



HLA GROUP

海澜之家集团2024年半年度报告

股票代码：600398

股票简称：海澜之家



海澜之家青春代言人
曾舜晞

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、本半年度报告未经审计。

四、公司负责人周立宸、主管会计工作负责人钱亚萍及会计机构负责人（会计主管人员）钱亚萍声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2024年半年度利润分配实施股权登记日的股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币2.30元（含税），占公司2024年半年度归属于上市公司股东净利润的比例为67.50%，2024年半年度不进行资本公积转增股本。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告涉及的未来计划等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告内容的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

报告期内，公司不存在对生产经营产生实质性影响的重大风险。公司已在本报告中详细阐述公司可能面对的风险，敬请投资者关注。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	管理层讨论与分析.....	6
第四节	公司治理.....	25
第五节	环境与社会责任.....	26
第六节	重要事项.....	27
第七节	股份变动及股东情况.....	35
第八节	优先股相关情况.....	37
第九节	债券相关情况.....	37
第十节	财务报告.....	39

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人和会计机构负责人签名并盖章的公司2024年半年度会计报表
	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过公司所有文件的正本及公告原稿

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司、海澜之家集团、集团	指	海澜之家集团股份有限公司
海澜集团	指	本公司控股股东海澜集团有限公司
海澜转债	指	公司发行的可转换公司债券
公司章程	指	海澜之家集团股份有限公司章程
股东大会	指	海澜之家集团股份有限公司股东大会
董事会	指	海澜之家集团股份有限公司董事会
监事会	指	海澜之家集团股份有限公司监事会
上交所	指	上海证券交易所
元、万元	指	人民币元、人民币万元

注：本报告中若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	海澜之家集团股份有限公司
公司的中文简称	海澜之家集团
公司的外文名称	HLA GROUP CORP., LTD.
公司的外文名称缩写	HLA GROUP
公司的法定代表人	周立宸

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	汤勇	卞晓霞、薛丹青
联系地址	江苏省江阴市华士镇	江苏省江阴市华士镇
电话	(0510) 86121071	(0510) 86121071
传真	(0510) 86126877	(0510) 86126877
电子信箱	600398@hla.com.cn	600398@hla.com.cn

三、基本情况变更简介

公司注册地址	江苏省江阴市新桥镇
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	江苏省江阴市华士镇
公司办公地址的邮政编码	214421
公司网址	http://www.hla.com http://www.hla.com.cn
电子信箱	600398@hla.com.cn

四、信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、 《证券日报》
登载半年度报告的网站地址	www.sse.com.cn
公司半年度报告备置地点	董事会办公室

五、公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海澜之家	600398	凯诺科技

六、其他有关资料

适用 不适用

七、公司主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1—6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	11,369,850,122.60	11,198,976,783.17	1.53
归属于上市公司股东的净利润	1,636,378,674.06	1,679,057,369.71	-2.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,508,591,721.19	1,662,532,744.26	-9.26
经营活动产生的现金流量净额	1,996,575,036.50	2,766,887,746.26	-27.84
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 年度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	17,577,789,085.64	16,049,615,953.58	9.52
总资产	32,384,124,692.05	33,712,841,762.60	-3.94

(二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1—6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
基本每股收益(元/股)	0.35	0.39	-10.26
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.36	-2.78
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.32	0.38	-15.79
加权平均净资产收益率(%)	9.06	10.87	减少1.81个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	8.35	10.76	减少2.41个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

报告期内，因海澜转债累计转股 421,766,444 股，公司期末总股本由 4,381,003,852 股变更为 4,802,770,296 股。

八、境内外会计准则下会计数据差异

□适用 √不适用

九、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	金额
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	112,921,786.00
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	5,325,671.70
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	14,259,906.59
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,564,168.81
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,828,990.40
减:所得税影响额	4,982,203.54
少数股东权益影响额(税后)	3,029.47
合计	127,786,952.87

