



📍 公司地址: 广州市东风东路709号

☎ 联系电话: 020-87773051

🌐 公司官网: www.gd-tianhe.com



股票代码: 002999

2023 年度

环境、社会及治理(ESG)报告

| 广东天禾农资股份有限公司



目录 CONTENTS

关于本报告 01

走进天禾股份 03

公司概况
发展历程
组织架构
公司荣誉

专题一 09

聚焦“三农”事业，
推动为农服务高质量发展

专题二 17

立足“三农”服务，
稳步推进数字化全面布局

党建引领，凝聚思想 23

未来展望 117

关键绩效表 119

指标索引 123

意见反馈表 125

1 规范治理，公正诚信

三会运作	29
风险管理	30
投资者权益保护	33
商业道德	34

2 可持续发展，深化ESG

完善ESG治理	35
利益相关方识别与沟通	36
重要性议题分析	37

3 绿色农业，践行环保

环境管理	41
资源与能源管控	47
污染物与废弃物	51
应对气候变化	55

4 技术创新，品质保障

研发创新	59
知识产权保护	67
产品质量控制	67

5 行业伙伴，责任担当

客户权益保护	75
供应链管理	77
信息安全	79

6 安全生产，平安第一

安全管理体系	85
安全风险预防	86
安全应急管理	87
安全管理措施	90
化学品安全	95

7 员工关怀，共享成果

劳动关系管理	99
薪酬与福利	100
民主与员工沟通	103
员工关怀与帮扶	104
员工培训与发展	107

8 企业奉献，共创和谐

参与救灾复产，稳住生产基本盘	115
聚焦扶贫济困，巩固脱贫攻坚成果	116

关于本报告

本报告是广东天禾农资股份有限公司发布的第一份环境、社会及治理报告（以下简称“ESG 报告”）。

本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司及其子（分）公司于 2023 年期间践行 ESG 理念所做出的努力及取得的成效，旨在加强与利益相关方的沟通与联系，回应各方的关切和期望。

报告范围

时间范围：报告的时间范围是 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为提高报告的可比性和完整性，部分内容适当前后延伸。

组织范围：如无特别说明，本报告覆盖天禾股份及其子（分）公司（简称“天禾股份”或“公司”）（具体详见广东天禾农资股份有限公司 2023 年年度报告）。

发布周期

本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
天禾股份	广东天禾农资股份有限公司
广东省供销社	广东省供销合作联社
广东省供销集团	广东省供销集团有限公司
中加化肥	广东天禾中加化肥有限公司
珠海瑞农	珠海经济特区瑞农植保技术有限公司
科农种业	广东科农蔬菜种业有限公司
良种苗木	广东天禾良种苗木繁育有限公司
大丰植保	广东大丰植保科技有限公司
科芯种苗	惠州市科芯种苗科技有限公司
壹号生物	广东天禾壹号生物科技有限公司
江门农服	江门天禾农业服务有限公司
怀集嘉集农服	怀集县嘉集农业科技服务有限公司

确认及批准

本报告于 2024 年 8 月 16 日获公司董事会批准发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在巨潮资讯网站（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。

走进天禾股份

公司概况

广东天禾农资股份有限公司（下称“天禾股份”）于2009年3月由广东省农业生产资料总公司（下称“省农公司”）通过股份制改组设立，是广东省供销合作联社直属企业，有着70余年的经营历史。公司于2020年9月在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码：002999。

2023年，公司在全国服务业企业500强排名第343，中国农业企业500强排名第83，广东省企业500强排名第179，是中国具有较大品牌影响力的农资流通服务企业。近年来，公司先后荣获“农业产业化国家重点龙头企业”“广东省省级重点龙头企业”“全国供销合作系统先进集体”“中国服务业企业500强”“全国百佳农资经销商”“中国农资行业时代工匠”“中国农资行业优秀农业社会化服务品牌”“中国农资行业知名品牌（服务类）”“全国实施卓越绩效模式先进企业”“广州市市长质量奖”等一系列荣誉称号，改革发展成效得到社会各界高度好评，品牌深受广大农民朋友信赖。

天禾股份作为一家广东省供销社系统企业，以直达终端的网络配送体系为支撑，提供全品类的农资产品及专业的现代农技服务。天禾股份在华南地区的农资流通及农技服务领域，具有重要地位，为区域内的农业发展、农民致富和乡村振兴作出了突出贡献。

天禾股份秉承“诚信为本，服务三农”的经营宗旨和“以专业的农技服务+优质的农资产品为核心”的经营理念，以“立足广东、深耕华南、走向全国”为发展战略，

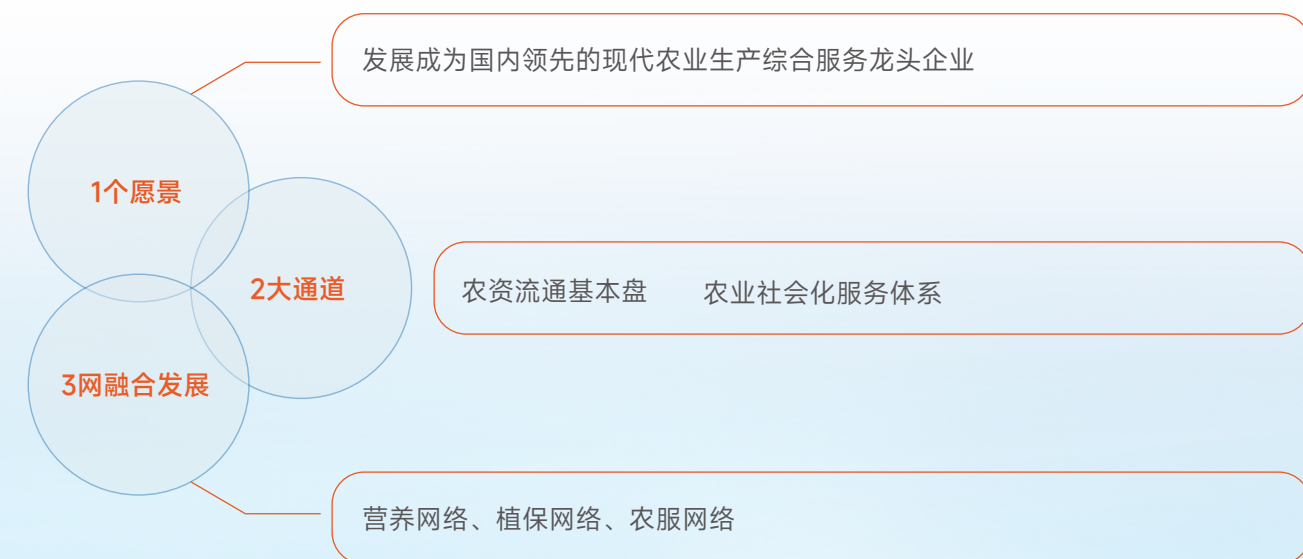
确立“发展成为全国领先的现代农业生产综合服务龙头企业”的全新愿景。经过多年发展，天禾股份掌握了优质的产品资源、构建了专业的农技服务体系、建立了布局合理的销售网络和直达终端的配送体系，不断夯实“服务三农”基础，满足农户和作物的种植需求。

天禾股份面向批发客户和工业客户主要销售氮肥和钾肥，这是公司提升行业地位的基础性业务。与此同时，基于华南地区果菜等经济作物繁多、市场需求多元化的特点，公司组合多种优质产品，结合现代农业技术，制定了多种作物的解决方案，通过面向终端的销售网络，销售复混肥和农药等差异化较大、市场稳定的产品，销售对象主要包括种植大户、农资服务站等终端客户。

天禾股份突破了农资流通行业“重流通、轻服务”的多级分销传统模式，发展了“以直达终端的网络配送体系为支撑，提供全品类的农资产品及专业的现代农技服务”的经营模式。截至2023年12月31日，在广东、福建、海南、广西、云南、湖南、江西、山东、江苏、湖北、安徽、四川、河南、陕西、新疆、黑龙江、辽宁、吉林、内蒙古、山西、贵州及北京等主要农业和农资消费大省建立了103家配送中心及在广东省各地设立48家县域农服公司，服务于超过25,000家农资服务站及种植大户等终端客户，依托农业社会化服务部和农技服务团队的优势及优质资源平台，实现了配送网络终端化和销售服务一体化。



> 发展战略：“立足广东、深耕华南、走向全国”



公司荣誉

政府荣誉

获奖单位	荣誉名称
天禾股份	2023年广东企业500强
天禾股份	2023年中国服务业企业500强
天禾股份	2021/2022年中国农资流通企业综合竞争力百强排名第五名
天禾股份	2022年度纳税信用A级纳税人
天禾股份	农业产业化国家重点龙头企业
天禾股份	广东省省级重点龙头企业
天禾股份	广州市农业龙头企业
天禾股份	2018年全国供销合作社系统先进集体
天禾股份	第21届全国青年文明号
珠海瑞农	珠海市农业龙头企业

行业认可

获奖单位	荣誉名称
天禾股份	中国农业农村服务业联盟成员单位
天禾股份	广东省市场协会副会长单位
天禾股份	2022年诚信经营企业
天禾股份	广东省农业专业合作社联合会会长单位 (第三届理事会)
天禾股份	中国农业生产资料流通协会副会长单位
天禾股份	2019/2020年中国农资流通行业知名品牌

可持续发展

获奖单位	荣誉名称
天禾股份	广东省农业技术推广奖一等奖 (2022年高效安全绿色农药制剂研制与推广应用)
天禾股份	广东省农业技术推广奖一等奖 (2022年农用无人飞机作业关键技术研发及推广应用)
天禾股份	广东省农业技术推广奖一等奖 (2021年农作物病虫害专业化防控技术的推广应用)
天禾股份	“十三五”广东省二十强农业科技创新企业
江门农服	2022年全国农业社会化服务创新试点



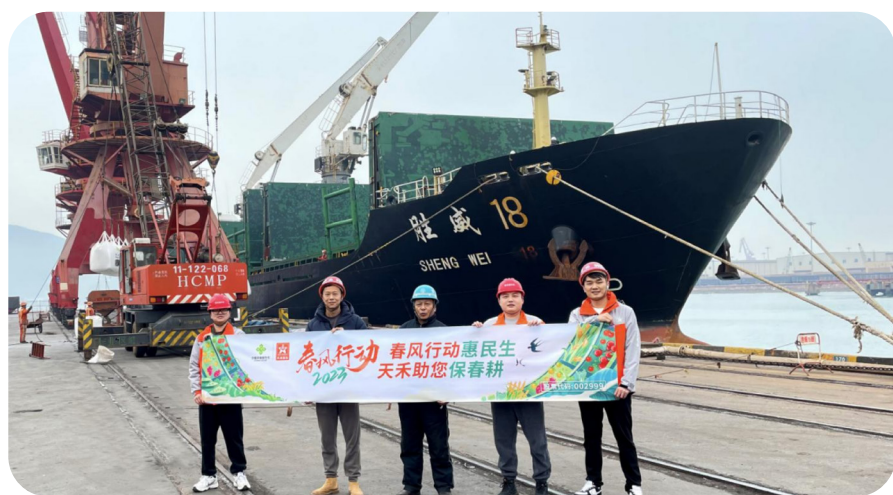
专题

聚焦「三农」事业 推动为农服务高质量发展

天禾股份作为农资行业龙头企业，始终以服务“三农”为已任。公司坚持履行农资农技和农业社会化服务主责主业，持续夯实农资保供主渠道地位，全面推进农业社会化服务提质增效，综合公司在作物营养、植物保护和栽培管理方面的农技服务优势以及人才优势，通过提供作物解决方案、标准化生产规程、优质农资产品保障等手段，稳步推动农业现代化绿色发展。

夯实农资流通基本盘，扛稳保供稳价责任

天禾股份始终秉持“为农服务”根本宗旨，持续稳固农资供应主渠道地位，以量足质优、绿色高效的农资产品全力保障农业生产。同时公司积极承接各级农资储备任务，并有序做好投放工作，带头平抑市场价格。



持续稳定农资供应主渠道地位

天禾股份针对性强化资源对接，持续构建高效低毒、绿色环保、覆盖作物种植全程的全品类农资核心产品体系，保障绿色农资供应。2023年，公司向全国供应肥料412万吨，同比增长15%，全年销售农药25.5亿元，切实以量足质优、绿色高效的农资产品全力保障全国农业生产。

积极承接各级农资储备任务

天禾股份是广东省内唯一化肥淡储承储企业，化肥储备量占省级、市级化肥储备总量的100%。公司积极承接国家、省、市三级化肥淡季储备任务，按时、按质、按量完成2022/2023年度国家化肥储备10万吨，广东省级化肥储备10万吨、广州市级化肥储备1.5万吨，为保障广东乃至全国农业生产发挥了重要作用。

构建完善的农资终端配送网络体系

天禾股份坚持推进“配送网络终端化”发展战略，在全国22个主要农业生产区和农资集散地建立103家区域配送中心，持续深耕配送网络体系的深度与广度。农资配送体系的构建使得农资产品能够及时地送达农户手中，有效支撑全国农业生产需求。

深入实施“双核驱动战略”

天禾股份构建的“核心门店+核心产品体系”“双核驱动”战略往纵深发展，在各业务区域、各核心作物区域培育一批具有专业农技服务水平、较强示范带动作用的核心门店。在继续增强原有“区域式”“块状式”产品销售潜力的前提下，叠加核心产品“线状式”业务运营模式，提高市场竞争力。

核心门店体系：

- 直接对接服务的终端核心门店和种植大户超25,000家。

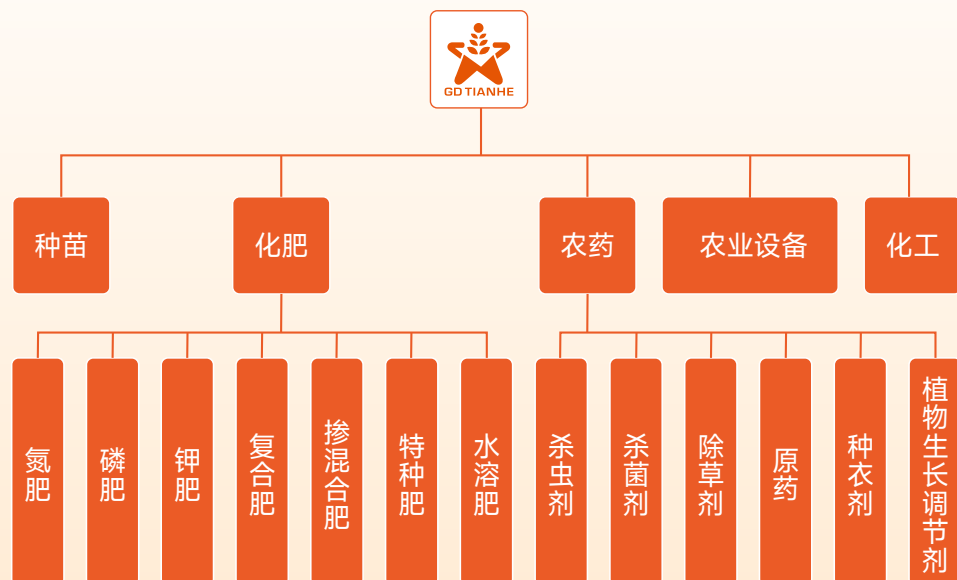


- 直接或间接服务农户及专业合作社超200万户，主要服务区域实现24小时全天候响应，2小时内产品送达。



核心产品体系:

- 建立了全品类农资产品体系,是国内优质农资产品品类最齐全的农资流通企业之一。



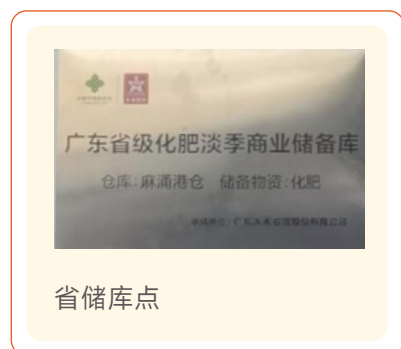
构建立体高效的仓储物流体系

天禾股份在全国总仓储面积超 400 万m²,拥有国储库点超 70 个。

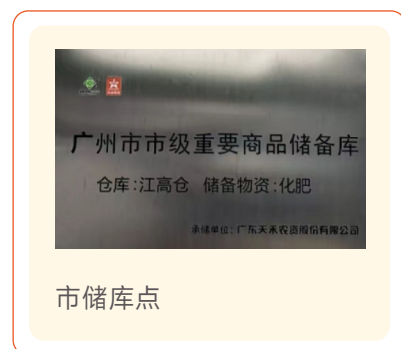
在广东设有省储、市储库点近 20 个,并在省内大型的农资集散点配备了专用码头、铁路专用线,确保农资供应的连续性和稳定性,有效提高农资存储和调配的效率。



国储库点



省储库点



市储库点



1个
专用码头



4条
铁路专用线



800 辆
农资配送及农技服务车辆

“技物结合”提供专业农技服务

天禾股份建立了由专业农技人员组成的技术团队,通过“技物结合”的服务模式,为农户提供包括作物营养、植保等在内的全方位农技服务,有效提升农户的生产效率,推动农业生产方式的现代化转型。同时,天禾股份在全国范围内深入开展“春风行动 2023”“橙色风暴 2023”“暖冬行动”等系列活动,围绕农业生产的关键节点开展技术指导服务,帮助农户做好田间管理和病虫害防控工作。

2023 年,天禾股份在全国范围内累计开展各类惠农服务活动超 **10,000** 场次,培训农民超 **6 万** 人次,服务农户超 **60 万** 户,切实满足农户对优质产品和专业农技服务的双重需求,全力保障农业生产。

案例

春风行动惠民生

天禾股份自 2023 年 2 月 1 日在全国范围内全面启动“春风行动 2023”春耕保供大型惠农服务活动。活动期间,公司在全国范围内累计开展各类惠农服务活动 4,904 场次,其中农技服务推广会、现场观摩会、促销会超 2,000 场,试验示范近 1,000 场,线上直播、讲堂超过 400 场,累计发布公众号推送、短视频等超过 600 个,在全系统迅速掀起春耕生产热潮,充分形成“为农服务”的生动局面。



案例

橙色风暴助秋耕

天禾股份为全力做好“三夏”“秋种”农业生产服务工作，2023年7月-9月在全国范围内全面开展“橙色风暴 2023”惠农服务活动。活动期间，公司在全国范围内开展各类惠农服务活动 3,238 场次，其中两会一促 1,807 场，线上讲堂 / 直播场次 108 场，试验示范 476 场次，经销商 / 零售商会议 218 场，公众号 / 短视频推送数量 154 条，社会化服务场次 475 场。



积极探索农服新模式，构建公共型服务网络

天禾股份自 2011 年起，在广东省内先行先试，探索开展农业社会化服务工作，成功构建以“县级供销农服公司 + 镇供销服务站 + 村助理”为核心架构的农业社会化服务模式，以“本地人管理本地田”“整村推进”为策略，依托属地服务网络，直接服务终端中小农户。

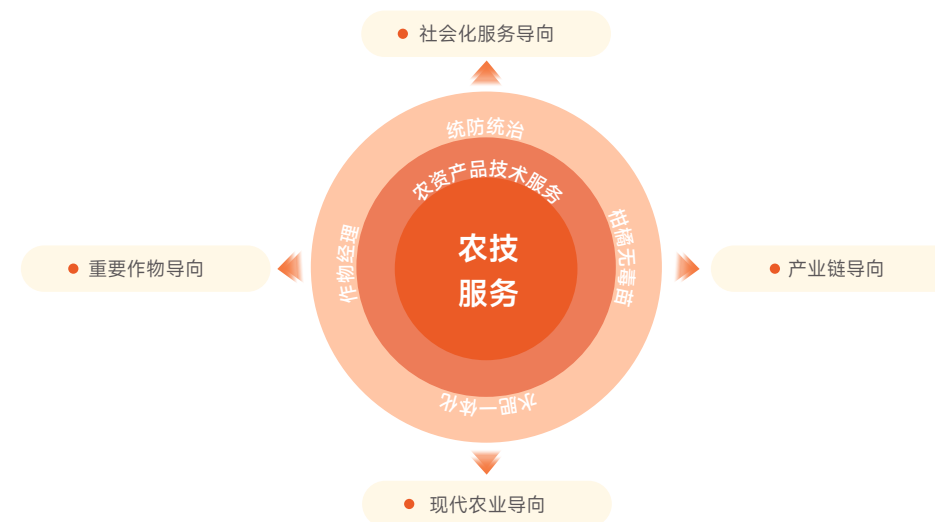


牵头推进农业社会化服务网络建设。2021 年起，公司牵头实施“4+100+1000”农资农技服务体系，在全省建立“省市县三级联动”合作机制，目标建设 4 个区域性综合服务中心、100 个县域农业生产服务中心、1000 个镇村作物技术服务中心。截至 2023 年，天禾股份已在广东省内建设了 4 个区域服务中心、48 家县域中心、516 家镇村作物服务中心，牵头建成了覆盖广东所有水稻主产区的农资农技服务网络。未来，公司将逐步在广东省内建设多个农产品综合服务站，实现致力于打通联农助农“最后一公里”的目标。

