活动现金、赎回理财产品收到现金、取得借款收到现金同时增加，综合导致现金流量净额增加。
应收账款	820,592,522.17	14.26%	888,576,400.17	19.02%	-4.76%	
长期股权投资	120,471,570.09	2.09%	120,099,460.58	2.57%	-0.48%	
固定资产	8,824,048.89	0.15%	9,606,431.41	0.21%	-0.06%	

使用权资产	73,052,952.56	1.27%	80,729,369.33	1.73%	-0.46%	
短期借款	652,782,002.35	11.34%	100,094,722.22	2.14%	9.20%	本报告期内，主要系新增短期借款。
合同负债	39,447,324.96	0.69%	58,215,731.94	1.25%	-0.56%	本报告期内，主要系广告推广服务款减少。
租赁负债	72,209,280.17	1.25%	88,525,437.53	1.90%	-0.65%	
预付款项	22,212,492.58	0.39%	24,954,410.83	0.53%	-0.14%	
其他应收款	1,584,982,930.10	27.54%	1,074,448,831.87	23.00%	4.54%	本报告期内，主要系应收广告销售代理业务代收款增加。
其他流动资产	26,312,333.20	0.46%	26,788,932.50	0.57%	-0.11%	
其他权益工具投资	29,083,253.69	0.51%	28,988,415.24	0.62%	-0.11%	
无形资产	48,143,108.58	0.84%	43,844,405.02	0.94%	-0.10%	
长期待摊费用	14,516,554.95	0.25%	16,660,737.99	0.36%	-0.11%	
递延所得税资产	54,408,055.37	0.95%	49,276,677.51	1.05%	-0.10%	
其他非流动资产	9,518,542.30	0.17%	8,470,680.67	0.18%	-0.01%	
应付账款	348,472,753.01	6.06%	290,957,210.80	6.23%	-0.17%	
应付职工薪酬	26,081,680.85	0.45%	23,544,846.19	0.50%	-0.05%	
应交税费	56,482,607.95	0.98%	85,762,234.37	1.84%	-0.86%	本报告期内，主要系香港公司离岸豁免冲减所得税。
其他应付款	1,024,431,674.19	17.80%	592,586,912.56	12.69%	5.11%	本报告期内，主要系广告销售代理应付款增加。
一年内到期的非流动负债	15,834,232.51	0.28%	12,993,719.26	0.28%	0.00%	
递延收益	2,896,159.46	0.05%	3,593,127.98	0.08%	-0.03%	
递延所得税负债	10,943,267.27	0.19%	11,550,869.93	0.25%	-0.06%	
交易性金融资产	259,456,665.54	4.51%	688,395,215.90	14.74%	-10.23%	本报告期内，主要系赎回理财产品。
其他非流动金融资产	54,682,250.06	0.95%	16,124,332.25	0.35%	0.60%	本报告期内，主要系新增投资。
商誉	35,617,000.18	0.62%	35,617,000.18	0.76%	-0.14%	
衍生金融资产	8,557,794.16	0.15%			0.15%	本报告期内，主要系新增衍

						生产品投资。
衍生金融负债	2,725,136.32	0.05%			0.05%	本报告期内，主要系新增衍生产品投资。
股本	471,885,905.00	8.20%	471,885,905.00	10.10%	-1.90%	
资本公积	1,689,008,111.27	29.35%	1,674,381,138.61	35.84%	-6.49%	
库存股	1,250,300.00	0.02%			0.02%	本报告期内，主要系赎回股份。
其他综合收益	51,320,452.53	0.89%	44,196,100.52	0.95%	-0.06%	
盈余公积	61,138,045.65	1.06%	61,138,045.65	1.31%	-0.25%	
未分配利润	1,221,207,793.14	21.22%	1,141,224,663.46	24.43%	-3.21%	
少数股东权益	8,811,947.91	0.15%	10,569,244.43	0.23%	-0.08%	

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	688,395,215.90	-1,543,334.46 ¹	1,851,881.44		1,423,760,800.00 ²	1,851,156,015.90		259,456,665.54
2. 衍生金融资产		8,557,794.16	8,557,794.16					8,557,794.16
4. 其他权益工具投资	28,988,415.24	19,567.56	8,841,453.00				75,270.89	29,083,253.69
5. 其他非流动金融资产	16,124,332.25		10,113.81		38,547,804.00		10,113.81	54,682,250.06
金融资产小计	733,507,963.39	7,034,027.26	19,261,242.41		1,597,558,604.00	1,851,156,015.90	85,384.70	351,779,963.45
上述合计	733,507,963.39	7,034,027.26	19,261,242.41		1,597,558,604.00	1,851,156,015.90	85,384.70	351,779,963.45
金融负债	0.00	1,032,545.28 ³	1,032,545.28		696,929,772.00 ⁴	290,702,172.00 ⁵	1,692,591.04	2,725,136.32

注：1 本期公允价值变动损益为衍生工具的公允价值变动，包括计入公允价值变动损益、其他综合收益及其他科目的金额。

2 本期购买金额和本期出售金额为外汇期权和外汇掉期签出名义金额。

3 本期公允价值变动损益为衍生工具的公允价值变动，包括计入公允价值变动损益、其他综合收益及其他科目的金额。

4 本期购买金额和本期出售金额为外汇期权和外汇掉期签出名义金额。

5 本期购买金额和本期出售金额为外汇期权和外汇掉期签出名义金额。

其他变动的内容

1、其他权益工具投资其他变动是外币报表折算差异的影响。

2、其他非流动金融资产其他变动是外币报表折算差异的影响。

3、金融负债其他变动包含期权费用和外币报表折算差异。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末的资产权利受限情况参见第十节、七、31。

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
580,039,657.60	93,339,474.60	521.43%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
金融衍生		8,557,79	8,557,79	135,250,				8,557,79	自有资金

工具		4.16 ¹	4.16	000.00 ²				4.16	
其他	721,366,132.94	1,523,766.90	10,703,448.25 ³	1,462,308,604.00	1,851,156,015.90	10,942,153.39		343,222,169.29	募集资金+自有资金
合计	721,366,132.94	7,034,027.26	19,261,242.41	1,597,558,604.00	1,851,156,015.90	10,942,153.39	0.00	351,779,963.45	--

注：1 本期公允价值变动损益为衍生工具的公允价值变动，包括计入公允价值变动损益、其他综合收益及其他科目的金额。

2 本期购买金额和本期出售金额为外汇期权和外汇掉期签出名义金额。

3 计入权益的累计公允价值变动包括累计的外币报表折算差额金额。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金总额	124,167.36
报告期投入募集资金总额	12,220.77
已累计投入募集资金总额	73,956.86
募集资金总体使用情况说明	
<p>经中国证券监督管理委员会《关于同意易点天下网络科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕925号）同意，本公司首次公开发行人民币普通股（A股）75,501,745股，每股面值人民币1.00元，每股发行价人民币18.18元，募集资金总额人民币1,372,621,724.10元，扣除含税承销保荐费人民币130,948,112.48元（其中不含税承销保荐费人民币123,535,955.17元，增值税人民币7,412,157.31元），实际收到募集资金人民币1,241,673,611.62元，上述募集资金已于2022年8月12日划至公司指定账户。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对公司首次公开发行新股的资金到位情况进行了审验，并于2022年8月12日出具了“毕马威华振验字第2201182号”《验资报告》。</p> <p>公司2024年上半年投入募投项目的募集资金共计人民币122,207,743.34元，截至2024年6月30日，公司使用募集资金累计投入人民币739,568,621.55元，募集资金专户余额为人民币409,667,464.06元（包含利息收入及扣除相关手续费），使用闲置募集资金进行现金管理尚未到期的本金余额为人民币126,000,000.00元。</p>	

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目												
程序化广告平台	否	89,207.8	89,207.8	89,207.8	10,965.46	44,293.39	49.65%	2025年12月31日			不适用	否

级项目												
研发中心建设项目	否	15,000	15,000	15,000	1,255.31	9,660.2	64.40%	2025年12月31日			不适用	否
补充流动资金	否	20,000	20,000	20,000		20,003.27	100.02%				不适用	否
承诺投资项目小计	--	124,207.8	124,207.8	124,207.8	12,220.77	73,956.86	--	--			--	--
超募资金投向												
无												
合计	--	124,207.8	124,207.8	124,207.8	12,220.77	73,956.86	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	公司于 2023 年 3 月 23 日召开第四届董事会第七次会议和第四届监事会第八次会议，审议通过了《关于募投项目延期的议案》，同意公司结合募投项目的实际进展情况，将募投项目“程序化广告平台升级项目”和“研发中心建设项目”达到预定可使用状态日期调整为 2025 年 12 月 31 日。											
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用											
超募资金的金额、用途及使用进	不适用											

展情况	
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 以前年度发生 报告期内，公司不存在募集资金投资项目实施地点变更的情况。
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用 以前年度发生 报告期内，公司不存在募集资金投资项目实施方式调整的情况。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 报告期内，公司不存在以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的情况。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	公司于 2023 年 4 月 26 日召开了第四届董事会第八次会议和第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于 2023 年度使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司及子公司在确保不影响募投项目建设、不影响公司正常生产经营及确保资金安全的情况下，使用不超过 70,000 万元（含本数）的闲置募集资金进行现金管理，额度期限自董事会审议通过之日起 12 个月内有效，在上述额度和期限内，资金可以滚动使用。 公司于 2024 年 4 月 24 日召开第四届董事会第十六次会议和第四届监事会第十五次会议，于 2024 年 5 月 15 日召开 2023 年度股东大会，分别审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司及子公司在确保不影响募投项目建设、不影响公司正常生产经营及确保资金安全的情况下，使用不超过 60,000 万元（含本数）的闲置募集资金进行现金管理，额度期限自股东大会审议通过之日起 12 个月内有效，在上述额度和期限内，资金可以滚动使用。 截至 2024 年 6 月 30 日，公司使用闲置募集资金进行现金管理尚未到期的本金余额为 126,000,000.00 元。剩

	余尚未使用的募集资金存放于相关募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
券商理财产品	自有资金	16,500	13,500	0	0
银行理财产品	募集资金	57,600	12,600	0	0
合计		74,100	26,100	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
期权和掉期	0	0	752.52 ¹	752.52	83,217.98	29,070.22	54,147.76	15.50%

合计	0	0	752.52	752.52	83,217.98	29,070.22	54,147.76	15.50%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	<p>本公司根据财政部发布的《企业会计准则第 24 号——套期保值》判断套期业务是否满足运用套期会计方法进行处理的要求，对于满足要求的根据该准则规定的套期会计方法进行处理，对于不满足套期会计要求的，本公司根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》进行处理。</p> <p>对于满足套期会计要求的套期业务，公司按照套期会计准则的要求对公允价值套期和现金流量套期进行会计处理。对于公允价值套期，在套期关系存续期间内，套期工具（外汇期权合约、外汇掉期合约）的公允价值变动损益将计入被套期项目中，调整被套期项目的账面价值；对于现金流量套期，在套期关系存续期间内，套期工具的公允价值变动损益将作为现金流量套期储备计入其他综合收益中，当作为被套期项目的预期交易使本公司随后确认一项非金融资产或非金融负债时，本公司将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。</p> <p>对于不满足套期会计要求的金融工具（外汇期权合约、外汇掉期合约），公司于每月末根据银行提供的外汇期权合约和外汇掉期合约的公允价值，在账面确认衍生金融工具和公允价值变动损益。待上述金融工具到期结算时，公司将相应的收益和损失确认在投资收益中。</p>							
报告期实际损益情况的说明	报告期内，以套期为目的的衍生品投资合约实际损益 689,249.98 元。							
套期保值效果的说明	公司定期查看外汇敞口现状并回顾外汇套期的盈亏情况和策略，开展的外汇套期保值业务与生产经营紧密相关，公司的外汇套期工具的币种、金额、起止时间都是对应的，套期保值业务的损益能够对应外币货币性项目的汇兑损益的变动，规避外汇汇率波动风险。							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>公司进行外汇套期保值业务遵循稳健原则，不进行以投机为目的的外汇交易，所有外汇套期保值业务均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率风险为目的。但是进行外汇套期保值业务也会存在一定的风险，主要包括：</p> <p>（一）交易风险分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、市场风险 因国内外经济形势变化存在不可预见性，外汇套期保值业务面临一定的市场判断风险。 2、汇率波动风险 在外汇汇率走势与公司判断汇率波动方向发生大幅偏离的情况下，公司锁定汇率后支出的成本可能超过不锁定时的成本支出，从而造成公司损失。 3、内部控制风险 外汇套期保值业务专业性较强，复杂程度较高，可能由于操作失误、系统等原因导致公司在外汇资金业务的过程中带来损失。 4、信用风险 外汇套期保值交易对手出现违约，不能按照约定支付公司套期保值盈利从而无法对冲公司实际的汇兑损失，将造成公司损失。 5、法律风险 因相关法律发生变化或交易对手违反相关法律制度，可能造成合约无法正常执行而给公司带来损失。 <p>（二）公司采取的风险控制措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、外汇套期保值业务以保值为原则，为最大程度规避汇率波动带来的风险，公司会加强对汇率的研究分析，实时关注国际市场环境变化，适时调整经营策略、业务操作策略，最大限度地避免汇兑损失。 2、公司制定了《外汇套期保值业务管理制度》，对外汇套期保值业务操作规范、审批权限、业务管理及内部操作流程、信息隔离措施、内部风险报告制度及风险处理程序、信息披露和档案管理等做出了明确规定，控制交易风险。《外汇套期保值业务管理制度》能满足实际操作的需要，所制定的风险控制措施是切实有效的。 3、为避免内部控制风险，公司财务共享中心负责统一管理公司外汇套期保值业务，所有的外汇交易行为均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，不得进行投机和套利交易，并严格按照《外汇套期保值业务管理制度》的规定进行业务操作，有效地保证制度的执行，公司将持续加强相关人员的专业知识培训，提高从业人员的专业素养。 4、公司内审部负责定期审查监督外汇套期保值业务的实际操作情况、资金使用情况及盈亏情况等，并向董事会审计委员会报告审查情况。 5、为控制交易违约风险，公司将谨慎选择具有相关经营资格的金融机构开展外汇套期保值业务，保证公司开展外汇套期保值业务的合法性，并将审慎审查与银行等金融机构签订的合约条款，严格执行风险管理制度，以防范法律风险。 							
已投资衍	外汇衍生品公允价值变动来源于银行提供的外汇衍生品估值报告，该报告使用的期权定价模型是国内商业							

衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	银行普遍应用的 BS 布莱克-肖尔斯估值定价模型，BS 模型假设在一定条件下，根据标的资产现值、执行价格、期权有效期、无风险利率和标的资产价格波动率等变量计算确定。
涉诉情况（如适用）	无
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2024 年 02 月 07 日

注：1 本期公允价值变动损益为衍生工具的公允价值变动，包括计入公允价值变动损益、其他综合收益及其他科目的金额。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
西安点告	子公司	运营中心	178,207.8 万人民币	3,133,254 ,517.24	2,692,141 ,732.72	220,401,8 13.64	89,656,29 0.23	79,899,56 5.18
香港 Click	子公司	互联网广告的设计、制作、发布、代理	2.3 亿美元	9,267,830 ,284.98	1,889,102 ,459.53	1,152,429 ,970.58	42,875,88 1.73	68,628,18 1.32

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
Grid ads	资产收购	无重大影响
Grid Ads (XLZZ) (更名前 Winsive)	注销	无重大影响
Driveiw	注销	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

报告期末，本集团拥有 49 家子公司和 8 家参股公司，子公司见第十节、十、1，参股公司见第十节、七、18。

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

（一）公司面临的风险

1、创新风险

互联网广告行业系新兴成长型产业，创新的商业模式及技术手段层出不穷。为了顺应和把握产业发展的浪潮，公司积极尝试新的业务领域和商业模式，同时不断探索前沿的互联网广告技术，始终保持对新技术、新模式和新业态的敏锐度。由于创新性业务和技术具有一定前瞻性和不确定性，受公司技术水平、运营能力、管理能力、资金实力等方面因素的影响，可能出现创新业务和技术未能适应市场需求或满足客户需要，并产生损失的可能性。如果公司不能及时根据市场趋势调整战略方向，或将影响公司的长期业务发展，对公司的经营业绩产生不利影响。

2、市场竞争风险

公司凭借丰富的客户资源、全球化的互联网媒体资源以及优质的服务能力获得了市场竞争优势。但随着互联网广告行业的高速发展以及新的商业模式不断出现，综合型的互联网广告服务商不断增多，行业竞争或将持续加剧。虽然目前公司业务规模较大、业务体系健全，但由于移动互联网行业技术发展更新较快，同时互联网广告行业市场结构复杂，若公司不能持续有效地制定并实施业务发展规划，始终保持服务能力及技术水平的竞争优势，则可能丧失前期积累的客户资源、媒体资源及服务能力优势，使公司在激烈的市场竞争环境中处于不利地位，进而影响公司的盈利能力和长期发展潜力。

3、海外国家市场环境和政策变动风险

公司在各个国家和地区开展业务的过程中严格遵循当地相关法律、法规、相关政策及市场规则。但由于各个国家和地区的市场环境及政策存在变动的可能性，如果公司不能及时根据当地市场环境和政策变动调整自身的产品及服务，可能对公司的业务开展产生不利影响。

4、因广告信息违反相关法律法规而遭受损失的风险

公司在业务开展过程中严格执行互联网广告信息审查制度，广告信息在发布之前均根据中国广告相关法律法规要求、互联网媒体要求、公司广告审查制度对投放广告的内容、信息来源、表现形式、是否存在禁止性内容等方面进行审查，

公司注重核查所投放广告内容不存在危害国家安全、损害国家尊严或利益等情形，全部通过后方可投放。但是随着公司业务规模的扩大，且不同业务模式下公司与广告主的广告投放分工不同，仍可能存在因少数客户刻意隐瞒信息或其提供审核的产品素材与广告内容不符等原因导致的广告信息审核失误，此类因广告主自身业务经营情况、广告主提供的素材内容等致使广告投放违反相关法律法规，公司可能面临因发布虚假广告信息或其他违反相关法律法规的情形而遭受处罚的风险。

5、不当使用互联网信息的风险

公司在进行营销推广时，覆盖了大量移动终端和活跃用户。公司需对终端设备的部分与服务内容相关的数据信息进行记录与分析，不会收集或存储终端用户的个人隐私数据，例如姓名、身份证号码、家庭住址等信息。公司会对用户信息进行匿名化和去标识化处理，使其无法重新识别个人信息主体。虽然公司一贯重视信息数据的保护并建立了完善的信息保密制度和操作流程，但在业务开展过程中，一旦公司员工或数据合作方、客户基于自身原因造成了信息的不当使用，将会对公司声誉造成不利影响，甚至可能会对公司的业务开展造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

6、数据资源获取受限和存储安全风险

公司在进行营销推广时，为有效规划及优化营销推广服务，公司需要收集和分析相关数据。如果广告主、媒体等合作方禁止或限制公司采集和使用有关数据，或者公司业务所在国家或地区出台有关数据保护及隐私的法律法规，则公司合规风险可能增加，从而对公司经营业绩造成不利影响。