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

十、其他

□适用 √不适用

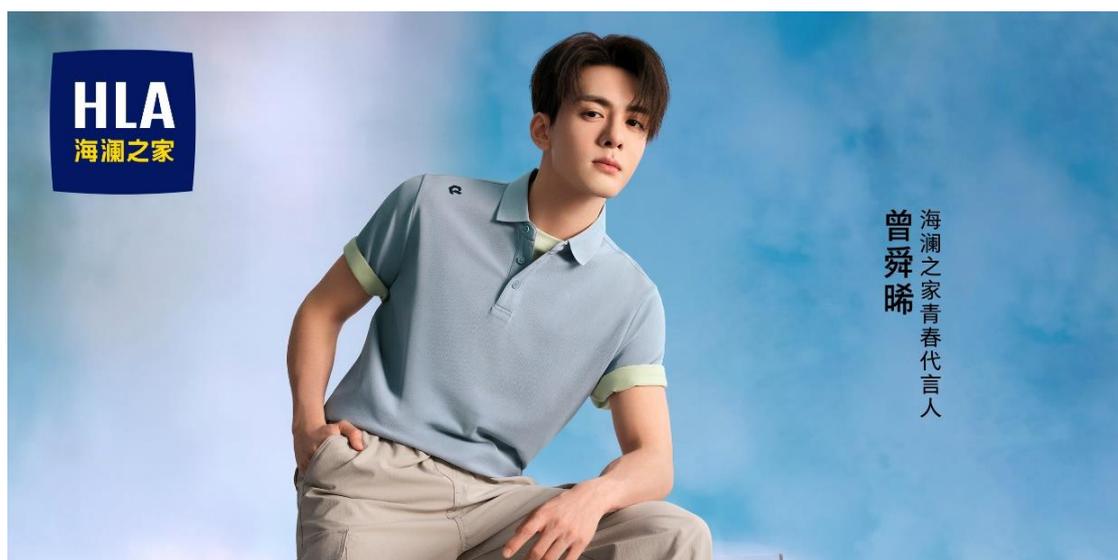
第三节 管理层讨论与分析**一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明****(一) 公司主要业务及产品**

海澜之家集团成立于1997年,是一家拥有多个品牌的服饰生活零售集团。截至报告期末,公司旗下拥有男装、女装、童装、生活家居等品牌及团购定制业务,主要品牌及产品的具体情况如下:

1、海澜之家(HLA)

海澜之家品牌,首创于2002年,长期以来,坚持做令消费者放心、有陪伴感的国货品牌,为20-45岁的男性提供时尚设计、优质产品、人性化衣着体验,以亲切、深入人心的“国民品牌”形象屹立市场。

我们始终坚信好的服饰是有生命力的,不止于助力赋能个人的舒适体面,更是对中国每个平凡又不凡的个体独特自我价值的相信与肯定,因此秉承适人体、优人态、合人需、达人意的产品哲学,持续提升包容覆盖度、迭代设计专业度、紧随当代需求变化、提升洞察共情力,创造有生命力的服饰,服务每个人的光采。



2、海澜优选（HEILAN HOME）

海澜优选是集团旗下生活方式类家居品牌，致力于为消费者打造家居生活相关的全品类产品一站式购物新空间。依靠集团强大的供应链管理优势和二十余年的零售管理经验，让“优选优价”这个消费者理应享受的权益，成为可以呈现给消费者的实在利益。

海澜优选崇尚生活美学氛围的营造与探索，为消费者提供以家居服为核心、集合杂货的家居美学生活馆，打造家居生活全品类矩阵，将美学渗透到日常生活所需的方方面面，为中国消费者提供优质生活的理想选择。商品涵盖服装、床品、餐厨、食品、饰品、玩具、办公文具用品、护理用品、彩妆用品、生活用品等十大体系，创造着重塑国民生活方式的可能性。



3、OVV

OVV 成立于 2017 年，致力于以“不费力的高级感”为专业的独立女性打造摩登衣橱。基于“人衣合一”的理念，注重经典、高级、实穿的重要性，融合设计感、风格化与适用性的完美穿搭解决方案，打破白领女性沉闷的职场穿着。品牌始终关注女性的精神力量，推崇“LESS, BUT BETTER”的新自然美学，由内向外，以成衣和魅力珠宝塑造当代女性魅力。



4、黑鲸（HLA JEANS）

作为集团旗下简潮时尚男装品牌，黑鲸始终致力于探索当代青年态度，秉承着“与众不同”的精神理念，以“社群文化×生活乐趣”为品牌焦点，渗透不同文化圈层，和中国年轻人共创潮流生活新方式。旗下产品线分为基础百搭“Me⁺”系列、潮流品质“Cool⁺”系列、乐趣专属“联名”三大系列，用以满足年轻群体不同生活状态下的需求，打造简潮、品质、科技及高性价比的时尚美学。



5、英氏（YeeHoO）

英氏 YeeHoO 现为集团旗下自有高端婴童生活方式品牌，自 1995 年创立以来，专注 0-6 岁婴幼儿高品质生活及成长所需用品，从改良第一件现代哈衣开始，一直坚持采用全球精选面料与国际领先的制造技术，更携手国际顶尖母婴品牌在国内打造一站式高端婴童集合店，得到三代妈妈的口碑认证。

品牌秉承“纯、柔、净、美”的产品哲学，坚守婴幼儿 A 类标准，15 重严格质检，持续“有价值的设计”。产品覆盖婴童内衣、外服、童床、床品、车椅、鞋帽袜、洗护等全品类，培养出五大核心竞争力：取材自天然优质原料、适合中国宝宝的亲适体感体型、严苛高于国标的工艺及质检标准、启蒙美好价值的设计理念、甄选国际好物达成战略合作，在行业内拥有稳固的占有率和市场地位，收获了国内外众多行业知名、消费者认可的重要奖项。