层级	主体	成员	主要职责
县域	供销农服公司	专业农业院校毕业、有基层农技推广经验的年轻员工	组建及管理乡镇服务站、组织策划社会化服务业务开发及项目管理
镇级	供销服务站	公司选派技术及业务工作经验丰富的员工	项目和业务的具体实施和管理、管理培训村助理，对服务田块提供技术支持，对属地政府的沟通协调工作
村级	村助理	种粮能手、合作社骨干、村长、农资零售商等	开展农民发动工作、签订承包合同、收取服务费、属地田块巡田及属地村委会沟通协调

▲ 县镇村三级农业社会化服务体系

持续提升为农服务能力。根据我国目前“三农”情况，公司以“社会化服务导向、重要作物导向、产业链导向、现代农业导向”为指引开展农技服务工作。公司农技服务工作在农技中心的统筹协调下，按照“农技中心→部门（小组）专员→基层单位（配送公司）专员→销售 / 推广人员”直达种植户的主线组织模式，构建公司农技服务组织，形成专业、高效的农技服务专业化队伍。同时，在广东逐步探索以“订单农业 + 全程社会化服务”为导向的“社村”合作模式，公司在试点区域内选取粮食作物、名优特色农产品作为重点产业，带动基层供销社、村集体、小农户等参与产业链发展的各类项目和业务，促进产业提质增效并让农户、村集体分享增值收益。



充分开展农业社会化服务。中共中央、国务院印发《关于深化供销合作社综合改革的决定》文件中明确要着力“构建联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系”，形成社企分开、上下贯通、整体协调运转的“双线运行”机制。公司发挥“双线运行”机制优势，为农户提供多种社会化服务，包括农业面源污染防控服务、农业生产托管服务、水稻统防统治专项服务、撂荒耕地复耕复种服务。2023年以来，随着农资农技网的织密织牢和体系的日趋完善，公司农业社会化服务工作全面推进。

- 公司累计开展作物全程托管服务面积 105 万亩，以服务的规模化带动粮食产业种植的规模化，保障粮食安全，推动农业现代化。
- 2023 年，公司已在广东省开展社会化服务面积约 330 万亩，服务农户超过 6 万户，带动农民节本增产增收超过 10,325 万元。其中公司实施农业面源污染防控累计超 228 万亩，促进减施农药 850 克 / 亩、减施化肥 5 ~ 10 公斤 / 亩、减少农药包装废弃物 180 克 / 亩，有效推动化肥农药减量增效，促进农村绿色发展。

农作物托管全流程农业社会化服务

<p>育秧</p> 	<p>耙田整地</p> 	<p>灭螺除草</p> 	<p>插秧</p> 
<p>统配统施</p> 	<p>病虫害专业化防治</p> 	<p>收割</p> 	<p>烘干</p> 

案例

广东天禾农资股份有限公司统防统治项目组是从事农作物病虫害专业化防治的农业社会化服务组织，长期扎根农业生产种植服务一线，充分推进联农带农工作。项目组构建“县域供销社农服务平台 + 乡镇供销社服务站 + 村助理 + 农户”的工作组织模式，按照属地管理、整村推进的工作思路，统筹行政推动和市场化运作，连片带动区域农民积极参与社会化服务。



创新联农带农服务模式

1. 汕尾丝苗米服务站模式：在海丰、陆丰探索与村集体成立镇级供销服务站，为周边农户开展社会化服务，并对村集体采取“保底 + 分红”模式分配，壮大村集体收入。
2. 博罗供销农场模式：在博罗探索与村集体联合成立合作社，以合作社流转当地农田进行蔬菜种植经营，通过提高蔬菜产值收入促进合作社稳健运营，并对村集体采取“保底 + 分红”模式分配。
3. 梅花农产品综合服务站模式：在乐昌梅花探索蔬菜全产业链服务，导入数字供销、冷链物流、农产品收购等资源要素，构建村集体和农户双增收的可持续发展新格局，共享梅江地区蔬菜（农产品）产业升级红利。

案例



▲ 汕尾丝苗米服务站



▲ 博罗供销农场



▲ 梅花农产品综合服务站

专题二

立足「三农」服务 稳步推进数字化全面布局

作为农资行业的龙头公司，天禾股份一直将解决好“三农”问题作为公司战略发展的出发点。公司结合广东省供销社数字供销战略规划和自身“配送网络全国终端化，社会化服务布局广东”的战略方向，依托“数字供销”和自有的“一基础三中台”的信息化架构，赋能公司农资流通和农业社会化服务主责主业，致力于提升传统农业生产效率、降低运营成本、优化资源配置。

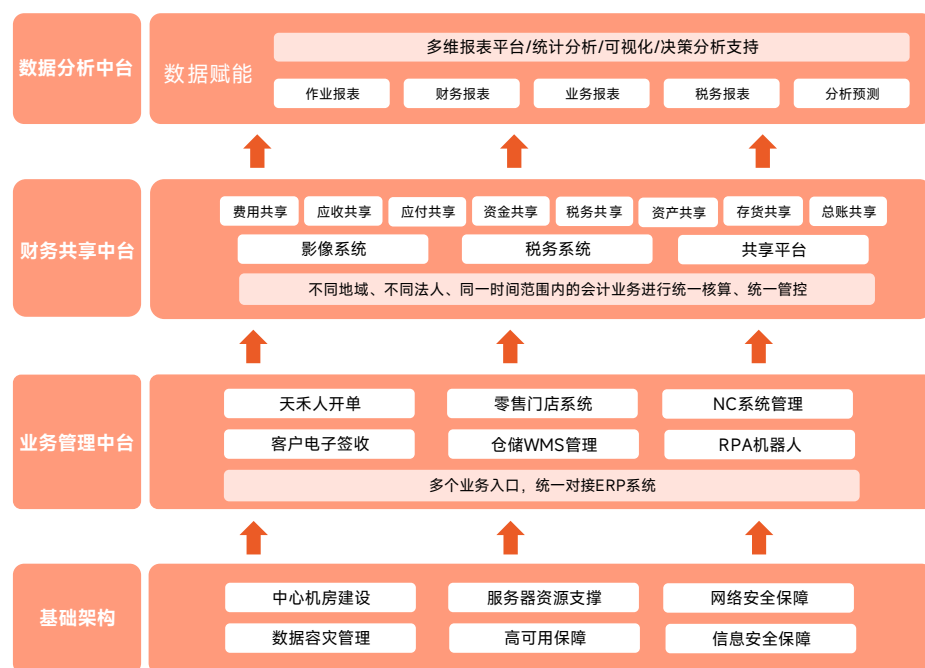
一基础三中台

围绕公司“七统一”管理战略，天禾股份搭建了“一基础”和“三中台”的信息化架构，即一个基础架构（数据中心），三个管理中台（业务管理中台，财务共享中台，数据分析中台），积极推动公司数字化转型。

天禾股份自 2009 年改制以来，稳步推进公司信息化建设，搭建了 ERP 系统、OA 系统、GPS 车辆管理系统，将所有单位纳入统一管理，打破各个公司的独立系统壁垒，初步实现公司业财一体化建设。

以业务为引领，天禾股份在原有系统基础上逐步搭建了天禾人系统、天禾宝系统、天禾联盟系统、天禾零售系统、天禾 E 签系统，实现业务员手机快捷下单、客户线上电子签收、门店快捷购销存管理，提供业务管理中台支撑。

“一基础三中台”信息化架构



以内控为抓手，天禾股份成立财务共享中心，将公司业务流程、内控管理规范、财务核算业务纳入共享中心作业范围，以“影像扫描+OCR识别+发票自动验伪+RPA自动化操作”推进财务共享建设，实现公司财务资金管理效率、管理模式和信息化水平的升级，提高公司的风险控制能力，增强财务核算、监督、管理、服务与引领职能，提供财务共享中台支撑。

一个体系	大数据财务决策支持体系
一大中心	“业财集成”财务共享中心
四个平台	数据共享平台 资源配置平台 风控执行平台 战略谋划平台
四化管理	业务流程标准化 财务管控集约化 会计工作自动化 财务报告实时化

▲ 财务共享中心“一一四四”管理体系

以数据为支撑，搭建数据分析中台，对业务管理中台和财务共享中台的运营情况进行实时监控和分析，更能够及时发现潜在的问题和风险，实现数据的集中管理和共享，避免了数据孤岛和重复建设，提高了数据的质量和准确性。

数字化建设目标

- 实现生产自动化：通过引入自动化设备和技术，提高农业生产环节的智能化水平，降低人工成本。
- 实现数据化管理：通过对农业生产数据的采集、分析和利用，提高生产效率和产品质量，优化资源配置。
- 实现市场预测精准化：通过大数据分析技术，提高市场预测的准确性和时效性，为公司的生产经营决策提供有力支持。
- 实现环保可持续：通过数字化技术，提高农业生产中的环保意识和可持续性，降低环境污染。

数字化实施策略

- 引入先进的自动化设备和技术：如无人机洒药、自动化收割等，提高生产效率。
- 建立农业生产数据采集和分析系统：通过对农业生产数据的收集和分析，为生产决策提供数据支持。
- 提高员工数字化素养：开展数字化培训，提高员工的数字化意识和技能水平。
- 建立数字化管理体系：将数字化技术与公司的管理体系相结合，实现管理流程的优化和升级。
- 加强与科研机构合作：与高校和科研机构合作，引入先进的数字化技术和理念，推动公司的数字化转型。
- 制定环保可持续的数字化发展战略：将环保和可持续性纳入公司的数字化发展战略中，实现绿色发展。

赋能推进传统农资网络终端化

依托完善的农资经营服务网络，公司持续夯实农资保供基本盘，并加快探索数字化赋能农资农技服务效能提升，以农业新质生产力助力农业高质量发展。

加强零售系统升级改造

公司加快推进门店数字化管理，革新和升级零售系统，建立与农户的数据桥梁，及时了解农户用肥用药情况，保障农资产品及时供应和服务指导及时落实，为农户提供可全程追溯的绿色优质、高效低毒的农资产品。2023年，公司零售系统服务门店已超过 2,000 家，服务覆盖农户超过 12 万户，服务覆盖率将持续提高。



线上农技培训

公司通过创新的市场推广策略，有效利用新媒体平台提升农技培训的覆盖面和影响力。公司农业化工部(下称“农化部”)通过其新媒体账号发布了超过 700 个关于作物管理、核心产品技术及品牌宣传的高质量短视频，并成功开展了 15 次大型活动直播，吸引了超过 30 万人次的观看，显著提高了培训的参与度和品牌知名度。此外，农化部还通过新媒体传播提升了直面终端客户的服务效率，利用新的宣传推广手段，加强了与农户的互动沟通，更好地满足了农户的实际需求，为公司的可持续发展和农户的增产增收提供了有力支持。



▲ 活动直播

赋能推进新型农服业务标准化

天禾股份在推进农服业务数字化建设中，通过构建数字田块基础，搭建农服线上订单管理，确保农服业务管理的高效与透明。公司进一步围绕“耕、种、管、收”全生产过程，建立了无人机和农机轨迹监控系统，构建作业全流程的可调度、可监管、可追溯的数字化监管模式，大幅提升了农业生产的效率和质量。此外，通过精准的虫情监测系统，天禾股份能够准确识别并应对田块虫情，实施针对性的农药喷洒方案，有效降低了农药使用量，减少了对环境的影响，确保了农服的高质量，为农业的可持续发展和绿色生产提供了坚实的技术支撑。

推进农服标准化流程全面运营

根据公司农业社会化服务在广东布局的战略方向，公司积极推进广东省数字农服建设，围绕“耕、种、管、收”全生产过程，打造粤供销农服平台，搭建现代农业服务管理平台。



粤供销农服线上订单管理

依托“粤供销农服”公共型服务平台以及自有“一基础三中台”信息化平台，借助数字政府“粤信签”公共服务功能助力农服组织对接农户签署服务合同，通过简单的人像识别和实名认证完成多种样式的标准化农业服务电子订单确认，实现了“种植户—服务内容”一体化的快速签署与确认，提升助农服务效率。2023 年实现多环节套餐下单功能并上线应用，并实现“供销农服”订单数据与天禾 ERP 系统对接，打通两端数据同步，加强公司农服业务和财务数据的内部管控。2023 年，系统累计录入服务订单超 1 万份，服务面积达 213 万亩。



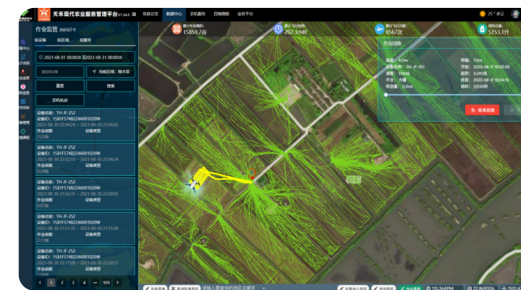
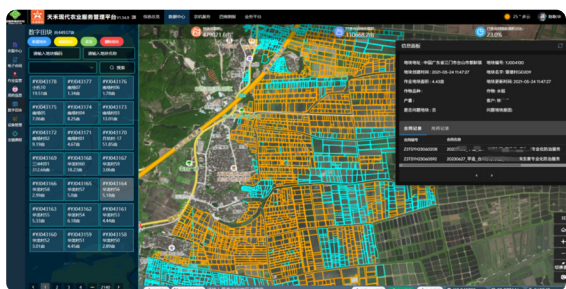
找农服

一键下单

电子合同

数字田块管理

通过遥感、航拍及 AI 识别技术手段，在省内重点区域覆盖高清数字田块，分析田块边界，实现田块数字化，将“种植户—数字田块—托管合同”三要素绑定，精准获取农田种植户、种植种类、面积等信息，并为农机服务提供精准指引。



作业轨迹监管可视化

在数字田块、电子合同的基础上，通过整合大疆、极飞及传统农机的数据，围绕“耕、种、管、收”服务过程，记录农机手、作业轨迹、作业类型及面积等数据，形成农机作业台账，实现作业期间可以按区域、按时间、按质量进行监管，全过程可调度、可监管、可追溯，保障服务质量，实现生产数字化管理。

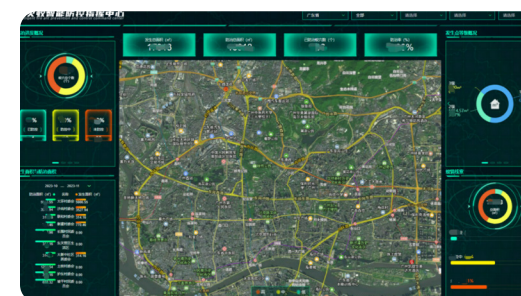
赋能农业社会化服务

公司通过“数字农服”系统建设，在虫情测报、红火蚁防治、农药包装废弃物回收管理等方面开展为农服务工作，以数字化技术赋能农业社会化服务。



搭建“1+N”物联监测体系——虫情测报

天禾股份通过物联网设备采集土壤、气候、苗情、虫情等信息，利用 AI 算法进行病虫害识别，结合虫情模型进行大数据分析，生成并推送防治要点，为实现科学防治、绿色防治提供技术支撑。



搭建红火蚁防治系统——红火蚁群防群控

公司引入信息化系统（云监控平台），扩充红火蚁统防统治服务功能，通过算法自动计算红火蚁发生面积和等级，赋能农村群众开展及时、全面、精准的普查监测和高效的专业化防治。



搭建农业投入品包装废弃物回收系统——防治农药包装废弃物污染

公司积极探索搭建农业投入品包装废弃物回收监管系统，鼓励农户收集农业投入品包装废弃物，到就近回收点兑付，实现门店回收点统一包装废弃物回收结算管理，形成回收监管体系。

党建引领，凝聚思想

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键之年，天禾股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述及对供销合作社工作的重要指示批示精神，按照广东省委“1310”具体部署，深入落实“百千万工程”，牢牢把握新时代党的建设总要求，扎实开展主题教育，将党的建设与生产经营工作同谋划、同部署、同推进，着力推动党建与业务深度融合、互相促进，为公司高质量发展提供坚强政治保证。



以党的政治建设为统领

报告期内，完成 3 个党支部换届选举、2 个党支部增补选工作。

新增入党申请人	13 名
确定入党积极分子	20 名
确定发展对象	10 名
吸收预备党员	6 名
预备党员转正	8 名

中共广东天禾农资股份有限公司委员会隶属于中共广东省供销集团有限公司委员会，下设 25 个党支部，党员 295 名，专兼职党务工作者 83 人，党支部遍及广东、福建、广西、云南、江西等 10 个省份。

公司党委始终坚持以党的政治建设为统领，坚持严的基调不动摇，把加强党的全面领导和党的建设落实到公司改革发展全过程各领域。全面实现“党建进章程”，坚持党组织书记和单位主要负责人“一肩挑”，扎实推进“双向进入、交叉任职”领导体制，不断完善党委会议事规则和议事清单，厘清“三会一层”的权责边界，前置审议“三重一大”事项，有效发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用。

建设学习型党组织

公司党委始终坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，带领全体党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，以及对“三农”工作的重要论述和对供销合作社工作的重要指示批示精神，引导全体党员干部不断筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，为推动公司高质量发展凝聚思想共识、激发前行动力。



扎实开展主题教育

公司党委扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，聚焦“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，着力抓好党员思想政治教育，持续在学深悟透党的创新理论上下功夫。

- ★ 组织公司党委班子成员及党支部书记代表参观中共三大会址纪念馆，感悟革命力量，持续传承红色基因。



★ 各党支部带领党员到汕尾红宫红场、赤湾左炮台、中共广东省委粤北省委机关旧址、东北烈士纪念馆等红色教育基地参观学习，开展主题党日活动。



严肃党内政治生活。公司党委组织召开专题民主生活会，重点查摆理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律等 6 个方面的问题；组织各党支部召开专题组织生活会，着力从思想根源上解决问题，巩固主题教育成效。

常态化推进谈心谈话，及时掌握党员干部的思想动态。2023 年，公司党委班子谈话 108 人次，持续强化不敢、知止的氛围，对苗头性问题及时提醒、督促纠正。

持之以恒守好意识形态阵地。公司党委定期部署意识形态工作，将意识形态工作责任纳入《落实全面从严治党工作任务责任书》，制定印发《广东天禾农资股份有限公司互联网平台信息发布管理办法》，筑牢政治安全、意识形态安全。



创建党建特色品牌

公司坚持“一支部一品牌”的党建特色品牌矩阵建设，深化党建与服务“三农”工作的深度融合，不断挖掘能够立得住、叫得响、推得开、可复制、可推广的党建特色品牌。

公司选树了“天禾好金柚·服务品牌”“钉子精神·突破咖啡”“点燃红色引擎·花卉电商助力乡村振兴”“党建引领自主创新·绿色发展企业生‘机’”等一批党建特色品牌，让党旗始终飘扬在为农服务一线，各具特色的品牌创建形式也让基层党建迸发出更强劲动力和活力，争创品牌、争当先进，营造出“比学赶超”的良好氛围。



正风肃纪锤炼党性

公司持续在正风肃纪锤炼党性上下功夫，围绕公司中心工作和重点任务深入开展监督检查，狠抓领导班子、党员干部及关键岗位人员的廉洁教育，强化廉洁风险防控。

坚持挺纪在前，进一步压紧压实公司各级党组织全面从严治党主体责任。公司党委召开 2023 年全面从严治党从严治企暨党风廉政建设工作会议，党委书记为全体党员干部及关键岗位职工讲授党风廉政建设专题党课。此外，公司党委召开 2023 年纪律教育学习工作推进会，组织公司党员干部职工开展廉政教育活动，教育引导党员干部提高廉洁自律意识，筑牢廉洁从业堤坝。

规范治理 公正诚信



三会运作
风险管理
投资者权益保护
商业道德

三会运作

天禾股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规，制定并实施《公司章程》以及适合本公司发展的各项规章制度，建立健全法人治理结构，充分发挥股东大会、董事会和监事会在重大决策、经营管理和监督方面的作用，保障股东权益。

天禾股份严格按照股东大会、董事会、监事会及高级管理层的治理架构进行规范运作，“三会一层”分别按其职责行使决策权、执行权和监督权，建立健全科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系。

股东大会 >>>>>>

关键绩效

报告期内，

公司共召开股东大会**4**次

其中，临时股东大会**3**次

共审议通过议案**13**项

公司股东大会严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》等法律法规及规章制度，规范地召集、召开股东大会，能够确保所有股东、特别是中小股东享有平等地位，确保所有股东能充分行使自己的权利，不存在损害中小股东利益的情形，并严格按照《公司章程》规定将相关决策事项提交股东大会审批，确保股东对公司决策事项的参与权和表决权。

董事会 >>>>>>

公司董事会认真履行《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》等相关法律法规及规章制度赋予的职责，严格落实执行股东大会决议，积极贯彻实施董事会决议，持续规范公司治理。全体董事认真负责，勤勉尽责地开展董事会各项工作，推动公司持续健康稳定发展。

各位董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》认真学习有关法律法规，按时出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务。

在董事会成员构成中，公司充分考虑多元化和独立性因素，积极推进独立董事制度的建设和完善，发挥独立董事的独立性和专业性作用，持续提升公司决策的合理性、规范性及科学性。

报告期内，

董事会共计召开会议**15**次

审议通过**43**项议案

董事出席率达**100%**

截至 2023 年 12 月 31 日

董事会由**9**名董事组成

其中独立董事**3**名

女性董事**2**名

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专门委员会，各委员会职责明确，充分发挥了专业优势和职能作用，履行了相应职责，勤勉尽责地开展各项工作，有效确保了董事会的高效运作和科学合法决策。

