

证券代码：002906

证券简称：华阳集团

公告编号：2024-045

惠州市华阳集团股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华阳集团	股票代码	002906
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李翠翠	陈静霞	
办公地址	惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区集团办公大楼	惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区集团办公大楼	
电话	0752-2556885	0752-2556885	
电子信箱	adayo-foryou@foryougroup.com	adayo-foryou@foryougroup.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,193,357,957.28	2,867,708,525.82	46.23%
归属于上市公司股东的净利润（元）	286,925,934.00	181,720,216.60	57.89%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	277,453,537.47	168,738,378.02	64.43%
经营活动产生的现金流量净额（元）	259,597,054.58	274,037,662.43	-5.27%
基本每股收益（元/股）	0.55	0.38	44.74%

稀释每股收益（元/股）	0.54	0.34	58.82%
加权平均净资产收益率	4.69%	4.26%	0.43%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	10,051,067,398.33	9,452,636,036.47	6.33%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,088,964,149.48	5,979,230,993.41	1.84%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,667		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江苏华越投资有限公司	境内非国有法人	51.63%	270,851,352	0	不适用	0
中山中科股权投资有限公司	境内非国有法人	5.04%	26,430,353	0	不适用	0
中国银行股份有限公司-易方达供给改革灵活配置混合型证券投资基金	其他	4.14%	21,701,669	0	不适用	0
珠海横琴中科白云股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.11%	16,320,130	0	不适用	0
全国社保基金五零二组合	其他	1.59%	8,338,139	0	不适用	0
中国银行股份有限公司-易方达稳健收益债券型证券投资基金	其他	1.46%	7,643,366	0	不适用	0
中电科投资控股有限公司	国有法人	1.23%	6,446,280	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.67%	3,505,686	0	不适用	0
中国建设银行股份	其他	0.66%	3,459,320	0	不适用	0

有限公司-易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金						
中国建设银行股份有限公司-广发成长精选混合型证券投资基金	其他	0.63%	3,308,078	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	中山中科股权投资有限公司及珠海横琴中科白云股权投资基金合伙企业（有限合伙）均是广东中科科创创业投资管理有限责任公司管理的私募投资基金，二者为一致行动人。公司未知其他前 10 名普通股股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2024 年上半年，中国汽车行业处于增长态势，二季度汽车产销增速较一季度有所放缓，国内汽车销量微增，出口仍保持高增长，中国汽车行业竞争加剧。面对高强度的竞争和快速变化的行业，公司保持战略定力，围绕“订单、交付”中心工作，通过持续研发创新以及高效运营，2024 年上半年，公司营业收入及净利润均实现高增长，销售净利润率较上年同期提升 0.48 个百分点。主要情况如下：

1、主营业务实现高增长

报告期内，公司实现营业收入 41.93 亿元，较上年同期增长 46.23%，其中汽车电子实现营业收入 30.71 亿元，较上年同期增长 65.41%；精密压铸实现营业收入 9.14 亿元，较上年同期增长 23.55%。实现归属于上市公司股东的净利润 2.87 亿元，较上年同期增长 57.89%，实现扣非后的净利润 2.77 亿元，较上年同期增长 64.43%。

汽车电子业务实现高增长。报告期内座舱域控、精密运动机构、数字声学等新产品线陆续进入规模化量产阶段，销售收入同比大幅增长；屏显示、液晶仪表、HUD、车载无线充电、车载摄像头等已规模化量产产品销售收入大幅增长；客户结构持续优化，奇瑞、吉利、赛力斯、北汽、长安福特、广汽、理想等客户营收大幅提升。

精密压铸业务持续增长。报告期内应用于汽车智能化（激光雷达、中控屏、域控、HUD 等）相关零部件及光通讯模块相关零部件的销售收入同比大幅增长；博世、联电、贝洱海拉及其他重要客户营收大幅增长。

2024 年 7 月，公司获得《2024 年广东省电子信息制造业综合实力百强企业》，全资子公司华阳多媒体获得《2024 年广东省电子信息制造业高成长创新企业》。

2、订单开拓成果显著

2024 年上半年，公司汽车电子业务订单开拓进展显著，座舱域控、HUD、屏显示、车载无线充电、车载影音娱乐系统等主要产品持续获得众多定点项目，订单额大幅增加；客户群持续扩大，合资、国际车企客户项目增多，突破上汽奥迪并获得多品类项目定点，获得 Stellantis 集团、长安马自达、长安福特、北京现代、戴姆勒等客户新项目，获得国内车企客户包括长城、长安、奇瑞、广汽、北汽、赛力斯、极氪、蔚来、小鹏、比亚迪等新项目。

2024 年上半年，公司精密压铸业务中新能源三电系统、智能驾驶系统、汽车高速高频及 3C 连接器等零部件项目订单额大幅增加；获得采埃孚、博世、博格华纳、比亚迪、纬湃、联电、佛瑞亚（海拉）、伟创力、亿纬锂能、泰科、莫仕、安费诺以及其他重要客户新项目。