公司采用了防火墙、数据加密等技术，以保障数据资源存储、使用的安全性、可靠性。但如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的影响，或者受到黑客攻击，将会影响公司信息系统正常运行，或者导致公司信息数据资源泄露、损失，从而可能会损害公司的市场声誉，对公司经营业绩造成不利影响。

7、供应商较为集中的风险

公司作为致力于推进我国企业国际化进程的互联网营销服务商，与 Google、Meta、Twitter、字节跳动、Pinterest 等全球主流互联网媒体或其代理商建立了稳定良好的合作关系。但由于全球互联网市场呈现显著的马太效应，头部媒体用户规模较大、市场份额占比较高，导致报告期内公司用户流量采购集中度较高。尽管在日常业务开展过程中，公司制定了严格的规范制度，恪守与供应商签署的商务协议的相关要求，同时积极开拓市场，保障较大的业务规模，与头部媒体及其代理商保持了稳定良好的合作关系，但若公司自身经营管理出现瑕疵，如违反平台规则，公司存在账号被永久封禁或被平台取消合作伙伴资格的可能性。

若主要供应商/头部媒体流量平台变更合作政策，可能导致无法持续采购头部媒体用户流量，进而对公司日常经营产生不利影响：如极端情况下，由于中美两国政策出现较大变化，致使中资公司不能够采购 Google、Meta 等美国公司的流量，则公司亦将不能采购相关流量，进而对公司日常经营产生不利影响。

8、知识产权保护风险

互联网广告行业属于技术密集型行业，业务经营中所涉及的互联网及其他领域的软件著作权等知识产权数量较多、范围较广。公司所拥有的知识产权是公司核心竞争力的重要体现，公司一贯遵守知识产权相关的法律法规，积极申请各类必须的知识产权、设置了完善的代码隔离、权限控制等流程，与员工及合作伙伴签订了保密协议或在合作协议中确定了明确的知识产权保护条款，以保障公司的知识产权得到全面的法律保护。但若公司自身知识产权受到不法侵害而无法及时有效解决的极端情况下，可能会影响公司的市场声誉，并对公司经营产生不利影响。

9、技术风险

公司依托大数据、人工智能、云计算等互联网广告技术开展智能化的营销服务业务，涉及较多的软件著作权等知识产权。尽管公司已经在互联网营销领域具备一定的技术实力，自主研发了一系列智能化业务系统，同时仍持续加大技术研发方面的资金投入、不断引进优秀技术人才，但如果未来公司的研发方向不符合行业发展趋势，或者研发速度落后于其他竞争者，或者互联网广告行业发生根本性的技术变革，则公司将无法继续保持现有的技术竞争优势，进而将对公司的服务能力及经营业绩产生不利影响。

10、国际贸易摩擦和国际形势变动对公司经营业绩影响的风险

随着我国经济实力的增强、国际环境的变化以及越来越多的国家融入经济全球化，国际贸易竞争日渐激烈，国际贸易摩擦不断增加。公司作为企业国际化智能营销服务商，致力于为客户提供全球营销推广服务，经营区域涵盖全球多个

国家和地区。若未来我国与这些国家或地区之间发生重大贸易摩擦或争端或国际形势出现重大紧张局面，可能对公司经营业绩产生不利影响。

近年来，中美两国在经济、科技领域展开了深层次的竞争，中美贸易摩擦不断升级，全球化进程受阻。公司下游客户主要集中在电商类、娱乐类、应用类等互联网企业，其中电商类占比最大。根据美国自身的生产力结构，在几年内对生活消费品领域进行深度脱钩的可行性较低，公司来自美国的最主要收入来源是销售服饰、日用品等轻生活消费品为主的电商客户，相较于高科技核心领域以及意识形态相关的媒体领域，影响较小。后续若双边关系持续恶化，美国对我国互联网企业进一步打压，可能导致公司客户尤其是 APP 开发者客户经营情况恶化以及对外广告投放需求下降，从而对公司业绩产生一定不利影响。

（二）应对措施

公司将持续优化公司法人治理结构，并建立健全内部控制制度体系，以不断提升公司规范运作水平。同时，公司将密切关注全球各国家和地区的市场环境及政策动态等外部形势变化，及时收集和分析政策信息，增强研判能力，从而有效抵御宏观经济及行业政策变化带来的风险，积极应对激烈的市场竞争。公司将持续加大在技术研发方面的资金投入，维护和巩固已形成的竞争优势和良好口碑，提升营销推广效率，优化由效果广告服务、品牌广告服务与头部媒体账户管理服务组成的服务体系，为广告主客户提供一站式、全方位的营销服务，进一步强化自身的市场竞争实力。易点天下将“以 AIGC 引领品牌出海新浪潮”为全新战略，于技术之变、市场之变、产业之变中，持续打造与筑高标杆化和差异化的产品服务能力，以拓展出更广阔的成长空间。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024年03月27日	公司5层会议室	实地调研	其他	参加陕西省证券投资基金业协会组织“走进易点天下交流活动”的投资者	主要介绍公司经营发展情况及回答投资者提问	详见公司2024年3月27日发布于深交所互动易平台的《301171 易点天下投资者关系管理信息20240327》
2024年04月25日	进门财经 (https://s.comein.cn/A9aBJ)、公司会议室	网络平台线上交流	其他	投资者线上提问	2023年度暨2024年第一季度业绩说明会	详见公司2024年4月25日发布于深交所互动易平台的《301171 易点天下投资者关系管理信息20240425》
2024年05月22日	全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)	网络平台线上交流	其他	投资者线上提问	2024年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨2023年度业绩说明会	详见公司2024年5月22日发布于深交所互动易平台的《301171 易点天下投资者关系管理信息20240522》

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	36.95%	2024 年 02 月 22 日	2024 年 02 月 22 日	详见公司于巨潮资讯网披露的《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-012）
2023 年度股东大会	年度股东大会	38.80%	2024 年 05 月 15 日	2024 年 05 月 15 日	详见公司于巨潮资讯网披露的《2023 年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-041）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
张国昀	独立董事	离任	2024 年 02 月 22 日	个人原因辞职
胡乾坤	独立董事	被选举	2024 年 02 月 22 日	选举
李艳	董事	离任	2024 年 05 月 15 日	个人原因辞职
郑正东	董事	被选举	2024 年 05 月 15 日	选举
	财务总监	聘任	2024 年 06 月 18 日	董事会聘任
杨晓鸥	财务总监	解聘	2024 年 06 月 18 日	个人原因辞职

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

(1) 2023 年 9 月 13 日，公司召开了第四届董事会第十一次会议和第四届监事会第十一次会议审议通过了《关于〈公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案。公司独立董事就公司 2023 年限制性股票激励计划相关事项发表了同意的独立意见。

(2) 2023 年 9 月 14 日至 2023 年 9 月 24 日，公司对激励对象的名单在公司 OA 系统进行了公示，在公示期内，公司监事会未接到与激励计划拟激励对象有关的任何异议。2023 年 9 月 26 日，公司监事会披露了《监事会关于公司 2023 年限制性股票激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。

(3) 2023 年 10 月 9 日，公司召开 2023 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于〈公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，股东大会批准公司实施 2023 年限制性股票激励计划，董事会被授权办理公司限制性股票激励计划的有关事项。同日披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

(4) 根据公司 2023 年第三次临时股东大会的授权，2023 年 10 月 17 日，公司召开了第四届董事会第十二次会议和第四届监事会第十二次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，确定以 2023 年 10 月 17 日为授予日，以 8.77 元/股的授予价格向符合授予条件的 49 名激励对象授予 1,550 万股限制性股票。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

报告期内，公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，也不存在因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。公司在日常生产经营中认真执行国家有关环境保护方面的法律法规，积极开展环境保护的相关工作，履行社会责任。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

不适用。

二、社会责任情况

作为一家立足中国胸怀世界的企业国际化智能营销服务商，公司将可持续发展目标深度融入企业社会责任战略。报告期内，公司秉承可持续发展的理念，在公司治理、科技创新、绿色经营、员工发展等重要议题中展开多项行动，践行企业社会责任，共建美好、共享美好。

（一）科学治理，价值共生

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规和公司章程的规定，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制体系，促进公司规范运作，以维护全体股东，特别是中小股东的利益。公司严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地向所有投资者进行信息披露，并通过投资者电话、电子邮箱和投资者关系互动平台、接待投资者现场调研、业绩说明会等多种渠道与投资者进行沟通交流，增进投资者对公司的了解与认同。

公司非常重视对投资者的合理回报，在《公司章程》中明确了利润分配的具体条件、比例和分配形式，强化中小投资者权益保障，并严格按照《公司章程》及利润分配政策实施分红方案以回报股东，自上市以来连续 2 年持续进行现金分红，累计分红金额达 8,022.06 万元。公司于 2024 年 4 月 24 日董事会通过回购股份议案，使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，用于股权激励或员工持股计划，回购金额不低于人民币 1,000 万元（含），不超过人民币 2,000 万元（含）。公司在追求经济效益的同时，切实履行社会责任，实现企业经济价值与社会价值之间的良性互动，创造共享价值，推动企业与社会的可持续发展。

（二）科技创新，服务全球

在新一轮全球化趋势的席卷之下，中国企业出海逐步迈入“模式出海”阶段，AI 技术与数据将成为出海产业不可或缺的增长引擎。在出海企业产能全球化的布局过程中，AI 技术将以其卓越的分析、预测和自动化能力，助力企业精准把握市场趋势，优化运营策略，提升产品竞争力；而数据作为新时代的“石油”，也将为出海企业提供了丰富的资源，通过数据挖掘与分析，企业能够洞察用户需求，定制个性化服务，实现精准营销。报告期内，公司构筑算力竞争新优势，

基于通用大语言模型，将各种大模型通过轻量微调变成各个符合垂直领域需求的专业模型。自建数据中台，深挖数据价值提升数据生产力，打造的企业级数据中台全链路解决方案赋能业务创新发展。

报告期内，公司全新构建了 AI 营销产品矩阵，以科技创新为底座，以 KreadoAI、数眼智能、Gears 三大核心产品为引擎，提出“AI+BI+CI”出海全链路数字化解决方案，为出海企业提供从多云持续交付、多云财务管理、出海路径规划、产品智能化升级到数字化营销推广，帮助出海企业以更低成本，提升全球运营效率、支撑业务高速增长，推动出海商业化增长飞轮。

（三）绿色经营，提升效能

公司将“碳达峰、碳中和”目标任务纳入公司发展全局，在高质高效为客户提供全球智能营销服务的过程中，注重“双碳”目标管理，通过技术架构优化、办公制度与设备改进，持续推进节能降碳各项工作，实现了自身碳排放稳定可控，比如通过使用先进的集成办公平台，努力降低企业运营中的碳排放。除了对效率的极致追求之外，公司仍然致力于绿色可持续发展的不断努力。作为一家以技术驱动发展的营销科技公司，面对大量的计算需求，公司为广告场景中的竞价业务提供优质计算能力，积累了丰富且可落地的多云管理经验。在选择部署应用服务时，除了成本考量之外，同时关注对应云平台在绿色能源使用方面的达成情况，采取以多云战略高效助推企业数字化转型，更大程度实现绿色云上管理。

（四）人才培养，全面发展

作为一家放眼全球的科技创新型互联网企业，易点天下持续助力企业乘风破浪，扬帆远航的同时，坚持吸引人才、赋能人才、激活人才、保留人才，让人才汇聚，彼此成就和价值共创，不仅为员工提供优越开放式的工作环境，还通过开展个性化的培训来浇灌员工个人成长。报告期内，公司高度定制化课程，进行体系化人才培养，共开展各人才梯队的培训达 28 期，培训总时长达 359.3 小时，参训总人数达 1,515 人次。在培训内容上与时俱进，不仅为员工提供贴合岗位的系统化培训，还根据时代发展和当下需求定制化 AI 课程培训，让员工发展与时代发展同行。

（五）非公党建，凝聚引领

为深入学习贯彻党的二十大精神，进一步加强党思想教育建设，提高企业党员觉悟，深入激发党员在中国特色社会主义时代下绽放梦想，不忘初心的理念。报告期内，公司党支部认真履行党建责任，开展了季度党支部委员会会议及季度党员大会和组织生活会，按照基层党建工作思路，扎实开展党史学习教育，同时，虚心听取意见，充分发挥全体党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用，为各项工作的顺利开展提供了坚实的组织保障和政治保障。在建党 103 周年之际，公司党支部开展了红色教育基地的参观学习，前往照金薛家寨革命旧址，沿着先辈们的足迹，感受着他们的奋斗与牺牲，深刻领悟革命精神的伟大，从而传承红色基因，凝聚奋进力量。

（六）助力发展，价值共享

2024 年 4 月 25 日，易点天下联合 SHEIN 举办了“西安 SHEIN 首场 POD 模式招商会”。会议吸引了 20 余家西安市跨境电商企业现场参与，共同探讨了 POD 定制产品的跨境运营、选品、营销等方面提升市场影响力与产品力的新思路。通过本次招商会为西安跨境电商企业提供了新的合作契机，同时借助与 SHEIN 平台的合作为本地培养技术工人、增加就业岗位、赋能运营模式，带动乡村产业发展。

2024 年 5 月 24 日，易点天下举办了“2024 Easy Connection 全球营销峰会”。会议吸引了来自全球各地的知名专家学者、领航投资机构、顶级技术专家以及 100 多家陕西本土企业的参与，主要通过主题演讲、分论坛研讨和圆桌论坛等形式探讨分享了数智营销赋能企业出海的经验。易点天下也将凭借自身的数字技术优势和深厚的行业经验积累，助推更多陕西企业和品牌实现出海发展，以产业出海为陕西乡村振兴贡献力量。

2024 年 6 月 14 日，易点天下参加了 2024 黄河流域跨境电商博览会。会议分享了公司深入到广东、福建、青岛各个产业带，帮助更多的产业带客户进行品牌出海的经验。易点天下坚持以产业服务为抓手，为中国出海企业提供包括出海目的地的调研分析、品牌官网的搭建及托管运营、海外宣传推广等在内的跨境电商一站式服务，已帮助陕西等地的毛绒玩具、家居产品等优质企业直接面向国际消费者，打开新的国际市场，推动产业升级，助力产业振兴。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼汇总	10,383.14	否	其中涉及4,596.54万元案件已结案；涉及226.04万元案件正在法院执行程序中，暂无执行结果；涉及5,560.56万元案件暂未开庭，或已开庭暂无裁决结果。	部分审理中，部分已结案，对公司经营没有重大影响。	已结案件依据法院裁定已履行完毕		不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内公司及控股股东、实际控制人的诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
Xender	本集团的联营企业	提供服务	提供效果广告	市场价格	市场公允价格	64.08	0.06%	0	否	现金交易	公允价值		不适用
Bidease	本集团的联营企业	提供服务	提供效果广告	市场价格	市场公允价格	31.36	0.03%	0	否	现金交易	公允价值		不适用
Xender	本集团的联营企业	接受劳务	流量购买	市场价格	市场公允价格	42.62	0.05%	0	否	现金交易	公允价值		不适用

合计	--	--	138.0 6	--	0	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况	无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况□适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况□适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
西安广知	2024年02月07日	19,215.03	2024年06月01日	453.21	连带责任担保			债务履行期届满之日起三年	否	否
香港Click	2024年02月07日	110,600	2024年06月01日	33,058.49	连带责任担保			无限期	否	否
西安点告	2023年02月28日	5,000			连带责任担保			债务履行期届满之日起三年	否	否
香港Click	2023年02月28日	21,380.4			连带责任担保			债务履行期届满之日起三年	否	否
香港Click	2023年02月28日	3,563.4			连带责任担保			债务履行期届满之日起三年	否	否
香港Click	2024年02月07日	14,253.6			连带责任担保			债务履行期届满之日起三年	否	否
香港Click	2024年02月07日	39,197.4	2024年02月06日 ¹	20,000	连带责任担保			债务履行期届满之日起三年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计		327,098.36		报告期内对子公司担保实际发生额合		53,511.7				

(B1)		计 (B2)								
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)	357,042.16	报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)	53,511.7							
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
Idearea 1	2024 年 02 月 07 日	5,047.33	2024 年 06 月 01 日	75.88	连带责任担保			债务履行期届满之日起 6 个月	否	否
Idearea 1	2024 年 02 月 07 日		2024 年 06 月 01 日	1,083.87	连带责任担保			债务履行期届满之日起 6 个月	否	否
Idearea 1	2024 年 02 月 07 日		2024 年 06 月 01 日	900.74	连带责任担保			债务履行期届满之次日起两年	否	否
西安广知	2024 年 02 月 07 日	110	2024 年 06 月 01 日	2.72	连带责任担保			债务履行期届满之日起三年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)				报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)						2,063.21
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)				报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)						2,063.21
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		327,098.36		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						55,574.91
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		357,042.16		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						55,574.91
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				15.91%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)				0						
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)				55,574.91						
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)				0						
上述三项担保金额合计 (D+E+F)				55,574.91						

注: 1 该担保额度初始公告披露日期为 2023 年 2 月 28 日, 香港 Click 于 2023 年 4 月 22 日签订一年期银行担保协议, 贷款实际提款日期为 2024 年 2 月 6 日, 同时该担保协议于 2024 年 4 月 21 日到期续签。

采用复合方式担保的具体情况说明

3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

2024年6月3日，公司全资下属公司 Powerengine 以自有资金 50 万美元认购 AGI House Ventures GP, LLC 发起设立的美元私募基金 AGI 的基金份额。基金未来拟投资方向包括通过 AI 开发者生态系统构建的全面生成式 AI 基础设施、企业（水平和垂直）应用、消费者体验等领域。本次 Powerengine 与专业投资机构共同投资是公司基于长远发展的战略，旨在借助专业投资机构的行业经验、资源优势及管理平台，寻找具有良好发展潜质的企业进行投资，有助于公司及时把握市场发展机遇及投资机会，进一步拓展公司的产业布局，提升公司投资效率，有利于为公司及股东创造合理的投资回报，符合公司发展的需求和全体股东的利益。具体内容详见公司于 2024 年 6 月 5 日在巨潮资讯网上披露的《关于与专业投资机构共同投资基金的公告》（公告编号：2024-048）。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	163,110,880	34.57%						163,110,880	34.57%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	163,110,880	34.57%						163,110,880	34.57%
其中：境内法人持股	35,910,000	7.61%						35,910,000	7.61%
境内自然人持股	127,200,880	26.96%						127,200,880	26.96%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	308,775,025	65.43%						308,775,025	65.43%
1、人民币普通股	308,775,025	65.43%						308,775,025	65.43%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	471,885,905	100.00%				0	0	471,885,905	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

公司于 2024 年 4 月 24 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司计划使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，用于股权激励或员工持股计划。本次回购总额不低于人民币 1,000 万元（含），不超过人民币 2,000 万元（含），本次回购价格不超过人民币 25 元/股（含），实施期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月。2024 年 5 月 21 日披露了《关于 2023 年度权益分派实施后调整回购股份价格上限的公告》，自 2024 年 5 月 29 日起调整回购股份价格上限为 24.89 元/股。公司于 2024 年 6 月 25 日首次通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式已累计回购股份 90,000 股，占公司当前总股本的 0.02%，购买股份的最高成交价为 13.90 元/股，最低成交价为 13.89 元/股，成交总金额为 1,250,300.00 元（不含交易费用）。公司回购行为符合相关法律法规及公司既定回购股份方案的要求。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,563	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
-------------	--------	------------------------------	---	--------------------	---