6、HEAD（海德）

作为有着 70 余年历史的竞技运动品牌，HEAD 以旗下一流的运动员为核心资产，凭借深厚的历史积淀、纯正的专业运动血统、前沿的精工科技与工艺技术，成为滑雪、网球等多项竞技运动领域中众多世界冠军的指定装备供应商。

集团将持续打造从网球和滑雪两大品牌基因出发的专业运动线产品及从场上到场下的全流程服饰装备，满足从专业赛级运动员到运动爱好者对运动生活中各场景服饰装备的需求，支持和助力他们感受运动的魅力、突破自我局限，为他们提供取胜所需的一切。



7、海澜团购定制业务

作为中国服装团购业务领跑者，海澜团购始于上世纪 90 年代，专注于团购业务二十余年。通过持续关注职场需求与个性化体验，汇聚海澜之家集团多品牌专业基因，以兼具匠心与智能制造的产品，为职界精英打造全能衣橱，为行业创造高标准的产品价值。海澜团购采用自主生产经营模式，为金融、通信、交通、能源、政府机构、教育及其他企事业单位提供个性化的服装产品，产品涵盖男女式西服、西裤、马甲、裙子、衬衫、茄克、大衣、风衣等全品类服饰，尤其以“精品西服”、“精品免烫衬衫”、“成衣免烫衬衫”等为代表的拳头产品颇受市场青睐。



(二) 公司经营模式

报告期，公司经营模式未发生重大变化，详见公司 2023 年年度报告。

(三) 行业发展情况

2024 年上半年，我国宏观经济总体运行平稳，但外部环境复杂性、严峻性和不确定性显著上升，国内结构调整持续深化带来新的调整，二季度经济增速回落，社零消费整体承压。据国家统计局数据，2024 年 1-6 月，社会消费品零售总额 235,969 亿元，同比增长 3.7%，分月来看，社会消费品零售总额增速持续回落；限额以上单位服装鞋帽、针、纺织品类零售总额 7,098 亿元，同比增长 1.3%。全国网上零售额 70,991 亿元，同比增长 9.8%；其中，实物商品网上零售额 59,596 亿元，同比增长 8.8%，占社会消费品零售总额的比重为 25.3%，穿类实物商品网上零售额同比增长 7.0%。



数据来源：国家统计局

受国内消费信心恢复不及预期，零售消费整体承压等因素的影响，服饰作为可选消费品类，弱消费环境下表现相对较弱。一方面，居民可支配收入增速放缓，消费者购买决策更理性、谨慎，消费者希望兼顾性价比和产品体验，并对细分功能性产品的需求不断提升，龙头企业持续集聚供应链资源优势，加码研发投入，在“科技、时尚、功能”多方面提升产品竞争力；另一方面，2023年客流积极涌入线下，电商渠道占比相对有所下降，2024年上半年客群消费习惯趋于常态，弱消费环境下电商在性价比方面更具优势，与此同时，线上多元化营销模式日益成熟及多元化，传统电商平台、直播、短视频多维联动，品牌电商流水保持稳健增长；线下渠道受线上分流，部分地区极端天气的影响，整体表现不佳，服装企业不断强化门店精细化管理，以及数字化、智能化供应链管理体系，提升门店经营质效，为消费者提供差异化的消费体验。

上半年，服装行业在不同的细分领域呈现不同的发展态势，各领域受到消费者需求变化和技术进步的推动，展现不同的发展潜力和市场机会。男装行业，竞争格局整体保持稳定，产品上注重产品品质、功能创新与国潮时尚。龙头企业不断加码研发投入，在功能性、时尚性、品质性等多维度、多场景满足消费者的需求，持续巩固竞争优势。女装行业，正朝着个性化、休闲化、定制化和网络化的方向发展，不同年龄段对风格偏好差异明显，导致女装市场长期竞争格局分散，集中程度低，在激烈竞争中，品牌差异化及创新能力较强的中高端女装有望保持更大的竞争优势。童装行业，随着母婴家庭消费规模的不断扩大、Z时代消费者对生活品质追求的提升，消费者更注重童装产品的舒适性、多样性、功能性及时尚性，并在价格和质量之间寻找平衡点。童装品牌需要精准把握目标市场的需求，打造差异化产品，同时通过品牌建设和市场营销策略赢得消费者的信任。运动服饰行业，随着旅游行业景气度回升，户外运动行业也步入快速发展期，新兴运动、小众运动也逐渐走入大众视野，在追求健康、舒适的生活习惯及审美偏好导向下，休闲时尚服饰品牌也有“泛运动化”趋势，“轻运动风”、“运动休闲”在服饰行业成为中长期流行风向，运动服饰行业景气度有望持续提升。