关键绩效

报告期内，公司共召开专门委员会会议**11**次，审议议案**23**项，其中：

薪酬与考核委员会**1**次，审议议案**1**项

审计委员会**6**次，审议议案**16**项

提名委员会**3**次，审议议案**5**项

战略委员会**1**次，审议议案**1**项

监事会 >>>>>>

监事会根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》等法律法规及规章制度的规定，遵守诚信原则，恪尽职守，从积极维护公司利益和全体股东合法权益的角度出发，认真履行各项职权和义务，监事会成员通过出席股东大会和列席董事会会议，对公司经营活动、财务状况、董事及高级管理人员履行职责等情况进行了有效监督，切实维护了公司利益及股东合法权益，促进了公司各项经营管理工作的顺利开展和规范运作。

报告期内，

公司共召开监事会会议**4**次

审议通过**14**项议案

监事出席率达**100%**

截至2023年12月31日，

监事会由**3**名监事组成

其中职工监事**1**名

风险管理

公司进一步完善内控管理体系的驱动。报告期内，公司进一步修订落实财务资金、“三会一层”、安全生产、行政管理等系列规章制度，配齐配强管理运营团队，提升公司财务资金管理、业务运营质量和效率；严格遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所各项法律法规和规章，规范投资者关系管理、信息披露等各项工作，推动公司持续规范运作。

健全制度 >>>>>>

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规和公司《内部审计制度》《经营内控风险管理规定》《经济责任审计规定》的制度要求，对公司的内部控制体系进行持续改进、优化，以适应业务发展需要及不断变化的外部环境管理要求。

公司的内部控制能够涵盖公司经营管理的各方面，内部控制设计健全、合理，内部控制执行基本有效，不存在重大遗漏。同时，公司建立了与业务发展相适应的组织结构体系，各部门有着明确的管理职责和权限，各部门、各岗位之间的职责分工明确，确保相关经济业务的授权、执行、记录及监管均在相关法律、法规及公司有关制度框架规定内合法、合规及有序运行。

完善架构 >>>>>>

内部审计工作原则：“党建引领、强化监督；围绕中心，服务大局；发现问题，完善机制；全面覆盖，突出重点。”

公司推进专项审计、全面审计等内部审计监督常态化，持续完善和强化风险识别、监控和防范等职能，形成纪委、监事会、审计监督部等公司内部监督管理部门协同监督机制，对内部控制制度的建立和有效实施进行监督，对公司开展内部控制有效性的评价工作，出具审计报告并追踪问题整改情况，为公司内部控制目标的实现提供合理保障。

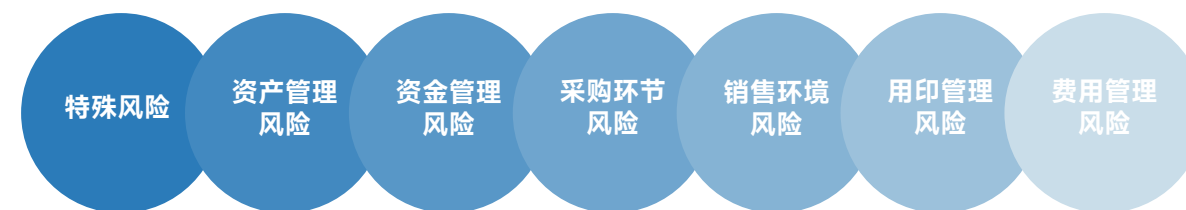
风险识别 >>>>>>

公司根据实际情况，制定经营内控风险管理规定，将经营内控风险分为I级、II级、III级三类，对风险事件进行识别，形成内控风险清单，提供对应处理建议，守牢风险底线。

风险分类



经营内控风险清单



问责措施 >>>>>>

公司制定风险事件问责措施，遵循失责必问、问责必严的原则，依据三类风险的严重程度，对主要负责人予以追责问责，以此进一步加大审计监督的力度。

问责方式

- 党纪问责**：在经营管理过程中违反《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党问责条例》等党内重要法规，追究党纪责任。
- 司法问责**：涉嫌违法犯罪的，移交司法机关追究法律责任。
- 行政问责**：依据具体情况，由公司管理层研究决定，给予一个或多个行政处罚。

行政问责措施



投资者权益保护

规范信息披露 >>>>>>

公司重视信息披露管理工作,严格按照公司《投资者关系管理制度》的要求,加强信息披露质量,确保信息真实、准确、完整、及时披露,保障投资者知情权。

关键绩效

报告期内,

公司已披露**4**份定期报告

累计撰写信息披露公告及上网文件**99**份

55份临时公告

报备文件**114**份

重视市场沟通 >>>>>>

公司积极开展投资者关系管理工作,根据公司《投资者关系管理制度》的要求,指定公司董事会秘书负责信息披露工作,协调公司与投资者的关系,接待投资者来访,回答投资者咨询,向投资者提供公司已披露的信息。公司指定《中国证券报》《证券日报》和巨潮资讯网为公司信息披露的指定报纸和网站,确保公司所有股东能够以平等的机会获得相关信息。公司主要沟通渠道包括:互动易平台、投资者接待日、接听投资者热线、回复投资者邮件等。

关键绩效

报告期内,

公司通过互动易平台累计回复共计**56**个问题,积极维护公司良好公众形象。

商业道德

天禾股份严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规,建立全方位的商业道德监督体系。公司重视内部管理体系的构建,由审计监督部与纪委办公室对各单位商业道德遵守与履行情况进行监督。通过查阅账簿、凭证、报表、抽盘实物、座谈会议及询证有关人员等一系列措施,确保公司廉政制度得到有效执行。

关键绩效

报告期内,

公司共开展**7**次反贪污反腐败培训

接受反贪腐教育员工**2,919**人次

累计培训时长**19.50**小时

员工商业道德承诺书签订率**100%**

公司禁止任何违反商业道德的行为,为确保业务公平、公正、透明、诚信,公司建立举报处理机制,通过多种匿名举报途径接受举报,由纪委主要负责相关工作。公司鼓励全体员工及合作伙伴通过正当渠道参与公司的廉洁诚信履职的监督体系,对相关行为进行举报。公司要求受理举报人员对举报人及内容严格保密,并将严肃处理泄密,以及任何威胁或实施打击报复的行为。

举报人可通过以下方式向公司进行实名或匿名举报:

举报电话: (020)87695576

举报邮箱: jiwei@gd-tianhe.com

举报地址: 广东省广州市越秀区东风东路 709 号



可持续发展，深化ESG

天禾股份高度重视 ESG 管理，积极践行可持续发展理念，不断优化 ESG 管理。为建立完善 ESG 管理体系，公司定期开展利益相关方沟通、研究可持续发展政策、开展议题管理、规划 ESG 目标及提出改进建议，将 ESG 理念与现有业务模式和管理模式深度融合。

完善ESG治理








本年度，公司密切关注 ESG 治理的综合表现，建立 ESG 工作小组作为日常工作执行机构，梳理汇总公司 ESG 相关工作进展，协同公司各部门、单位和子公司全面落实 ESG 工作。在保障公司经营目标达成的同时，公司积极响应各利益相关方的期望，切实履行企业社会责任，持续为社会创造可持续价值。

未来，公司将持续完善 ESG 治理工作，充分考虑国内外 ESG 发展趋势，进一步搭建自上而下的 ESG 管理架构与管理机制，结合公司发展战略规划制定 ESG 管理方针及策略，全面识别 ESG 相关风险和机遇，确保有效推进天禾股份的 ESG 治理工作。



利益相关方识别与沟通

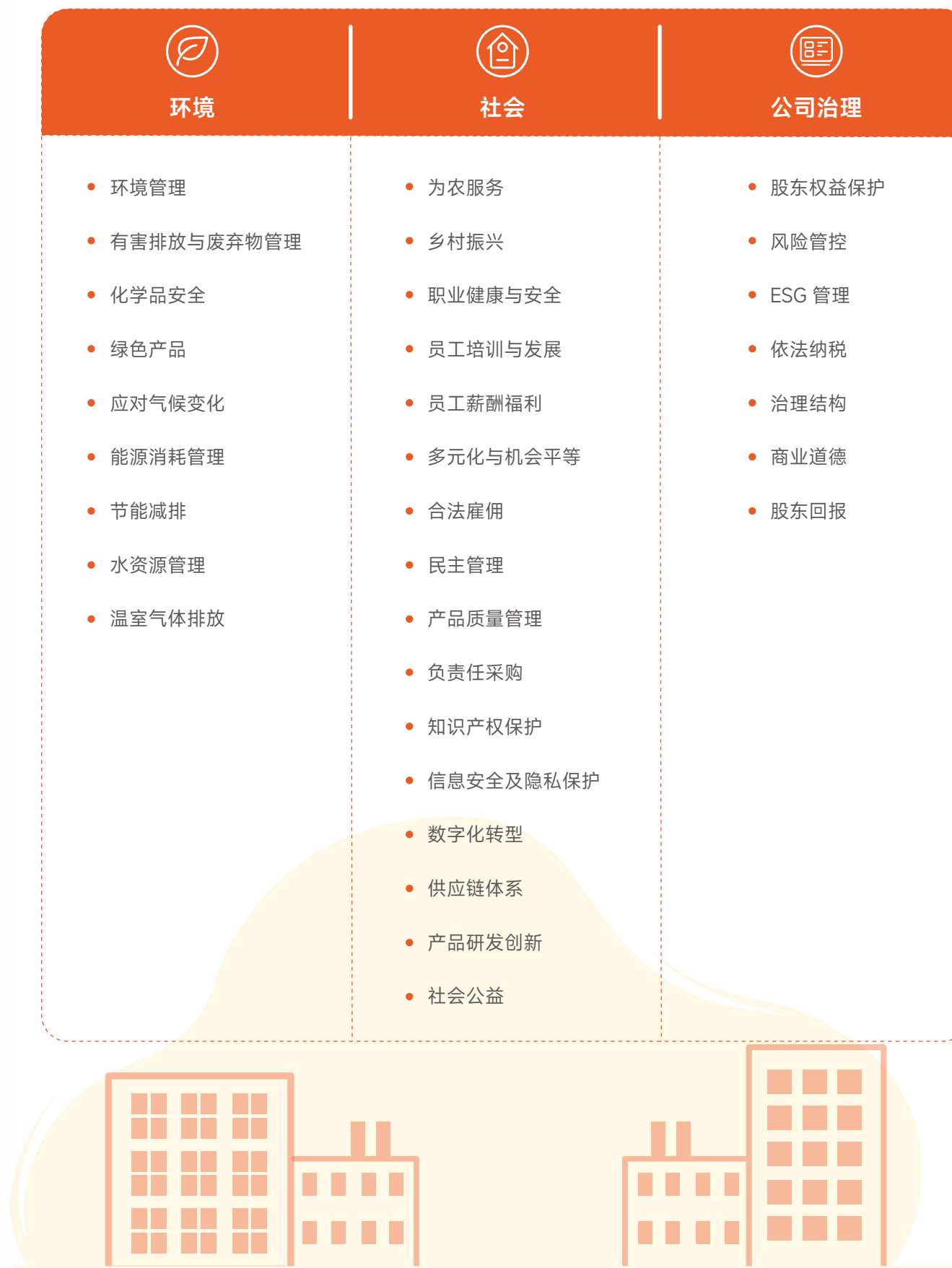
公司一直坚持构建多元化的沟通机制，同利益相关方建立紧密联系，通过更多渠道、更多方式与利益相关方开展沟通与合作。

利益相关方识别	诉求与期望	沟通与回应
 政府部门	合规经营 依法纳税	依法运营 足额纳税 反腐倡廉
 投资者及股东	保障股东权益 提升股东回报 信息披露及时、公开、公正 公司治理稳健规范	股东大会 派发股息 投资者关系维护 保持业务和盈利能力增长
 员工	保障员工基本权益 良好的福利待遇 平衡工作与生活 关怀员工身心健康与安全 提供职业技能培训及发展的平台	职工代表大会和工会 完备的薪酬福利体系 员工关爱活动 职业健康与安全培训 开展多元化的培训 建立职业晋升路径
 消费者及客户	优质服务 品质建设 研发创新 数据与隐私安全	客户满意度调查 产品质量管控 技术创新 数据与隐私管理
 合作伙伴及供应商	长期合作、平等协商、互利共赢 遵守商业道德 公平公开采购	定期交流沟通 采购政策与招标程序 市场调研
 同行	促进行业发展	行业组织会议 交流采访
 公益组织或社区组织	支持社区建设 扶贫济困 可持续发展	公益慈善活动 志愿者服务 乡村振兴

重要性议题分析

2023年，公司综合国家政策、披露标准、资本市场评级机构、同行对标四个方面，多维度识别与建立 ESG 议题，并通过专家评估、利益相关方调研等方式，提高 ESG 议题重要性分析的科学与合理性，确保本报告披露内容符合各利益相关方期待。

2023年分析重要性议题方法与步骤如下：



绿色农业 践行环保



环境管理
资源与能源管控
污染物与废弃物
应对气候变化

环境管理

环境管理体系 >>>>>>

天禾股份坚持发展绿色农业，根据《中华人民共和国环境保护法》及有关规定，按照 ISO 14001 环境管理体系的标准建设公司及各子公司环境管理架构，制定明确制度规范，对环境保护组织体系、环境保护责任管理、防治污染和其他公害、环境保护考核等作出规定，切实做好环境保护工作，促进公司经济效益、社会效益和环境效益同步增长。公司下属子公司，尤其是生产型企业，同步制定完善《环境保护管理责任制》《环境保护设施运行管理制度》《环境隐患排查治理责任制度》等规章制度进行综合管理。

关键绩效

报告期内，

公司及下属各生产单位环保投入共**589.30**万元。

生产单位	环保投入金额 (万元)
中加化肥	4.30
壹号生物	117.65
大丰植保	6.37
珠海瑞农	460.98
合计	589.30

▲ 环保投入

环境风险管理 >>>>>>

隐患排查

根据环境保护的有关法律法规和企业环保管理相关制度，公司建立健全了环境隐患排查体系，制定《环境隐患排查治理责任制度》，明确了自总经理到各班组环保人员在环境隐患排查工作中的职责，完善环保监督检查、

环境风险排查、环境安全大检查及环境事故隐患整改制度、机制，确保在生产经营活动中的环境危害因素得到有效控制，预防可能导致的污染事故发生。公司下属子公司大丰植保、珠海瑞农在本年度内持续开展每两月 1 次及重要时期前的环保检查，由环保管理人员科学制定环保排查工作计划，并对各项隐患排查问题督促整改。

环境隐患排查清单

- 是否编制突发环境事件风险评估报告，并与预案一起备案。
- 企业现有突发环境事件风险物质种类和风险评估报告相比是否发生变化。
- 企业现有突发环境事件风险物质数量和风险评估报告相比是否发生变化。
- 企业突发环境事件风险物质种类、数量变化是否影响风险等级。
- 突发环境事件风险评估是否通过评审。
- 是否按要求对预案进行评审，评审意见是否及时落实。
- 是否将预案进行了备案，是否每三年进行回顾性评估。
- 是否建立隐患排查治理责任制。
- 是否将应急培训纳入单位工作计划。
- 是否开展应急知识和技能培训。
- 是否按规定公开突发环境事件应急预案及演练情况。
- 是否健全培训档案，如实记录培训时间、内容、人员等情况。
- 是否按规定配备足以应对预设事件情景的环境应急装备和物资。
- 是否已设置专职或兼职人员组成的应急救援队伍。
- 是否设置应急池。
- 应急池在非事故状态下需占用时，是否符合相关要求，并设有在事故时可以紧急排空的技术措施。
- 应急池位置是否合理，消防水和泄漏物是否能自流进入应急池；如消防水和泄漏物不能自流进入应急池，是否配备有足够能力的排水管和泵，确保泄漏物和消防水能够全部收集。
- 接纳消防水的排水系统是否具有接纳最大消防水量的能力，是否设有防止消防水和泄漏物排出厂外的措施。
- 是否通过厂区内部管线或协议单位，将所收集的废(污)水送至污水处理设施处理。
- 其他环保问题。

风险评估

公司建立健全环境风险评估体系，严格按照隐患排查治理制度开展突发环境事件风险评估，并进行风险等级划分，积极制定防范措施和整改计划。

新建项目环境影响评价

公司在新建项目时开展专项环评,包括环境现状、环境影响预测和环境风险评估等,严格履行环评及项目“三同时”制度,依法履行项目环评手续。项目竣工后按规定开展验收,合格后投入使用。

- 2023 年,《珠海经济特区瑞农植保技术有限公司新建研发大楼和粉剂生产线技改项目环境影响报告表》通过珠海市生态环境局的审批,批准文号珠环建表〔2023〕105 号。
- 壹号生物年产 3 万吨新型生物有机肥建设项目在年度内竣工并通过自主验收。

应急预案及演练

为正确应对和有序处置突发环境事件,公司依据《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案评审技术指南(试行)》建立健全了环境应急体系,设置应急池等设施,配备了应急物资、设备和设立应急组织机构,同时定期对应急人员进行培训并每年至少组织进行 1 次应急预案演练,对突发环境事件应急响应分级处理,有效防控各类事故。

大丰植保、珠海瑞农 2023 年重新修订了《广东大丰植保科技有限公司突发环境事件应急预案》《珠海经济特区瑞农植保技术有限公司突发环境事件应急预案》,并按照规定报属地环保主管部门备案。

案例

珠海瑞农开展环境事故应急预案演练

2023 年 6 月 26 日,珠海瑞农全员在仓库周边开展了化学品和农药泄漏应急演练。



关键绩效

报告期内,公司及下属各生产单位无环保事故发生,未发生因违反法律法规等被行政主管部门处罚的情形。

清洁生产 >>>>>>

习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调：“坚决打好污染防治攻坚战，推动生态文明建设迈上新台阶”。公司非常重视清洁生产建设，将清洁生产纳入企业日常生产管理和环境管理中，做好全过程的污染防治。

珠海瑞农在“节能、降耗、减污、增效”的原则指导下，积极落实节能减排措施，推进清洁生产审核。同时，持续完善清洁生产管理制度，建立清洁生产组织，制定并优化清洁生产激励机制，将员工的工资提升、职务晋升与清洁生产挂钩，贯彻“边审核、边实施、边见效”的方针，使清洁生产有组织、有计划地在企业中推进。

- 2014 年，珠海瑞农通过了首轮清洁生产审核验收，并获得广东省清洁生产企业称号。
- 2016 年 9 月，珠海瑞农通过了第二轮清洁生产审核换证，续期了广东省清洁生产企业称号及牌匾。
- 2022 年，珠海瑞农通过了第三轮清洁生产审核，共投资 166.87 万元实施完成 13 个清洁生产方案，年节约用电 1.48 万 kW·h，有效提高公司清洁生产水平。

珠海瑞农第三轮清洁生产方案

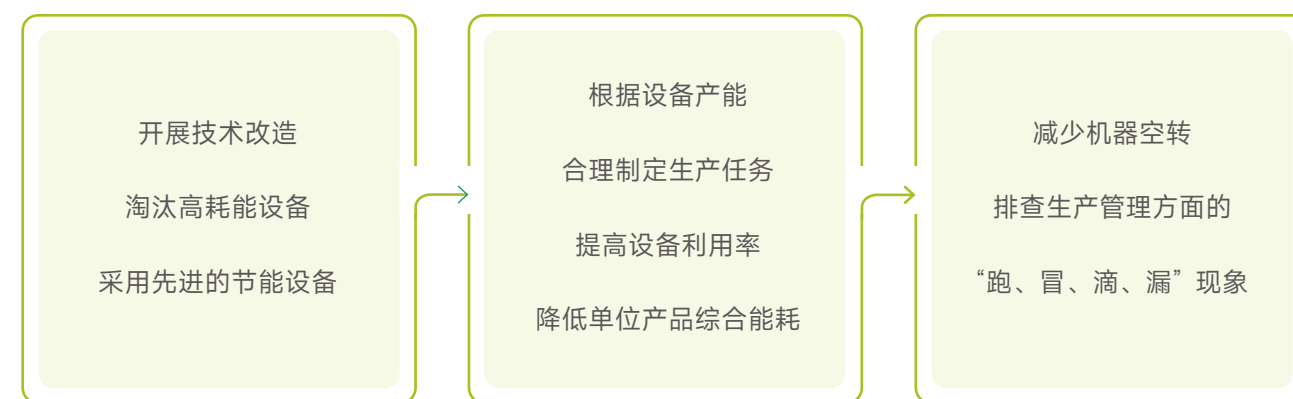
设备维护或更新	立式机加料封口改善、标签机复卷监测改善、包装线激光打码加装带整平装置、装卸货设备升级改造、铝箔封口机升级改造、标签打印机升级改造、全自动水平袋装机升级改造、全自动液剂灌装线升级改造、智能定位贴标机升级改造
产品升级	产品二维码管理升级
管理标准化	建立产品质量管理制度、设备操作规程标准化、清洁生产深度培训

珠海瑞农依据第三轮清洁生产审核中发现的问题，结合清洁生产新技术的研究与开发计划，公司制定了持续清洁生产工作计划（2022-2025 年）。

2023 年，公司按照工作计划，持续研发和应用节能技术，挖掘公司的节能潜力，同时关注行业动态，注重新产品、新技术的开发。

2025 年，公司计划开展新一轮清洁生产审核工作，完善水电计量系统，尽量达到 3 级计量。设立公司产品电耗达到 51.92kW·h/t，单位产品人均工时达到 8.29h/t 的远期清洁生产审核目标。