持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
邹小武	境内自然人	25.35%	119,627,005	0	119,627,005	0	不适用	0
宁波众点易企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.61%	35,910,000	0	35,910,000	0	质押	14,000,000
王向阳	境内自然人	2.82%	13,324,890	0	0	13,324,890	不适用	0
孙凤正	境内自然人	2.62%	12,381,190	-943,700	0	12,381,190	不适用	0
山东江诣创业投资有限公司	境内非国有法人	2.43%	11,452,120	0	0	11,452,120	不适用	0
宁波永武企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.38%	11,213,072	-10,986,342	0	11,213,072	不适用	0
招商银行股份有限公司-兴全合润混合型证券投资基金	其他	2.37%	11,176,059	-4,668,942	0	11,176,059	不适用	0
王一舟	境内自然人	1.76%	8,326,500	0	6,244,875	2,081,625	不适用	0
施亦珺	境内自然人	1.14%	5,401,541	5,401,541	0	5,401,541	不适用	0
郝超	境内自然人	1.02%	4,803,100	-272,800	0	4,803,100	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、邹小武系宁波众点易之普通合伙人，持有宁波众点易 9.27%财产份额，邹小武与宁波众点易构成一致行动人。 2、孙凤正系宁波众点易之有限合伙人和宁波永武之普通合伙人，持有宁波众点易 86.89%财产份额与宁波永武 0.20%财产份额；王向阳系宁波众点易和宁波永武之有限合伙人，持有宁波众点易 3.84%财产份额与宁波永武 99.80%财产份额。 除上述股东之间的关联关系外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃	不适用							

表决权情况的说明			
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）	不适用		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
王向阳	13,324,890	人民币普通股	13,324,890
孙凤正	12,381,190	人民币普通股	12,381,190
山东江诣创业投资有限公司	11,452,120	人民币普通股	11,452,120
宁波永武企业管理合伙企业（有限合伙）	11,213,072	人民币普通股	11,213,072
招商银行股份有限公司－兴全合润混合型证券投资基金	11,176,059	人民币普通股	11,176,059
施亦璐	5,401,541	人民币普通股	5,401,541
郝超	4,803,100	人民币普通股	4,803,100
中国工商银行股份有限公司－兴全绿色投资混合型证券投资基金（LOF）	4,438,160	人民币普通股	4,438,160
厦门华睿投资管理有限公司	3,492,600	人民币普通股	3,492,600
上海金浦鲲文投资管理有限公司－上海金浦文创股权投资基金合伙企业（有限合伙）	3,000,000	人民币普通股	3,000,000
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	孙凤正系宁波众点易之有限合伙人和宁波永武之普通合伙人，持有宁波众点易 86.89%财产份额与宁波永武 0.20%财产份额；王向阳系宁波众点易和宁波永武之有限合伙人，持有宁波众点易 3.84%财产份额与宁波永武 99.80%财产份额。 除上述股东之间的关联关系外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	前 10 名普通股股东中，自然人股东施亦璐通过客户信用交易担保证券账户持有 5,401,541 股，合计持有 5,401,541 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2023 年年报。

六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：易点天下网络科技股份有限公司

2024 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,583,996,000.12	1,558,638,609.00
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	259,456,665.54	688,395,215.90
衍生金融资产	8,557,794.16	
应收票据		
应收账款	820,592,522.17	888,576,400.17
应收款项融资		
预付款项	22,212,492.58	24,954,410.83
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	1,584,982,930.10	1,074,448,831.87
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	26,312,333.20	26,788,932.50
流动资产合计	5,306,110,737.87	4,261,802,400.27
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	120,471,570.09	120,099,460.58
其他权益工具投资	29,083,253.69	28,988,415.24
其他非流动金融资产	54,682,250.06	16,124,332.25
投资性房地产		
固定资产	8,824,048.89	9,606,431.41
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	73,052,952.56	80,729,369.33
无形资产	48,143,108.58	43,844,405.02
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	35,617,000.18	35,617,000.18
长期待摊费用	14,516,554.95	16,660,737.99
递延所得税资产	54,408,055.37	49,276,677.51
其他非流动资产	9,518,542.30	8,470,680.67
非流动资产合计	448,317,336.67	409,417,510.18
资产总计	5,754,428,074.54	4,671,219,910.45
流动负债：		
短期借款	652,782,002.35	100,094,722.22
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债	2,725,136.32	
应付票据		
应付账款	348,472,753.01	290,957,210.80
预收款项		
合同负债	39,447,324.96	58,215,731.94
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	26,081,680.85	23,544,846.19
应交税费	56,482,607.95	85,762,234.37
其他应付款	1,024,431,674.19	592,586,912.56
其中：应付利息		
应付股利		

应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	15,834,232.51	12,993,719.26
其他流动负债		
流动负债合计	2,166,257,412.14	1,164,155,377.34
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	72,209,280.17	88,525,437.53
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	2,896,159.46	3,593,127.98
递延所得税负债	10,943,267.27	11,550,869.93
其他非流动负债		
非流动负债合计	86,048,706.90	103,669,435.44
负债合计	2,252,306,119.04	1,267,824,812.78
所有者权益：		
股本	471,885,905.00	471,885,905.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,689,008,111.27	1,674,381,138.61
减：库存股	1,250,300.00	
其他综合收益	51,320,452.53	44,196,100.52
专项储备		
盈余公积	61,138,045.65	61,138,045.65
一般风险准备		
未分配利润	1,221,207,793.14	1,141,224,663.46
归属于母公司所有者权益合计	3,493,310,007.59	3,392,825,853.24
少数股东权益	8,811,947.91	10,569,244.43
所有者权益合计	3,502,121,955.50	3,403,395,097.67
负债和所有者权益总计	5,754,428,074.54	4,671,219,910.45

法定代表人：邹小武 主管会计工作负责人：郑正东 会计机构负责人：夏婉

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	161,799,104.50	76,406,769.35
交易性金融资产		

衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	27,467,613.19	20,360,027.03
应收款项融资		
预付款项	46,411.22	107,146.82
其他应收款	682,326,984.02	496,383,784.90
其中：应收利息		
应收股利		55,000,000.00
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,900,727.42	1,880,930.32
流动资产合计	873,540,840.35	595,138,658.42
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,840,650,240.66	1,828,821,650.75
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	121,887.33	150,850.03
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	594,758.35	1,597,284.28
无形资产	158,236.69	329,869.39
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	3,256,586.63	1,961,032.61
其他非流动资产	6,937,839.07	5,743,847.95
非流动资产合计	1,851,719,548.73	1,838,604,535.01
资产总计	2,725,260,389.08	2,433,743,193.43
流动负债：		
短期借款	450,327,777.78	100,094,722.22
交易性金融负债		
衍生金融负债	229,413.99	

应付票据		
应付账款		
预收款项		
合同负债	54,733.00	54,733.00
应付职工薪酬	855,045.12	1,407,274.17
应交税费	23,936.42	2,726,106.86
其他应付款	26,277,563.14	35,016,765.51
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	129,450.69	441,887.60
其他流动负债		
流动负债合计	477,897,920.14	139,741,489.36
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	477,417.78	1,300,662.57
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	57,353.50	
其他非流动负债		
非流动负债合计	534,771.28	1,300,662.57
负债合计	478,432,691.42	141,042,151.93
所有者权益：		
股本	471,885,905.00	471,885,905.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,703,280,573.51	1,688,653,600.85
减：库存股	1,250,300.00	
其他综合收益	-286,767.49	
专项储备		
盈余公积	61,138,045.65	61,138,045.65
未分配利润	12,060,240.99	71,023,490.00
所有者权益合计	2,246,827,697.66	2,292,701,041.50
负债和所有者权益总计	2,725,260,389.08	2,433,743,193.43

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业总收入	1,085,827,308.43	997,998,188.91

其中：营业收入	1,085,827,308.43	997,998,188.91
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	951,075,325.26	848,262,457.78
其中：营业成本	856,491,252.67	758,592,002.22
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	783,215.84	3,408,718.32
销售费用	20,044,781.84	19,070,783.02
管理费用	58,625,620.22	50,642,302.07
研发费用	40,888,091.73	44,850,897.48
财务费用	-25,757,637.04	-28,302,245.33
其中：利息费用	9,559,439.09	2,980,724.03
利息收入	31,742,031.24	10,488,392.36
加：其他收益	3,273,159.68	11,444,352.96
投资收益（损失以“—”号填列）	11,642,796.96	8,339,223.67
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	4,781,472.38	1,201,028.17
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-1,698,631.70	-1,846,728.89
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-36,986,383.27	-24,418,875.30
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-679,403.40	-4,536.13
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-162,914.37	16,439.48
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	110,140,607.07	143,265,606.92
加：营业外收入	6,713.83	5,466.17
减：营业外支出	63,166.09	44,169.08
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	110,084,154.81	143,226,904.01

减：所得税费用	-20,049,142.64	25,273,596.96
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	130,133,297.45	117,953,307.05
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	130,133,297.45	117,953,307.05
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	131,890,579.23	119,426,962.70
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	-1,757,281.78	-1,473,655.65
六、其他综合收益的税后净额	7,124,352.01	47,742,989.84
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	7,124,352.01	47,742,989.84
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	16,338.91	-20,173.03
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	16,338.91	-20,173.03
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	7,108,013.10	47,763,162.87
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	6,369,678.61	47,763,162.87
7.其他		
8.与交易相关的被套期项目进行套期的期权时间价值、远期合同的远期要素或金融工具的外汇基差	738,334.49	
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	137,257,649.46	165,696,296.89
归属于母公司所有者的综合收益总额	139,014,931.24	167,169,952.54
归属于少数股东的综合收益总额	-1,757,281.78	-1,473,655.65
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.28	0.25
（二）稀释每股收益	0.28	0.25

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：邹小武 主管会计工作负责人：郑正东 会计机构负责人：夏婉

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业收入	6,906,826.89	1,198,964.88
减：营业成本	908,790.48	497,259.45
税金及附加	38,731.65	307,463.33
销售费用	391,680.06	88,710.40
管理费用	5,258,216.04	4,746,655.09
研发费用	870,273.55	458,240.25
财务费用	5,057,979.18	442,007.24
其中：利息费用	5,335,603.60	588,888.86
利息收入	329,309.98	149,174.66
加：其他收益	47,803.00	6,982,400.62
投资收益（损失以“—”号填列）	-432,440.68	-240,603.87
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-432,440.68	-240,603.87
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		161,160.00
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-2,485,561.85	1,636,316.62
资产减值损失（损失以“—”号填列）		
资产处置收益（损失以“—”号填列）	17,454.00	
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	-8,471,589.60	3,197,902.49
加：营业外收入		
减：营业外支出		33,000.00
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	-8,471,589.60	3,164,902.49
减：所得税费用	-1,415,790.14	3,970,257.59
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	-7,055,799.46	-805,355.10
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-7,055,799.46	-805,355.10
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-286,767.49	
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		

2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-286,767.49	
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
8. 与交易相关的被套期项目进行套期的期权时间价值、远期合同的远期要素或金融工具的外汇基差	-286,767.49	
六、综合收益总额	-7,342,566.95	-805,355.10
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,007,628,959.82	1,166,467,502.11
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,959,600.16	806,396.56
收到其他与经营活动有关的现金	2,983,761,683.91	2,988,609,774.20
经营活动现金流入小计	3,993,350,243.89	4,155,883,672.87
购买商品、接受劳务支付的现金	862,858,582.17	991,574,952.85
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		

支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	108,932,489.30	116,257,296.25
支付的各项税费	23,760,763.79	28,107,068.30
支付其他与经营活动有关的现金	2,867,723,846.25	3,043,068,173.53
经营活动现金流出小计	3,863,275,681.51	4,179,007,490.93
经营活动产生的现金流量净额	130,074,562.38	-23,123,818.06
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,847,760,800.00	1,080,000,000.00
取得投资收益收到的现金	7,465,209.83	7,023,340.02
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	118,264.67	104,987.20
取得子公司及其他营业单位收到的现金净额	95,356.59	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		2,985,038.33
处置合营公司和联营公司收到的现金净额	6,400,000.00	
收到其他与投资活动有关的现金	8,275,216.78	
投资活动现金流入小计	1,870,114,847.87	1,090,113,365.55
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	8,298,389.46	295,686.11
投资支付的现金	1,423,760,800.00	1,467,632,250.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		58,029,968.03
取得合营公司和联营公司支付的现金净额		1,125,000.00
取得其他非流动金融资产支付的现金	38,557,917.81	
支付其他与投资活动有关的现金	139,194,729.05	
投资活动现金流出小计	1,609,811,836.32	1,527,082,904.14
投资活动产生的现金流量净额	260,303,011.55	-436,969,538.59
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	850,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	850,000,000.00	
偿还债务支付的现金	300,000,000.00	50,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	56,144,755.13	650,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	15,994,551.83	3,716,987.82
筹资活动现金流出小计	372,139,306.96	54,366,987.82
筹资活动产生的现金流量净额	477,860,693.04	-54,366,987.82
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	12,509,023.00	27,817,002.65
五、现金及现金等价物净增加额	880,747,289.97	-486,643,341.82
加：期初现金及现金等价物余额	1,194,302,990.89	1,836,544,554.07
六、期末现金及现金等价物余额	2,075,050,280.86	1,349,901,212.25

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	167,361.05	16,545,743.81
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	224,557.42	6,777,825.36
经营活动现金流入小计	391,918.47	23,323,569.17
购买商品、接受劳务支付的现金	689,926.83	1,374,673.56
支付给职工以及为职工支付的现金	4,539,443.48	2,358,363.29
支付的各项税费	4,040,468.42	7,074,023.61
支付其他与经营活动有关的现金	1,380,764.02	2,691,073.16
经营活动现金流出小计	10,650,602.75	13,498,133.62
经营活动产生的现金流量净额	-10,258,684.28	9,825,435.55
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	55,000,000.00	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	419,500,000.00	175,064,625.36
投资活动现金流入小计	474,500,000.00	175,064,625.36
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		
投资支付的现金		40,000,000.00
取得合营公司和联营公司支付的现金净额		1,125,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		564,625.36
支付其他与投资活动有关的现金	786,997,227.78	45,653,120.95
投资活动现金流出小计	786,997,227.78	87,342,746.31
投资活动产生的现金流量净额	-312,497,227.78	87,721,879.05
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	650,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	650,000,000.00	
偿还债务支付的现金	300,000,000.00	50,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	56,980,032.89	650,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	8,023,101.25	
筹资活动现金流出小计	365,003,134.14	50,650,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	284,996,865.86	-50,650,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,598.01	2,837.56
五、现金及现金等价物净增加额	-37,757,448.19	46,900,152.16
加：期初现金及现金等价物余额	76,406,769.35	12,489,243.41
六、期末现金及现金等价物余额	38,649,321.16	59,389,395.57

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股 本	其他权益工具			资 本 公 积	减 ： 库 存 股	其 他 综 合 收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他			小 计
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年年末余额	471,885,905.00				1,674,381,138.61		44,196,100.52		61,138,045.65		1,141,224,663.46		3,392,825,853.24	10,569,244.43	3,403,395,097.67
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	471,885,905.00				1,674,381,138.61		44,196,100.52		61,138,045.65		1,141,224,663.46		3,392,825,853.24	10,569,244.43	3,403,395,097.67
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					14,626,972.66	1,250,300.00	7,124,352.01				79,983,129.68		100,484,154.35	-1,757,296.52	98,726,857.83
（一）综合收益总额							7,124,352.01				131,890,579.23		139,014,931.24	-1,757,281.78	137,257,649.46
（二）所有者投入和减少资本					14,626,972.66	1,250,300.00							13,376,672.66		13,376,672.66
1. 所有者投入的普通股						1,250,300.00							-1,250,300.00		-1,250,300.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					14,626,972.66								14,626,972.66		14,626,972.66

					6							6		6	
4. 其他															
(三) 利润分配										-		-		-	
										51,907,449.55		51,907,449.55		51,907,449.55	
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-		-		-	
										51,907,449.55		51,907,449.55		51,907,449.55	
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他													-14.74	-14.74	
四、本期期末余额	471,885,905.00				1,689,008,111.27	1,250,300.00	51,320,452.53		61,138,045.55		1,221,207,793.14		3,493,310.00	8,811,947.91	3,502,121,955.00

上年金额

单位：元

项目	2023 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股 本	其他权益工具			资 本 公 积	减 ： 库 存 股	其 他 综 合 收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他			小 计
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年年末余额	471,885,905.00				1,672,409,171.93		26,414,973.48		54,815,322.34		958,819,534.32		3,184,344,907.07	731,415.60	3,185,076,322.67
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	471,885,905.00				1,672,409,171.93		26,414,973.48		54,815,322.34		958,819,534.32		3,184,344,907.07	731,415.60	3,185,076,322.67
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							47,742,984				91,113,808.40		138,856,798.24	11,461,257.00	150,318,055.24
（一）综合收益总额							47,742,984				119,426,962.70		167,169,952.54	-1,473,655.65	165,696,968.89
（二）所有者投入和减少资本														12,934,912.65	12,934,912.65
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															

4. 其他													12,934,912.65	12,934,912.65
(三) 利润分配														
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配														
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	471,885,905.00			1,672,409,171.9		74,157,963.32		54,815,322.34		1,049,933,342.7		3,323,201,705.3	12,192,672.60	3,335,394,377.9

					3					2		1		1
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	---	--	---

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度											所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	471,885,905.00				1,688,653,600.85				61,138,045.65	71,023,490.00		2,292,701,041.50
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	471,885,905.00				1,688,653,600.85				61,138,045.65	71,023,490.00		2,292,701,041.50
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					14,626,972.66	1,250,300.00	-286,767.49			-58,963,249.01		-45,873,343.84
（一）综合收益总额							-286,767.49			7,055,799.46		7,342,566.95
（二）所有者投入和减少资本					14,626,972.66	1,250,300.00						13,376,672.66
1. 所有者投入的普通股						1,250,300.00						1,250,300.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					14,626,972.66							14,626,972.66
4. 其他												
（三）利润分配										-51,907,449.00		-51,907,449.00

										.55		.55
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										51,907,449.55		51,907,449.55
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期末余额	471,885,905.00				1,703,280,573.51	1,250,300.00	-286,767.49		61,138,045.65	12,060,240.99		2,246,827,697.66

上期金额

单位：元

项目	2023 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	471,885,905.00				1,682,551,961.34				54,815,322.34	42,432,134.55		2,251,685,323.23
加：会												

计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	471,885,905.00				1,682,551,961.34				54,815,322.34	42,432,134.55		2,251,685,323.23
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-212.59					-29,118,509.40		-29,118,721.99
（一）综合收益总额										-805,355.10		-805,355.10
（二）所有者投入和减少资本					-212.59							-212.59
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他					-212.59							-212.59
（三）利润分配										-28,313,154.30		-28,313,154.30
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-28,313,154.30		-28,313,154.30
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												