3、产品和技术取得新突破

公司持续加大研发投入，报告期内研发投入 3.73 亿元，同比增长 25.57%，占营业收入的 8.90%。

(1) 汽车电子产品和技术快速迭代、推出多功能融合创新产品

汽车电子业务推出多功能融合产品，引领行业技术趋势。公司推出基于高通 8255 芯片的舱泊一体域控产品；同步开发基于高通 8775 芯片的舱驾融合和中央计算单元产品，预计今年下半年推出。公司融合 HUD 光学显示及车载屏幕显示技术在国内外率先推出 VPD（Virtual Panoramic Display 虚拟全景显示）产品，带来简洁的座舱设计和新的体验，定点项目预计明年实现量产，并规划其下一代的融合方案；结合屏显示及精密运动机构的滑移屏、偏摆屏、吸顶屏、悬浮屏等项目逐步增多。

公司座舱域控、行泊一体域控产品搭载更高算力芯片，融合大模型平台迭代，进一步提升人机交互体验；HUD 产品在光波导、可变焦投影技术中取得技术突破，AR 生成器（AR Creator）在延迟性、精准度及 UI 显示性能等各方面进一步提升，已率先实现 5.1 寸 TFT HUD 量产；车载显示屏产品不断提高显示画面的色彩饱和度及画面精细度，公司加大 OLED 显示技术研发和生产投入，量产项目增多，并完成了可折叠 P-OLED（Plastic OLED）显示屏及三轴运动机构的车载显示产品预研；公司电子外后视镜产品在系统启动速度、画面亮度及流畅度、视野扩展度、软件与硬件的可靠性等方面有明显提升，并构建了完善且高效的光学测试体系，自研的视野仿真软件已投入使用，首个项目已进入量产阶段；数字声学产品持续创新，新增谐波增强、3D 空间音效、临境人声等多项音效，增强“声临其境”的用户体验；已推出适配 iPhone 的基于 Qi2.0 的磁吸无线充电产品和基于 48V 供电系统的无线充电产品，扩大产品应用范围。

(2) 精密压铸业务技术取得新进展

精密压铸业务聚焦模具设计制造、夹具设计制造、CNC 加工、FA 装备技术、铝合金工艺、镁合金工艺、锌合金工艺、注塑工艺等核心技术领域，持续增强新能源汽车关键零部件开发制造能力及半总成装配技术能力。铝合金方面，高强韧铝合金材料压铸、高精度阀体加工、摩擦焊接等技术应用项目增多；锌合金方面，加速推广高速压铸机应用，突破汽车多联连接器薄管一体化压铸技术，光通讯模块、汽车高速高频及 3C 连接器项目增多；镁合金注射成型技术量产项目增加。

报告期内，公司获得“全球汽车供应链生态伙伴奖-技术创新生态伙伴”奖项，全资子公司华阳通用“数字声学系统”获得“2023 年度汽车电子科学技术奖-突出创新产品奖”，华阳多媒体 HUD 产品获得“2024 AIIA 汽车智能化领航创新奖-智能创新奖”。

4、交付表现提升

基于当前产品开发周期短、迭代速度快、行业竞争加剧的交付环境，公司不断提升协同客户成长的能力、提升客户满意度和信赖度，通过技术创新、流程优化、本地服务等措施积极主动为客户优化产品设计、降低成本、缩短交付周期等，实现高质量交付。

报告期内，公司凭借优秀的产品力、响应服务和交付表现获得客户高度认可。全资子公司华阳通用获得长安深蓝“卓越贡献奖”、哪吒汽车“优秀质量奖”、长安马自达“J90A 项目供应链创新典范奖”，华阳多媒体获得长城汽车“质量经营先锋奖”，华阳精机获得联电“最佳商务合作奖”、博格华纳传动与电池系统“优秀供应商”奖、海拉“最具价值奖”、佛瑞亚集团“价值创造奖”、捷普“质量奖”等。

5、推进国内外布局，新产能陆续投产

为满足主要业务快速发展的需要，公司不断扩充产能并推动海外生产基地布局。公司定增各募投项目按计划推进中，其中精密压铸业务惠州新建厂房已开始投产，汽车电子业务惠州新建厂房于 2024 年 7 月开始投产；公司使用自有资金在浙江长兴开发区新建精密压铸零部件生产基地第一期预计今年内投产，已启动惠州工业园新的厂房建设工作；华阳通用于 2024 年 7 月新成立重庆、上海子公司，提升本地化配套和服务能力；已与日企合作布局海外生产场所，海外自建生产基地取得新的进展。

6、深化变革，提升组织活力

报告期内，公司继续深化组织、激励机制变革，控股子公司通过竞聘上岗完成经营层换届，搭建了满足公司未来竞争和快速发展需要的新一届团队；调整、优化组织结构，强化增长导向的激励机制，进一步扩大激励范围和力度，激发员工主动性和创造性，公司组织活力不断提升。