每年公司开展两次清洁生产员工培训。



▲ 珠海瑞农节能减排措施

增强环保意识 >>>>>>

公司高度重视环境保护和员工环保意识的培养，积极开展环保专题培训，加强环保宣传教育，提升环保意识。

案例

2023 年 3 月 13 日，大丰植保、珠海瑞农开展环境保护培训，培训中各单位员工积极参与。此次培训学习了环保相关法规如《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》相关要求，并进行了公司危险废弃物收集及处置程序、环保事故应急处理流程以及环境保护责任制的宣传学习，提高了公司的环境应急管理工作能力。



案例

2023年10月8日，大丰植保、珠海瑞农对员工进行了VOCs治理培训、废气治理政策与技术学习、废气治理设施案例分享、防范环保设施安全隐患培训。



关键绩效

报告期内，天禾股份共开展环保培训**2**次，环保培训参与人次**105**人次，环保培训时长**4**小时。

资源与能源管控

能源管理 >>>>>>

能源管理是一项高度综合的管理工程，涉及公司各个方面和生产的全过程，在能源使用方面，天禾股份生产和经营过程中主要消耗的能源类型包括电力、汽油、柴油。

指标	单位	2023年	
能源使用	汽油	吨	7.12
	柴油	吨	45.81
	用电量	千瓦时	484,848.84



注：汽油数据统计范围为良种苗木、怀集嘉集农服；柴油数据统计范围为壹号生物、中加化肥、良种苗木、怀集嘉集农服；用电量数据统计范围为大丰植保、珠海瑞农、壹号生物、中加化肥、科农种业、良种苗木、科芯种苗

指标	单位	2023年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	442.23
其中：		
温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	276.51
温室气体直接排放量	吨二氧化碳当量	165.72
能源消耗总量	吨标煤	136.81

注：计算参考《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（征求意见稿）》及《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)

水资源管理 >>>>>>

在水资源管理方面，公司不断加强用水的科学管理，下属子公司积极完善用水管理，控制物料流失和水的浪费。

案例

良种苗木生活用水是抽取地下水，农业生产用水来源主要是地表水，雨水聚集到池塘，通过引水灌溉农作物。公司通过在大棚周边建设引水渠，将灌溉多余的水引流回收至池塘，进行水资源循环利用。农业生产均使用水肥一体化节水灌溉技术，种植区使用滴灌形式、育苗区采取微喷淋形式的节水措施。



▲ 育苗节水灌溉



▲ 滴灌系统



指标		单位	2023年
水资源使用	市政购水量	吨	3,573
	地表水取水量	吨	8,000
	地下水取水量	吨	6,650
	循环用水量	吨	1,600
	节水量	吨	4,000

注：以上数据统计范围为大丰植保、珠海瑞农、中加化肥、科农种业、良种苗木、科芯种苗

包装物料管理 >>>>>>

公司为防治农药包装废弃物污染，保护自然环境及人体健康，对包装物料回收与处置严格管理，并鼓励各下属子公司实施绿色包装、包装循环利用等措施，减少污染浪费。

指标		单位	2023年
包材使用	金属类包材	吨	0.07
	塑料类包材	吨	161.15



注：以上数据统计范围为壹号生物、中加化肥、科农种业、科芯种苗

案例

公司下属子公司科芯种苗倡导减少浪费、保护环境，制定实施《包装循环使用管理制度》，对包装材料的管理、设计、采购、使用、回收作出要求。

管理：

1. 设置包装材料回收专区，进行分类回收。
2. 为员工提供回收讲解和回收知识培训。
3. 定期清理回收专区，确保回收的包材得到有效再利用。
4. 对于不再适合再利用的包装材料，办理报损手续，不得随意弃置。

采购：

1. 优先选择环保包装材料，避免使用对环境有害的材料。
2. 尽可能选择当地供应商，方便运输，减少物流成本，降低环境污染。

设计：

合理规划、设计包装材料，尽量达到“减量、再利用”的原则，严格控制包装纸的重量和材料消耗，减少浪费。

使用：

储存时采取防潮、防污措施，减少损耗。加强包装材料的再利用，如利用废纸箱包装商品等。

案例

大丰植保、珠海瑞农逐步推进包装材料向更环保材质转变。

- 逐步淘汰铝箔材质包装物，推动可回收处理和再生利用的水溶性材质包装物使用。
- 逐步淘汰小包装和非标准型包装的包装方式，推动大容量包装方式。

案例

良种苗木生产的种苗包装材料主要为“可降解无纺布育苗袋”，具有可降解无污染的绿色特性，一般情况下，无纺布在种植环境中2~3年可降解。



▲ 无纺布育苗袋

污染物与废弃物

天禾股份严格遵守相关法律法规，规范污染物与废弃物排放，对可能产生的废水、废气、一般固废及危险废弃物、噪音加强管理。公司下属所有涉及污染物排放的子公司均已取得排污许可证。

公司下属生产单位中加化肥属于配方肥生产企业。中加化肥积极采用节能、环保的生产工艺，充分考虑环境保护风险因素，制定废水废气以及噪音管理目标及规划，确保对污染物的有效控制，并按照当地环保局要求及时在网上填报企业生产信息，接受环保部门监督。

指标	目标	规划
生产噪音	生产噪音岗位，控制噪音在国家相关噪音标准以内，确保其他岗位不受噪音污染；	<ul style="list-style-type: none"> 降噪措施：主要通过生产设备改造，对产生噪音较大的提升机减速机、打气泵排气阀门进行改造，降低噪音； 噪音防护：相关岗位严格执行佩戴耳塞制度，确保职工身体健康。
生产粉尘	产生粉尘岗位，确保粉尘排放及污染按照评价标准实施，对相关岗位发放防尘口罩；	<ul style="list-style-type: none"> 生产过程中会产生少量无组织粉尘，按照职业卫生现状评价要求，对相关岗位发放防尘口罩，确保职工身体健康。
生活污水	办公、生活污水，按照园区管理规定，实施雨污分流，污水进入污水处理厂进行净化处理。	<ul style="list-style-type: none"> 按照园区管理规定，实施雨污分流，污水进入污水处理厂进行净化处理； 每年委托第三方检测机构对厂区内环境风险点做两次现场检测，确保环境安全。

▲ 中加化肥污染物管理目标及规划

废水管理 >>>>>>

公司各下属子公司依照相关规定，在生产经营中规范废水排放管理。公司按照国家和地方政府要求申领排污许可证，严格执行排污申报、排污登记，委托第三方检测机构对废水进行监测并出具检测报告，检测结果均满足国家、地方及行业排放标准。

公司下属子公司大丰植保、珠海瑞农明确规定生活污水及工业废水应排入公司自建的废水处理系统，严禁采用或变相采用渗井坑等办法直接排入地下，防止污染地下水。在项目生产过程中，公司会产生极少量低浓度洗涤废水，废水污染物主要为悬浮物、化学需氧量、五日生化需氧量、氨氮、总氮、磷酸盐、动植物油等。2023年，

公司通过建设废水收集池对该类排放物进行收集，并定期交由有资质的危废公司转移处置。在日常运营中，公司生活污水严格遵循排放标准，经三级化粪池处理达到广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段三级标准的要求后，经市政污水管网排入珠海市南水水质净化厂处理或抽至陈化区回用至有机肥生产。

关键绩效

报告期内，
公司下属生产单位污染物监测合格率**100%**。

废气管理 >>>>>>

公司加强完善废气排放管理，并严格将排放总量控制在排污许可范围内，杜绝环境污染事故。报告期内，公司大气污染物均达标排放，未受处罚。

公司下属子公司壹号生物根据《恶臭污染物排放标准》(GB 14554-93)《大气污染物排放限值》(DB 44/27-2001) 及《空气和废气监测分析方法》的相关要求和方法，在生产项目车间的发酵臭气和粉尘排放口设监测点，安装监测设施。公司定期委托具有资质的第三方环境检测机构对废气排口进行监测。壹号生物生产废气收集后经废气处理设施处理后达标排放。

环保设施	名称	处理工艺
废气处理设施	发酵废气	经二级预喷淋 + 生物滴滤除臭后排放
	粉碎粉尘	经旋风除尘器 + 布袋除尘器处理后排放

▲ 壹号生物废气治理

关键绩效

报告期内，
公司下属子公司壹号生物废气排放量**11,680**万立方米。

废弃物管理 >>>>>>

公司保证经营活动、产品生产及服务过程中产生的废弃物符合国家环保法规的要求，妥善处置，充分、合理利用废弃物和无害化处置废弃物，维护环境安全。同时，为了防止危险废物污染环境，公司要求并监督下属子公司严格遵守运营所在地的法律法规要求。

一般固体废物管理措施

以大丰植保、珠海瑞农、壹号生物为例，公司依法对一般固体废物进行分类、收集、储存以及清理处置。

类别	主要污染物	处理方式
生活垃圾	果皮、纸屑等	清洁员工清理至生活垃圾收集桶并转至环卫车内，城市环卫清理。
	厨余垃圾	后勤厨工清运至环卫车内，城市环卫清理。
一般工业废物	废弃纸箱、打包带、肥料包装袋	各部门清运至工业废物储存间，委托具有一般工业废物回收处置资质的第三方公司清运。
	卸货栈板	
	除尘器粉尘及地面沉降粉尘	回用至生产。
	纳米膜	生产厂家回收。

▲ 大丰植保、珠海瑞农、壹号生物一般固废管理

危险废弃物管理

为降低危险废物的危害性以及减少危险废物的产生量，公司积极采取管理计划，确保危废处理合规。

类别	主要污染物	处理方式
危险废弃物	农药包装物	具有回收资质的第三方公司回收
	实验室废液	
	废活性炭	
	废弃农药	

▲ 大丰植保、珠海瑞农危险废弃物管理

大丰植保、珠海瑞农为进一步加强危险废弃物集中储存过程中的安全管理工作，预防在危废暂存间进行危废交接及转运过程中出现的泄露风险，制定了《危险废弃物泄露现场处置预案》，并设立应急小组，定期组织培训与应急演练，发生事故时及时向上级汇报。除此之外还明确规定了现场应急处置措施，注意事项等。

关键绩效

报告期内，公司下属生产单位大丰植保、珠海瑞农工厂一般工业固废处置量**12.40**吨，危险废弃物处置量**6.59**吨。

废弃物	单位	2023年
一般工业固废处置量	吨	12.40
危险废弃物产生量	吨	4.96
危险废弃物处置量	吨	6.59

▲ 大丰植保、珠海瑞农工厂废弃物处置

噪声污染防治 >>>>>>

公司的噪声主要产生于下属生产单位在项目施工期设备的运行，已采取相应的措施减少其对环境的影响：

- 严禁产噪声设备在作息时间自由作业；
- 尽量选用低噪声机械设备或带隔声、消声的设备，生产设备均置于车间内隔声，从源头减少噪声的产生；
- 车间噪声通过设备改造、维护，降低设备运行过程中的摩擦，为生产工人配备耳塞；
- 对风机、粉碎机等主要噪声设备加装减振固肋装置，减轻振动引起的噪声，以确保项目厂界噪声排放标准。

应对气候变化

推广“绿色农资” >>>>>>>

作为国内优质农资产品品类最齐全的农资流通企业之一，公司建立了全品类的农资核心产品体系，并积极践行“绿色农资”升级行动，实现农资产品结构优化提升，提高为农服务含“绿”量。

研发绿色农资产品，构建环保产品体系

公司持续强化自主绿色农资产品研发力度。公司自主研发生产的测土配方掺混肥，可根据作物需肥规律、土壤供肥性能和肥料效应，为种植户提供精准专业的配方肥产品。同时，为构建核心产品体系，公司严格管控产品采购质量，并与中海石油化学股份有限公司、雅苒国际有限公司、亚钾国际投资（广州）股份有限公司、先正达集团股份有限公司、拜耳（中国）有限公司、巴斯夫（中国）有限公司等国内外知名肥料及农药厂商建立了长期稳定的战略合作伙伴关系，切实把好“绿色农资”源头，向农户提供高效低毒、绿色环保的优质产品。

公司参与的《高效安全绿色农药制剂研制与推广应用》项目，曾获得广东省农业技术推广一等奖。

中加化肥生产的掺混肥料、缓释掺混肥料，经检测确认符合 HQC《环保生态肥料产品认证实施规则》的要求，取得环保生态肥料产品认证证书。

壹号生物的有机肥料，经评估确认符合 GB/T 19630-2019《有机产品生产、加工、标识与管理体系要求》。

案例

天禾股份面向各类农户的需求，陆续引进绿色高效农药肥料产品，持续丰富和优化产品体系。同时，公司通过深化生产端的布局，筹建有机肥生产基地，加大农药制剂研发投入，大力打造“彩虹”、“大丰”系列等自主品牌产品，为农户提供更具性价比的产品组合和更全面的作物解决方案。



推动肥药减量增效，促进绿色农村发展

公司不断优化农资供应结构，积极参与广东省供销社农业面源污染防控示范体系建设，坚持推广新肥新技术应用，加大水溶肥等特种肥料、新型肥料，以及有机肥的供应力度，引导农民科学施肥用药，降低过量化肥使用对土壤、水体和大气环境造成的污染。

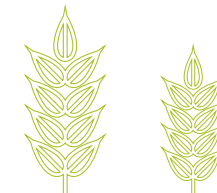
公司大力推动以农作物病虫害统防统治和肥料统配统施为主要内容的农业社会化服务工作，践行化肥农药减量增效，减少农业面源污染。公司通过整村连片植保无人机防治、专业病虫监测与大规格高效低毒低残留农药使用，科学施肥，最大限度减少农药、化肥使用次数和施用量，有效实现农药化肥施用负增长目标，杜绝农药包装废弃物扔弃在农田，有效降低农业面源污染。

关键绩效

2023年，公司累计在广东省开展农业社会化服务面积**330**万亩，其中农作物病虫害统防统治和肥料统配统施服务近**81**万亩，服务农户约**5**万户，带动农户节本增收超过**1**亿元。减少农药使用量**974**吨、化肥施用量**4,321**吨、农药包装废弃物**219**吨，成为广东省极具影响力的专业化农业社会化服务组织。

低碳生产运营 >>>>>>>

天禾股份持续推动绿色运营，在公司内部张贴环保标语，提倡绿色办公，鼓励员工进行垃圾分类，提醒员工时刻关注环保问题。



技术创新 品质保障



研发创新
知识产权保护
产品质量控制

研发创新

研发管理体系 >>>>>>

研发是企业的生命,创新是企业的灵魂。天禾股份一直视研发创新为企业的重中之重,积极构建研发管理体系,优化创新管理机制。公司下属子公司科农种业制定了《科研项目管理制度》,为研发创新提供制度保障。

研发管理组织 >>>>>>

公司及子公司研发管理组织

科农种业	公司为提高科学技术的自主开发能力和利用社会资源能力,建立以技术为核心的创新体系,成立技术研发中心,通过开展技术开发、技术服务、产学研合作等技术活动,提高公司研究开发水平。
中加化肥	为开发属于天禾中加的肥料应用专利包、技术包,中加化肥成立广东天禾中加化肥有限公司微生物研究中心工作小组,依托国内科研院所、高等院校,整合优秀科技资源,专门从事农业微生物应用研究,在优势互补的基础上组建优秀研究团队,有系统、有层次地开展联合攻关,有效推进科技成果转化,打造属于天禾中加的“天禾芯”核心技术竞争力。
珠海瑞农	投资 600 万用于建设研发分析中心,设有制剂室、中试室、气象色谱室、液相色谱室、化学分析室、恒温培养室等功能实验室,购置先进的检测设备,确保产品各项指标符合相关标准。
大丰植保	成立研发品管部,设立制剂工艺组、生测评估组、登记组、品管组,开展自主产品开发、生产、检测等,打造自主产品品牌,组建相关专业人才团队,加强与高校、科研院所、外企等合作。

▲ 天禾股份研发管理组织

关键绩效

截至报告期末,

天禾股份研发投入金额**4,004,897.29**元。

科农种业2024年研发生产工作计划 >>>>>>

原种和原原种方面

01 继续在大丰植保大棚试验基地,做好原原种的提纯复壮及其生产工作,完善公司原原种亲本材料的储备。

02 切实做好科农种业年度原种生产计划,加强生产基地巡检,确保所收原种和生产性用种达到质量标准,确保科农种业原种和生产性用种的安全存储量。

03 原种的管理
a: 原种入库后,根据品种类别和特性进行分类分区摆放,做好标识,并分类造册。
b: 原种仓库每半年进行一次清理、整理和盘点,并抽样做芽率,为下一年度原种生产计划做参考。

资源创新方面

01 加强与销售部的沟通,掌握种业市场最新热销品种情况。

02 继续收集种质资源,依据人力地力情况适当安排部分资源的种植和鉴别,适度展开优良性状的分离与纯化工作。

03 继续做好有市场利用价值材料的亲本纯化工作。

其他工作计划

01 优化基地生产区域，提高各品种生产能力

在现有生产基地情况下，根据品种特征特性及气候环境条件，适时安排品种生产。

02 积极寻找新生产基地，提高各品种生产布局

根据品种特征特性及气候环境条件，适时安排各品种各区域进行生产性试验。目前，已在云南、甘肃等地安排生产，试验结果已达要求。

03 优化人员调配管理，提高员工工作效率

在现有人力情况下，通过定岗、定员、定量等措施完成人员科学调配设置，有效挖掘员工潜能，提高员工工作效率。

04 科学合理有效施肥用药，提高农药肥料的使用效力

创造不利于病虫害生长的环境，防止病虫害进一步扩大蔓延。通过种子处理、土壤处理、培育壮苗、栽培管理、清理田间周边环境管理等措施达到预防病虫害的目的，从而减少农药肥料的使用量，提高农药肥料的使用效力。

05 合理安排种植茬口，提高生产效益

在保证满足现有工作需求的同时，根据两试验基地设施条件，通过品种选择、合理轮作、茬口安排、播期调整等措施提高生产潜力。

合作研发 >>>>>>

天禾股份在推动自身研发创新的同时，也与外部伙伴保持良好的合作与交流，公司积极推动与知名高校、行业研究所的合作研发机制，在促进创新项目落地的同时，也为行业发展与人才培养贡献力量。

科农种业

科农种业与广东省农业科学院蔬菜研究所签订为期五年的合作协议，就苦瓜、丝瓜、冬瓜、黄瓜等多种产品进行研发及市场推广。为推进产学研全面发展，双方进一步加强合作关系，公司与广东省农业科学院蔬菜研究所再次签订技术开发合同，就共同参与研究开发“蔬菜良种和配套栽培技术研究示范”项目达成协议。

良种苗木

良种苗木与广东省农业科学院果树研究所签订战略合作协议，共同推进柑橘等岭南特色果树新品种选育、优质脱毒种苗繁育、配套栽培技术示范与推广等事宜，并共同建立柑橘新品种引种及选育示范基地。

中加化肥

中加化肥积极响应国家与公司号召，推进产学研融合，为此，公司与仲恺农业工程学院联合打造产学研基地，切实助力行业人才发展。



▲ 柑橘新品种引种及选育示范基地

鼓励创新 >>>>>>

天禾股份鼓励创新，坚信人才是企业发展的动力，公司大力投入研发培养资源，鼓励员工积极创新。公司子公司科农种业制定了《科技人员培训管理制度》《研发人员绩效考核与奖励制度》，既提升了公司科技人员的专业素质和职业素养，规范和促进了科研项目工作流程和技术研发水平，又激励了研发人员的积极性和创造性，提高研发人员工作绩效，增强公司核心竞争力。

助力行业发展 >>>>>>

作为农业产业化国家重点龙头企业和广东省重点农业龙头企业，有着 72 年经营历史的天禾股份，凭借创新的技术、卓越的产品和专业的服务，为行业及上下游伙伴注入源源不断的活力。报告期内，公司积极参与制定行业标准、加入行业协会、申报政府项目，为行业发展提供有力支持，为实现可持续发展贡献力量。

案例

科农种业

2023 年蔬菜新品种研发、生产与示范推广

亲本材料的提纯复壮

主要针对广东省农业科学院蔬菜研究所转化的品种，公司在大丰试验基地及蔬菜所大棚试验基地分批次对 60 多个亲本组合材料进行田间提纯复壮及小面积繁殖制种试验。研究蔬菜品种不同生长发育期的特征特性，探索原原种亲本材料的提纯复壮技术方法。

原种生产及生产性用种田间纯度鉴定

公司根据蔬菜品种特征特性、气候条件及种植水平，安排广东、辽宁等地进行原种生产。从播种至收获各环节进行质量跟踪管理，以制种户为单位建立“生产基地原种质量管理档案表”。完成了 20 多个亲本组合、40 多个生产性品种、500 多个样品的田间纯度鉴定工作；完成 10 多个种子生产基地、30 多个制种组合多批次的原种发放工作。根据生产情况，定期进行田间生产巡检，全年共生产种子数量约 17,770 公斤，基本完成了 2023 年种子生产计划，部分品种由于受气候环境的影响，与年初计划要求有所差距。