3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	471,885,905.00				1,682,551,748.75				54,815,322.34	13,313,625.15		2,222,566,601.24

三、公司基本情况

易点天下网络科技股份有限公司(以下简称“本公司”)是位于中国陕西省西安市的股份有限公司。本公司的实际控制人为邹小武。

本公司及子公司(以下简称“本集团”)主要从事移动互联网广告的设计、制作、发布、代理。

本公司于 2022 年 5 月 5 日经中国证券监督管理委员会《关于同意易点天下网络科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可[2022]925 号)同意注册,在境内首次公开发行 A 股股票,并于发行完成后在深圳交易所创业板上市。本公司于 2022 年 8 月公开发行每股面值人民币 1 元的人民币普通股 75,501,745 股,发行价格为每股人民币 18.18 元。本次公开发行后,本公司的股本为人民币 471,885,905.00 元,股份总数为 471,885,905 股。

本公司子公司的相关信息参见第十节、十。

本报告期内,本集团新增、减少子公司的情况参见第十节、九。

本报告于 2024 年 8 月 15 日经公司董事会批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力,无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

(1) 与本集团取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

-效果广告营销服务根据本集团与客户签订的广告发布合同，本集团负责寻找广告发布平台，并与广告发布平台讨论并制定计价模式。

本集团负责广告营销方案的制定和执行，并需要完成与客户约定的广告发布效果。

本集团根据已收或应收客户支付给本集团的协议价款作为确认收入的金额。

本集团效果广告营销收入按具体行为(下载、激活、注册等)数量和行为单价确认收入。

-广告销售代理服务(此处及下文中所述“广告销售代理服务”均指“头部媒体账户管理服务”)。

根据本集团与广告发布平台签订的广告服务合同，本集团负责代理广告发布平台的账户管理服务，包括但不限于协助广告发布平台完成广告投放者的账户注册及充值等。

本集团作为广告销售服务的代理人，将本集团提供广告代理服务预期有权收取的对价作为收入确认的金额。

(2) 对于应收款项，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。预期损失率考虑应收款项、本集团客户的回收历史、当前市场情况、客户特定情况和前瞻性信息。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2024 年 6 月 30 日的合并财务状况和财务状况以及 2024 年度 1-6 月合并经营成果和经营成果及合并现金流量和现金流量。

此外，本公司的财务报表同时符合中国证券监督管理委员会(以下简称“证监会”)2023 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司将从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间作为正常营业周期。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，编制财务报表采用的货币为人民币。本公司及子公司选定记账本位币的依据是主要业务收支的计价和结算币种。本公司的部分子公司采用本公司记账本位币以外的货币作为记账本位币，在编制本财务报表时，这些子公司的外币财务报表按照第十节、五、10 进行了折算。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上
重要的应收款项坏账准备收回或转回	单项收回或转回金额占各类应收款项总额的 10%以上
重要的应收款项核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上
账龄超过一年的重要合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债占合同负债总额的 10%以上

重要的应付账款、其他应付款	单项账龄超过 1 年的应付账款/其他应付款占应付账款/其他应付款总额的 10%以上
重要的合营安排或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占集团总资产的 5%以上
重要的非全资子公司	子公司净资产占集团净资产 5%以上，或单个子公司少数股东权益占集团净资产的 1%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用，于发生时计入当期损益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

(2) 非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。本集团作为购买方，为取得被购买方控制权而付出的资产(包括购买日之前所持有的被购买方的股权)、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和，减去合并中取得的被购买方可辨认净资产于购买日公允价值份额的差额，如为正数则确认为商誉；如为负数则计入当期损益。本集团为进行企业合并发生的各项直接费用计入当期损益。本集团在购买日按公允价值确认所取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 总体原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的子公司。控制，是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。在判断本集团是否拥有对被投资方的权力时，本集团仅考虑与被投资方相关的实质性权利(包括本集团自身所享有的及其他方所享有的实质性权利)。子公司的财务状况、经营成果和现金流量由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益总额分别在合并资产负债表的股东权益中和合并利润表的净利润及综合收益总额项目后单独列示。

如果子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余部分冲减少数股东权益。

当子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，合并时已按照本公司的会计期间或会计政策对子公司财务报表进行必要的调整。合并时所有集团内部交易及余额，包括未实现内部交易损益均已抵销。集团内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

(2) 合并取得子公司

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以被合并子公司的各项资产、负债在最终控制方财务报表中的账面价值为基础，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其开始实施控制时纳入本公司合并范围，并对合并财务报表的期初数以及前期比较报表进行相应调整。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的被购买子公司各项可辨认资产、负债的公允价值为基础自购买日起将被购买子公司纳入本公司合并范围。

(3) 处置子公司

本集团丧失对原有子公司控制权时，由此产生的任何处置收益或损失，计入丧失控制权当期的投资收益。对于剩余股权投资，本集团按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量，由此产生的任何收益或损失，也计入丧失控制权当期的投资收益。

通过多次交易分步处置对子公司长期股权投资直至丧失控制权的，按下述原则判断是否为一揽子交易：

- 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

如果各项交易不属于一揽子交易的，则在丧失对子公司控制权以前的各项交易，按照不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的会计政策进行处理(参见第十节、五、7(4))。

如果各项交易属于一揽子交易的，则将各项交易作为一项处置原有子公司并丧失控制权的交易进行处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额之间的差额，在合并财务报表中计入其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(4) 少数股东权益变动

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积(股本溢价)，资本公积(股本溢价)不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

不适用

9、现金及现金等价物的确定标准

现金和现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

本集团收到投资者以外币投入资本时按当日即期汇率折合为人民币，其他外币交易在初始确认时按交易发生日的即期汇率折合为人民币。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日的即期汇率折算。除与购建符合资本化条件资产有关的专门借款本金和利息的汇兑差额外，其他汇兑差额计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，属于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的差额，计入其他综合收益；其他差额计入当期损益。

对境外经营的财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目中除未分配利润及其他综合收益中的外币财务报表折算差额项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算。即期汇率的近似汇率是按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的当期平均汇率。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，在其他综合收益中列示。处置境外经营时，相关的外币财务报表折算差额自其他综合收益转入处置当期损益。

11、金融工具

本集团的金融工具包括货币资金、除长期股权投资(参见第十节、五、22)以外的股权投资、应收款项、应付款项、借款及股本等。

(1) 金融资产及金融负债的确认和计量

金融资产和金融负债在本集团成为相关金融工具合同条款的一方时，于资产负债表内确认。

除不具有重大融资成分的应收账款外，在初始确认时，金融资产及金融负债均以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于不具有重大融资成分的应收账款，本集团按照根据第十节、五、37 的会计政策确定的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的分类和后续计量

(a) 本集团金融资产的分类

本集团通常根据管理金融资产的商业模式和金融资产的合同现金流量特征，在初始确认时将金融资产分为不同类别：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

除非本集团改变管理金融资产的商业模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在商业模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的商业模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的商业模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本集团可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本集团将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本集团可以将本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

管理金融资产的商业模式，是指本集团如何管理金融资产以产生现金流量。商业模式决定本集团所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本集团以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的商业模式。

本集团对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本集团对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

(b) 本集团金融资产的后续计量

- 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

- 以摊余成本计量的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

-以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。股利收入计入损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(3) 金融负债的分类和后续计量

本集团将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及以摊余成本计量的金融负债。

-以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失(包括利息费用)计入当期损益。

-以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

(4) 抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

-本集团具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

-本集团计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(5) 金融资产和金融负债的终止确认

满足下列条件之一时，本集团终止确认该金融资产：

-收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

-该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

-该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，本集团将下列两项金额的差额计入当期损益：

-被转移金融资产在终止确认日的账面价值；

-因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资)之和。

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。

(6) 减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值会计处理并确认损失准备。

本集团持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的权益工具投资，以及指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资。

(a) 预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

在计量预期信用损失时，本集团需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限(包括考虑续约选择权)。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内(若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期)可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。本集团基于历史信用损失经验、使用准备矩阵计算上述金融资产的预期信用损失，相关历史经验根据资产负债表日借款人的特定因素、以及对当前状况和未来经济状况预测的评估进行调整。

除应收账款外，本集团对满足下列情形的金融工具按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，对其他金融工具按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：

- 该金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险；或
- 该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

(b) 应收款项的坏账准备

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

应收账款	根据本集团的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此本集团将全部应收账款作为一个组合，在计算应收账款的坏账准备时未进一步区分不同的客户群体。
其他应收款	本集团其他应收款主要包括应收广告销售代理业务代收款、应收第三方支付平台未提现余额、应收押金和保证金、应收员工备用金、应收关联方往来款等。根据应收款的性质和不同对手方的信用风险特征，本集团将其他应收款划分为 3 个组合，具体为：应收广告销售代理业务代收款、应收第三方支付平台未提现余额、应收其他。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

本集团对于应收账款和其他应收款，通常按照信用风险特征组合计量其损失准备。若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，或该对手方信用风险特征发生显著变化，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。例如，当某对手方发生严重财务困难，应收该对手方款项的预期信用损失率已显著高于其所处于逾期区间的预期信用损失率时，对其单项计提损失准备。

(c) 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

由于银行存款主要存放于信用良好的国有及其他大型银行，本集团认为银行存款具有低信用风险。

(d) 信用风险显著增加

本集团通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本集团考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级(如有)的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本集团的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本集团以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本集团可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，本集团确定金融工具的信用风险已经显著增加。

本集团认为金融资产在下列情况发生违约：

- 借款人不大可能全额支付其对本集团的欠款，该评估不考虑本集团采取例如变现抵押品(如果持有)等追索行动；

(e) 已发生信用减值的金融资产

本集团在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本集团出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

(f) 预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本集团在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本集团在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(g) 核销

如果本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本集团确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，被减记的金融资产仍可能受到本集团催收到期款项相关执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 权益工具

本公司发行权益工具收到的对价扣除交易费用后，计入股东权益。回购本公司权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

(8) 衍生金融工具

本集团使用衍生金融工具，例如外汇期权合约、外汇掉期合约，对汇率风险进行套期。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动产生的利得或损失直接计入当期损益。

12、应收票据

不适用

13、应收账款

具体参见第十节、五、11、金融工具。

14、应收款项融资

不适用

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法具体参见第十节、五、11、金融工具。

16、合同资产

不适用

17、存货

不适用

18、持有待售资产

不适用

19、债权投资

不适用

20、其他债权投资

不适用

21、长期应收款

不适用

22、长期股权投资

(1) 长期股权投资投资成本确定

(a) 通过企业合并形成的长期股权投资

-对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照合并日取得的被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。

-对于非同一控制下企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照购买日取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，作为该投资的初始投资成本。

(b) 其他方式取得的长期股权投资

-对于通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，在初始确认时，对于以支付现金取得的长期股权投资，本集团按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；对于发行权益性证券取得的长期股权投资，本集团按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(2) 长期股权投资后续计量及损益确认方法

(a) 对子公司的投资

在本公司个别财务报表中，本公司采用成本法对子公司的长期股权投资进行后续计量，除非投资符合持有待售的条件。对被投资单位宣告分派的现金股利或利润由本公司享有的部分确认为当期投资收益，但取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润除外。

对子公司的投资按照成本减去减值准备后在资产负债表内列示。

对子公司投资的减值测试方法及减值准备计提方法参见第十节、五、30。

在本集团合并财务报表中，对子公司按第十节、五、7 进行处理。

(b) 对合营企业和联营企业的投资

合营企业指本集团与其他合营方共同控制(参见第十节、五、22(3))且仅对其净资产享有权利的一项安排。

联营企业指本集团能够对其施加重大影响(参见第十节、五、22(3))的企业。

后续计量时，对合营企业和联营企业的长期股权投资采用权益法核算，除非投资符合持有待售的条件。

本集团在采用权益法核算时的具体会计处理包括：

-对于长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以前者作为长期股权投资的成本；对于长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以后者作为长期股权投资的成本，长期股权投资的成本与初始投资成本的差额计入当期损益。

-取得对合营企业和联营企业投资后，本集团按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。对合营企业或联营企业除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动(以下简称“其他股东权益变动”)，本集团按照应享有或应分担的份额计入股东权益，并同时调整长期股权投资的账面价值。

-在计算应享有或应分担的被投资单位实现的净损益、其他综合收益及其他股东权益变动的份额时，本集团以取得投资时被投资单位可辨认净资产公允价值为基础，按照本集团的会计政策或会计期间进行必要调整后确认投资收益和其他综合收益等。本集团与联营企业及合营企业之间内部交易产生的未实现损益按照应享有的比例计算归属于本集团的部分，在权益法核算时予以抵销。内部交易产生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

-本集团对合营企业或联营企业发生的净亏损，除本集团负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

本集团对合营企业和联营企业投资的减值测试方法及减值准备计提方法参见第十节、五、30。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的判断标准

共同控制指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动(即对安排的回报产生重大影响的活动)必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

本集团在判断对被投资单位是否存在共同控制时，通常考虑下述事项：

- 是否任何一个参与方均不能单独控制被投资单位的相关活动；
- 涉及被投资单位相关活动的决策是否需要分享控制权参与方一致同意。

重大影响指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指本集团为提供劳务或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。

对于构成固定资产的各组成部分，如果各自具有不同使用寿命或者以不同方式为本集团提供经济利益，适用不同折旧率或折旧方法的，本集团分别将各组成部分确认为单项固定资产。

对于固定资产的后续支出，包括与更换固定资产某组成部分相关的支出，在与支出相关的经济利益很可能流入本集团时资本化计入固定资产成本，同时将被替换部分的账面价值扣除；与固定资产日常维护相关的支出在发生时计入当期损益。

固定资产以成本减累计折旧及减值准备后在资产负债表内列示。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
办公设备	年限平均法	3-5 年	5%	19%-32%
运输设备	年限平均法	5 年	5%	19%

本集团将固定资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后在其使用寿命内按年限平均法计提折旧，除非固定资产符合持有待售的条件。

本集团至少在每年年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

减值测试方法及减值准备计提方法参见第十节、五、30。

固定资产满足下述条件之一时，本集团会予以终止确认。

- 固定资产处于处置状态；
- 该固定资产预期通过使用或处置不能产生经济利益。

报废或处置固定资产项目所产生的损益为处置所得款项净额与项目账面金额之间的差额，并于报废或处置日在损益中确认。

25、在建工程

不适用

26、借款费用

本集团未发生可直接归属符合资本化条件的资产的购建的借款费用。本集团发生的借款费用均于发生当期确认为财务费用。

本集团确定借款的实际利率时，是将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该借款初始确认时确定的金额所使用的利率。

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产以成本减累计摊销(仅限于使用寿命有限的无形资产)及减值准备(参见第十节、五、30)后在资产负债表内列示。对于使用寿命有限的无形资产，本集团将无形资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后按直线法在预计使用寿命期内摊销，除非该无形资产符合持有待售的条件。

各项无形资产的使用寿命及其确定依据、摊销方法为：

项目	使用寿命	确定依据	摊销方法
办公软件	5 年	受益期	直线法
非专利技术	10-10.7 年	受益期	直线法

项目	使用寿命	确定依据	摊销方法
商标	10 年	受益期	直线法

本集团至少在每年年度终了对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

本集团将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，并对这类无形资产不予摊销。截至资产负债表日，本集团没有使用寿命不确定的无形资产。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，如果开发形成的某项产品或工序等在技术和商业上可行，而且本集团有充足的资源和意向完成开发工作，并且开发阶段支出能够可靠计量，则开发阶段的支出便会予以资本化。资本化开发支出按成本减值准备(参见第十节、五、30)在资产负债表内列示。其他开发费用则在其产生的期间内确认为费用。

企业对于研发过程中产出的产品或副产品对外销售，按照《企业会计准则第 14 号——收入》、《企业会计准则第 1 号——存货》等规定，对相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。

30、长期资产减值

除存货及金融资产外的其他资产减值

本集团在资产负债表日根据内部及外部信息以确定下列资产是否存在减值的迹象，包括：

- 固定资产
- 使用权资产
- 无形资产
- 长期股权投资
- 商誉
- 长期待摊费用等

本集团对存在减值迹象的资产进行减值测试，估计资产的可收回金额。此外，无论是否存在减值迹象，本集团于每年年度终了对商誉估计其可收回金额。本集团依据相关资产组或者资产组组合能够从企业合并的协同效应中的受益情况分摊商誉账面价值，并在此基础上进行商誉减值测试。

可收回金额是指资产(或资产组、资产组组合，下同)的公允价值(参见第十节、五、42(2))减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组由创造现金流入相关的资产组成，是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。

资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

可收回金额的估计结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额(如可确定的)、该资产预计未来现金流量的现值(如可确定的)和零三者之中最高者。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不会转回。

31、长期待摊费用

本集团将已发生且受益期在一年以上的各项费用确认为长期待摊费用。长期待摊费用以成本减累计摊销及减值准备(参见第十节、五、30)在资产负债表内列示。

长期待摊费用在受益期限内分期平均摊销。各项费用的摊销期限分别为：

项目	摊销期限
经营租入固定资产改良支出	2-6 年

32、合同负债

参见第十节、五、37、收入

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生或按规定的基准和比例计提的职工工资、奖金、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

本集团所参与的设定提存计划是按照中国有关法规要求，本集团职工参加的由政府机构设立管理的社会保障体系中的基本养老保险。基本养老保险的缴费金额按国家规定的基准和比例计算。本集团在职工提供服务的会计期间，将应缴存的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在下列两者孰早日，确认辞退福利产生的负债，同时计入当期损益：

- 本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- 本集团有详细、正式的涉及支付辞退福利的重组计划；并且，该重组计划已开始实施，或已向受其影响的各方通告了该计划的主要内容，从而使各方形成了对本集团将实施重组的合理预期时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

不适用

34、预计负债

如果与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，以及有关金额能够可靠地计量，则本集团会确认预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。对于货币时间价值影响重大的，预计负债以预计未来现金流量折现后的金额确定。在确定最佳估计数时，本集团综合考虑了与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定；
 - 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。
- 本集团在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

(1) 股份支付的种类

本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

(2) 实施股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付

本集团以股份或其他权益工具作为对价换取职工提供服务时，以授予职工权益工具在授予日公允价值计量。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，本集团在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此基础按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入资本公积。

当本集团接受服务但没有结算义务，并且授予职工的是本公司最终控制方或其控制的除本集团外的子公司的权益工具时，本集团将此股份支付计划作为权益结算的股份支付处理。

36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为退货负债，不计入交易价格。合同中存在重大融资成分的，本集团按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，本集团预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

满足下列条件之一时，本集团属于在某一段时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；
- 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；
- 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本集团会考虑下列迹象：

- 本集团就该商品或服务享有现时收款权利；
- 本集团已将该商品的实物转移给客户；
- 本集团已将该商品的法定所有权或所有权上的主要风险和报酬转移给客户；

-客户已接受该商品或服务。

本集团已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示,合同资产以预期信用损失为基础计提减值(参见第十节、五、11(6))。本集团拥有的、无条件(仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

与本集团取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下:

效果广告营销服务

根据本集团与客户签订的广告发布合同,本集团负责寻找广告发布平台,并与广告发布平台讨论并制定计价模式。本集团负责广告营销方案的制定和执行,并需要完成与客户约定的广告发布效果。本集团根据已收或应收客户支付给本集团的协议价款作为确认收入的金额。

本集团效果广告营销收入按具体行为(下载、激活、注册等)数量和行为单价确认收入。

广告销售代理服务

根据本集团与广告发布平台签订的广告服务合同,本集团负责代理广告发布平台的账户管理服务,包括但不限于协助广告发布平台完成广告投放者的账户注册及充值等。本集团作为广告销售服务的代理人,将本集团提供广告代理服务预期有权收取的对价作为收入确认的金额。

本集团的广告推广服务在某一时段内履行履约义务,在该段时间内按照履约进度确认收入,并与客户通过对账确认。同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求:

38、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本集团不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的,本集团将其作为合同取得成本确认为一项资产。本集团为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本,不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的,本集团将其作为合同履约成本确认为一项资产:

-该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关,包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;

-该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源;

-该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产(以下简称“与合同成本有关的资产”)采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销,计入当期损益。摊销期限不超过一年则在发生时计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时,本集团对超出部分计提减值准备,并确认为资产减值损失:

-本集团因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价;

-为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

39、政府补助

政府补助是本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产,但不包括政府以投资者身份向本集团投入的资本。

政府补助在能够满足政府补助所附条件，并能够收到时，予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量。

本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助作为与资产相关的政府补助。本集团取得的与资产相关之外的其他政府补助作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，本集团将其确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入其他收益或营业外收入。与收益相关的政府补助，如果用于补偿本集团以后期间的相关成本费用或损失的，本集团将其确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入其他收益或营业外收入；否则直接计入其他收益或营业外收入。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

参见第十节、五、42、（3）

41、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。使用权资产按照成本进行初始计量，包括租赁负债的初始计量金额、在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额），发生的初始直接费用以及为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本集团使用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。使用权资产按第十节、五、30 所述的会计政策计提减值准备。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量，折现率为租赁内含利率。无法确定租赁内含利率的，采用本集团增量借款利率作为折现率。

本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

租赁期开始日后，发生下列情形的，本集团按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债：

- 根据担保余值预计的应付金额发生变动；
- 用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动；
- 本集团对购买选择权、续租选择权或终止租赁选择权的评估结果发生变化，或续租选择权或终止租赁选择权的实际行使情况与原评估结果不一致。

在对租赁负债进行重新计量时，本集团相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

本集团已选择对短期租赁（租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁（单项租赁资产为全新资产时价值较低）不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本集团将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指无论所有权最终是否转移但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

本集团作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产，而不是原租赁的标的资产，对转租赁进行分类。如果原租赁为短期租赁且本集团选择对原租赁应用上述短期租赁的简化处理，本集团将该转租赁分类为经营租赁。

经营租赁的租赁收款额在租赁期内按直线法确认为租金收入。本集团将其发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

42、其他重要的会计政策和会计估计

(1) 商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

本集团对商誉不摊销，以成本减累计减值准备(参见第十节、五、30)在资产负债表内列示。商誉在其相关资产组或资产组组合处置时予以转出，计入当期损益。

(2) 公允价值的计量

除特别声明外，本集团按下述原则计量公允价值：

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本集团估计公允价值时，考虑市场参与者在计量日对相关资产或负债进行定价时考虑的特征(包括资产状况及所在位置、对资产出售或者使用的限制等)，并采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。

(3) 所得税

除因企业合并和直接计入股东权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本集团将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

当期所得税是按本年度应税所得额，根据税法规定的税率计算的预期应交所得税，加上以往年度应付所得税的调整。

资产负债表日，如果本集团拥有以净额结算的法定权利并且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，那么当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列示。

递延所得税资产与递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定。暂时性差异是指资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额，包括能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减。递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

如果单项交易不是企业合并，交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债并未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，则该项交易中产生的暂时性差异不会产生递延所得税。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生相关的递延所得税。

资产负债表日，本集团根据递延所得税资产和负债的预期收回或结算方式，依据已颁布的税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量该递延所得税资产和负债的账面金额。

资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

(4) 股利分配

资产负债表日后，经审议批准的利润分配方案中拟分配的股利或利润，不确认为资产负债表日的负债，在附注中单独披露。

(5) 分部报告

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。如果两个或多个经营分部存在相似经济特征且同时在各单项产品或劳务的性质、生产过程的性质、产品或劳务的客户类型、销售产品或提供劳务的方式、生产产品及提供劳务受法律及行政法规的影响等方面具有相同或相似性的，可以合并为一个经营分部。本集团以经营分部为基础考虑重要性原则后确定报告分部。

本集团业务为广告推广服务，只有一种业务类型，每个部门或子公司的管理并不需要不同的技术和市场策略，无需进行单独管理。本集团管理层也以本集团整体的财务信息参考决定配置资源和评价业绩。因此，本集团只设有一个经营分部。

(6) 关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成关联方。

此外，本公司同时根据证监会颁布的《上市公司信息披露管理办法》确定本集团或本公司的关联方。

(7) 套期会计

就套期会计方法而言，本集团的套期分类为：

-公允价值套期，是指对已确认资产或负债，尚未确认的确定承诺的公允价值变动风险进行的套期；

-现金流量套期，是指对现金流量变动风险进行的套期，此现金流量变动源于与已确认资产或负债、很可能发生的预期交易有关的某类特定风险，或一项未确认的确定承诺包含的汇率风险。

在套期关系开始时，本集团对套期关系有正式指定，并准备了关于套期关系、风险管理目标和风险管理策略的正式书面文件。该文件载明了套期工具、被套期项目，被套期风险的性质，以及本集团对套期有效性评估方法。套期有效性，是指套期工具的公允价值变动或现金流量变动能够抵销被套期风险引起的被套期项目公允价值或现金流量的程度。此类套期在初始指定日及以后期间被持续评价符合套期有效性要求。

如果套期工具已到期、被出售、合同终止或已行使（但作为套期策略组成部分的展期或替换不作为已到期或合同终止处理），或因风险管理目标发生变化，导致套期关系不再满足风险管理目标，或者该套期不再满足套期会计方法的其他条件时，本集团终止运用套期会计。

套期关系由于套期比率的原因不再符合套期有效性要求的，但指定该套期关系的风险管理目标没有改变的，本集团对套期关系进行再平衡。满足套期会计方法条件的，按如下方法进行处理：

公允价值套期

套期工具产生的利得或损失计入当期损益。被套期项目因套期风险敞口形成利得或损失，计入当期损益，同时调整未以公允价值计量的被套期项目的账面价值。

被套期项目为尚未确认的确定承诺的，该确定承诺的公允价值因被套期风险引起的累计公允价值变动确认为一项资产或负债，相关的利得或损失计入当期损益。套期工具的公允价值变动亦计入当期损益。

现金流量套期

套期工具利得或损失中属于套期有效的部分，直接确认为其他综合收益，属于套期无效的部分，计入当期损益。

如果被套期的预期交易随后确认为非金融资产或非金融负债，或非金融资产或非金融负债的预期交易形成适用公允价值套期的确定承诺时，则原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。其余现金流量套期在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，如预期销售发生时，将其他综合收益中确认的现金流量套期储备转出，计入当期损益。

本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，如果被套期的未来现金流量预期仍然会发生的，则以前计入其他综合收益的金额不转出，直至预期交易实际发生或确定承诺履行；如果被套期的未来现金流量预期不再发生的，则累计现金流量套期储备的金额应当从其他综合收益中转出，计入当期损益。

套期成本

本集团将期权的内在价值和时间价值分开，只将期权的内在价值变动指定为套期工具；或本集团将远期合同的远期要素和即期要素分开，只将即期要素的价值变动指定为套期工具；或将金融工具的外汇基差单独分拆、只将排除外汇基差后的金融工具指定为套期工具的，本集团将期权的时间价值、远期合同的远期要素以及金融工具的外汇基差的公允价值变动中与被套期项目相关的部分计入其他综合收益，如果被套期项目的性质与交易相关，则按照与现金流量套期储备的金额相同的会计方法进行处理，如果被套期项目的性质与时间段相关，则将上述公允价值变动按照系统、合理的方法在被套期项目影响损益或其他综合收益的期间内摊销，从其他综合收益转出，计入当期损益。

(8) 主要会计估计及判断

编制财务报表时，本集团管理层需要运用估计和假设，这些估计和假设会对会计政策的应用及资产、负债、收入及费用的金额产生影响。实际情况可能与这些估计不同。本集团管理层对估计涉及的关键假设和不确定因素的判断进行持续评估，会计估计变更的影响在变更当期和未来期间予以确认。

除固定资产、无形资产及长期待摊费用的折旧及摊销(参见第十节、五、24、29 和 31)和各类资产减值(参见第十节、七合并报表项目注释、5、8、18、21、25、26、和 30 以及第十节、十九母公司财务报表项目注释、1 和 2)涉及的会计估计外，其他主要的会计估计和运用会计政策过程中做出的重要判断如下：

- (i) 第十节、七、29-递延所得税资产的确认；
- (ii) 第十节、十三-公允价值的披露；
- (iii) 第十节、十五-股份支付。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、8%、9%、13%
城市维护建设税	按实际缴纳流转税计征	7.00%
企业所得税	按应纳税所得额计征	见下表：
教育费附加	按实际缴纳流转税计征	3.00%
地方教育费附加	按实际缴纳流转税计征	2.00%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
易点天下	25.00%
西安点告	15.00%
西安广知	15.00%
星合之星	15.00%
香港 Click ¹	16.50%

Cloud Star ²	16.50%
日本 Click ³	30.62%

注：1 香港 Click 公司根据香港特别行政区相关规定执行 16.5%利得税税率。

2 Cloud Star 公司根据香港特别行政区相关规定执行 16.5%利得税税率。

3 日本 Click 公司根据日本相关规定执行 30.62%企业所得税税率。

2、税收优惠

1、根据《财政部税务总局国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部税务总局国家发展改革委公告 2020 年第 23 号）规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税。本条所称鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额 60%以上的企业。西安点告、西安广知符合优惠事项规定的条件减按 15%税率征收企业所得税。

2、西安点告于 2017 年 12 月 4 日取得陕西省科学技术厅、陕西省财政厅、陕西省国家税务局和陕西省地方税务局颁发的《高新技术企业证书》，证书编号为 GR201761000870，有效期为 3 年；西安点告于 2020 年 12 月 1 日通过高新技术企业复审，证书编号为 GR202061000205，有效期 3 年。西安点告于 2023 年 12 月 12 日通过高新技术企业复审，证书编号为 GR202361004851，有效期 3 年。据此，西安点告 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日止期间企业所得税税率减按 15%税率征收。

3、星合之星于 2019 年 10 月 15 日取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局颁发《高新技术企业证书》，证书编号为 GR201911003264，有效期为 3 年。星合之星于 2022 年 12 月通过高新技术企业复审，证书编号为 GR202211003146，有效期 3 年。星合之星 2023 年度及自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日止期间企业所得税税率减按 15%税率征收。

4、根据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》财税(2016)36 号附件 4 第一条第(三)款，向境外单位提供的完全在境外消费的研发服务适用增值税零税率。2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日期间西安点告向境外公司提供信息技术外包服务适用增值税零税率。

5、根据 2018 年 6 月 15 日国家税务总局印发的《国家税务总局关于修改部分税收规范性文件的公告》（国家税务总局公告 2018 年第 31 号），明确境内单位向境外单位提供技术咨询服务、信息技术服务的跨境服务，免征增值税。西安广知、星合之星获得相关政府部门的审核批准，并于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日止期间适用上述跨境免征增值税的优惠政策。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	2,075,050,280.86	1,194,302,990.89
其他货币资金	508,945,719.26	364,335,618.11
合计	2,583,996,000.12	1,558,638,609.00
其中：存放在境外的款项总额	710,706,769.77	310,744,165.03

其他说明

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	259,456,665.54	688,395,215.90
其中：		
理财产品和结构性存款	259,456,665.54	688,395,215.90
其中：		
合计	259,456,665.54	688,395,215.90

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
衍生金融资产	8,557,794.16	
合计	8,557,794.16	

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	780,572,541.40	806,498,629.31
1 至 2 年	67,962,905.62	105,095,164.59
2 至 3 年	13,341,889.75	16,487,731.82
3 年以上	24,880,958.55	25,240,967.10
3 至 4 年	24,880,958.55	25,240,967.10
合计	886,758,295.32	953,322,492.82

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	14,749,528.88	1.66%	14,749,528.88	100.00%		14,658,349.34	1.54%	14,658,349.34	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	872,008,766.44	98.34%	51,416,244.27	5.90%	820,592,522.17	938,664,143.48	98.46%	50,087,743.31	5.34%	888,576,400.17
其中：										
广告推广及其他业务应收款项	872,008,766.44	98.34%	51,416,244.27	5.90%	820,592,522.17	938,664,143.48	98.46%	50,087,743.31	5.34%	888,576,400.17
合计	886,758,295.32	100.00%	66,165,773.15	7.46%	820,592,522.17	953,322,492.82	100.00%	64,746,092.65	6.79%	888,576,400.17

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	10,417,240.61	10,417,240.61	10,482,102.93	10,482,102.93	100.00%	长账龄，客户回款困难
第二名	3,184,601.48	3,184,601.48	3,204,430.21	3,204,430.21	100.00%	长账龄，客户回款困难
第三名	1,055,494.55	1,055,494.55	1,062,066.52	1,062,066.52	100.00%	长账龄，客户回款困难
第四名	921.83	921.83	929.22	929.22	100.00%	长账龄，客户回款困难
第五名	90.87	90.87			1	长账龄，客户回款困难
合计	14,658,349.34	14,658,349.34	14,749,528.88	14,749,528.88		

注：1 不适用

按组合计提坏账准备类别名称：广告推广及其他业务应收款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	83,209,510.86	1,180,702.26	1.42%

第二名	62,534,244.93	10,044,754.02	16.06%
第三名	30,245,271.23	580,200.44	1.92%
第四名	29,339,696.20	301,251.01	1.03%
第五名	25,730,115.31	554,993.08	2.16%
其他	640,949,927.91	38,754,343.46	6.05%
合计	872,008,766.44	51,416,244.27	

确定该组合依据的说明：

本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款的减值准备，并以逾期天数与违约损失率对照表为基础计算其预期信用损失。根据本集团的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此在根据逾期信息计算减值准备时未进一步区分不同的客户群体。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
本期计提	64,746,092.65	12,288,464.79	10,875,829.44		7,045.15	66,165,773.15
合计	64,746,092.65	12,288,464.79	10,875,829.44		7,045.15	66,165,773.15

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
第一名	3,399,811.47	客户回款	银行转账	预计无法收回
第二名	1,914,305.54	客户回款	银行转账	预计无法收回
第三名	1,087,974.64	客户回款	银行转账	预计无法收回
第四名	696,945.56	客户回款	银行转账	预计无法收回
第五名	667,423.28	客户回款	银行转账	预计无法收回
其他	3,109,368.95	客户回款	银行转账	预计无法收回
合计	10,875,829.44			

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联

					交易产生
--	--	--	--	--	------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	83,209,510.86		83,209,510.86	9.38%	1,180,702.26
第二名	62,534,244.93		62,534,244.93	7.05%	10,044,754.02
第三名	30,245,271.23		30,245,271.23	3.41%	580,200.44
第四名	29,339,696.20		29,339,696.20	3.31%	301,251.01
第五名	25,730,115.31		25,730,115.31	2.90%	554,993.08
合计	231,058,838.53		231,058,838.53	26.05%	12,661,900.81

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按组合计提坏账准备类别个数：0

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
----	------	---------	---------	----

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

（4）期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额

（5）期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

（6）本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	1,584,982,930.10	1,074,448,831.87
合计	1,584,982,930.10	1,074,448,831.87

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收广告销售代理业务代收款	1,765,825,300.14	1,229,927,899.71
第三方支付平台未提现余额	20,151,980.43	10,874,737.13
押金及保证金	1,501,727.16	1,392,130.75
备用金	663,310.64	529,428.45
其他	5,857,762.57	4,597,305.85
合计	1,794,000,080.94	1,247,321,501.89

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	1,491,679,196.10	975,637,349.08
1至2年	221,721,069.19	210,032,264.08
2至3年	41,823,420.97	44,018,161.00
3年以上	38,776,394.68	17,633,727.73
3至4年	38,776,394.68	17,633,727.73
合计	1,794,000,080.94	1,247,321,501.89

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

按单项计提坏账准备	106,270,270.46	5.92%	91,177,787.01	85.80%	15,092,483.45	106,235,285.78	8.52%	91,142,802.33	85.79%	15,092,483.45
其中:										
按组合计提坏账准备	1,687,729,810.48	94.08%	117,839,363.83	6.98%	1,569,890,446.65	1,141,086,216.11	91.48%	81,729,867.69	7.16%	1,059,356,348.42
其中:										
第三方支付平台未提现余额	20,151,980.43	1.12%			20,151,980.43	10,874,737.13	0.87%			10,874,737.13
应收广告销售代理业务代收款	1,659,555,029.68	92.51%	116,849,224.85	7.04%	1,542,705,804.83	1,123,692,613.93	90.09%	81,464,425.13	7.25%	1,042,228,188.80
其他	8,022,800.37	0.45%	990,138.98	12.34%	7,032,661.39	6,518,865.05	0.52%	265,442.56	4.07%	6,253,422.49
合计	1,794,000,080.94	100.00%	209,017,150.84	11.65%	1,584,982,930.10	1,247,321,501.89	100.00%	172,872,670.02	13.86%	1,074,448,831.87

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	100,616,556.36	85,524,072.91	100,616,556.36	85,524,072.91	85.00%	该客户陷入财务困境，预计部分款项难以收回
第二名	4,728,719.89	4,728,719.89	4,758,162.98	4,758,162.98	100.00%	长账龄，客户回款困难
第三名	890,009.53	890,009.53	895,551.12	895,551.12	100.00%	长账龄，客户回款困难
合计	106,235,285.78	91,142,802.33	106,270,270.46	91,177,787.01		

按组合计提坏账准备类别名称：第三方支付平台未提现余额、应收广告销售代理业务代收款、其他

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	471,569,818.46	3,268,550.47	0.69%
第二名	117,645,219.61	1,288,345.88	1.10%
第三名	105,850,795.79	3,924,587.31	3.71%
第四名	46,468,245.81	819,280.11	1.76%
第五名	46,464,377.26	10,679,238.29	22.98%
其他	899,731,353.55	97,859,361.77	10.88%
合计	1,687,729,810.48	117,839,363.83	

确定该组合依据的说明：

组合 1 第三方支付平台未提现余额

该部分其他应收款发生信用损失的可能性非常小，因此不对此部分金额提取坏账准备。

组合 2 应收广告销售代理业务代收款

组合 3 其他组合

账龄在 1 年以内部分，预计损失率为 1.00%；账龄在 1-2 年的部分，预计损失率为 10.00%；账龄在 2 年以上的部分，预计损失率为 100.00%。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	5,608,422.65	76,121,445.04	91,142,802.33	172,872,670.02
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-788,075.03	788,075.03		
本期计提	4,575,331.07	35,537,176.23		40,112,507.30
本期转回	97,546.70	4,441,212.68		4,538,759.38
其他变动	46,639.56	489,108.66	34,984.68	570,732.90
2024 年 6 月 30 日余额	9,344,771.55	108,494,592.28	91,177,787.01	209,017,150.84