近年来，国民文化自信持续提升，文化认同不断增强，国牌崛起依然是长期趋势，服饰流行从“国潮”到“新中式”，背后体现的是本土消费者对中国文化、中国品牌的喜爱和自信在持续提升，新一代消费者在追求产品品质之外，也热衷个性化与自我表达，注重产品背后的文化价值，优秀的本土品牌凭借优越的性价比、出色的内容设计以及传统文化的创新呈现，强文化归属感产品持续得到年轻人的喜爱，同时也更加契合消费市场更加理性和务实的需求变化。

（四）行业地位

根据《国民经济行业分类》，公司所处的行业为纺织服装、服饰业，行业代码为 C18，报告期内，公司的主营业务范围未发生重大变化。

2024年3月海澜之家集团“面向服装行业的网络集成创新应用试点项目”入选国家工信部工业互联网企业网络集成创新应用试点示范；5月，海澜之家集团入围中国纺织工业联合会发布的“2024中国纺织服装品牌竞争力优势企业”，海澜之家入选GYBrand全球品牌研究院“2024年中国最具价值品牌500强”。5月22日，在以“数智·新生”为主题的第11届金麦营销奖颁奖盛典中，海澜之家荣获年度最佳影响力品牌奖、跨界营销、效果营销等类别大奖。

二、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

1、品牌及营销优势

为了满足不同消费群体的需求，公司采取多品牌运营策略，在男装、女装、童装、生活家居等细分市场进行布局，实现了目标客户群体、品牌定位及产品设计等方面的互补。

公司主打品牌海澜之家通过款式新颖、品类齐全的门店陈列，不断强化消费者对于海澜之家的品牌认知，致力于成为大众认同追随的超级国民品牌；通过广告宣传、明星代言等方式整合营销模式，在消费者当中树立了鲜明的品牌形象，现已成为男装行业的龙头。公司系统化、规模化、多样化的宣传推广模式为旗下各品牌带来了广泛的关注，也让海澜之家不断与消费者产生情感共鸣，打造品牌更深刻的情感内涵与影响力。

2、管理优势

公司专注于品牌管理、供应链管理和营销网络管理的核心竞争力打造，集各环节的管理职能于一身，将整个产业链标准化统一管理，充分利用了丰富的社会资源，达到了自身资源输出的规模经济效应，实现资源的优化配置和较高的投入产出比。

品牌管理上，公司对产品设计开发、采购及销售终端的有效管理，有利于维护品牌形象，提高公司品牌的知名度和影响力。

供应链管理上，实现了生产、运输、销售等社会资源的高效结合，发挥了整个供应链各方的主观能动性和积极性，做到了资源的优化配置。

营销网络管理上，发展出一套成熟的营销网络管理方法，有力地支持了公司各品牌营销网络的拓展与维护。

3、营销网络优势

近年来，公司根据终端营销渠道的升级和变革，不断优化线下门店的渠道布局，加大购物中心门店的拓展力度，加速线上线下全渠道的互通，构建起顺应新零售时代发展的营销网络体系。截止报告期末，公司线下的门店遍布全国 31 个省（自治区、直辖市），覆盖 80% 以上的县、市，并进一步拓展到东南亚及非洲等海外市场。同时，公司努力抓住线上线下融合的新机遇，聚焦个性化需求，将品牌的优势与互联网思维相结合，实现了在传统电商、社交电商及其他自媒体的多平台运营，为消费者提供了多触点、便捷化的多场景购物方式，有效推进线上和线下融合、优势互补、相互加持的全渠道发展。

4、信息系统优势

公司高度重视信息化的投入，不断完善覆盖产业链全过程的信息系统。目前，公司的信息系统，已经实现了从供应商信息到产品研发、入库，从仓储数据、货品调配再到门店销售的信息全覆盖，建立了大数据系统，保持整个产业链的信息畅通。近年来，公司对全流程信息化进行了综合重构升级优化，在采购协同、业财一体等方面突破原有架构，数字化跟踪管理线上、线下销售数据，以信息技术赋能设计研发、供应链管理、终端运营等业务全流程，实现各部门快速协同，打造高效的业务运营体系，为未来发展和综合能力竞争提供技术支撑。

5、经营模式的优势

公司凭借“平台+品牌”的经营模式，通过打造产业链战略联盟、构筑优质的营销网络，让每一位消费者尽享物超所值的产品和服务；通过对加盟店的类直营管理，实现门店统一管理和快速扩张；通过以共赢的理念整合服装产业链资源，带动整个产业链经营的良性循环，产业链各方承担有限风险，有效化解经营风险，最大化的创造价值。目前公司已形成独具特色与竞争优势的品牌连锁运营管理模式，为公司长期稳定的发展奠定了坚实的基础。

三、经营情况的讨论与分析

2024 年上半年，国内消费市场复苏不及预期，服装类可选消费品类整体承压，面对错综复杂的宏观环境，公司坚持以市场为导向，以创新为驱动，集聚品牌势能，丰富产品矩阵，提升渠道运营质效，实现了持续稳健的发展。报告期，公司实现营业收入 113.70 亿元，归属于上市公司股东的净利润 16.36 亿元；其中海澜之家系列实现主营业务收入 89.17 亿元；海澜团购定制业务实现主营业务收入 10.86 亿元；其他品牌实现主营业务收入 9.06 亿元。