蔬菜优质品种和技术展示

2023 年上半年公司在科芯种苗基地、茂名、湛江、清远、惠州、韶关等蔬菜主产区分别安排种植品种（组合）展示示范 120 多个。



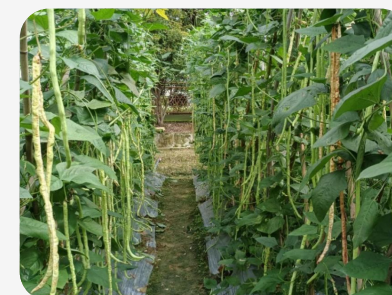
▲ 技术专家实地查看项目成果



▲ 项目成果



▲ 项目成果



协办农业科技论坛蔬菜学术研讨会

2023 年下半年公司结合蔬菜所主办、科农种业协办的 2023 年大湾区（广东）农业科技论坛 - 高质量蔬菜学术研讨会暨品种创新与产业发展推进会，在大丰试验基地种植示范品种（组合）180 多个，展示品种涵盖各种主营蔬菜种类，本次会议邀请各种业同仁及各级经销商参与，受到各界同仁的一致好评。



▲ 优秀产品展示



▲ 推广会现场



▲ 产业发展推进会现场



▲ 推广会现场

加大合作力度，申报政府科研项目及补贴

科农种业积极维护与广东省农业科学院蔬菜研究所等科研院所及高校友好的合作关系，主动合作申报或参与到各个课题组。2023 年公司积极组织科技人员申报各级项目 9 项，其中包括成功获得经费支持的广东省农业农村厅“豇豆抗病品种及绿色防控技术示范推广”项目，农业农村厅“中国-东盟热带蔬菜育种科技合作与新品种、新技术示范推广”项目，以及广州市科技特派员项目 3 项。

- 公司参与申报广东省农业科学院科学技术奖 4 项，广东省科学技术奖 4 项；
- 转化广东省农业科学院蔬菜研究所蔬菜新品种 3 个（博粤 425 辣椒、粤脆 2 号辣椒、粤豇 8 号豆角）。
- 成功竞标并完成 2023 年中央农业资源及生态保护（轮作休耕项目）政府采购项目及东莞市农业局政府采购项目；
- 依托农业部《中国-东盟热带蔬菜育种科技合作与新品种、新技术示范推广》项目的实施，科农公司总经理、项目管理人员于 2023 年 10 月 15 日-22 日因公出国访问印度尼西亚、马来西亚，收集热带、亚热带蔬菜种质资源，了解当地的蔬菜种植、种子生产等情况，洽谈中国华南蔬菜新品种和配套栽培技术在印度尼西亚、马来西亚的市场开发和推广。



▲ 科农种业技术推广会



▲ 科农种业技术推广现场

案例

珠海瑞农

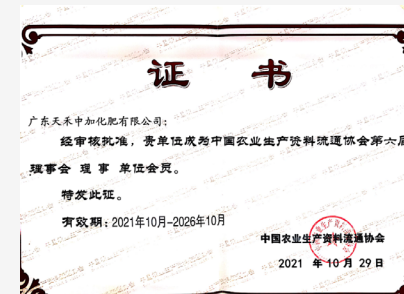
珠海瑞农积极参与行业标准制定，报告期内，公司响应中国农药工业协会号召，积极参与起草《防治红火蚁安全用药规程》，并于 2023 年 3 月发版。

案例

中加化肥

中加化肥与农学院联合申报 2022 年度广东省重点领域研发计划《绿色高效农业投入品缓控释材料制备关键技术与应用》获得通过。

为更好地与行业伙伴交流，中加化肥积极加入行业协会。报告期内，公司成为广东省质量检验协会、广东省市场协会会员。截至报告期末，中加化肥已加入中国农业生产资料流通协会、广州市易制毒化学品管理行业协会等多个行业协会，力求与行业伙伴共同迈向美好未来。



▲ 中国农业生产资料流通协会会员证书



▲ 广州市易制毒化学品管理行业协会会员证书



▲ 广东省质量检验协会会员证书



▲ 广东省市场协会会员证书

知识产权保护

知识产权作为公司资产的重要组成部分，它直接关系到公司的核心利益和长期发展。天禾股份严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，高度关注公司的知识产权保护工作。公司制定《商标管理办法》，对公司的商标及知识产权的管理、使用等方面做出详细规定。

关键绩效

截至报告期末，公司及下属子公司合法申请取得技术专利**26**项，其中发明专利**14**项，实用新型专利**12**项；取得著作权**28**项，其中软件著作权**6**项；持有注册商标**615**项。

天禾股份深知知识产权对企业的重要意义，保护知识产权就是保护创新和竞争的公平性。因此，公司坚持依法合规经营，尊重每一位行业及上下游伙伴的知识产权与商业秘密，不侵犯他人的合法权益，致力于营造一个健康、有序、充满活力的商业环境。

产品质量控制

质量管理体系 >>>>>>

天禾股份始终坚持“诚信为本，服务三农”的经营宗旨，严格遵守《中华人民共和国质量法》等法律法规，不断完善产品质量管理体系，下属各子公司也根据自身实际情况制定了特色的质量管理制度，通过标准化的管理体系不断提升产品质量，增强管理能力。



▲ 各子公司质量管理制度

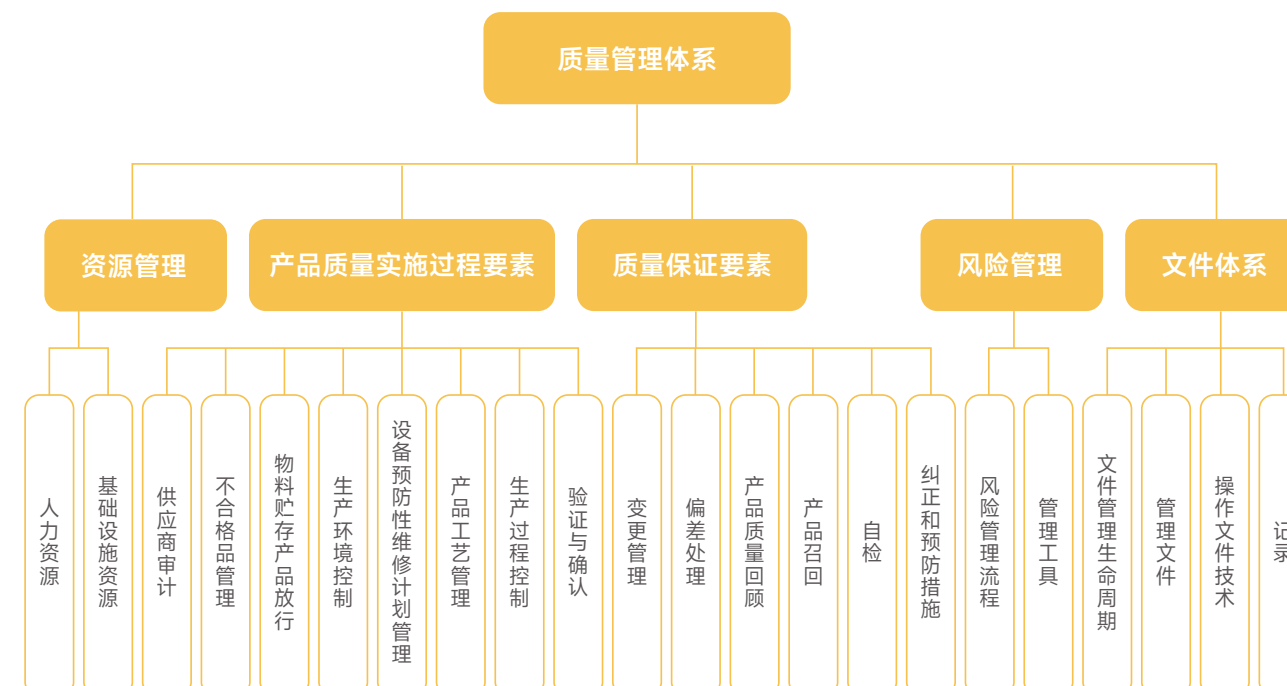
为提高产品质量，增强市场竞争力，公司积极开展质量检测及质量体系认证工作，切实保障产品质量。公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，并持续保持。报告期内，公司多次接受所在地市场监管局的产品抽查，同时，公司委托第三方机构进行产品检测，以上结果中公司产品质量均合格。



▲ 天禾股份质量管理体系认证证书 ▲ 产品检测报告 ▲ 产品检测报告 ▲ 产品检测报告

质量风险管理 >>>>>>

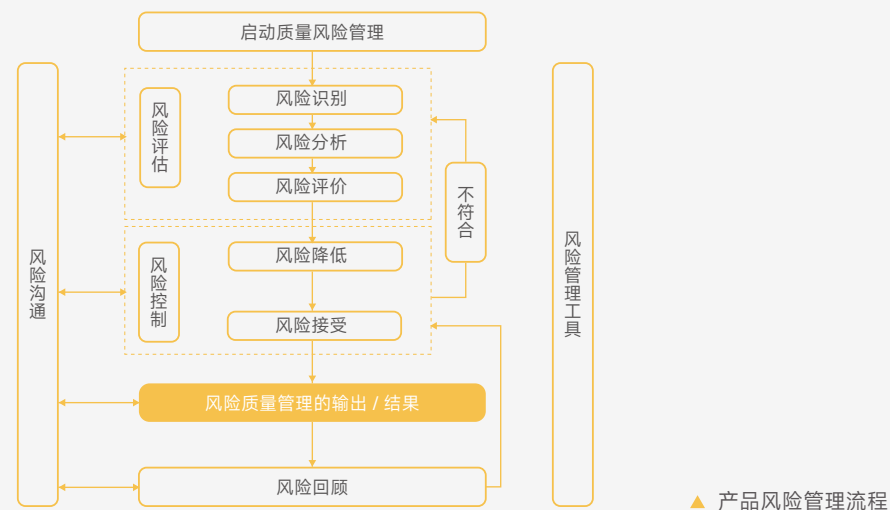
为保障产品与服务质量，最大限度降低产品质量风险，天禾股份对关键质量控制点的风险进行识别、评估、控制和评价，有效管控相关风险。公司下属子公司大丰植保、珠海瑞农将质量风险管理融入到质量管理体系中，增强对产品的质量风险控制。



▲ 大丰植保、珠海瑞农质量风险管理体系

案例

报告期内，珠海瑞农针对“粉剂车间升级改造”“好力克（500mL）充氮气”等项目或产品进行变更风险评估，基于分析结果制定或改进相应的控制措施，并结合评估结果制定相关管理规程和日常监控计划。



▲ 产品风险管理流程

质量管理组织

角色	职责
质量安全员	负责督促指导质量安全规范和管理制度落实； 实施对不合格品的控制，督促采取措施整改质量问题并及时报告质量安全总监； 管理维护产品质量安全档案，按要求保存相关资料。
质量安全总监	组织所在单位制定质量管理制度，建立岗位质量安全规范、质量安全责任以及相应的考核办法并督促落实； 组织制定并督促落实产品质量安全风险分析、评估、防控措施，及时向主要负责人汇报质量管理体系的运作状况； 组织拟定质量安全事故处置方案，发生质量安全事故时，立即采取措施，防止事故扩大； 组织开展员工质量安全教育、培训和考核。
生产单位主要负责人	定期听取质量安全总监工作汇报，充分考虑产品质量安全管理、风险隐患排查治理等情况，对所在单位质量管理工作作出决策； 分析研判质量安全总监、质量安全员发现的重要质量问题，采取处置措施，消除风险隐患； 对所在单位的产品质量安全工作全面负责，建立并落实产品质量安全主体责任的长效机制。

▲ 中加化肥质量管理体系



珠海瑞农

为优化生产流程，提升产品质量，珠海瑞农特设质检部，负责公司体系管理、质量抽检、证件管理、交叉感染等相关事项，为公司产品质量保驾护航。



中加化肥

为保证产品质量，中加化肥设立质量安全总监一职，全面负责中加化肥质量安全管理工作，并下设多名质量安全员，具体执行公司质量安全策略，指导生产部员工落实质量规范。



大丰植保

大丰植保明确质量管理组织架构，由质检部主要负责建立和完善公司质量体系，生产部、研发部等其他部门配合进行质量控制流程，确保组织产品及服务的质量得以维持和提升。

产品质量管理措施 >>>>>>

天禾股份高度重视产品质量管理，在法律法规及公司制度的引领下，公司不断加强产品质量管理控制，制定产品质量管理措施，在源头、中控、出厂、召回等各个方面建立了规范化、制度化的管理流程，构建产品全生命周期的管理措施，确保公司的产品与服务满足或超越客户的期望。

源头管理

为了更好管控原材料质量，杜绝问题材料流入产线，大丰植保、珠海瑞农制定了《原材料入库检验制度》，明确了相关部门岗位职责，规范了原材料检验标准。按规定，公司采购的原材料按批号、抽样、开包检验，检验合格方能入库，不合格将采取对应措施，防止不合格原料流入生产环节。

中控管理

为保证产品制作过程中每一道工序符合标准，便于追溯产品质量问题，大丰植保、珠海瑞农制定了《中控管理制度》。按规定，车间生产每一个工序完成后，质检部门将对此工序的半成品进行取样检验，达标后，方可进入下一道工序，不达标的半成品将及时采取补救措施，并追责相关责任人。除此之外，为保证产品质量和包装质量稳定可靠，规范产品包装前首件检验操作规程，珠海瑞农制定了《首件检验制度》，对成品进行包前检、首件检，确保抽检具有代表性。

出厂管理

为全面考核产品质量是否符合规定要求，大丰植保、珠海瑞农制定了《出厂检验制度》，对出厂前产品质量状况进行全面检查。按规定，品管部负责产品出厂检验工作，每批成品加工完成后，生产部门向品管部报检，品管部现场对产品外观、重量、封口等过程质量现场进行检验，并送实验室进行内质分析。对检验合格的产品，方可入库、出厂，不合格的产品采取返工等相应措施，严禁出厂。

不合格品管理

为对不合格进行严格控制和管理，珠海瑞农制定了《不合格管理制度》。公司通过检查、考核、检验、验证、审核、用户走访、信息反馈、接受投诉等方式发现存在的不合格情况，确定责任部门，调查不合格原因，确定纠正措施。

留样管理

为监控产品质量，保留追溯证据，珠海瑞农制定了《留样、库存管理制度》，按规定，对原辅料、半成品、成品留样管理，并对留样室管理做出规定。

追溯管理

为确定产品的类别及检验状态，实现快速追溯，珠海瑞农制定了《产品追溯制度》，对采购品、半成品、成品分类别、分环节的制作标识，通过标识，公司可以追溯到产品的原料、名称、批号、规格、生产日期以及各工序的相关作业人员等生产历史。

产品召回管理

为使不合格产品在出厂交付后能够完全、及时地召回，减少对消费者的危害，大丰植保、珠海瑞农制定了《产品事故处理及召回制度》，中加化肥制定了《产品召回管理制度》。当产品事故存在的隐患或危害影响客户使用或对顾客人身有危害时，公司应及时告知客户，并进行有效追溯、召回，确保相关不良产品安全及时有效处理。这不仅是对消费者的保护，也是公司自我监督和持续改进的方向。

生产设备管理

为了确保生产设备能够高效、稳定地运行，天禾股份高度重视生产设备管理工作，搭建生产设备管理体系。中加化肥制定了《设备安全管理制度》，台山供销农服制定了《植保无人飞机管理制度》等生产设备管理制度，为公司生产运营提供保障。

质量管理培训 >>>>>>

为提升员工专业素养、推进产品质量管理意识，天禾股份制定员工质量管理培训计划，开展产品质量培训，切实提高员工专业技能与品质意识，为公司产品质量打下坚实基础。

案例

报告期内，公司及各子公司根据质量培训计划，按时开展质量培训活动。



▲ 中加化肥质量培训活动



▲ 台山供销农服质量培训活动



▲ 大丰植保质量培训活动

关键绩效

报告期内，公司及各子公司共开展质量文化培训**41**次，培训总时长**91**小时，共**754**人次参与培训。

数字化质量控制 >>>>>>

天禾股份积极开展数字化、智能化生产，努力提升企业生产效率，打造核心竞争力。

案例

中加化肥积极响应公司号召，开展生产数字化建设，在生产过程、原料质量检测、产品质量检测过程中采用智能化生产设备，通过全自动计量、配料、分装、码垛系统实现全流程的质量控制数字化管理。

行业伙伴 责任担当



客户权益保护
供应链管理
信息安全

客户权益保护

客户服务体系 >>>>>>

客户是企业产品和服务价值的最终评判者，客户服务也是企业不能忽视的话题。天禾股份严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，努力构建客户服务管理体系，积极维护客户正当权益，严肃对待客户关系管理，不断倾听客户的声音，改进产品和服务，以满足甚至超越客户的期望。

案例

2022 年是天禾股份农化服务质量提升的启动元年，经过公司一年的努力，团队服务能力有了很大的提升。为了农化体系整体服务水平更上新的台阶，2023 年公司以天禾总经销产品为核心，推进市场营销及农技服务活动，持续增强体系的服务能力，最终带动农化体系业绩全面提升。

2023 年，结合公司 2-10 月份“春风行动”“赢金夏、战 A+”“丰彩金秋”三大主题活动，公司在大区内开展服务标兵评比活动，以月度为单位评出大区标兵个人，以三大主题活动评选出大区标兵单位，形成你争我赶，踊跃争先的服务氛围。

客户满意度 >>>>>>

客户满意度是企业衡量市场表现和服务质量的重要指标，它直接关系到企业的生存与发展。天禾股份一直高度重视客户的满意度，建立健全客户满意度调查体系，积极收集与分析客户反馈，快速响应市场变化和客户需求。为了提升客户体验，天禾股份及各子公司，在完成农业生产社会化服务后，邀请客户填写书面服务完成确认及满意度调查表，对公司的整体服务分环节进行评价，努力确保公司及每一位员工以专业态度和高效服务满足客户期望。

客户投诉 >>>>>>

天禾股份严肃对待客户投诉管理工作，不断优化客户投诉管理机制，确保每一位客户的投诉能够得到及时、公正和有效地处理。

公司的销售经理在收到客户投诉后，积极协助客户填写客户投诉表，辅助客户详细描述投诉内容，了解客户希望得到的解决方案。销售经理将投诉表提交到供应链管理部门，由供应链管理部门协调采购/分装/物流等环节，调查分析原因后，提交板块负责人审批处理，并将结果反馈客户，形成闭环。

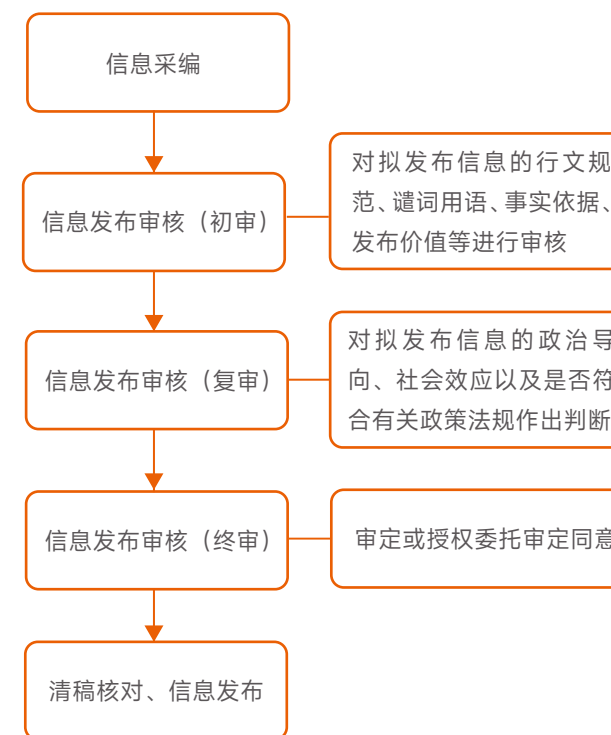
负责任营销 >>>>>>

天禾股份严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，在对外开展营销活动时，保证公司提供准确真实的产品信息。为规范公司公众平台的信息发布管理，公司制定了《互联网平台信息发布管理办法》，对公司官方网站、微信公众号、视频及直播平台等信息进行详细规范，确保公司的所有宣传营销活动依法合规。

关键绩效

2023年，公司开展责任营销培训**47**次，培训时长**142**小时，参与员工**1,704**人次。

信息发布流程



客户隐私保护 >>>>>>

天禾股份深知保护客户隐私的重要性，它不仅关乎企业的信誉，还直接影响到客户的信任和满意度。为此，天禾股份努力构建客户隐私保护机制，通过建立客户档案、签订隐私条款等多种举措保障每一位客户的隐私不被侵犯。

公司为客户建立电子客户档案。客户档案是公司 NC 系统最核心的档案之一，主要记录集团企业内、外部客户的具体业务信息，通过基本信息、财务信息、销售信息和信用控制信息 4 个页签分别进行维护。该系统需要内部员工通过员工账号登录公司内部网络使用，系统和数据不对外开放。同时系统有相关预警提示，形成企业信息安全壁垒。客户档案根据组织权限划分隔离，若需共用，需向相关部门提交申请。只有公司本部的信息系统管理员才有权限操作客户档案中的重要信息，切实保障客户隐私及信息安全。

客户服务培训 >>>>>>

天禾股份致力于不断提高员工的客户服务能力，通过一系列有针对性的培训课程，提高员工客服能力及效率，为客户提供良好的客服体验。

案例

南雄市嘉南农业科技服务有限公司

为推进相关员工深入了解基层工作，帮助农户节约生产成本，实现省时、省力、省钱、增效，助力农业绿色发展，引导农户科学“管田”，提高农业机械化水平，促进农业增产农民增收。报告期内，南雄市嘉南农业科技服务有限公司开展全省供销合作联社基层社主任能力提升培训。



供应链管理

供应商管理体系 >>>>>>

供应商是天禾股份重要的商业伙伴，公司力求与供应商伙伴紧密合作，为此，公司建立了供应商准入、供应商审核等一系列管理制度，规范供应商全生命周期管理工作，推动供应链可持续发展，构建互惠互利、合作共赢的商业环境。