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账	172,872,670.02	40,112,507.30	4,538,759.38		570,732.90	209,017,150.84
合计	172,872,670.02	40,112,507.30	4,538,759.38		570,732.90	209,017,150.84

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
第一名	997,100.78	回款	银行转账	预计无法收回
第二名	176,458.69	回款	银行转账	预计无法收回
其他	3,365,199.91	回款	银行转账	预计无法收回
合计	4,538,759.38			

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收广告销售代理业务代收款	471,569,818.46	1年以内	26.29%	3,268,550.47
第二名	应收广告销售代理业务代收款	117,645,219.61	1年以内	6.56%	1,288,345.88
第三名	应收广告销售代理业务代收款	105,850,795.79	1年以内	5.90%	3,924,587.31
第四名	应收广告销售代理业务代收款	100,616,556.36	1-2年	5.61%	85,524,072.91
第五名	应收广告销售代理业务代收款	46,468,245.81	1年以内	2.59%	819,280.11
合计		842,150,636.03		46.95%	94,824,836.68

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	17,998,165.77	81.03%	23,037,535.52	92.32%
1至2年	3,383,583.26	15.23%	736,592.00	2.95%
2至3年	473,230.67	2.13%	1,020,607.11	4.09%
3年以上	357,512.88	1.61%	159,676.20	0.64%
合计	22,212,492.58		24,954,410.83	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无账龄超过 1 年且金额重要的预付款项。

（2）按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位全称	款项性质	期末余额	账龄	占期末余额合计数的比例
第一名	预付采购款	4,788,522.80	1 年以内	21.56%
第二名	预付采购款	2,836,400.37	1 年以内	12.77%
第三名	预付采购款	1,686,109.54	1 年以内	7.59%
第四名	预付采购款	1,661,431.69	1 年以内	7.48%
第五名	预付采购款	1,504,773.79	1 年以内	6.77%
合计		12,477,238.19		56.17%

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

（1）存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值

（2）确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计

（3）存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额

		计提	其他	转回或转销	其他	
--	--	----	----	-------	----	--

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	14,745,064.07	16,944,234.78
预缴企业所得税	11,265,340.11	9,749,084.02
预缴其他税费	301,929.02	95,613.70

合计	26,312,333.20	26,788,932.50
----	---------------	---------------

其他说明：

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

其他说明：

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额				
在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	期末余额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
零一基金	12,088,914.55	94,838.45 ¹		14,309,017.75	5,467,564.75	-	12,183,753.00	出于战略目的而计划长期持有
新帕元	15,000,000.00						15,000,000.00	出于战略目的而计划长期持有
泡芙	1,750,000.00						1,750,000.00	出于战略目的而计划长期持有
抖易点	149,500.69						149,500.69	出于战略目的而计划长期持有
合计	28,988,415.24	94,838.45		14,309,017.75	5,467,564.75	-	29,083,253.69	

注：1 本期计入其他综合收益的利得包含其他综合收益 19,567.56 元，当期外币报表折算差 75,270.89 元。

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
零一基金		14,309,017.75	5,467,564.75	-	出于战略目的而计划长期持有	

其他说明：

本期累计利得包含累计外币报表折算差异。

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
深度枢纽	5,067,896.30				-432,440.68						4,635,455.62	
小计	5,067,896.30				-432,440.68						4,635,455.62	
二、联营企业												
Xender	39,932,189.34				1,901,658.27	258,459.87					42,092,307.48	
Bidese	29,393,461.76				-848,138.06	180,426.25					28,725,749.95	
北京游鲁克	22,158,572.08				4,750,138.26						26,908,710.34	
涯库网络	2,517,133.01			2,517,133.01								
杭州轻犀	2,331,115.98			2,331,115.98								
文投资本	1,672,838.43				141,059.70						1,813,898.13	
APP CM		5,307,994.38										5,341,044.30
Wolves		5,958,931.97										5,996,034.91
目的涌现	17,026,253				-730,8						16,295,448	

	.68				05.11					.57	
小计	115,031,564.28	11,266,926.35		4,848,248.99	5,213,913.06	438,886.12				115,836,114.47	11,337,079.21
合计	120,099,460.58	11,266,926.35		4,848,248.99	4,781,472.38	438,886.12				120,471,570.09	11,337,079.21

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：

2024 年 2 月，本公司之子公司西安点告以人民币 240 万元处置其持有的杭州轻犀 10% 股权。

2024 年 5 月，本公司之子公司西安点告以人民币 400 万元处置其持有的涯库网络 14.88% 股权。

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
万易科技	10,000,000.00	10,000,000.00
淮安奥慧	7,200,000.00	4,500,000.00
Capfront	1,634,446.06	1,624,332.25
AGI	3,563,400.00	
WISHALE	10,904,004.00	
New Urtopia	21,380,400.00	
合计	54,682,250.06	16,124,332.25

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	8,824,048.89	9,606,431.41
合计	8,824,048.89	9,606,431.41

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	办公设备	运输设备	合计
一、账面原值：			
1. 期初余额	21,687,498.61	752,920.35	22,440,418.96
2. 本期增加金额	427,601.04	809,380.53	1,236,981.57
(1) 购置	427,601.04	809,380.53	1,236,981.57
(2) 在建工程转入			
(3) 企业合并增加			
3. 本期减少金额	1,457,855.13		1,457,855.13
(1) 处置或报废	1,435,174.62		1,435,174.62
(2) 外币报表折算	22,680.51		22,680.51
4. 期末余额	20,657,244.52	1,562,300.88	22,219,545.40
二、累计折旧			
1. 期初余额	12,404,822.91	429,164.64	12,833,987.55
2. 本期增加金额	1,610,449.30	84,342.63	1,694,791.93
(1) 计提	1,610,449.30	84,342.63	1,694,791.93
3. 本期减少金额	1,133,282.97		1,133,282.97
(1) 处置或报废	1,110,950.24		1,110,950.24
(2) 外币报表折算	22,332.73		22,332.73

算			
4. 期末余额	12,881,989.24	513,507.27	13,395,496.51
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置或报废			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	7,775,255.28	1,048,793.61	8,824,048.89
2. 期初账面价值	9,282,675.70	323,755.71	9,606,431.41

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

(5) 固定资产的减值测试情况

□适用 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	--------------	----------	------

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

24、油气资产

□适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	使用权资产	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	112,116,942.65	112,116,942.65
2. 本期增加金额	614,919.65	614,919.65
3. 本期减少金额	1,774,760.32	1,774,760.32
4. 期末余额	110,957,101.98	110,957,101.98
二、累计折旧		
1. 期初余额	31,387,573.32	31,387,573.32
2. 本期增加金额	6,812,369.50	6,812,369.50
(1) 计提	6,812,369.50	6,812,369.50
3. 本期减少金额	295,793.40	295,793.40
(1) 处置	295,793.40	295,793.40
4. 期末余额	37,904,149.42	37,904,149.42
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	73,052,952.56	73,052,952.56
2. 期初账面价值	80,729,369.33	80,729,369.33

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 ☑不适用

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	办公软件	商标权	合计
一、账面原值						
1. 期初余额			28,389,500.00	13,297,470.29	14,904,100.00	56,591,070.29
2. 本期增加金额			7,061,407.89	14,982.85		7,076,390.74
(1) 购置						
(2) 内部研发			7,061,407.89			7,061,407.89
(3) 企业合并增加						
(4) 外币报表折算				14,982.85		14,982.85
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额			35,450,907.89	13,312,453.14	14,904,100.00	63,667,461.03
二、累计摊销						
1. 期初余额			1,774,343.75	9,978,714.85	993,606.67	12,746,665.27
2. 本期增加金额			1,389,602.87	642,879.31	745,205.00	2,777,687.18
(1) 计提			1,389,602.87	627,896.46	745,205.00	2,762,704.33
(2) 外币报表折算				14,982.85		14,982.85
3. 本期减少金额						
(1) 处置						

4. 期末余额			3,163,946.62	10,621,594.16	1,738,811.67	15,524,352.45
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1)						
) 计提						
3. 本期减少金额						
(1)						
) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值			32,286,961.27	2,690,858.98	13,165,288.33	48,143,108.58
2. 期初账面价值			26,615,156.25	3,318,755.44	13,910,493.33	43,844,405.02

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 11.09%

(2) 确认为无形资产的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源无形资产	自行开发的数据资源无形资产	其他方式取得的数据资源无形资产	合计
----	-------------	---------------	-----------------	----

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
上海世全	35,617,000.18					35,617,000.18
合计	35,617,000.18					35,617,000.18

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
上海世全网络科技有限公司	与商誉相关的长期资产，依据为能够产生独立现金流的最小资产组合	广告推广服务	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

对于上海世全合并所形成的商誉，根据要求公司于每年年度终了进行减值测试。

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	16,660,737.99		2,144,183.04		14,516,554.95
合计	16,660,737.99		2,144,183.04		14,516,554.95

其他说明

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	221,010,468.16	33,054,961.00	245,454,323.41	37,216,830.61
可抵扣亏损	107,803,838.94	18,865,997.41	53,583,315.87	9,420,716.13
无形资产摊销	3,682,045.44	755,132.09	3,407,839.05	698,888.33
递延收益	2,896,159.46	724,039.87	3,593,127.98	898,282.00
租赁交易	76,898,486.76	19,214,845.36	83,940,719.91	20,969,076.54
股份支付	8,203,713.54	1,402,553.25	8,203,713.54	1,402,553.25
合计	420,494,712.30	74,017,528.98	398,183,039.76	70,606,346.86

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	38,449,686.76	9,612,421.69	40,525,649.56	10,131,412.39
其他权益工具投资公允价值变动	8,620,353.09	1,422,358.26	8,547,564.59	1,410,348.16
海外子公司未分配利润	13,073,139.28	1,330,845.58	13,943,590.89	1,419,457.55
租赁交易	72,113,808.81	18,017,863.39	79,745,053.11	19,919,321.18
与交易相关的被套期项目进行套期的期权时间价值、远期合同的远期要素或金融工	907,586.45	169,251.96		

具的外汇基差				
合计	133,164,574.39	30,552,740.88	142,761,858.15	32,880,539.28

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	19,609,473.61	54,408,055.37	21,329,669.35	49,276,677.51
递延所得税负债	19,609,473.61	10,943,267.27	21,329,669.35	11,550,869.93

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	66,869,610.75	6,527,741.85
可抵扣亏损	64,097,196.80	52,258,829.09
合计	130,966,807.55	58,786,570.94

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年		1,975,427.99	
2025 年	1,135,838.91	6,434,312.94	
2026 年	6,422,490.14	7,058,082.53	
2027 年及以后年度	56,538,867.75	36,791,005.63	
合计	64,097,196.80	52,258,829.09	

其他说明

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
押金及保证金	2,521,918.17	1,351,920.25	1,169,997.92	2,539,595.76	681,586.85	1,858,008.91
待抵扣增值税进项税	8,348,544.38		8,348,544.38	6,612,671.76		6,612,671.76
合计	10,870,462.55	1,351,920.25	9,518,542.30	9,152,267.52	681,586.85	8,470,680.67

其他说明：

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	508,945,719.26	508,945,719.26	定期存款、存出投资款		364,335,618.11	364,335,618.11	定期存款	
合计	508,945,719.26	508,945,719.26			364,335,618.11	364,335,618.11		

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	652,782,002.35	100,094,722.22
合计	652,782,002.35	100,094,722.22

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
衍生金融负债	2,725,136.32	
合计	2,725,136.32	

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流量采购款	348,472,753.01	290,957,210.80
合计	348,472,753.01	290,957,210.80

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	1,024,431,674.19	592,586,912.56
合计	1,024,431,674.19	592,586,912.56

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
广告销售代理应付款	999,388,905.91	548,395,564.12
押金	7,224,608.71	11,537,184.28
应付服务费	15,424,544.24	24,892,043.15
其他	2,393,615.33	7,762,121.01
合计	1,024,431,674.19	592,586,912.56

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
广告推广服务款	39,447,324.96	58,215,731.94
合计	39,447,324.96	58,215,731.94

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	23,194,511.45	104,031,910.58	101,493,440.25	25,732,981.78
二、离职后福利-设定提存计划	350,334.74	11,395,632.76	11,397,268.43	348,699.07
三、辞退福利		1,317,507.95	1,317,507.95	
合计	23,544,846.19	116,745,051.29	114,208,216.63	26,081,680.85

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	21,490,045.64	89,377,928.49	87,178,930.40	23,689,043.73
2、职工福利费	3,871.93	2,675,446.96	2,676,290.26	3,028.63
3、社会保险费	222,438.20	5,647,816.92	5,653,438.20	216,816.92
其中：医疗保险费	213,691.06	5,527,971.04	5,533,198.71	208,463.39
工伤保险费	7,445.96	116,052.42	116,435.42	7,062.96
生育保险费	1,301.18	3,793.46	3,804.07	1,290.57
4、住房公积金		4,078,337.80	4,293,056.10	-214,718.30
5、工会经费和职工教育经费	1,478,155.68	2,252,380.41	1,691,725.29	2,038,810.80
合计	23,194,511.45	104,031,910.58	101,493,440.25	25,732,981.78

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	339,172.70	10,967,945.65	10,969,239.99	337,878.36
2、失业保险费	11,162.04	419,498.70	419,842.71	10,818.03
3、公积金		8,188.41	8,185.73	2.68
合计	350,334.74	11,395,632.76	11,397,268.43	348,699.07

其他说明：

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,482,566.07	2,499,343.06
企业所得税	53,879,525.19	81,993,866.40
个人所得税	995,175.33	821,710.50
城市维护建设税	26,832.47	18,244.41
教育费及教育费附加	19,297.00	12,963.70
其他	79,211.89	416,106.30
合计	56,482,607.95	85,762,234.37

其他说明

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	15,834,232.51	12,993,719.26
合计	15,834,232.51	12,993,719.26

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	72,209,280.17	88,525,437.53
合计	72,209,280.17	88,525,437.53

其他说明

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	3,593,127.98		696,968.52	2,896,159.46	与资产相关的政府补助
合计	3,593,127.98		696,968.52	2,896,159.46	

其他说明：

涉及政府补助的项目：

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
西安高新区出海产业平台建设补贴扶持资金	3,593,127.98		696,968.52	2,896,159.46

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

53、股本

单位：元

期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	

股份总数	471,885,90 5.00						471,885,90 5.00
------	--------------------	--	--	--	--	--	--------------------

其他说明：

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,663,914,121.48			1,663,914,121.48
其他资本公积	10,467,017.13	14,626,972.66		25,093,989.79
合计	1,674,381,138.61	14,626,972.66		1,689,008,111.27

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2024 年 1-6 月，其他资本公积本期增加人民币 14,626,972.66 元，系本报告期因授予第二类限制性股票而确认股份支付费用对应的资本公积人民币 14,626,972.66 元。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股		1,250,300.00		1,250,300.00
合计		1,250,300.00		1,250,300.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本公司于 2024 年 4 月 24 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司计划使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，实施期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式已累计回购股份 90,000 股，占公司当前总股本的 0.02%，购买股份的最高成交价为 13.90 元/股，最低成交价为 13.89 元/股，成交总金额为 1,250,300.00 元（不含交易费用）。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	6,418,883.53	19,567.56			3,228.65	16,338.91	6,435,222.44
其他权益工具投资公允价值变动	6,418,883.53	19,567.56			3,228.65	16,338.91	6,435,222.44
二、将重分类进损益的其他综合收益	37,777,216.99	7,277,265.06			169,251.96	7,108,013.10	44,885,230.09
外币财务报表折算差额	37,777,216.99	6,369,678.61				6,369,678.61	44,146,895.60
与交易相关的被套期项目进行套期的期权时间价值、远期合同的远期要素或金融工具的外汇基差		907,586.45			169,251.96	738,334.49	738,334.49
其他综合收益合计	44,196,100.52	7,296,832.62			172,480.61	7,124,352.01	51,320,452.53

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	61,138,045.65			61,138,045.65
合计	61,138,045.65			61,138,045.65

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,141,224,663.46	958,819,534.32
调整后期初未分配利润	1,141,224,663.46	958,819,534.32
加：本期归属于母公司所有者的净利润	131,890,579.23	217,041,006.75
减：提取法定盈余公积		6,322,723.31
应付普通股股利	51,907,449.55 ¹	28,313,154.30
期末未分配利润	1,221,207,793.14	1,141,224,663.46

注：1 根据 2024 年 5 月 15 日股东大会的批准，本公司于 2024 年 5 月 29 日向普通股股东派发现金股利，每 10 股人民币 1.1 元（2023 年：根据 2023 年 6 月 28 日股东大会的批准，本公司于 2023 年 8 月 15 日向普通股股东派发现金股利，每 10 股人民币 0.6 元），共人民币 51,907,449.55 元（2023 年：28,313,154.30 元）。

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,082,280,837.79	853,530,604.25	996,563,053.77	757,609,585.87

其他业务	3,546,470.64	2,960,648.42	1,435,135.14	982,416.35
合计	1,085,827,308.43	856,491,252.67	997,998,188.91	758,592,002.22

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	1,085,827,308.43	856,491,252.67					1,085,827,308.43	856,491,252.67
其中：								
效果广告营销服务	1,047,437,301.91	850,294,081.81					1,047,437,301.91	850,294,081.81
广告销售代理服务	34,843,535.88	3,236,522.44					34,843,535.88	3,236,522.44
其他业务	3,546,470.64	2,960,648.42					3,546,470.64	2,960,648.42
按经营地区分类	1,085,827,308.43	856,491,252.67					1,085,827,308.43	856,491,252.67
其中：								
境内	158,162,256.15	157,047,155.94					158,162,256.15	157,047,155.94
境外	927,665,052.28	699,444,096.73					927,665,052.28	699,444,096.73
市场或客户类型	1,085,827,308.43	856,491,252.67					1,085,827,308.43	856,491,252.67
其中：								
电商	269,178,290.29	176,402,624.08					269,178,290.29	176,402,624.08
应用、娱乐代理及其他	813,102,547.50	677,127,980.17					813,102,547.50	677,127,980.17
其他业务	3,546,470.64	2,960,648.42					3,546,470.64	2,960,648.42
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计	1,085,827,308.43	856,491,252.67					1,085,827,308.43	856,491,252.67

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	207,751.07	549,328.13
教育费附加	149,652.51	236,444.76
印花税	357,027.84	2,071,467.75
文化事业建设费	6,058.71	99,233.32
水利基金	62,725.71	292,872.72
其他		159,371.64
合计	783,215.84	3,408,718.32

