

科兴生物制药股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案 的半年度评估报告

科兴生物制药股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，于 2024 年 4 月 27 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），通过持续加强自身价值创造能力，推动公司高质量发展和投资价值提升，切实履行上市公司的责任和义务，回报投资者信任，维护公司在资本市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展。2024 年上半年，行动方案主要举措的进展及成效情况如下：

一、专注公司经营、提升核心竞争力

报告期内，面对医药行业政策改革带来的行业竞争格局变化，公司在既定的战略方向及布局指引下，围绕“狠抓商业化，坚定研发创新，积极推进国际化”的经营策略开展各项工作：商业化、国际化战略持续落地，研发管线高效分层推进，精准配置、降本增效卓有成效，医药出海典范的品牌影响力不断增强，经营质量显著提升。2024 年 1~6 月公司实现营业收入 75,989.47 万元，同比增加 17.09%；实现归属于上市公司股东净利润 1,187.73 万元；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 2,153.03 万元，与上年同期相比，**实现扭亏为盈**。

（一）精耕细作，海外商业化全速推进

公司坚定实施“国际化”战略，持续优化国外营销组织架构，促进公司海外商业化平台全体系、全功能的提质升维，报告期内海外销售收入 9,009.50 万元，同比增长 32.97%。

报告期内，公司位于济南的白蛋白紫杉醇生产线零缺陷通过了欧盟 GMP 现场检查，并取得了 GMP 证书，截至本报告披露日，公司引进的白蛋白紫杉醇已取得欧盟委员会（European Commission）的上市批准，白蛋白紫杉醇产品可以在欧盟所有国家上市销售。目前，公司已就白蛋白紫杉醇的海外销售与欧盟、加拿大、英国等发达市场及巴西、新加坡等新兴市场共 47 个国家和地区的合作伙伴

签约，并已取得欧盟市场部分国家的标单，将陆续向客户销售、交付。

借助白蛋白紫杉醇在欧盟获批上市的契机，公司将加速推动在德国设立子公司，进一步深挖欧洲市场机遇，提升品牌知名度和市场份额。

截至目前公司已针对抗肿瘤、自免、代谢等领域引进 13 款产品，上半年公司自免产品英夫利西单抗获得秘鲁药品监管机构 DIGEMID 批准上市，同时取得了巴西、埃及、泰国等国家的 GMP 认证；肿瘤产品贝伐珠单抗已取得印度尼西亚、埃及、哥伦比亚三国的 GMP 认证。

（二）深耕国内市场、拓展多元化渠道，终端销售收入提升

报告期内，公司继续深化对区域市场的精细化管理和精准化覆盖，扩大销售规模，上半年实现国内自有药品及引进产品营业收入 66,785.80 万元，同比增长 15.20%。

公司持续加强市场聚焦，稳步提升原有成熟产品的市场占有率，根据北京国药诚信的数据显示，2024 年上半年“赛若金®”国内短效注射用人干扰素的市场占有率保持排名第一；“类停®”在英夫利西单抗市场的占有率排名第二，市场占有率稳步上升；“依普定®”在国内人促红素的市场占有率保持排名第二；“白特喜®”在短效人粒细胞刺激因子市场占有率排名第七。

此外，公司继续拓展电商平台等多元化销售渠道已实现常乐康、克癍胶囊、赛若金、恩替卡韦等产品在京东大药房、阿里健康大药房、美团自营大药房等销售，其中常乐康长期在京东排行榜“腹泻用药榜”中排名前三、在天猫排行榜“腹泻用药”中排行前四。