供应商管理措施 >>>>>>

供应商准入及审核

为适应公司业务经营发展需要，规范供应商准入及完善采购合同流程审批管理，降低外采风险，天禾股份制定了《供应商准入及采购合同管理办法》《农资商品准入制度》等相关管理制度，规范供应商审核、引入、管理等相关工作，打造公平开放的供应链体系。

根据公司供应商审核管理规定，在供应商准入前，须填写供应商申请单进行审批，供应商提交基本信息后，公司根据供应商基本信息从第三方软件引入相关征信数据对供应商进行等级划分，进入不同类型的审批流程。

此外，公司对所有合作的供应商实行资质审查，以确保供应商的资质符合国家法律和法规所规定的基本条件，而且必须符合双方合作具体产品（品种）所必需的特定资质条件。通过严格的供应商审核管理，天禾股份切实从采购源头上把好产品质量关，践行天禾股份“诚信为本，服务‘三农’”的经营宗旨，保证公司长期、可持续性健康发展。

责任采购

天禾股份在追求经济效益的同时，积极承担企业社会责任，着力提升公司的社会价值与人文关怀。同时，公司努力督促供应商伙伴共同重视社会责任，展现新时代企业担当。为此，公司在与供应商伙伴签订采购合同，将对供应商的安全、环保、健康等方面的要求写入合同条款，保证供应商践行社会责任。除此之外，公司要求供应商签订《廉洁协议》，促进买、卖双方诚信经营、廉洁从业，防范商业贿赂，保护国家、企业和合作伙伴的合法权益。

数字化采购

在数字化的浪潮下，天禾股份高度关注供应商管理的数字化进程，为促进高效简便的采购管理，公司要求旗下各单位统一在 NC 系统完成采购合同审批、采购及付款流程，确保了公司采购渠道合法合规，避免产生不必要的业务风险。为强化供应商信用管理，防范往来款异常导致的经营风险，公司建立供应商征信审核及往来款预警机制。一是通过财务共享系统对客商进行滚动随机征信，利用大数据分析客商信用风险程度，随时做出预警管控措施。二是通过数据系统自动识别往来账款账龄，适时发出账龄预警信息。未来，通过数字化采购进程的推进，天禾股份将逐步实现采购活动的自动化、透明化和智能化，进而提升整个供应链的协同性和竞争力。



信息安全

信息安全管理体系 >>>>>>

信息安全是企业无法回避的议题，它直接关系到企业的稳定运行、商业利益和业内声誉。天禾股份高度重视企业的信息安全管理，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，结合自身实际情况，制定一系列信息安全管理制度，明确信息安全管理目标，保障公司及合作伙伴的信息安全，确保公司业务连续性。

天禾股份信息安全管理主要规定

- 数据中心机房管理办法
- 数据备份与恢复管理办法
- 介质管理办法
- 门户网站安全应急预案

根据以上信息安全管理主要规定，公司明确了由信息技术部为主要负责部门的信息安全管理体系，并严格要求涉及数据系统、数据备份、数据安全的相关人员遵守相关规定。同时，对于数据中心机房等重要区域，公司进行定期巡查，保证机房环境、设备运行等各项指标正常，做好日常管理。

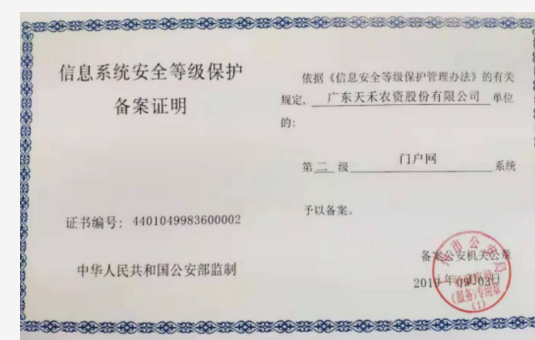
关键绩效

报告期内，

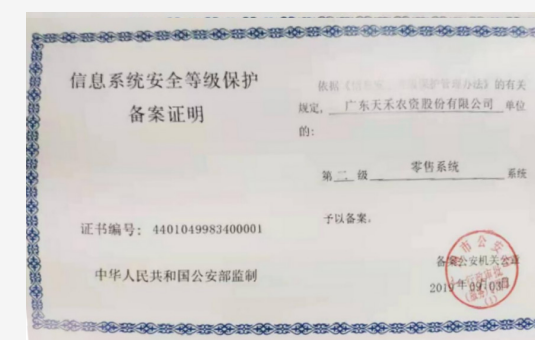
公司数据安全总投入**47.69**万元，未发生信息安全与隐私保护违规事件。

信息安全管理措施 >>>>>>

公司门户网站、零售系统均通过了第三方检测公司测评，获得公安部信息系统安全等级备案证明，确保公司合法运营，提高公司网站稳定性和信誉度。



▲ 门户网站备案证明



▲ 零售系统备案证明

信息安全技术与服务器配置

为保障公司信息数据安全，公司对不同类型数据进行分级分类管理，保护信息安全的同时实现资源合理配置。2023年，公司完成NC数据库和农服系统高可用建设，提高基础架构支撑稳定性，筑牢网络安全防线。

在日常管理中，公司引入CommVault备份软件，对公司的数据保护、数据迁移、数据存储等进行更高效地管理。同时，公司配备跨平台虚拟化容灾产品，有效做好数据保护和灾难防范。



信息系统安全审计

公司通过监控类安全设备对信息系统进行安全性实时监控，通过审计类安全设备进行安全的综合性分析，多方结合以便及时发现存在的安全漏洞或恶意的攻击，从而实现动态和实时的安全控制。公司规定关键重要的安全设备必须每天对指示灯、服务状态等情况进行日常巡检，所有安全设备必须每月详细检查一次，记录并分析相关日志，对可疑行为及时进行处理。每天对网络防病毒系统的病毒库进行升级检查，查看防病毒系统日志，并将检查情况记录于系统安全检查表中；至少每两周一次对系统日志文件、用户登录情况等进行检查，以尽早发现潜在的非法侵入。

关键绩效

2023年，公司网络流量累计**138.07**TB，成功拦截外部网络攻击**2.7**亿次，其中针对公司业务系统**2,571**万次，封禁零售系统异常攻击IP地址**36**个，邮箱网关拦截垃圾邮件**1,258**万封，修复励元、电子签、绩效系统高危漏洞**5**个，NC系统高危漏洞**4**个、低危漏洞**1**个，坚决守好意识形态安全“南大门”。

信息安全培训

天禾股份不断强化员工的信息安全防范意识，积极开展面向全员的信息安全培训工作。报告期内，公司开展网络安全意识培训，从网络安全形势、网络安全政策要求、威胁防范建议三个方面向员工普及网络安全知识，促使员工了解信息安全的重要性，在日常工作中有意识地保护企业与个人信息，防范潜在信息安全风险。



▲ 信息安全培训



▲ 网络安全培训课件

关键绩效

2023年，
共开展信息安全培训**2**次
参与培训员工**300**人次

应急预案及演练 >>>>>>

为了能够迅速、有效地进行应对和处置突发事件，保障信息系统的安全稳定运行，天禾股份制定《信息系统应急管理》《门户网站安全应急预案》，规定了不同场景信息安全应急事件的管理办法，全方位地保障公司信息安全。2023年，公司开展网络安全内部攻防演练，全面检验了公司网络安全防御体系的安全性、有效性，进一步巩固了公司网络安全防线。



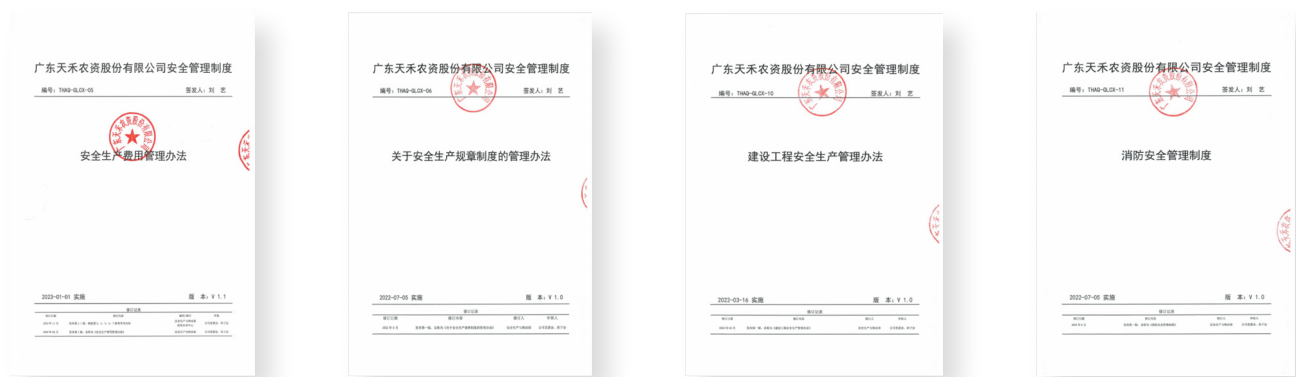
安全生产 平安第一



安全管理体系
安全风险预防
安全应急管理
安全管理措施
化学品安全

安全管理体系

为贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《企业安全生产标准化基本规范》等法律法规，以及广东省政府和广东省供销社关于安全生产的要求，规范生产经营安全，提高安全管理水平，天禾股份始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，有序开展安全生产标准化建设，不断建立、完善公司的安全生产管理制度和规程。公司建立并实施《安全管理基本制度》《全员安全生产责任制》《安全管理分类分级实施办法》《生产安全事故应急管理和报告处理制度》等14份制度，4份安全操作规程，系统地阐明了安全管理组织、责任、工作机制、应急管理、安全培训、消防管理等多个要素，涵盖了安全管理的重要环节和必要流程，加强安全管理体系建设。

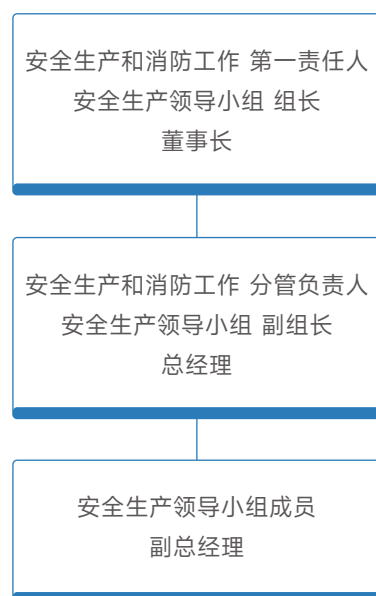


▲ 天禾股份安全生产管理制度示例

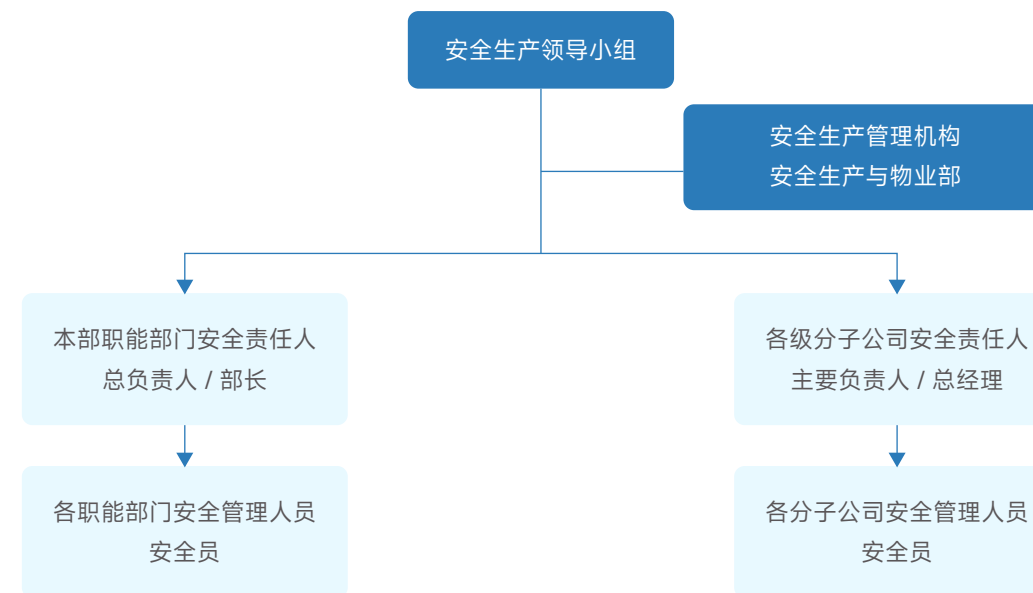
组织体系 >>>>>>

为加强安全生产和消防工作，落实安全生产主体责任，公司建立了安全生产管理机构 and 安全生产领导小组，构建了“天禾股份—业务部门—子（分）公司”的三级组织体系，并每年签订《安全生产和消防工作责任书》，有效夯实了安全生产工作基础，促进落实安全生产主体责任。

广东天禾农资股份有限公司安全生产领导小组架构图

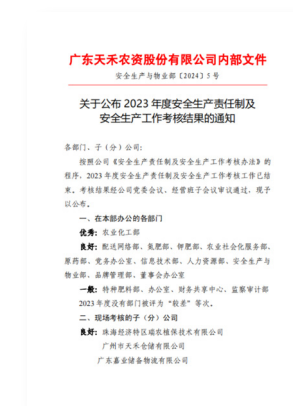


广东天禾农资股份有限公司安全生产和消防工作管理架构图



考核机制 >>>>>>

公司制定《安全生产责任制及安全生产工作考核办法》，完善安全生产考核奖惩机制，遵循“突出重点、奖惩分明、公开透明”的原则，每年对 A 类重点单位和部分子公司、分公司开展现场安全考核，并落实安全考核与经营业绩考核挂钩，做到奖罚分明。



▲ 2023 年安全生产考核结果

安全风险预防

为贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《广东省安全生产条例》关于加强安全生产信息化建设、构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制等要求，公司制定《安全生产风险分级管控制度》，构建“双重预防”机制，定期对生产经营过程中的安全生产风险进行辨识、评价、分级控制并持续改进。此外，公司在企业微信搭建“天禾安全生产”小程序，以企业安全生产标准化体系各要素为基础，整合规章制度、安全费用、安全活动、安全风险、隐患排查治理、安全培训、设备管理等子模块，初步实现安全生产“一企一档”信息化，包括安全风险辨识评估、告知公示、管控，以及事故隐患排查、闭环整改、归档公示、数据统计等流程的信息化，进一步规范公司的安全生产工作流程，提高各单位安全管理人员工作效率。



▲ “天禾安全生产” 小程序风险清单、隐患排查等界面

安全应急管理

为贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”方针，规范公司安全生产应急管理工作，提高应对风险和防范事故的能力，公司根据《生产安全事故应急预案管理办法》《广东省应急管理局关于〈生产安全事故应急预案管理办法〉实施细则》等法律法规，参照《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》(GB/T 29639-2020)，编制了《广东天禾农资股份有限公司生产安全事故应急预案》，并成功到应急管理部门备案。

2023年天禾股份深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，认真落实广东省供销社关于安全生产各项部署，积极开展了安全生产标准化建设和应急演练等系列工作。

案例

生产安全事故应急预案联合演练

2023年6月6日，天禾股份联合湛江、茂名、阳江区域的子（分）公司，天禾（华南）农资储备物流基地项目（下称“湛江项目”）施工单位中建三局集团有限公司，以及广东天湛冷链物流有限公司，在湛江项目施工现场，以“人人讲安全、个个会应急”为主题，举办2023年上半年生产安全事故应急预案联合演练暨“安全生产月”主题宣传活动。



▲ 叉车作业撞伤人员应急工作



▲ 应急处置演练



案例

2023年10月、11月，天禾股份开展2023年新员工安全生产和消防基础知识培训及火灾事故应急救援预案演练。



▲ 新员工安全生产培训及演练

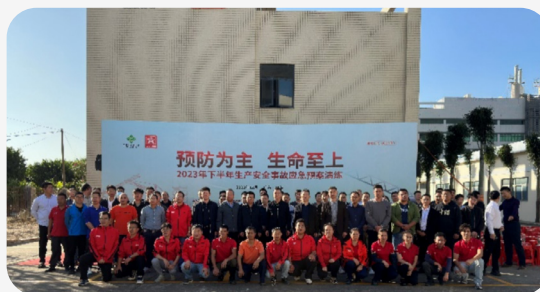


▲ 天禾股份火灾事故应急演练



案例

2023年12月7日，天禾股份在珠海瑞农、大丰植保以“预防为主，生命至上”为主题，举办了2023年生产安全事故应急预案培训暨应急预案联合演练活动，演练项目有机械伤害事故、办公室火灾事故、应急器材操作。



▲ 应急预案培训暨应急预案联合演练

关键绩效

报告期内，

公司发生安全生产事故**0**起

发生工伤人数**0**人

公司安全生产总投入**40.9**万元

开展安全应急演练**4**次



安全管理措施

相关方安全管理 >>>>>>

为预防和减少安全生产事故的发生，公司依法建立健全对建设工程的安全生产监督管理机制，制定了《建设工程安全生产管理办法》，公司及各子公司遵循“谁建设、谁负责”“三管三必须”和“安全生产属地化管理”的原则对安全生产工作统一协调、管理。公司与生产经营过程中存在业务往来的承包商、供应商、租赁方、承租方、承建方、外用工等相关方签订安全生产管理协议，明确各自的安全生产管理职责和应采取的安全措施，施工前对作业人员开展安全培训考核，落实并不断完善对相关方的评估机制，施工时督促各相关方做好安全检查工作，切实履行企业安全生产主体责任。



▲ 天禾股份领导对在建项目进行安全检查

职业病防护 >>>>>>

公司不断加强受限空间作业人员健康监护管理，保护劳动者健康。公司下属子公司大丰植保、珠海瑞农组织从事受限空间作业的人员进行职业健康检查，为职工建立职业健康监护档案，如实记录职工体检情况，并告知员工，如发现职业禁忌或者与所从事职业相关的健康损害的职工，及时调离原工作岗位，并妥善安排。

职业病防护措施：风险及危害检测、配备防护工具、加强设施监督、设置警示标识、职业健康检查、职业病危害告知。

安全教育培训 >>>>>>

为提高全体员工的安全生产意识，根据安全生产法规标准，以及广东省供销社关于安全生产培训工作的要求，天禾股份制定了《安全生产教育培训制度》，设定安全生产与物业部负责监督跟进公司的安全培训工作，各子(分)公司建立健全从业人员安全培训档案，规范公司安全生产教育培训工作。

2023年，公司各单位组织开展了一系列安全生产专项培训，有效增强员工安全意识。总部按计划组织了13次安全培训，包括学习习近平总书记关于安全生产重要论述精神、节后复工复产同堂听课等，以及地震安全避险、特种设备安全等培训。



▲ 各类安全生产教育培训

案例

惠州龙门供销龙禾农业科技服务有限公司安全生产培训

2023年6月10日，惠州龙门供销龙禾农业科技服务有限公司召开安全生产会议，通过此次会议对员工进行关于车辆使用、飞防安全以及仓库安全管理的安全生产知识培训。会议过程中员工积极参与，并结合自身实际使用情况进行交流讨论，安全认识获得提升。



▲ 惠州龙门供销龙禾农业科技服务有限公司安全生产培训

关键绩效

2023年，公司安全教育总投入**22.4**万元，开展安全教育培训**13**次，培训总时长超**24**小时。

安全生产月、消防宣传月工作

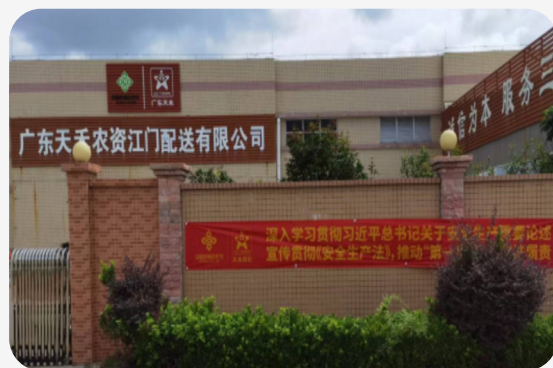
2023年6月安全生产月、11月消防宣传月，公司严格按照广东省供销社、广东省供销集团的工作要求，广泛组织各单位落实安全生产主题宣传、专题培训和专项演练等系列工作。

6月安全生产月、11月消防宣传月期间，各单位参加安全培训、应急演练的人数累计超过1,100人，进一步夯实企业安全生产主体责任。

案例

安全生产月

安全生产月期间。一是公司紧扣习近平总书记关于安全生产重要论述，做好安全生产月的宣传工作；二是组织公司各部门、子（分）公司安全管理员、车辆管理员、司机等 200 多名员工，以“人人讲安全，个个会应急”为主题开展道路交通安全培训；三是广泛发动各部门、子（分）公司共 90 余家单位、550 多名员工集中观看《防为上一人讲安全，个个会应急》教育片。