（一）创新营销、文化赋能，不断提高品牌市场竞争力

报告期，公司围绕“创造有生命力的服饰”的品牌理念，深耕海澜之家主品牌，推动女装、童装、团购定制、家居用品的多元发展，构建“全品类、集团化”品牌矩阵，以中华文化构筑品牌内核，以科技赋能品牌传播，融合时尚元素，塑造富有中国文化表达的穿着风格与生活方式，不断提升品牌市场影响力和竞争力。

1、主品牌海澜之家：坚持创新驱动，输出优质内容，塑造国民品牌新典范

海澜之家以文化自信赋能品牌创新，持续挖掘中式美学和传统文化内涵，用新式创意及推广活动，输出优质内容，打通品牌与消费者的情感链接，打造更加深入人心的国民品牌形象。

以国民品牌之姿，弘扬传统文化之美，塑造国民品牌典范。甲辰龙年春节，海澜之家成为央视龙年春晚“唯一服装品类赞助商”，通过上百家媒体为全球华人献上新春祝福，传递品牌声量；4月，打造海澜之家“龙腾九州”武汉天河机场特展，构建美学新空间，刷新出行新体验，不仅让匠心服饰成为艺术品呈现在大众面前，更让消费者近距离感受到非遗文化在服饰上的传承与创新；5月，海澜之家与清华大学的跨界合作，成立清华海澜中国传统服饰与色彩研究中心，将学术研究与服饰元素结合，推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，更好地展现及传承传统文化；6月，海澜之家独家冠名的央视原创戏歌唱演节目《国风超有戏》，打造传统与现代的国风新生，呈现出精妙绝伦的古今碰撞，以创新的艺术表现形式，深挖传统文化的意蕴内涵，展现国风的极致之美。



清华海澜中国传统服饰与色彩研究中心成立



海澜之家独家冠名《国风超有戏》



与热点同频，坚持内容创新，在宣传和推广品牌自身的同时，展现出企业对社会责任的践行和担当。1月，由海澜之家战略合作伙伴东方空间研发的引力一号“海澜之家号”运载火箭发射获得圆满成功，获得全民瞩目，也进一步诠释了品牌与科技跨界合作的新趋势；五四期间，由海澜之家独家特别呈现《闪光的青春——2024 五四青年节特别节目》，在央视多个频道播出，展现新时代青年“追光者”的青春作为、青春风采、青春力量，传递品牌积极向上的社会价值观；父亲节期间，牵手品牌大使吴镇宇共创走心短片“一生孩子，一世爸爸”真诚演绎温馨的父子情感，传递海澜之家父亲节的专属声音，用品牌关怀打动人心，赢得国民情感共鸣与信任口碑。



东方空间研发的海澜之家号火箭发射成功

五四青年节特别节目

2、团购定制及其他品牌：细分品牌定位，精准营销推广，提升品牌行业影响力

团购定制业务依托全新的品牌形象和定位升级，汇聚集团多元专业基因与优势资源，在智造技术、质量标准、数字生产等方面持续优化，打造品牌新名片，传递出品牌“为定制而生”的精神内核，提升核心竞争力。报告期内，公司荣获全国服装行业质量领军企业、企业标准“领跑者”证书、“2024 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”等多项荣誉，进一步夯实职业装领域龙头地位。



女装品牌OVV签约孙俪为品牌全新代言人，延续品牌极简高级感的设计审美，多角度、多细节呈现新时代女性自由独立、自信优雅的气质魅力，强化品牌基因，提升品牌形象。

生活家居品牌海澜优选以“我的优选轻生活”为品牌营销主线，以二十四节气为营销节奏脉络，聚焦具体产品，与自然共生的理念相融合，探索更舒适、更自然的生活方式；以小红书、视频号、抖音、微博等自媒体平台为主，进行品牌内容长期输出，多渠道、多平台传播，塑造品牌记忆点，提高品牌认可度。

童装品牌英氏YeeHoO强化品牌专业、科学、细致的优质基因，通过互动式营销让更多顾客参与和传播，向用户持续传递、塑造品牌高端形象，有效助力全渠道销售。上半年，英氏YeeHoO获得育儿网颁发的“2023 妈妈口碑之选-宝宝用品年度人气童装童鞋奖”，母婴行业观察、樱桃大赏评委会、母婴研究院颁发的“第九届樱桃大赏-年度童装品牌杰出表现大奖”，英氏YeeHoO高端产品线“P&P”系列还获得“第九届樱桃大赏-年度颜值产品大奖”。