其他说明：

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	27,974,330.68	23,724,502.10
专业服务费	6,046,817.77	8,250,354.26
折旧和摊销费用	2,036,849.46	2,746,078.84
租金及物业费	1,426,714.96	3,218,265.82
服务器租赁费	365,418.16	82,942.98
办公费	2,474,655.85	2,004,118.84
差旅费	2,439,474.44	3,210,514.37
业务招待费	2,497,905.91	2,367,296.78
会议费	1,135,812.39	916,192.90
保险费	4,505,360.97	3,552,163.62
其他	854,332.96	569,871.56
股份支付	6,867,946.67	

合计	58,625,620.22	50,642,302.07
----	---------------	---------------

其他说明

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	13,698,916.05	11,206,551.10
差旅费	2,652,615.37	3,470,687.83
商务拓展费	411,588.28	492,617.44
租金及物业费	590,924.36	1,344,961.15
业务招待费	369,108.82	352,262.73
会展费	158,419.21	258,200.90
广告宣传费	399,773.62	162,786.19
折旧和摊销费用	926,667.67	249,316.70
其他	666,136.22	1,533,398.98
股份支付	170,632.24	
合计	20,044,781.84	19,070,783.02

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	31,142,115.52	35,586,960.65
服务器租赁费	4,112,466.29	4,091,982.55
租金及物业费	622,693.80	535,192.91
其他	1,541,294.41	4,636,761.37
股份支付	3,469,521.71	
合计	40,888,091.73	44,850,897.48

其他说明

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
贷款的利息支出	7,313,461.22	588,888.86
租赁负债的利息支出	2,245,977.87	2,391,835.17
存款的利息收入	-31,742,031.24	-10,488,392.36
净汇兑亏损/(收益)	-4,270,462.22	-22,449,282.81
其他财务费用	695,417.33	1,654,705.81
合计	-25,757,637.04	-28,302,245.33

其他说明

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	2,841,741.50	11,021,566.52
个税手续费返还	238,187.87	264,553.15
进项税加计扣除	193,230.31	158,233.29
合计	3,273,159.68	11,444,352.96

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-1,698,631.70	-1,846,728.89
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	-155,297.24	
合计	-1,698,631.70	-1,846,728.89

其他说明：

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	4,781,472.38	1,201,028.17
处置长期股权投资产生的投资收益	1,551,751.01	114,855.48
交易性金融资产在持有期间的投资收益	5,613,328.39	7,023,340.02
衍生金融工具产生的投资收益	-303,754.82	
合计	11,642,796.96	8,339,223.67

其他说明

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-1,412,635.35	-9,111,544.71

其他应收款坏账损失	-35,573,747.92	-15,307,330.59
合计	-36,986,383.27	-24,418,875.30

其他说明

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
十二、其他	-679,403.40	-4,536.13
合计	-679,403.40	-4,536.13

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益/(损失)	-162,914.37	16,439.48

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	6,713.83	5,466.17	6,713.83
合计	6,713.83	5,466.17	6,713.83

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	20,000.00	33,000.00	20,000.00
滞纳金及罚金	120.75	7,262.16	120.75
非流动资产毁损报废损失	43,045.34	3,906.92	43,045.34
合计	63,166.09	44,169.08	63,166.09

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	30,138,212.89	34,717,854.30
递延所得税费用	-6,260,473.20	-13,525,048.58
汇算清缴差异的影响	-43,926,882.33	4,080,791.24
合计	-20,049,142.64	25,273,596.96

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	110,084,154.81
按法定/适用税率计算的所得税费用	27,521,038.70
子公司适用不同税率的影响	-1,992,341.49
调整以前期间所得税的影响	-43,926,882.33
非应税收入的影响	-718,231.32
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,797,653.49
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-638,055.40
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	10,736,863.68
优惠税率影响	-9,301,332.45
研发费用加计扣除	-4,527,855.52
所得税费用	-20,049,142.64

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注第十节、七、57。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的广告销售代理业务代收款	2,961,433,114.27	2,956,358,525.62
收到的政府补助	2,144,772.98	10,324,598.00
收到的押金	1,675,077.15	12,434,461.12
活期存款利息收入	18,266,393.71	9,222,170.14
其他	242,325.80	270,019.32

合计	2,983,761,683.91	2,988,609,774.20
----	------------------	------------------

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的广告销售代理业务代收款	2,841,736,600.60	3,007,024,269.03
办公费和差旅费	7,720,514.62	8,685,321.04
业务招待费及会议费	4,166,317.42	3,893,953.31
其他	14,100,413.61	23,464,630.15
合计	2,867,723,846.25	3,043,068,173.53

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（2）与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
定期存款利息	6,302,712.78	
衍生金融工具	1,972,504.00	
合计	8,275,216.78	

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
定期存款	129,045,025.05	
衍生金融工具	1,400,004.00	
存出投资款	8,749,700.00	
合计	139,194,729.05	

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

（3）与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
新租赁准则支付的租金	14,744,251.83	3,716,987.82
购买库存股	1,250,300.00	
合计	15,994,551.83	3,716,987.82

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款-本金	100,000,000.00	850,000,000.00		300,000,000.00		650,000,000.00
短期借款-应付利息	94,722.22		6,924,585.71	4,237,305.58		2,782,002.35
租赁负债和一年内到期的非流动负债	101,519,156.79		2,938,072.96	14,744,251.83	1,669,465.24	88,043,512.68
应付股利			51,907,449.55	51,907,449.55		
合计	201,613,879.01	850,000,000.00	61,770,108.22	370,889,006.96	1,669,465.24	740,825,515.03

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		

净利润	130,133,297.45	117,953,307.05
加：资产减值准备	679,403.40	4,536.13
信用减值损失	36,986,383.27	24,418,875.30
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,694,791.93	1,828,429.72
使用权资产折旧	6,812,369.50	7,281,938.53
无形资产摊销	2,762,704.33	1,271,688.66
长期待摊费用摊销	2,144,183.04	1,838,605.38
股份支付	14,626,972.66	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	162,914.37	-12,532.56
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	43,045.34	
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	1,698,631.70	1,846,728.89
财务费用（收益以“－”号填列）	-13,594,388.39	5,560,419.97
投资损失（收益以“－”号填列）	-11,642,796.96	-8,339,223.67
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-5,131,377.86	-15,571,741.04
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-607,602.66	1,557,222.33
存货的减少（增加以“－”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-399,958,470.46	525,648,690.46
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	363,264,501.72	-688,410,763.21
其他		
经营活动产生的现金流量净额	130,074,562.38	-23,123,818.06
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	2,075,050,280.86	1,349,901,212.25
减：现金的期初余额	1,194,302,990.89	1,836,544,554.07
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	880,747,289.97	-486,643,341.82

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	14,253.60
其中:	
Grid ads	14,253.60
减: 购买日子公司持有的现金及现金等价物	109,610.19
其中:	
Grid ads	109,610.19
其中:	
取得子公司支付的现金净额	-95,356.59

其他说明:

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位: 元

	金额
其中:	
其中:	
其中:	

其他说明:

(4) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,075,050,280.86	1,194,302,990.89
可随时用于支付的银行存款	2,075,050,280.86	1,194,302,990.89
三、期末现金及现金等价物余额	2,075,050,280.86	1,194,302,990.89

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位: 元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位: 元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
定期存款	500,196,019.26		受限期限超过三个月
存出投资款	8,749,700.00		存出投资款
合计	508,945,719.26	1	

注: 1 上期金额为 2023 年 06 月 30 日不属于现金及现金等价物的货币资金情况。

其他说明：

（7）其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、外币货币性项目

（1）外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			122,488,230.66
其中：美元	14,663,174.50	7.12680	104,501,512.03
欧元	88,478.30	7.66170	677,894.19
港币	1,305,573.13	0.91270	1,191,596.60
其他			16,117,227.84
应收账款			763,622,971.18
其中：美元	105,940,458.68	7.12680	755,016,460.92
欧元	2,134.90	7.66170	16,356.96
港币	51,949.50	0.91270	47,414.31
印度卢比	93,312,533.34	0.08720	8,136,852.91
其他			405,886.08
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收			38,479,381.02
其中：美元	3,811.67	7.12680	27,165.01
欧元	426,714.78	7.66170	3,269,360.63
港币			
印度卢比	189,000.00	0.08720	16,480.80
其他			35,166,374.58
应付账款			66,326,608.95
其中：美元	6,636,419.11	7.12680	47,296,431.71
欧元	964,593.74	7.66170	7,390,427.86
港币	11,315,545.57	0.91270	10,327,698.44
其他			1,312,050.94
其他应付款			42,533,722.76
其中：美元	5,890,992.04	7.12680	41,983,922.07
其他			549,800.69
短期借款			202,020,469.70

人民币 ¹			202,020,469.70
------------------	--	--	----------------

注：1 以美元为记账本位币的主体持有的人民币外币货币性负债产生。

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

本集团重要境外经营实体及其记账本位币情况如下：

子公司名称	主要经营地	记账本位币	选择本位币的依据
香港 Click	香港	美元	公司主要业务结算货币
美国 Click	美国	美元	企业经营所处的主要经济环境中的货币
日本 Click	日本	日元	企业经营所处的主要经济环境中的货币
印度 Click	印度	卢比	企业经营所处的主要经济环境中的货币
德国 Click	德国	欧元	企业经营所处的主要经济环境中的货币
韩国 Click	韩国	韩元	企业经营所处的主要经济环境中的货币

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	38,016,887.04	35,586,960.65
服务器租赁费	4,240,257.59	4,091,982.55
租金及物业费	622,693.80	535,192.91
其他	1,541,294.41	4,636,761.37
股份支付	3,469,521.71	
合计	47,890,654.55	44,850,897.48
其中：费用化研发支出	40,829,246.66	44,850,897.48
资本化研发支出	7,061,407.89	

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
zMaticoo 管理系统		1,537,941.18			1,537,941.18			
AIGC 视频创作平台		5,523,466.71			5,523,466.71			
合计		7,061,407.89			7,061,407.89			

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流量

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
	资产：	

货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	
	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

资产收购

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	注册资本	持股比例(%)	
					直接	间接
Grid ads	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理	港币 10,000.00		100%

注销子公司

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	注册资本	持股比例(%)	
					直接	间接
Grid Ads (XLZZ) (更名前 Winsive)	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理	美金 10,000.00		100%
Driveiw	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理	美金 1,000.00		100%

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
西安点告	1,782,078,000.00	西安	西安	运营中心	100.00%		收购
西安广知	5,000,000.00	西安	西安	运营中心		100.00%	设立
华艺世嘉	5,000,000.	北京	北京	运营中心		100.00%	设立

	00						
星合之星	5,000,000.00	北京	北京	运营中心		100.00%	设立
香港 Click	230,000,000.00 ¹	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	收购
美国 Click	100,000.00 ²	美国	美国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
印度 Click	5,000,000.00 ³	印度	印度	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Dream Invest	50,000.00 ⁴	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
日本 Click	50,000,000.00 ⁵	日本	日本	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
云充点	5,000,000.00	上海	上海	运营中心		100.00%	设立
德国 Click	100,000.00 ⁶	德国	德国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Cloud Star	700,000.00 ⁷	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Microcloud	10,000.00 ⁸	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
韩国 Click	100,000,000.00 ⁹	韩国	韩国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Rock Shake	10,000,000.00 ¹⁰	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
点光年	3,000,000.00	深圳	深圳	运营中心		100.00%	设立
Fantasy	23,530,000.00 ¹¹	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
易点行	5,000,000.00	西安	西安	园区管理服务、非居住房地产租赁		100.00%	设立
Sparkle	100,000.00 ¹²	新加坡	新加坡	互联网广告的设计、制作、发布、		100.00%	设立

				代理			
环量众擎	10,000,000.00	西安	西安	互联网广告的设计、制作、发布、代理	70.00%		设立
北京大耳狐	10,000,000.00	北京	北京	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
北京蔚犀	10,000,000.00	北京	北京	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
三岁喵	2,000,000.00	杭州	杭州	零售、批发、服务、技术开发等		100.00%	设立
嗨播	5,000,000.00	西安	西安	零售、服务、技术开发等		100.00%	设立
赛点聚量	500,000.00	西安	西安	零售、批发、服务、技术开发等		100.00%	设立
亿点达	500,000.00	西安	西安	零售、批发、服务、技术开发等		100.00%	设立
麦麦活力	15,000,000.00	西安	西安	零售、批发、服务、技术开发等	100.00%		设立
Powerengine	200,000.00 ¹³	新加坡	新加坡	软件和应用程序开发（游戏和网络安全除外）；广告活动		100.00%	设立
AceMob	1,000,000.00 ¹⁴	新加坡	新加坡	软件和应用程序开发（游戏和网络安全除外）；广告活动		100.00%	设立
Intelick	200,000.00 ¹⁵	新加坡	新加坡	软件和应用程序开发（游戏和网络安全除外）；广告活动		100.00%	设立
Oceantoyar	200,000.00 ¹⁶	新加坡	新加坡	软件和应用程序开发（游戏和网络安全除外）；广告活动		100.00%	设立
火积云	35,000,000.00	西安	西安	零售、服务、技术开发等	100.00%		设立
麟之角	500,000.00	西安	西安	零售、服务、技术开		100.00%	设立

				发等			
成都顺达宜旺	100,000.00	成都	成都	运营中心		100.00%	设立
广州沃小沃	100,000.00	广州	广州	运营中心		100.00%	设立
西安飞声	10,000,000.00	西安	西安	运营中心		100.00%	设立
Rapiding	5,000,000.00 ¹⁷	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Uniquery	30,000,000.00 ¹⁸	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Vocalm	1,000.00 ¹⁹	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Startisan	1,000.00 ²⁰	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
HK POWER (更名前 Flowatch)	3,000,000.00 ²¹	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Reformore	3,000,000.00 ²²	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Ideareal	3,000,000.00 ²³	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Inforview	1,000.00 ²⁴	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
上海世全	2,500,408.00	上海	上海	技术服务、技术开发、技术咨询等		68.97%	收购
香港知一	10,000.00 ²⁵	香港	香港	技术服务、技术开发、技术咨询等		68.97%	收购
Eclicl	10,000.00 ²⁶	英国	英国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Forace	50,000.00 ²⁷	开曼群岛	开曼群岛	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Grid ads	10,000.00 ²⁸	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	资产收购

注：1 美金

- 2 美金
- 3 卢比
- 4 美金
- 5 日元
- 6 欧元
- 7 美金
- 8 美金
- 9 韩元
- 10 美金
- 11 港币
- 12 新币
- 13 新币
- 14 新币
- 15 新币
- 16 新币
- 17 美金
- 18 美金
- 19 美金
- 20 美金
- 21 美金
- 22 美金
- 23 美金
- 24 美金
- 25 港币
- 26 英镑
- 27 美金
- 28 港币

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
-----------	--

--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		

对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	4,635,455.62	5,067,896.30
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-432,440.68	-240,603.87
--综合收益总额	-432,440.68	-240,603.87
联营企业：		
投资账面价值合计	115,836,114.47	115,031,564.28
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	5,213,913.06	1,441,632.04
--其他综合收益	438,886.12	3,002,760.52
--综合收益总额	5,652,799.18	4,444,392.56

其他说明

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额

				直接	间接
--	--	--	--	----	----

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	3,593,127.98			696,968.52		2,896,159.46	与资产相关
合计	3,593,127.98			696,968.52		2,896,159.46	

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	3,273,159.68	11,444,352.96

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 信用风险
- 流动性风险
- 利率风险
- 汇率风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因以及在本年发生的变化、风险管理目标、政策和程序以及计量风险的方法及其在本年发生的变化等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

(1) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本集团的信用风险主要来自货币资金及应收款项等。管理层会持续监控这些信用风险的敞口。

本集团除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给本集团造成损失。

本集团所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产(包括衍生金融工具)的账面金额。本集团没有提供任何可能令本集团承受信用风险的担保。

本集团信用风险主要是受每个客户自身特性的影响，而不是客户所在的行业或国家和地区。因此重大信用风险集中的情况主要源自本集团存在对个别客户的重大应收款项。于 2024 年 6 月 30 日，本集团的前五大客户的应收款项占本集团应收账款和其他应收款总额的 40%(2023 年：22%)。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。各子公司负责自身的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求(如果借款额超过某些预设授权上限，便需获得本公司董事会的批准)。本集团的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券，同时获得主要金融机构承诺提供足够的备用资金，以满足短期和较长期的流动资金需求。

本集团于资产负债表日的金融负债按未折现的合同现金流量(包括按合同利率(如果是浮动利率则按资产负债表日的现行利率)计算的利息)的剩余合约期限，以及被要求支付的最早日期如下：

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日未折现的合同现金流量					资产负债表日账面价值
	1 年内或实时偿还	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计	
短期借款	661,584,722.20				661,584,722.20	652,782,002.35
应付账款	348,472,753.01				348,472,753.01	348,472,753.01
其他应付款	1,024,431,674.19				1,024,431,674.19	1,024,431,674.19
租赁负债		16,404,280.66	39,686,791.95	27,477,513.98	83,568,586.59	72,209,280.17
一年内到期的非流动负债	16,640,489.83				16,640,489.83	15,834,232.51
衍生金融负债	2,725,136.32				2,725,136.32	2,725,136.32
合计	2,053,854,775.5	16,404,280.66	39,686,791.95	27,477,513.98	2,137,423,362.12	2,116,455,078.5

	5	6	5	8	4	5
--	---	---	---	---	---	---

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日未折现的合同现金流量					资产负债表日 账面价值
	1 年内或 实时偿还	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计	
短期借款	102,919,166.66				102,919,166.66	100,094,722.22
应付账款	290,957,210.80				290,957,210.80	290,957,210.80
其他应付款	592,586,912.56				592,586,912.56	592,586,912.56
租赁负债		16,835,921.82	41,486,485.42	40,387,143.98	98,709,551.22	88,525,437.53
一年内到期的非流动负债	17,160,743.71				17,160,743.71	12,993,719.26
合计	1,003,624,033.73	16,835,921.82	41,486,485.42	40,387,143.98	1,102,333,584.95	1,085,158,002.37

(3) 利率风险

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本集团面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本集团根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。本集团并未以衍生金融工具对冲利率风险。

(a) 本集团于 6 月 30 日持有的计息金融工具如下：

固定利率金融工具：

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日		2023 年 12 月 31 日	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产				
- 货币资金	0.01%~5.35%	629,205,907.90	0.90%~5.60%	362,280,433.11
金融负债				
- 短期借款	2.5%~2.8%	652,782,002.35	3.10%	100,094,722.22
- 一年内到期的非流动负债	4.90%	15,834,232.51	4.90%	12,993,719.26
- 租赁负债	4.90%	72,209,280.17	4.90%	88,525,437.53

浮动利率金融工具：

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日		2023 年 12 月 31 日	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产				
- 货币资金	0.01%~4.45%	1,954,790,092.22	0.01%~4.90%	1,196,358,175.89
- 交易性金融资产	1.8%~2.7%	259,456,665.54	1.94%~4.24%	688,395,215.90

(b) 敏感性分析

于 2023 年 12 月 31 日及 2024 年 6 月 30 日，在其他变量不变的情况下，假定利率上升 10 个基点将会导致本集团股东权益和净利润的增加情况分别为人民币 1,576,862.42 元及人民币 1,854,725.29 元。