▲ 悬挂安全横幅、海报，营造良好的安全生产氛围



▲ 交通安全培训



▲ 观看《防为上》宣传教育片

案例

消防宣传月

消防宣传月期间。一是印制了 130 余份宣传资料，分发给全国各地子（分）公司张贴在经营场所醒目位置，营造浓厚消防宣传氛围。二是先后在公司本部高层办公楼、生产企业珠海瑞农、大丰植保组织消防专项演习，并指导督促农化网络、农服体系子（分）公司开展灭火演习。三是开展消防培训，观看河南安阳“11·21”特别重大火灾事故专题警示片。期间，各单位组织的消防培训超 20 次，参训人员超 250 人。四是抓好消防隐患排查整治，先后对珠海瑞农、大丰植保、壹号生物、本部办公大楼等 13 个重点场所开展了消防隐患排查，要求责任单位对隐患立行立改。



▲ 悬挂安全横幅、海报，营造良好的消防安全氛围



▲ 消防宣传月期间开展了多场消防安全培训



▲ 消防隐患排查

安全事故隐患排查整改

2023年，公司按照中华全国供销合作总社、广东省供销社、广东省供销集团关于做好隐患排查工作的有关部署，结合公司《重大事故隐患排查整治2023年行动执行方案》的要求，由公司主要领导带队，紧紧围绕生产仓储、农资储存、在建工地等重点环节，深入一线开展安全隐患大排查大整治，严控风险。2023年全年共检查43次，整改事故隐患280多项，对发现隐患落实立行立改，按照“一线三排”的整改要求对隐患落实闭环管理。

化学品安全

天禾股份严格遵守《危险化学品安全管理条例》，制定《危险化学品安全管理制度》，加强公司及子公司在生产经营过程中使用、经营、委托运输或储存危险化学品的安全管理，明确各部门职责，杜绝危险化学品安全隐患，预防安全事故。

公司子公司壹号生物、中加化肥的检测室用到少量化学品，严格遵守当地主管部门的规定，对危险化学品进行妥善存放和管理，并接受其日常监督。

危险化学品管理

 <p>采购、销售</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不向未经许可从事危险化学品生产、经营活动的企业采购危险化学品； 2. 及时获取产品安全技术说明书(MSDS)和安全标签； 3. 了解危险化学品在使用、运输、储存过程中的安全要求及应急处置要求； 4. 建立危险化学品采购、销售台账,使用电子系统记录危险化学品详细情况。
 <p>装卸、运输</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要求承运方运输资质齐全； 2. 与承运方签订专门的安全生产管理协议,约定双方职责； 3. 装卸时,落实专人现场监督,严禁随意装卸、“野蛮装卸”。
 <p>储存</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立符合安全消防标准的专用仓库、场地、储存室； 2. 张贴明显的标志,专人负责管理； 3. 根据国家标准实行隔离、隔开、分离储存。
 <p>使用</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确保危险化学品使用环境符合国家标准,严禁违章操作、鲁莽操作； 2. 严禁无证生产危险化学品； 3. 如危险化学品使用量达到国家规定使用量的,对应办理安全使用许可证； 4. 定期开展“危险化学品安全培训”并考核。
 <p>应急管理</p>	<p>制订危险化学品应急救援预案,组建应急救援队伍。</p>

员工关怀 共享成果



劳动关系管理
薪酬与福利
民主与员工沟通
员工关怀与帮扶
员工培训与发展

劳动关系管理

天禾股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》等国家相关法律法规，坚持公平竞争、择优聘用原则，制定《员工招聘管理制度》《劳动合同管理办法》《工作行为准则及礼仪规范》《员工离职管理制度》等相关规范，规范劳动用工制度。

公司遵循平等自愿、协商一致的原则，依法与全体员工签订劳动合同，从不招聘未满16周岁的未成年人，入职严格审核身份证、毕业证等资料，公平对待所有应聘者。

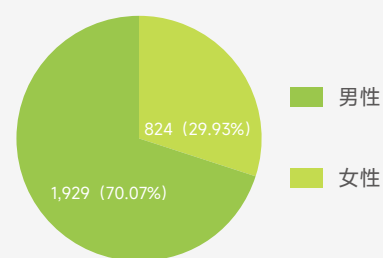
关键绩效

截至报告期末，

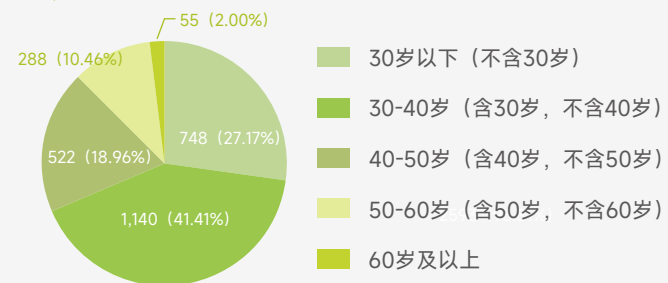
天禾股份员工总数**2,753**人。公司劳动合同签订率**100%**，社会保险覆盖率**100%**。

报告期内，公司未发生雇佣童工及强迫劳动申诉事件。

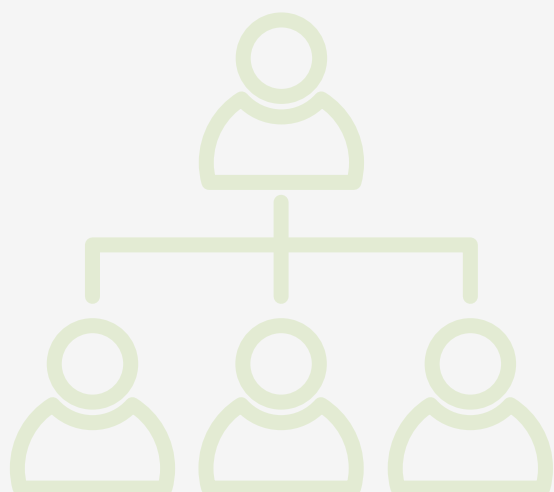
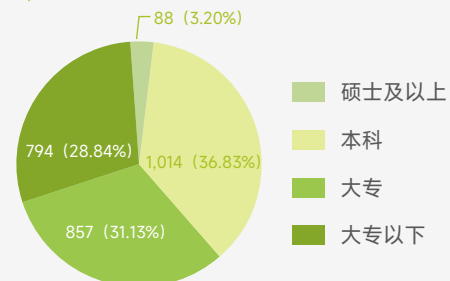
员工性别分布



员工年龄分布



员工学历分布



公司通过校园招聘、社会招聘等多元化机制选拔人才。报告期内，公司共招聘 483 人，其中通过社会招聘 355 人，通过校园招聘 128 人。

案例

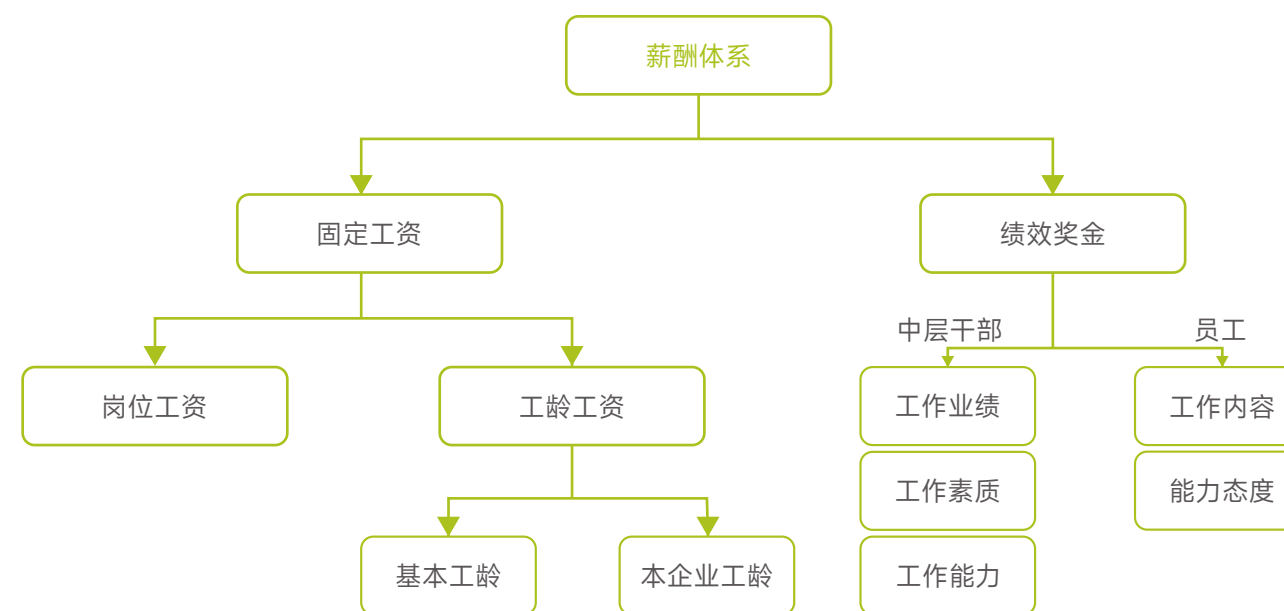
2023 年公司在社会招聘中继续推行使用第三方招聘渠道，同时进一步开拓校招渠道，赴华南农业大学、仲恺农业工程学院、西北农林科技大学、四川农业大学、中国农业大学等学校开展宣讲会及双选会 28 场。



薪酬与福利

薪酬体系 >>>>>>

天禾股份依据国家法律法规，遵循价值导向、竞争性、绩效导向、效率优先原则，制定了《员工薪酬管理制度》，根据员工岗位对公司价值贡献的大小分配薪酬，将薪酬与业绩挂钩，提供具有竞争力的薪酬水平。



绩效考核 >>>>>>

为调动员工积极性，促进工作效率提高，公司依据《绩效管理制度》建立优胜劣汰的员工激励竞争机制，成立薪酬绩效考核领导小组，根据岗位责任大小与工作要求的不同，开展中层干部绩效考核和员工绩效考核，并根据考核结果实行奖优罚劣。

考核对象	考核指标	考核周期	分值等级
中层干部	工作业绩	年度考核	卓越 (100分) 优秀 (80分) 良好 (60分) 发展中 (40分)
	工作素质		
	工作能力		
员工	工作内容	季度考核	发展中 (40分)
	能力态度	年度考核	



绩效反馈与申诉 >>>>>>

在绩效考核过程中，被考核者如认为自己受到不公平对待或认为考核结果不合理，可在考核结果公布后提出申诉，员工可登录绩效考核系统查看季度考核结果、年度考核结果。被考核者可在考核结果公布后3个工作日内向人力资源部提交书面申诉，人力资源部接到申诉意见后将处理意见提交薪酬绩效考核领导小组审核，并将审核结果反馈给被考核者，薪酬绩效考核领导小组的评审结果为申诉的最终结果。

福利体系 >>>>>>

公司致力于建立多元化的福利体系，为员工提供多项福利待遇。除了为员工缴纳五险一金，公司还根据实际情况为员工办理补充保险，同时提供交通补助、通讯补助等补贴。公司依法给予员工年假、婚假、产假及其他法定假期，工会在春节、端午节、中秋节等节日以及职工生日时向员工发放节日福利和生日礼物。根据公司妇女权益相关制度，每年妇女节，公司给予女性员工半天休假，并送上鲜花、礼品，组织女员工关怀活动。

项目	内容
福利	<ul style="list-style-type: none"> ● 社保、住房公积金、节假日补贴、通讯补助、交通补助、驻外补助
休假	<ul style="list-style-type: none"> ● 法定假日、年休假、事假、病假、婚假、丧假、产假、哺乳假、工伤假等
保险	<ul style="list-style-type: none"> ● 商业意外险、雇主责任险
餐饮	<ul style="list-style-type: none"> ● 本部有员工饭堂（提供早、午餐，且有餐费补贴），部分子（分）公司有饭堂，出差有餐费补贴
住宿	<ul style="list-style-type: none"> ● 本部为部分新入职员工提供临时宿舍，部分子（分）公司有员工宿舍
健康	<ul style="list-style-type: none"> ● 本部有健身房，每年开展一次员工健康体检；各子（分）公司可结合本单位实际情况，每年开展一次健康检查
工时	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司执行标准工时制，员工每周工作40小时

民主与员工沟通

工会 >>>>>>

天禾股份根据《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《广东省供销合作联社工会工作制度》成立工会。公司工会作为员工代表与公司签订《集体合同》，进一步规范公司与员工双方的权利和义务关系。

职工代表大会 >>>>>>

为进一步建立和谐稳定的劳动关系，维护职工合法权益，公司成立第一届职工代表大会，由公司工会组建职代会筹备小组。职代会筹备小组按照《关于成立广东天禾农资股份有限公司第一届职工代表大会的工作方案》，选举产生天禾股份第一届职代会职工代表名单。公司将通过职工代表大会，持续提高职工对公司经营管理的参与度，维护职工的合法权益，构建和谐劳动关系。

案例

新员工座谈会

为使新员工更快地融入公司，适应工作环境，进一步增强企业归属感，公司每年 10 月份组织当年新入职的储备干部、新员工代表召开座谈会，座谈会主要形式为互动及提问，员工围绕工作开展情况及感想、对公司的意见及建议等方面展开交流。



▲ 座谈会

关键绩效

报告期内，

工会人员**2,646**人，占员工总人数**96.11%**。

员工关怀与帮扶

公司致力于为员工营造舒适的工作氛围，倡导员工生活与工作平衡，打造温暖、和谐的职场环境。

公司工会严格按照广东省供销社工会要求，积极参与广东省在职职工互助保障，为符合条件的工会会员购买在职职工住院医疗综合互助保障，为参保职工提供重大疾病、意外事故住院的保险补助。

案例

关爱职工送清凉

为切实维护高温期间广大一线职工的身体健 康，进一步做好夏日防暑降温工作，确保员工身心健康，提高员工的工作积极性，公司工会在各个子公司一线职工地区开展“关爱职工，夏送清凉”高温慰问活动。



▲ 潮州站夏送清凉活动



▲ 惠州站夏送清凉活动



▲ 嘉美站夏送清凉活动

案例

暖心工程

公司着力推进暖心工程，为响应计划生育的同事送上生育慰问，关怀生病住院的员工，致敬退休员工，并主动为患重大疾病员工申请困难补贴，将关怀落到实处，传递家的温暖。

案例

妇女节慰问

公司工会高度重视职工的业余生活，积极开展“三八”妇女节慰问活动，向广大女性员工发放节日慰问品，组织女性员工参观辛亥革命纪念馆及户外踏青活动，提升女员工的幸福感和安全感。



▲ 妇女节户外踏青活动

案例

第五届“天禾杯”中国象棋邀请赛

为活跃广东省供销社直属单位职工的文化生活，促进各单位之间的沟通 and 交流。2023年6月3日，广东省供销合作联社工会在公司举办第五届“天禾杯”中国象棋邀请赛，公司夺得团队冠军。



▲ 团队赛冠军：天禾股份

关键绩效

报告期内，

公司共帮助**11**名员工申请**12**次职工互助保障，共向**297**名员工发放春节值班慰问**59,400**

元，共向一线职工发放价值**22,000**元的清凉慰问。

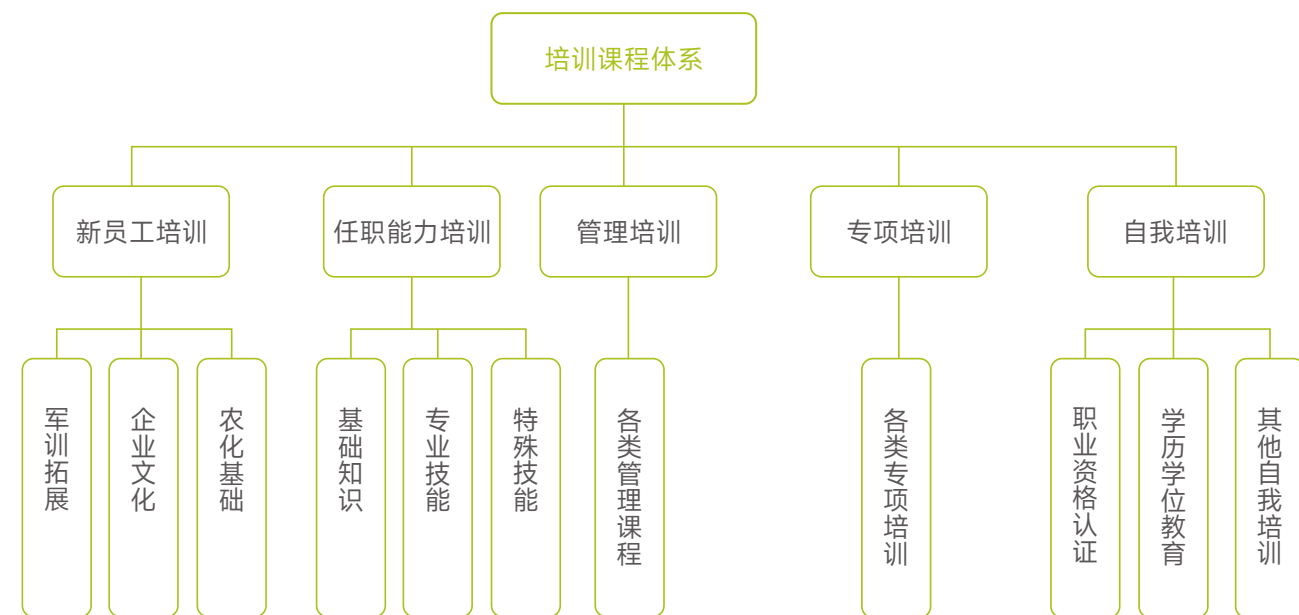
员工培训与发展

员工培训 >>>>>>

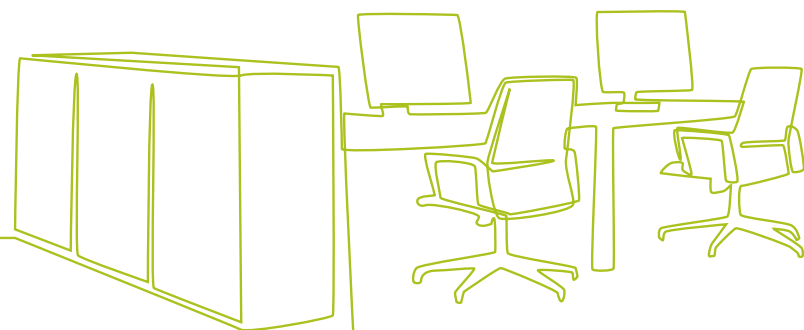
培训体系

人才发展目标：至 2025 年，公司打造一支年轻化、品德好、专业化，懂农业、善经营，符合新时期发展战略需要的人才队伍。

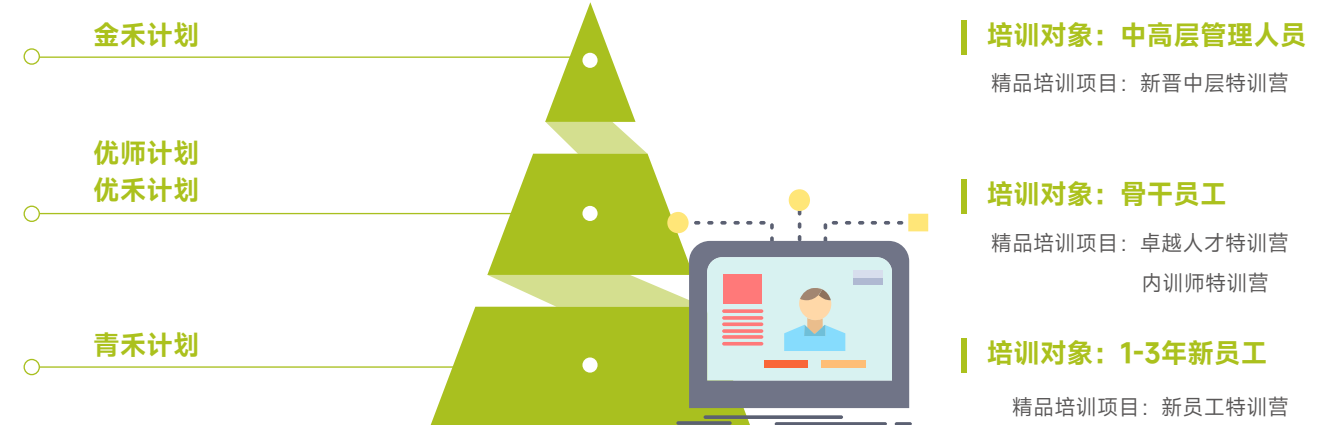
天禾股份注重员工的职业发展与成长，依据专业技术与综合素质培训相结合、集中培训与在岗培训相结合、学习与发展相结合的原则，制定《员工教育与培训管理制度》《新员工“导师制”培训实施办法》《知识管理制度》《内部培训师管理办法》，完善培训发展体系，建立培训课程体系，开展培训工作。



▲ 培训课程体系



培训发展体系



评估与考核

公司重视培训的成效，建立了培训评估与考核机制。培训结束时，公司会通过电子问卷或纸质试卷的形式，对培训效果进行评估及考核。部分课程会在结课前根据学习及项目积分情况，进行优秀学员或优秀团队评选，并即时进行表彰。公司将每次培训课程的资料整理成档案，既作为员工参与培训的记录，也作为员工未来学习和晋升的参考。

- 公司开发独立的知识库系统，包括作物解决方案、产品知识、制度规范、业务流程、策划方案、研究报告、项目运作方案工作经验与教训、工作技巧、政策法规等各项学习资料。
- 公司搭建“小鹅通在线学习平台”开展线上平台训练营培训，帮助提升员工能力。
- 公司培养和建设内部培训师队伍，对工作经验丰富、表现卓越的骨干员工，提供内训师特训营，有效激发并合理使用公司内部的人才资源，为企业培养更多优质人才。