（二）迭代爆品、拓展新品，持续打造优质产品矩阵

2024 年上半年，公司继续坚持以满足消费群体需求为导向，加码创新研发，以服饰为载体，以文化为内涵，持续迭代爆品，不断拓展新品，打造具有国货特色的优质产品矩阵。

1、主品牌海澜之家：聚焦核心品类，立足产品创新，吸引更广泛消费客群

主品牌海澜之家以清晰连贯的产品策略，持续打造科技功能、时尚IP、品质环保等系列产品，聚焦核心品类，迭代爆品，开拓新品，满足用户多场景、多层次的着装需求。上半年，升级“清新夹克”系列，以年轻的春天为设计灵感，以宽松廓形，色彩碰撞，赋予经典夹克年轻的生命活力，打造更适合年轻人穿着的，适合出行穿搭的时尚外套；推出“龙腾九州系列”，齐聚非遗文化、国风艺术、时尚国潮等多元风格，呈现既有文化共鸣，又具实用功能的龙系新品，赋予服饰新的生命；推出“韵彩自然”系列，采集天地自然之色，点亮生命活力，搭载吸湿速干、长效抑菌等“不留汗”黑科技，部分产品更有免烫、凉感等多重功能，重塑夏日清新体感，打造夏日运动爆款单品；推出适合情侣、亲子穿着的“布鲁伊联名”IP系列，产品整体风格清新简约，能够吸引更广泛的消费客群，并建立起更多的情感连接，进一步提升产品文化获得感，放大品牌价值。



2、团购定制及其他品牌：深化品类专长，构建极具品牌特色的产品体系

海澜团购定制迭代优化优势产品，对防晒系列、防透系列、六维弹力、可机洗西服等经典产品系列进行迭代升级；创新性开发出冰凉玉夏裤、Solotex生物基系列风衣、高密防风羊毛风衣、户外羊毛羽绒服、冲锋衣、36.5°西服等新品，丰富产品线，满足团购定制市场多元化需求的同时，展现公司品牌形象与产品实力。此外，海澜团购定制还重点开发了工装与校服系列产品，时尚高端户外及防护作业服等系列工装深受顾客好评；由海澜团购定制设计的“律动青春”、“桃李成蹊”系列校服，在河南省教育装备博览会暨高等学校成果展中荣获一等奖及优秀设计师大奖。



女装OVV秉承“极简与本质的追求，美学与理学的平衡”的品牌理念，选材天然优质面料，打造深具特色的产品系列，进一步强化消费者对品牌的认知。报告期，推出“全新釉彩真丝”系列，以中国传统单色釉艺术为灵感，取雅致国色，注入东方气韵，以上乘真丝面料，精简结构凝练女性线条，彰显不费力的精粹主义；“夏日通勤”系列，选用6A级桑蚕丝、三醋酸与SOLOTEX纤维，线条干净，廓形回归极简，以简适针织、轻盈裙装、凉感衬衣等舒爽单品为繁忙日常注入舒缓气息，承载新女性优雅干练的职场穿搭。

生活家居品牌海澜优选立足“轻生活”品牌定位，针对服饰类产品，推出品质基础款产品，如“优选轻松T”系列，甄选天然纤维面料，注重安全与舒适度，秉承精简主义，裁剪考究，柔韧抗皱，凉感通透，打造“轻面料 轻消费 轻社交”一衣多穿的环保可持续优选产品；针对杂货类产品，紧跟市场需求，选用当下热点IP及周边衍生产品，吸引消费者，确保上新率，提高杂货类产品的周转率。

英氏YeeHoO立足高端品牌定位，通过“P&P”、“PURE”、“二十四节气”等系列产品持续拔高品牌调性；秉承守护新生、品质成长的执着追求，推出多系列新品，如新一季“哈衣系列”、“国风系列”、“春夏环保系列”等新品，以自然环保、功能性品质的面料，为婴幼儿带来吸湿排汗、抑菌防螨、恒温干爽等舒适体验，满足新生成长进阶的多元需求。2月，英氏YeeHoO正式成为西班牙母婴时尚护理品牌Suavinex苏维妮中国内地总代理，共同携手开启时尚的哺育方式，为消费者提供进阶的育儿体验；4月，与新西兰a2®牛奶公司首度跨界联名，携手定制限量联名礼盒，给予宝宝由内而外的至优陪伴，进一步丰富产品品类，完善产品矩阵。



（三）优化布局、稳健运营，线上线下同发力共互补

公司以数智化零售战略为指导，打造从产品研发、供应商管理到商品入库，从仓储数据、货品调配再到终端销售的全流程的数字化能力覆盖，以线上线下同发力共互补为宗旨，助力公司持续健康发展。

1、线下渠道：聚焦结构优化，数字化运营提高管理质效

国内市场方面，公司在保持线下门店总数稳定的情况下，坚持以“精布局、高品质、强体验”为指引，重点突出新开门店质量，优化存量门店选址，稳步提升购物中心等直营门店占比，以渠道质量提升门店运营质效。报告期，公司期末门店总数达 6,957 家，其中直营门店 1,773 家，占公司门店总数的比例为 25.49%。