（三）坚定研发创新，加速转向创新药研发赛道，研发创新成果涌现

公司持续聚焦抗病毒、肿瘤、免疫和退行性疾病等领域，不断完善、均衡公司管线布局，创新型研发管线占比逐渐提升。

报告期内，公司持续推进重点在研项目，高效组织研发工作，实现了高质量的研发成果交付。其中，公司首个自主研发的 1 类创新药 Fc 融合蛋白-长效生长激素 I 期临床试验、人干扰素 $\alpha 1b$ 吸入溶液 III 期临床试验已开展受试者入组工作，临床研究顺利推进中；聚乙二醇化人粒细胞刺激因子注射液项目已确定 III 期临床的组长单位和 PI，将尽快启动 III 期临床的受试者入组给药。

报告期内，公司充分利用 AI、计算机辅助药物设计 (CADD) 等数字化手段，

高效优化药物创新、分子发现路径，获得了体外活性优异、动物药效非劣于甚至优于国外竞品分子的 PCC 分子，整体成药性高、安全性高。目前，GB10、GB12、GB13、GB14、GB18、GB19、GB20 等多个创新项目均已完成 PCC 分子创制，陆续进入工艺开发阶段。

（四）高品质生物药产业化平台建设提速

公司积极拥抱高智能，深度推进精益管理，通过开展设备 TPM 管理、能源智能管控、设备自动化改造、国产物料替代，在数字化提升、降本增效等方面取得显著成果，单位生产成本下降。

上半年，公司按照欧盟 CGMP 质量标准建设的白蛋白紫杉醇产线顺利通过欧盟 GMP 认证，具备欧盟市场准入资格；干扰素生产线完成 10-30ug 的注册申报，正式投入生产；预充 2 号线完成工艺验证和产品稳定性考察，正在开展注册申报；EPO 原液 3 号线已完成设备调试、验证工作，正在进行细胞罐工艺放大批次试生产。

（五）聚焦降本增效，向智能化要效益，激发组织活力

公司持续加强组织能力建设，以“高智能组织”为牵引，围绕“精准配置、降本增效”主题，落实各专项工作，全业务链条实现挖潜增效。

二、完善公司治理，保障公司高质量发展

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的较为完善的法人治理机构及运作机制，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系。

1、为确保独立董事独立、公正地履行职责，切实发挥监督作用，提升董事会决策水平，根据《上市公司独立董事管理办法》、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等规则，公司上半年对《公司章程》《独立董事工作制度》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《募集资金管理制度》和《关联交易管理制度》进行了修订，同步完成对董事会专门委员会中相关履职内容根据法规进行调整，包括《审计委员会议事规则》、《提名委员会议事规则》、《薪酬与考核委员会议事规则》等。2024 年下半年，依据 7 月 1 日新《公司法》正式实施，公司将继续完善内部制度，陆续修订《公司

章程》及三会的议事规则，建立更加完善和系统的内部控制体系。

2、报告期内，公司加强了董监高的培训工作，确保管理层能够学习掌握最新的法律法规知识、理解监管动态、不断强化合规意识，以推动公司董监高尽职履责。

3、公司积极发挥“她力量”在董事会的席位和影响力，于2024年1月召开临时股东大会，完成1名非独立董事的补选工作，公司董事会中女性董事占比约43%，有效的助力公司高质量发展。

4、公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。

上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。

公司坚持贯彻“创新+国际化”的发展战略，及时对研发的进展、欧盟的GMP审计进展等进行自愿性披露，提升投资者对公司长远稳健发展的信心。未来，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，在此基础上，公司将持续优化公告语言和结构，使用更通俗易懂的语言，避免使用过于专业或晦涩难懂的词汇，使信息呈现更加清晰，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性。

三、持续加强投资者沟通，实现公司价值的传递

公司着重开展与投资者的关系管理工作，积极采取定期报告和临时公告、业绩说明会、股东大会、公司网站、上证E互动、电话会议、现场调研、路演等多样化方式开展投资者沟通工作，回复投资者关切，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系，为投资者提供透明、准确的投资信息，保障各投资者特别是中小投资者享有与大股东同样的信息知情权，切实维护中小投资者的合法权益。