▲ 培训措施

关键绩效

报告期内，
 公司开展小鹅通线上培训**19**次，
 已有内部培训师**17**名，
 开展培训授课**13**次，
 授课**17**学时。

2023年，公司针对不同层次的人才开展多样化的培训，深化“优才”举措，多角度提升员工能力。

培训类别	项目	参训人员
专业技术人才培训	人力资源工作系列培训课程——招聘面试技巧分享	人力资源工作人员
专业技术人才培训	人力资源工作系列培训课程——天禾股份人事专员初级攻略	人力资源工作人员
适岗培训	新员工训练营	天禾股份新员工
职业发展培训	卓越人才发展计划（第五期）	骨干员工
职业发展培训	对外展示型 PPT 的逻辑与呈现	全体员工
职业发展培训	商务礼仪	全体员工
职业发展培训	商务展现力	全体员工
职业发展培训	思维导图制作与技巧	全体员工

▲ 天禾股份员工培训项目

案例

怀集县供销社举办农业机械技能提升培训

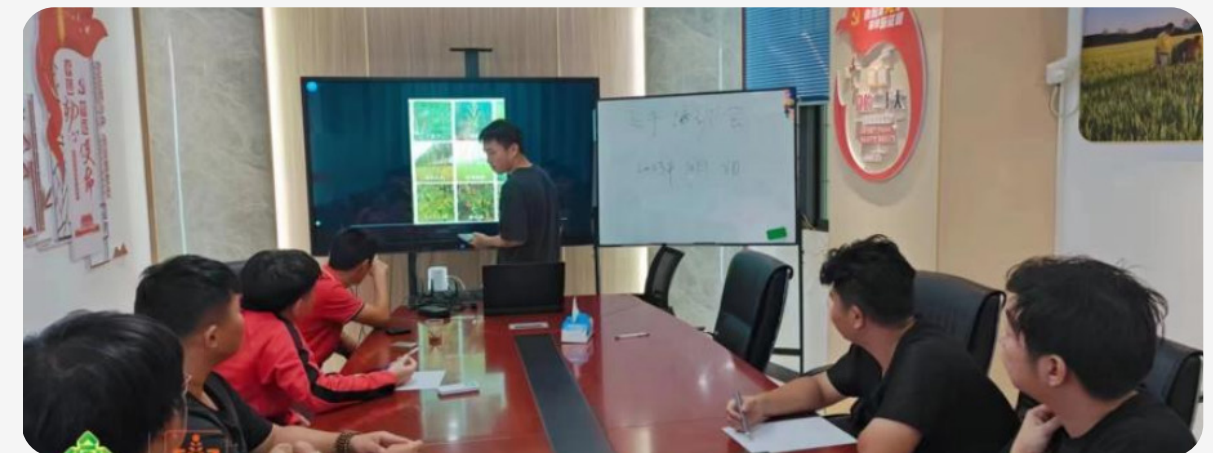
2023年3月8日，怀集县供销社举办了农业机械技能提升培训班。这次培训班的主要目的是提高员工对农业机械的熟练程度，以便更好地服务于农业生产。



案例

员工专业技能培训

2023年10月8日，惠州龙门供销龙禾农业科技发展有限公司开展了第三期飞手培训会。此次培训提高了员工飞防作业专业水平和安全作业意识。



案例

水稻关键虫害防治技术培训

珠海市供销珠禾农业科技服务有限公司与怀集县嘉集农业科技服务有限公司为加强员工、服务站人员对水稻种植技术以及水稻关键生长期虫害的发生规律与防治手段的了解，提高农技服务水平，提升统防统治服务的质量，由拜耳（中国）有限公司的农技团队对公司员工开展了水稻虫害防治技术培训。



指标	单位	2023年
员工培训投入	万元	52.87
培训场次	场次	37
接受培训总人次	人次	5,671
员工培训覆盖率	%	100
培训总时长	小时	46,294
每名员工每年接受培训的平均时长	小时	17.57

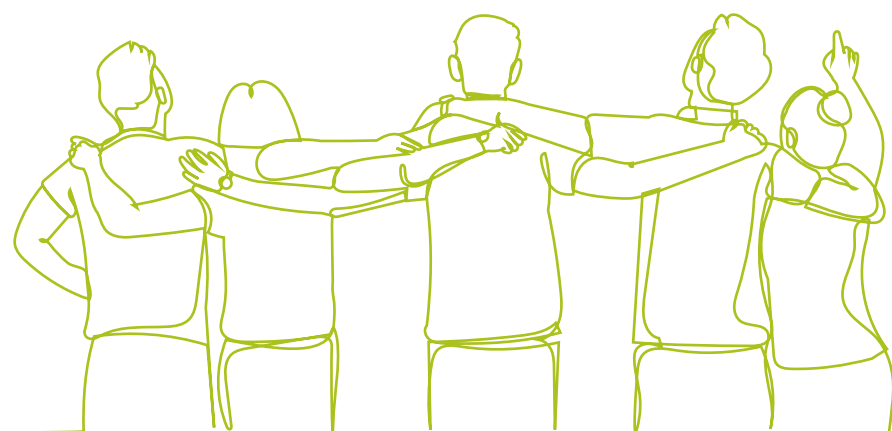
注：以上数据统计范围为天禾股份总部

员工发展 >>>>>>

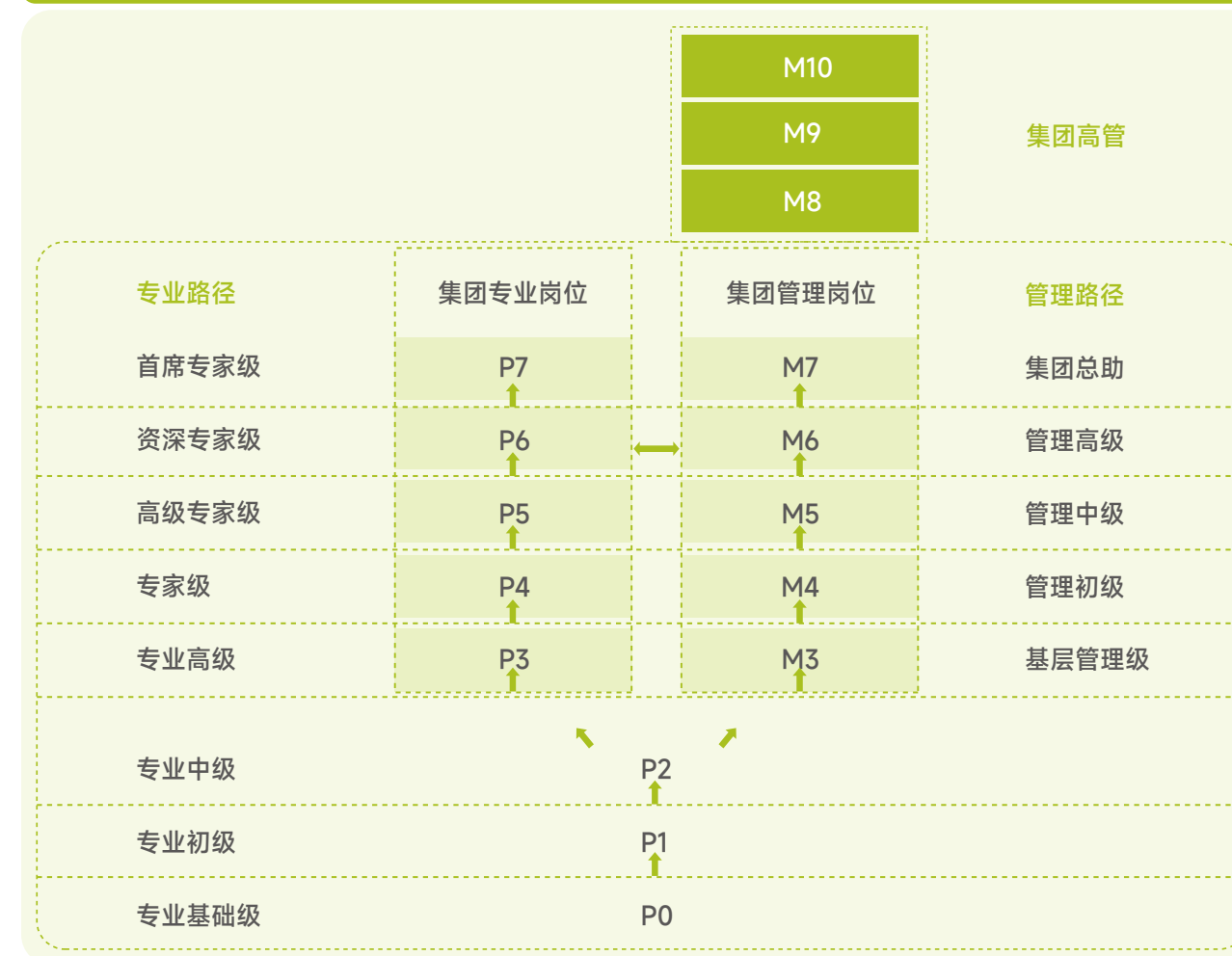
为拓宽员工的职业发展空间和职业晋升通道,天禾股份依据“因事设岗,因岗定人”“统一管理,动态调整”的原则,建立了《岗位体系管理制度》《专业序列员工职级评审试行办法》进一步规范员工岗位职级体系的科学管理,搭建员工职业晋升通道体系,完善人力资源激励约束机制,确保员工晋升公开、公平、公正。

员工职业发展路径包括纵向职级晋升、横向跨通道发展。通过纵、横向发展,为员工提供更多可晋升与发展的机会。员工可根据个人发展的不同阶段及岗位变更情况选定不同的发展路径,调整能力提升目标,以适应岗位及职业发展的需要。

为更好地提升员工能力,帮助员工成长,公司尊重员工个人意愿,建立了充分自由的内部调岗机制,员工可通过内部竞聘、轮岗、平级调动等方式拓宽实现自身价值的发展空间。



天禾股份集团员工职业发展路径图



说明:

- 1、本职业发展通道为天禾股份全集团范围内通用的员工职业发展通道。
- 2、员工在本单位内,可跨岗位序列发展,岗位变化后,根据个人情况在新的岗位定位。
- 3、员工在天禾股份集团范围内调动的,员工个人职业发展可以根据调动后的新单位、新岗位重新定位,按新单位的职业发展通道发展

企业奉献 共创和谐



参与救灾复产，稳住生产基本盘
聚焦扶贫济困，巩固脱贫攻坚成果

参与救灾复产，稳住生产基本盘

天禾股份积极响应国家号召，关键时刻挺身而出，组织下属多家公司投入抢险救灾和灾后复产等相关工作，用实际行动践行公司“为农服务”的使命担当。

案例

台山供销农服开展助力救灾复产工作

2023年9月，受台风“苏拉”及“海葵”影响，广东省发生连续特大暴雨，台山市多地作物受淹。为保障农民利益和农业生产稳定，台山供销农服迅速对接当地主管农业部门和镇府农办，响应农业相关部门及当地人民政府号召，开展救灾复产工作，最大限度将灾害天气给水稻生产造成的损失降到最低。

- **排洪排涝，降低损失。**立即联系基层村委会和受灾种植户，指导全力以赴加快排洪排涝，动用水泵等排涝设施进行抽水，疏通农田排灌系统，尽快将田间积水排出，防止农田受淹受损引发后期纹枯病、白叶枯病、稻飞虱等病虫害发生，影响水稻产量，减轻农户因灾损失。
- **病虫害防治，减损保量。**水稻受风受涝后，由于植株的机械损伤，导致抗性减弱，增加后期病虫害发生概率。台山供销农服全力做好虫情的监测预警与综合防控，优先对受灾的水稻进行病虫害防治和药物配方调整。
- **增施药物，恢复长势。**根据受灾情况，适当增施叶面肥和细菌性防治药物。水稻受淹后，要及时施肥，促进灾后水稻恢复生长。对水稻叶片受风灾撕裂严重区域，全面增加噻菌铜或噻霉酮药剂，防治后期白叶枯病和细菌性条斑病的发生，最大程度降低农户损失。



案例

河源市东源供销东禾农业服务有限公司开展救灾复产无人机打药活动

2022年6月，为减轻雨水灾害对水稻作物的病虫害影响，河源市东源供销东禾农业服务有限公司协助叶潭镇农业农村办开展救灾复产活动。行动期间，河源市东源供销东禾农业服务有限公司利用无人机打药，覆盖叶潭镇10个村(居)41块地块，共计1,552亩水稻，切实保障了春耕水稻种植面积不降、单产提升以及总产量的稳定。



聚焦扶贫济困，巩固脱贫攻坚成果

公司深入贯彻习近平总书记、党中央关于巩固脱贫攻坚成果的文件指示精神和要求，积极落实广东省委、省政府关于乡村振兴的工作部署，为巩固拓展脱贫攻坚成果，做好全面助力巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴的有效衔接作出应有贡献。

案例

2023年，公司开展2023年“广东扶贫济困日”活动，组织员工开展扶贫济困捐赠，公司和员工共捐款682,091.80元。



未来展望

在环境方面，天禾股份将大力践行“绿色农资”升级行动，深入推进化肥农药减量增效，不断推进农业社会化服务提质增效，积极参与农业面源污染防治，为农业农村现代化和绿色发展贡献力量。

在社会方面，天禾股份将认真贯彻落实《广东省加快推进供销合作社粮食全程社会化服务提升行动计划》《关于推进“社村”合作助力新型农村集体经济试点方案》等重点任务，进一步发挥农资保供主渠道和农业社会化服务主力军作用，推进“百千万工程”走深走实。

在治理方面，天禾股份将建立健全治理结构，完善职能管理，优化业务板块，强化风险管理，同时加快制定数字化战略，以数字化赋能公司治理体系建设，推动公司为农服务事业高质量发展。

天禾股份将以 ESG 理念为指引，坚持“为农务农姓农”宗旨，着力打造成为全国领先的现代农业生产综合服务龙头企业，为推进供销公共型农业社会化服务体系高质量发展走在前列作出天禾贡献。



关键绩效表

指标	单位	2023 年
环境议题		
环境管理		
环保投入	万元	589.30
环保事故	件	0
环保培训次数	次	2
环保培训时长	小时	4
环保培训参与人次	人次	105
能源使用 ¹		
汽油	吨	7.12
柴油	吨	45.81
用电量	千瓦时	484,848.84
温室气体排放总量 ²		
温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	276.51
温室气体直接排放量	吨二氧化碳当量	165.72
能源消耗总量 ³	吨标煤	136.81
水资源使用 ⁴		
市政购水量	吨	3,573
地表水取水量	吨	8,000
地下水取水量	吨	6,650
循环用水量	吨	1,600
节水量	吨	4,000
包装材料使用 ⁵		
金属类包材	吨	0.07
塑料类包材	吨	161.15
排放与废弃物		
废水管理		
污染物监测合格率	%	100
废气管理		
废气排放量 ⁶	万立方米	11,680
废弃物管理 ⁷		
一般工业固废处置量	吨	12.40
危险废弃物产生量	吨	4.96
危险废弃物处置量	吨	6.59

指标	单位	2023 年
社会议题		
研发创新		
研发投入	元	4,004,897.29
有效专利数	项	26
著作权	项	28
商标	项	615
产品质量		
质量文化培训次数	次	41
质量文化培训总时长	小时	91
质量文化培训参与总人次	人次	754
责任营销		
责任营销培训次数	次	47
责任营销培训时长	小时	142
责任营销培训参与员工人次	人次	1,704
信息安全及隐私保护		
数据安全总投入	万元	47.69
重大信息安全事件、信息泄露事件	件	0
信息安全培训	次	2
信息安全培训参与人次	人次	300
职业健康与安全		
安全生产事故	件	0
工伤人数	人	0
安全生产总投入	万元	40.90
应急演练次数	次	4
安全教育投入	万元	22.40
安全教育培训	次	13
劳动关系管理		
员工总数	人	2,753
员工劳动合同签订率	%	100
员工社保缴纳率	%	100
工会人员	人	2,646
工会人员占比	%	96.11

指标	单位	2023 年
员工性别分布		
女性	人	824
男性	人	1,929
员工年龄分布		
30 岁以下 (不含 30 岁)	人	748
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人	1,140
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	人	522
50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	人	288
60 岁及以上	人	55
员工学历分布		
大专以下	人	794
大专	人	857
本科	人	1,014
硕士及以上	人	88
雇佣童工及强迫劳动事件	件	0
员工关怀与帮扶		
职工互助保障申请	次	12
员工春节慰问	元	59,400
员工清凉慰问	元	22,000
员工培训与发展 ⁸		
员工培训投入	万元	52.87
培训场次	场次	37
接受培训总人次	人次	5,671
员工培训覆盖率 (员工培训比率)	%	100
员工培训总时长	小时	46,294
每名员工每年接受培训的平均时长	小时	17.57
社会公益		
爱心捐款	元	682,091.80

指标	单位	2023 年
治理议题		
商业道德		
反贪污反腐败培训场次	次	7
反贪污反腐败培训参与人数	人次	2,919
累计培训时长	小时	19.50
员工商业道德承诺书签订率	%	100

注:

1: 汽油数据统计范围为良种苗木、怀集嘉集农服; 柴油数据统计范围为壹号生物、中加化肥、良种苗木、怀集嘉集农服; 用电量数据统计范围为大丰植保、珠海瑞农、壹号生物、中加化肥、科农种业、良种苗木、科芯种苗

2: 计算参考《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南 (征求意见稿)》

3: 计算参考《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)

4: 数据统计范围为大丰植保、珠海瑞农、中加化肥、科农种业、良种苗木、科芯种苗

5: 数据统计范围为壹号生物、中加化肥、科农种业、科芯种苗

6: 数据统计范围为壹号生物

7: 数据统计范围为大丰植保、珠海瑞农工厂

8: 数据统计范围为天禾股份总部

指标索引

GRI 内容索引和《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG5.0) 内容索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)	
关于本报告	2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2/P1.3	
走进天禾股份	2-1/2-6	P4.1/P4.2/P4.3/G3.11	
专题一：聚焦“三农”事业， 推动为农服务高质量发展	/	V1.1/V1.2/V1.3/V1.4/V2.6/ V3.1/V4.4/V4.5	
专题二：立足“三农”服务， 稳步推进数字化全面布局	/	V1.1/V1.2/V1.3/V1.4/V2.2/ V2.4/V2.8/V4.4	
党建引领，凝聚思想	/	/	
规范治理， 公正诚信	三会运作	2-9/2-12/2-27	G1.1/G1.2
	风险管理	207-2	G1.3
	投资者权益保护	2-16/201-1	G1.10/G3.7
	商业道德	205-2/205-3	G1.5/G1.6/G1.7/G1.9
可持续发展， 深化 ESG	完善 ESG 治理	2-22	P3.1/G3.1
	利益相关方识别与沟通	2-29	G3.5/G3.6
	重要性议题分析	3-1/3-2/3-3	/
绿色农业， 践行环保	环境管理	/	E1.1/E1.3/E1.4/E1.5/E1.7
	资源与能源管控	301-1/302-1/302-4/303- 1/303-3/305-1/305-2	E2.1/E2.2/E2.6/E2.7/E2.9/ E2.10/E2.12/E2.13/E5.5/E5.6
	污染物与废弃物	306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E3.4/E3.6/E3.8
	应对气候变化	201-2/302-5	E1.8/E1.9/E2.14/V4.4
技术创新， 品质保障	研发创新	2-28	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.5/ V2.7/V2.8
	知识产权保护	/	/
	产品质量控制	416-1	S4.1

行业伙伴， 责任担当	客户权益保护	417-1	S4.3/S4.5
	供应链管理	414-1	S5.1
	信息安全	/	S4.6
安全生产， 平安第一	安全管理体系	403-1/403-8	S3.4
	安全风险预防	403-2	S3.6
	安全应急管理	403-9	S3.7/S3.8/S3.10/S3.11
	安全管理措施	403-3/403-4/403-5/ 403-6/403-7/403-10	S3.1/S3.5/S3.9
	化学品安全	/	/
员工关怀， 共享成果	劳动关系管理	2-7/405-1/406-1/40 8-1/409-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.8/V3.1/V3.2
	薪酬与福利	2-19/2-20/201-3/401-2	S1.7
	民主与员工沟通	407-1	S1.6
	员工关怀与帮扶	/	S1.10
	员工培训与发展	404-1/404-2	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4
企业奉献， 共创和谐	参与救灾复产， 稳住生产基本盘	/	V2.6/V3.4
	聚焦扶贫济困， 巩固脱贫攻坚成果	203-1	V1.2/V3.4/V3.6
未来展望		/	A1
关键绩效表		/	A2
指标索引		/	A4
意见反馈表		/	A5

意见反馈表

感谢您阅读《广东天禾农资股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》。公司非常重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和此份 ESG 报告的反馈意见。您可填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈给公司。公司欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

联系方式



020-87773051



gdthhr@gd-tianhe.com



广州市东风东路 709 号

1、您属于以下哪类利益相关方

政府部门 投资者及股东 员工 消费者及客户 合作伙伴及供应商

公益组织或社区组织 同行 其他 _____

2、您对本年度 ESG 报告的整体评价

好 较好 一般 较差 差

3、您认为本报告

信息披露: 好 较好 一般 较差 差

版式设计: 好 较好 一般 较差 差

可读性: 好 较好 一般 较差 差

4、您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现?

是 否 (您还希望看到哪些信息 _____)

5、您对公司 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议?

.....

.....

.....