海外市场方面，公司积极推动品牌“出海”，在深耕马来西亚、泰国、越南、新加坡等成熟市场的同时，根据品牌海外发展战略布局，扩大海外市场版图，上半年成功进驻马尔代夫、肯尼亚等海外市场，期末门店数为 68 家，海外地区实现主营业务收入 1.61 亿元，较上年同期增长 25.44%。下半年，公司计划在中亚、中东等其他新市场布局落地，进一步提升市场竞争力和国际影响力。



HLA Concept Store 越南首店



HLA Lifestyle by Heilan Home 海外首店

门店管理方面，构建数字化门店运营管理体系，提升门店管理质效。依托数字化管理系统，公司从门店仓储、货品陈列、人员管理、销售服务等全流程进行精细化、智能化运营，提升管理水平，提高服务质量，助力门店销售；持续优化门店货品配发系统，参照各地区各门店多年份销售数据，根据各地区消费人群与消费习惯，对门店日常发货、调货、增发、下架等销售时点进行细化调整，差异化管理，使门店货品更加贴合当地消费节点，提升门店货品动销率。针对海外市场门店，优化马来西亚、新加坡中央仓库配置，同时，优化配货逻辑，调整发货结构，进行个性化货品配发，满足不同地区门店差异化的消费需求。

2、线上渠道：全渠道多元化生态布局，多维联动助力品牌增长

上半年，公司持续深耕全渠道平台，加大短视频创新投入及与达人直播合作，实现商城、直播、短视频三驾马车驱动线上销售快速增长。报告期，线上渠道实现主营业务收入 22.12 亿元，较上年同期增长 47.00%。

营销上，坚持全渠道多元化生态布局，店铺自播+达人直播共同发力，精准洞察强势种草，多维联动拓展销售增量。一是继续深耕淘宝（天猫）、京东、唯品会、抖音、得物、小红书、快手、微信等平台，紧跟行业热点，及时捕捉素材内容，通过如联合张雪峰打造“大学生的第一件衬衫”、持续放大“爱他就送他海澜之家”、借助龙年送好运心智打造“龙年第一件龙运衫”等热点话题，再例如借助父亲节与平台联合打造S级营销活动（超品），多方式多渠道展开营销，助力品牌曝光与销售转化。二是继续深入达人短视频和达人直播的合作，联合明星达人，如与辉同行、东方甄选等为产品种草和打造爆款助力，持续渗透Z世代，都市新锐和小镇青年圈层，实现契合品牌人群的新客群增长。品牌结合当下热门综训、跑步等运动，借助得物、微博和小红书等种草平台，进一步激发兴趣性消费圈层，促进可持续购物，不断产出优质的种草、快闪、带货类等系列视频，通过自媒体平台发布形成横向矩阵营销，提高产品销售力及品牌影响力。



产品上，坚持以满足目标消费群体的需求为导向，以时尚化、年轻化为品牌策略，聚焦核心品类商品，深挖商品功能卖点，迎合用户背后深层次需求。报告期，重点推出“龙腾九州IP系列”、“清新夹克系列”、“拦拦紫防晒系列”等系列产品，持续打造优质产品矩阵，以服饰为载体，用文化力提升品牌力。在功能性面料方面，专注当下趋势风格和品类，推出凉感、防晒、吸湿排汗、运动速干、5A级抗菌 3A级防螨等功能性单品，全面渗透各年龄层消费客群，有效促进品牌销

售增长，拉动产品矩阵的发展空间。



（四）创新技术、加码研发，助力服装产业发展和升级

近年来，公司积极推进企业数智化改造、传统产业数字化转型与网络化链接，从源头产业链开始将数智化思维全面渗透研发、设计、生产、下单、仓储物流和销售服务等各个环节，并创新打造产品研发数据管理、零售运营管理和供应链管理三大平台，实现从开发到零售全数字化管理，加快孕育新质生产力。3月，公司申报的“面向服装行业的网络集成创新应用试点项目”入选工业和信息化部公布的2023年工业互联网试点示范项目名单。

坚持产品质量高要求，洞悉行业发展方向，实现创新与领跑式发展。为适应不断更新的款式及广泛应用的新型面料，公司加强与第三方的专业检测机构交流学习，利用云服实验室的检测能力研讨新的测试方法，积极参与国家和行业标准的制修订工作。由公司参与起草的国家标准GB22849-2024《针织T恤衫》，将于2024年10月1日实施。未来，公司将继续在标准化建设领域积累丰富经验，为产品进入市场提供坚实的保障。

报告期，公司研发投入1.1亿元，同比增长7.51%，在持续加码研发投入的背景下，公司还深入与行业科研机构 and 高等学府合作，共同开展具有前瞻性的服饰研究，共建包括清华大学-海澜科技中国传统服饰和色彩研究中心、东华大学-海澜科技纺织服装创新技术研发中心、中纺院-海澜科技联合创新中心等研发中心和科研平台，以科技赋能时尚，提升产品竞争力，从新型面料研发、服饰文化建设等方面助力服装产业创新发展和产业升级。