上半年，公司在合法合规的基础上，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，通过公司官网、微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况和经营亮点。2023年年度报告以及2024年第一季度报告发布后，公司采取一图读懂的可视化形式对定期报告进行解读，突出关键信息，并在公司公众号上发布。

公司持续优化与投资者的沟通工作，通过接听投资者热线电话、上证e互动、

回复邮件、发布投资者关系记录表等多种方式与投资者沟通交流。报告期内，公司在上证路演中心参加了“2023年度科创板制药专场集体业绩说明会暨2024年第一季度业绩说明会”，让投资者充分了解公司所处行业、战略规划、业务发展、经营业绩等信息；通过电话会议、调研等方式与75家机构投资者进行了12场次的深入交流，发布2份《投资者关系活动记录表》。

公司将继续常态化开展业绩说明会，并根据公司实际经营情况进一步加强信息披露，继续丰富投资者沟通交流的方式，邀请投资者调研，使得投资者更加直观的感受公司的经营情况和发展战略，增进投资者对公司的认同感。

四、持续完善投资者回报机制

公司坚持以价值创造为本，同时高度重视投资者回报，综合考虑公司实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的当期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为增强投资者信心，公司上半年完成了股份回购事项，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份1,880,572股，占公司总股本的比例为0.94%，支付的资金总额为人民币3,112.00万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

五、强化管理层与股东的利益共担共享约束，积极引导“关键少数”主动承担责任

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事、监事以及高级管理人员等“关键少数”人员的职责履行，积极引导“关键少数”主动承担责任。

1、基于对公司未来发展的信心和对公司长期投资价值的认可，2024年初至本公告披露日，实际控制人、董事长邓学勤先生已增持公司股份762,710股；董事、总经理赵彦轻先生已增持公司股份76,136股；董事、副总经理崔宁女士已增持公司股份32,076股；董事、董事会秘书兼财务总监王小琴女士已增持公司股份39,100股；副总经理邵珂先生已增持公司股份35,416股；副总经理马鸿杰女士已增持公司股份34,681股。

2、为加强激励机制，增加人才储备以确保企业能够吸引、培养和留住优秀人才，保持竞争优势并实现长期可持续发展，公司继续实施2022年限制性股票

激励计划的同时，于报告期内新推出了 2024 年限制性股票激励计划，向包含 10 名董事、高级管理人员及核心技术人员在内的 147 名激励对象授予限制性股票 378.6 万股，本次激励计划的考核指标设定充分结合公司现阶段的发展战略和业务布局，具有科学性和合理性，对激励对象具有约束性，有利于充分保障公司股东的利益，有助于强化管理层与股东利益共担共享，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使得各方共同关注公司的长远发展。

3、控股股东深圳科益医药控股有限公司及实际控制人邓学勤先生于 2023 年 12 月 6 日作出承诺，承诺自 2023 年 12 月 14 日起 12 个月内不减持所持有的公司股份，包括承诺期间发生资本公积转增股本、派送股票红利、配股、增发等产生的股份。公司控股股东及实际控制人严格遵守所作出的承诺，坚定看好公司和行业前景，并将继续与公司管理层和全体员工一同努力奋斗，持续提升公司核心竞争力，提高公司经营质量，为股东创造价值，维护资本市场稳定发展。

六、其他事宜

2024 年上半年，公司全面贯彻落实《行动方案》，在提升主业、公司治理、投资者交流与回报、关键少数履职等方面均严格按照《行动方案》的具体举措执行并取得了较好的成效，对推动公司高质量发展、提升投资者的获得感、促进公司和资本市场双向持续平稳健康发展具有重要意义。

未来，公司将积极践行“提质增效重回报”行动方案，持续聚焦主营业务发展，提升经营管理水平，提高核心竞争力和盈利能力，积极推进“创新+国际化”战略，不断提升综合竞争力，努力以良好的业绩、规范的公司治理积极回馈投资者的关注与信任，为稳市场、强信心积极贡献力量。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

科兴生物制药股份有限公司

董事会

2024 年 8 月 20 日