(4) 汇率风险

对于不是以记账本位币计价的货币资金、应收账款和应付账款、其他应收款和其他应付款等外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本集团会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本集团适用的人民币对外币的汇率分析如下：

项目	平均汇率		报告日中间汇率	
	2024 年 1-6 月	2023 年 1-12 月	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
美元	7.1051	7.0467	7.1268	7.0827
印度卢比	0.0868	0.086	0.0872	0.0855
欧元	7.7146	7.6425	7.6617	7.8592
港币	0.9087	0.9002	0.9127	0.9062

敏感性分析

假定除汇率以外的其他风险变量不变，本集团于 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日人民币对美元、印度卢比、欧元及港币等货币的汇率变动使人民币贬值 5%将导致股东权益和净利润的增加情况如下。此影响按资产负债表日即期汇率折算为人民币列示。

单位：元

	股东权益	净利润
2024 年 6 月 30 日		
美元	32,759,869.87	32,759,869.87
印度卢比	340,248.52	340,248.52
欧元	-148,345.96	-148,345.96
人民币（注 1）	-6,457,040.97	-6,457,040.97
港币	-379,435.25	-379,435.25
合计	26,115,296.21	26,115,296.21
2023 年 12 月 31 日		
美元	22,404,700.93	22,404,700.93
印度卢比	333,719.30	333,719.30
欧元	-113,597.20	-113,597.20
港币	-99,053.34	-99,053.34
合计	22,525,769.69	22,525,769.69

本集团于 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日人民币对美元、印度卢比、欧元及港币等货币的汇率变动使人民币升值 5%将导致股东权益和净利润的变化和上表列示的金额相同但方向相反。

注 1：以美元为记账本位币的主体持有的人民币外币货币性负债产生。

上述敏感分析是假设资产负债表日汇率发生变动，以变动后的汇率对资产负债表日本集团持有的、面临汇率风险的金融工具进行重新计量得出的。上述分析不包括外币报表折算差额。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

项目	相应风险管理策略和目标	被套期风险的定性和定量信息	被套期项目及相关的套期工具之间的经济关系	预期风险管理目标有效实现情况	相应套期活动对风险敞口的影响
汇率风险	锁定集团持有的外币资产及外币负债的汇率风险。	汇率变动导致集团持有的外币资产及外币负债产生相应的汇兑损益。	套期工具存在经济关系。该经济关系使得套期工具的价值因面临相同的被套期风险而发生方向相反的变动。	预期风险管理目标可以实现。	购买套期工具以降低汇率风险敞口的影响。

其他说明

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
汇率风险	注 1	注 1	本财务报表期间内公允价值套期无效部分并不重大。	除套期成本之外，套期工具的公允价值变动以及累计公允价值套期调整计入其他综合收益中。
套期类别				
外汇期权风险—公允价值套期	注 1	注 1	本财务报表期间内公允价值套期无效部分并不重大。	除套期成本之外，套期工具的公允价值变动以及累计公允价值套期调整计入其他综合收益中。

其他说明

注 1：外汇公允价值套期

本集团通过外汇期权合约、外汇掉期合约来降低外币货币资金、外币银行借款等外币资产和负债的汇率波动风险。本集团签订的外汇期权合约、外汇掉期合约符合套期会计的运用条件。

于 2024 年 1-6 月，本集团签订了名义金额为 13,525 万元人民币的外汇掉期合约；根据上述协议本集团在锁定到期日可以或有权以固定汇率买入人民币，目的是对本集团持有的人民币短期借款的汇率波动风险进行套期。本集团通过定性分析，由于套期工具与被套期项目的关键条款匹配，确定套期工具与被套期项目的数量比例为 1:1。本财务报表期间内公允价值套期无效部分并不重大。

于 2024 年 1-6 月，本集团签订了名义金额为 1,900 万美元的外汇期权合约；根据上述协议本集团在锁定到期日可以或有权以固定汇率卖出美元，目的是对本公司持有的外币货币资金、人民币短期借款汇率波动风险进行套期。本集团通过定性分析，由于套期工具与被套期项目的关键条款匹配，确定套期工具与被套期项目的数量比例为 1:1。本财务报表期间内公允价值套期无效部分并不重大。

本集团将期权的内在价值和时间价值分开，只将期权的内在价值变动指定为套期工具；本集团将远期合同的远期要素和即期要素分开，只将即期要素的价值变动指定为套期工具；本集团将金融工具的外汇基差单独分拆，只将排除外汇基差后的金融工具指定为套期工具。

（3）公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

项目	未应用套期会计的原因	对财务报表的影响
汇率风险	本集团未正式指定套期工具	衍生金融工具的损益直接计入公允价值变动损益及投资收益科目中

其他说明

3、金融资产

（1）转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

□适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

□适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		8,557,794.16	259,456,665.54	268,014,459.70
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		8,557,794.16	259,456,665.54	268,014,459.70
（3）衍生金融资产		8,557,794.16		8,557,794.16
（4）交易性金融资产			259,456,665.54	259,456,665.54
（三）其他权益工具投资			29,083,253.69	29,083,253.69
其他非流动金融资产			54,682,250.06	54,682,250.06
持续以公允价值计量的资产总额		8,557,794.16	343,222,169.29	351,779,963.45
（六）交易性金融负债		2,725,136.32		2,725,136.32
衍生金融负债		2,725,136.32		2,725,136.32
持续以公允价值计量的负债总额		2,725,136.32		2,725,136.32
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

无

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

外汇衍生品公允价值变动来源于银行提供的外汇衍生品估值报告，该报告使用的期权定价模型是国内商业银行普遍应用的 BS 布莱克-肖尔斯估值定价模型，BS 模型假设在一定条件下，根据标的资产现值、执行价格、期权有效期、无风险利率和标的资产价格波动率等变量计算确定。

期末衍生工具按照银行提供的截至 2024 年 6 月 30 日该项衍生产品交易的估值数据作为公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

持续第三层次公允价值计量的交易性金融资产全部为银行理财产品或结构性存款，公允价值采用贴现现金流量法厘定，公允价值的重大不可观察输入值是预期收益率。由于本集团的银行理财产品或结构性存款到期期限为十二个月以下，本集团认为预期收益率影响不重大。

持续第三层次公允价值计量的其他权益工具投资及其他非流动金融资产为本集团持有的股权投资，其中：

(1) 对于本集团持有的本年度发生新一轮融资的被投资单位的股权，本集团参照当年融资价格作为公允价值的基础进行合理估计计量；

(2) 对于本集团持有的其他股权投资，因被投资单位经营环境和经营情况、财务状况等未发生重大变化，故本集团按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

于本报告期内，本集团上述持续以公允价值计量的资产各层次之间没有发生转换。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

持续的第三层次公允价值计量项目，年初与年末账面价值间的调节信息：

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
年初余额	733,507,963.39	350,998,946.23
处置子公司股权并丧失控制权增加		
处置联营公司股权并丧失重大影响增加		1,624,332.25
本年利得或损失总额		
-计入损益	-1,543,334.46	19,793,828.12
-计入其他综合收益	19,567.56	-48,696.54
购买和结算		
购买		
其中：其他非流动金融资产	38,547,804.00	14,500,000.00
交易性金融资产	1,423,760,800.00	2,760,000,000.00
结算	-1,851,156,015.90	-2,413,562,834.44
外币报表折算差额	85,384.70	202,387.77
年末余额	343,222,169.29	733,507,963.39

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

报告期内，本集团上述持续和非持续公允价值计量所使用的估值技术并未发生变更。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收款项、短期借款及应付款项等。于报告期内各年末，上述不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
无					

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是邹小武。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第十节、十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注第十节、十、3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
Xender	本集团的联营企业
Bidease	本集团的联营企业
Wolves	本集团的联营企业
深度枢纽	本集团的合营企业

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
邹小武	控股股东、实际控制人、董事长

武莹	董事、总经理
杨晓鸥	董事、原财务总监
郑正东	董事、财务总监
王萍	董事、董事会秘书
LI JIAYI	董事
李长城	独立董事
张学勇	独立董事
胡乾坤	独立董事
李文珠	监事会主席、职工代表监事
徐薇	监事
侯嘉明	监事
王一舟	副总经理
李艳	原董事
张国昀	原独立董事
北京山河予海	间接持有公司 5%以上的股东王向阳过去 12 个月内控制的公司，王向阳已于 2023 年 12 月 4 日离任，自王向阳离任之日起 12 个月内仍为公司关联方
点聚创	董事、原财务总监杨晓鸥过去 12 个月内曾担任执行董事兼总经理的公司，杨晓鸥已于 2023 年 4 月 20 日离任，自杨晓鸥离任之日起 12 个月内（即至 2024 年 4 月 20 日）仍为公司关联方

其他说明

其他关联方只列式本期及上年同期存在关联交易或余额的关联方。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
Xender	流量购买	426,210.01		否	939,421.67
Bidease	流量购买	0.00		否	749,710.19
点聚创	流量购买	1		否	2,383,318.62

注：1 不适用

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京山河予海	效果广告营销服务	0.00	41,576.40
Xender	效果广告营销服务	640,814.93	0.00
Bidease	效果广告营销服务	313,608.74	0.00

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

注 1：上述流量购买金额为效果广告营销服务采购量及广告销售代理服务代采购量的总和。

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
无						

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
无						

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
无											

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
西安广知	4,532,076.27	2024年06月01日	2027年05月31日	否
香港 Click	330,584,947.45	2024年06月01日	1	否
西安点告	50,000,000.00	2023年07月11日	2024年07月10日	否
香港 Click	213,804,000.00	2023年12月11日	2026年12月10日	否
香港 Click	35,634,000.00	2023年12月11日	2026年12月10日	否
香港 Click	142,536,000.00	2024年06月24日	2025年06月23日	否

香港 Click ²	391,974,000.00	2024 年 04 月 22 日	2025 年 04 月 21 日	否
-----------------------	----------------	------------------	------------------	---

注：1 无限期

2 该担保额度初始公告披露日期为 2023 年 2 月 28 日，香港 Click 于 2023 年 4 月 22 日签订一年期银行担保协议，贷款实际提款日期为 2024 年 2 月 6 日，同时该担保协议于 2024 年 4 月 21 日到期续签。

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,060,262.71	3,441,409.00

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	Wolves	1,483,284.17	1,483,284.17	1,665,791.17	1,665,791.17
应收账款	Bidease	314,566.55	2,235.57		
其他应收款	深度枢纽	115,188.43	1,333.89	70,784.42	698.04

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	Bidease	7,898.49	7,849.61
应付账款	Xender	157,724.71	476,437.65
其他应付	北京山河予海	23,318.00	23,318.00

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	根据《企业会计准则第 11 号--股份支付》及《企业会计准则第 22 号--金融工具确认和计量》的相关规定，公司以布莱克-斯科尔斯期权定价模型计算权益工具的公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	预计归属期限、波动率、无风险利率和股息率
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期的每个资产负债表日，根据可行权人数变动、业绩指标完成情况等信息进行修正
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	20,638,057.31
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	14,626,972.66

其他说明

根据本公司 2023 年第三次临时股东大会的授权，本公司于 2023 年 10 月 17 日召开第四届董事会第十二次会议和第四届监事会第十二次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。据此，本公司向符合授予条件的 49 名激励对象授予员工持股计划，授予的第二类限制性股票合计 15,500,000 股，授予价格为人民币 8.77 元/股，授予日为 2023 年 10 月 17 日。

本公司授予的第二类限制性股票分两期归属，两期归属分别对应 2023 年度和 2024 年度的本集团业绩考核指标。因本集团未达到 2023 年的业绩考核条件，因此第一期第二类限制性股票未达到归属条件。

本公司报告期内未新授予股份支付。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
第二类限制性股票	14,626,972.66	
合计	14,626,972.66	

其他说明

以股份支付换取服务

本集团 2024 年 1-6 月，以股份支付换取的职工服务总额为人民币 14,626,972.66 元。

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。如果两个或多个经营分部存在相似经济特征且同时在各单项产品或劳务的性质、生产过程的性质、产品或劳务的客户类型、销售产品或提供劳务的方式、生产产品及提供劳务受法律及行政法规的影响等方面具有相同或相似性的，可以合并为一个经营分部。本集团以经营分部为基础考虑重要性原则后确定报告分部。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

本集团业务为广告推广服务，只有一种业务类型，每个部门或子公司的管理并不需要不同的技术和市场策略，无需进行单独管理。本集团管理层也以本集团整体的财务信息参考决定配置资源和评价业绩。因此，本集团只设有一个经营分部。

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	27,692,160.56	20,523,878.76
1 至 2 年	7.60	7.60
合计	27,692,168.16	20,523,886.36

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	27,692,168.16	100.00%	224,554.97	0.81%	27,467,613.19	20,523,886.36	100.00%	163,859.33	0.80%	20,360,027.03
其中：										
组合 1 本集团合并范围内关联方组合	27,612,915.28	99.71%	220,903.31	0.80%	27,392,011.97	20,188,878.87	98.37%	161,511.03	0.80%	20,027,367.84
组合 2 其他	79,252.88	0.29%	3,651.66	4.61%	75,601.22	335,007.49	1.63%	2,348.30	0.70%	332,659.19
合计	27,692,168.16	100.00%	224,554.97	0.81%	27,467,613.19	20,523,886.36	100.00%	163,859.33	0.80%	20,360,027.03

按组合计提坏账准备类别名称：本集团合并范围内关联方、其他

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	27,612,915.28	220,903.31	0.80%
其他	79,252.88	3,651.66	4.61%
合计	27,692,168.16	224,554.97	

确定该组合依据的说明：

本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款的减值准备，并以逾期天数与违约损失率对照表为基础计算其预期信用损失。根据本公司的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此在根据逾期信息计算减值准备时未进一步区分不同的客户群体。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账	163,859.33	61,080.64	385.00			224,554.97
合计	163,859.33	61,080.64	385.00			224,554.97

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
第一名	385.00	客户回款	银行转账	账龄
合计	385.00			

（4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	27,612,915.28		27,612,915.28	99.71%	220,903.31
其他	79,252.88		79,252.88	0.29%	3,651.66
合计	27,692,168.16		27,692,168.16	100.00%	224,554.97

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利		55,000,000.00
其他应收款	682,326,984.02	441,383,784.90
合计	682,326,984.02	496,383,784.90

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利**1) 应收股利分类**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
西安点告		55,000,000.00
合计		55,000,000.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露适用 不适用**4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况**

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司往来款	688,841,333.69	445,000,000.00
押金及保证金	26,174.00	78,363.00
其他	393,668.09	814,747.45
合计	689,261,175.78	445,893,110.45

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	689,121,237.34	445,753,172.01
1 至 2 年	97,938.44	97,938.44
2 至 3 年	42,000.00	42,000.00
合计	689,261,175.78	445,893,110.45

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	689,261,175.78	100.00%	6,934,191.76	1.01%	682,326,984.02	445,893,110.45	100.00%	4,509,325.55	1.01%	441,383,784.90
其中：										
组合 1 本集团合并范围内关联方组合	688,841,333.69	99.94%	6,888,413.34	1.00%	681,952,920.35	445,000,000.00	99.80%	4,450,000.00	1.00%	440,550,000.00
组合 2	419,842	0.06%	45,778.	10.90%	374,063	893,110	0.20%	59,325.	6.64%	833,784

其他组合	.09		42		.67	.45		55		.90
合计	689,261,175.78	100.00%	6,934,191.76	1.01%	682,326,984.02	445,893,110.45	100.00%	4,509,325.55	1.01%	441,383,784.90

按组合计提坏账准备类别名称：本集团合并范围内关联方、其他

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	553,500,000.00	5,535,000.00	1.00%
第二名	135,341,333.69	1,353,413.34	1.00%
第三名	253,729.65	2,537.30	1.00%
其他	166,112.44	43,241.12	26.03%
合计	689,261,175.78	6,934,191.76	

确定该组合依据的说明：

其他应收账款预期信用损失的评估：

组合 1 本集团合并范围内关联方组合

组合 2 其他组合

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	4,509,325.55			4,509,325.55
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	2,424,866.21			2,424,866.21
2024 年 6 月 30 日余额	6,934,191.76			6,934,191.76

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

账龄自其他应收款确认日起开始计算。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	4,509,325.55	2,424,866.21				6,934,191.76
合计	4,509,325.55	2,424,866.21				6,934,191.76

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	553,500,000.00	1 年以内	80.30%	5,535,000.00
第二名	往来款	135,341,333.69	1 年以内	19.64%	1,353,413.34
第三名	其他	253,729.65	1 年以内	0.04%	2,537.30
第四名	其他	42,000.00	2 至 3 年	0.01%	42,000.00
第五名	押金	26,174.00	1 年以内	0.00%	261.74
合计		689,163,237.34		99.99%	6,933,212.38

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

对子公司投资	1,836,014.78 5.04		1,836,014.78 5.04	1,823,753.75 4.45		1,823,753.75 4.45
对联营、合营企业投资	4,635,455.62		4,635,455.62	5,067,896.30		5,067,896.30
合计	1,840,650.24 0.66		1,840,650.24 0.66	1,828,821.65 0.75		1,828,821.65 0.75

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
西安点告	1,784,811 ,608.17					7,691,879 .07	1,792,503 ,487.24	
环量众擎	1,550,000 .00						1,550,000 .00	
星合之星	132,454.2 3					322,305.3 0	454,759.5 3	
云充点	467,485.5 2					1,137,548 .10	1,605,033 .62	
华艺世嘉	1,005,093 .87					2,445,728 .41	3,450,822 .28	
点光年	272,699.8 9					663,569.7 1	936,269.6 0	
麦麦活力	514,674.9 6						514,674.9 6	
火积云	34,999.73 7.81						34,999.73 7.81	
合计	1,823,753 ,754.45					12,261,03 0.59	1,836,014 ,785.04	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的 投资损益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告 发放 现金 股利 或利 润	计提 减值 准备			其他
一、合营企业												
深度 枢纽	5,067 ,896. 30				- 432,4 40.68						4,635 ,455. 62	
小计	5,067 ,896. 30				- 432,4 40.68						4,635 ,455. 62	
二、联营企业												
合计	5,067 ,896. 30				- 432,4 40.68						4,635 ,455. 62	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	6,906,826.89	908,790.48	1,198,964.88	497,259.45
合计	6,906,826.89	908,790.48	1,198,964.88	497,259.45

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	6,906,826.89	908,790.48					6,906,826.89	908,790.48
其中：								
技术服务收入	6,906,826.89	908,790.48					6,906,826.89	908,790.48
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期								

限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计	6,906,826.89	908,790.48					6,906,826.89	908,790.48

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元,其中,元预计将于年度确认收入,0.00 元预计将于年度确认收入,0.00 元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位:元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

5、投资收益

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-432,440.68	-240,603.87
合计	-432,440.68	-240,603.87

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位:元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-162,914.37	

计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,841,741.50	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,610,941.87	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-56,452.26	
处置长期股权投资产生的投资收益	1,551,751.01	
减：所得税影响额	1,228,253.91	
少数股东权益影响额（税后）	792.67	
合计	6,556,021.17	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.84%	0.28	0.28
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.65%	0.27	0.27

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他