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

四、报告期内主要经营情况

（一）主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	11,369,850,122.60	11,198,976,783.17	1.53

营业成本	6,230,099,511.42	6,147,556,940.08	1.34
销售费用	2,387,831,687.01	2,091,401,988.99	14.17
管理费用	475,199,616.61	484,356,320.80	-1.89
财务费用	-84,579,498.12	31,546,053.48	-368.11
其他收益	7,154,662.10	11,507,319.39	-37.83
研发费用	111,608,676.75	103,816,149.11	7.51
经营活动产生的现金流量净额	1,996,575,036.50	2,766,887,746.26	-27.84
投资活动产生的现金流量净额	-1,471,957,305.38	-827,302,086.45	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-3,268,580,338.77	-2,583,688,791.13	不适用
投资收益（损失以“-”号填列）	125,977,652.98	8,971,423.66	1,304.21
营业外收入	5,574,152.47	17,015,576.38	-67.24
营业外支出	7,133,938.08	20,134,828.42	-64.57

财务费用变动原因说明：主要为本期可转债转股利息支出减少所致；

其他收益变动原因说明：主要为本期政府补助减少所致；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要为本期 12 个月以上定期存单增加所致；

投资收益变动原因说明：主要为本期将斯搏兹纳入合并报表范围所致；

营业外收入变动原因说明：主要为本期客户及供应商合同违约赔偿减少所致；

营业外支出变动原因说明：主要为本期合同违约赔偿支出减少所致。

2 本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上年期末变动比例 (%)	情况说明
长期股权投资	-	-	194,022,347.02	0.58	-100.00	主要为本期将斯搏兹纳入合并报表范围所致
在建工程	148,804,940.73	0.46	74,274,697.41	0.22	100.34	主要为本期新增工程项目投入增加所致
其他非流动资产	1,328,048,616.04	4.10	509,448,505.07	1.51	160.68	主要为本期 12 个月以上到期的定期存款增加所致
合同负债	512,501,446.55	1.58	792,856,591.64	2.35	-35.36	主要为本期预收货款减少所致
一年内到期的非流动负债	804,735,380.76	2.48	3,312,001,069.68	9.82	-75.70	主要为本期可转债转股后一年内到期的应付债券减少所致
实收资本（或股本）	1,478,129,432.00	4.56	1,056,362,988.00	3.13	39.93	主要为本期可转债转股后股本增加所致
其他权益工具	-	-	472,118,230.03	1.40	-100.00	主要为本期可转债转股后其他权益工具减少所致
资本公积	3,570,047,974.94	11.02	940,816,161.40	2.79	279.46	主要为本期可转债转股后资本公积增加所致
少数股东权益	243,812,743.05	0.75	-11,941,736.23	-0.04	不适用	主要为本期将斯搏兹纳入合并报表范围所致

1.1 主要经营数据

(1) 报告期实体门店情况

单位：家

品牌	门店类型	期初数量	期末数量	新开门店数	关闭门店数	门店净增数
海澜之家系列	直营店	1,252	1,314	117	55	62
	加盟店及其他	4,724	4,594	35	165	-130
其他	直营店	431	459	75	47	28
	加盟店及其他	470	590	161	41	120
合计	-	6,877	6,957	388	308	80

注：报告期，斯搏兹品牌管理（上海）有限公司纳入公司合并报表范围，该公司的门店情况归入“其他”进行统计。

(2) 报告期内各品牌盈利情况

单位：元

品牌	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）	主营业务收入比上年同期增减（%）	主营业务成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
海澜之家系列	8,917,468,958.35	4,804,366,769.96	46.12	3.15	1.54	0.86
海澜团购定制系列	1,085,639,176.01	612,276,650.79	43.60	-0.65	1.43	-1.16
其他品牌	906,068,475.19	374,680,799.90	58.65	-14.85	-20.44	2.91
小计	10,909,176,609.55	5,791,324,220.65	46.91	0.99	-0.26	0.67

注：报告期，斯搏兹品牌管理（上海）有限公司纳入公司合并报表范围，该公司发生的营业收入及营业成本归入“其他品牌”进行统计。

(3) 报告期直营店和加盟店及其他的盈利情况

单位：元

类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）	主营业务收入比上年同期增减（%）	主营业务成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
直营店	2,477,125,684.49	924,351,734.11	62.68	6.79	7.20	-0.15
加盟店及其他	7,346,411,749.05	4,254,695,835.75	42.08	-0.58	-1.97	0.82
合计	9,823,537,433.54	5,179,047,569.86	47.28	1.18	-0.45	0.86

注：上表的主营业务收入不包含海澜团购定制系列。

(4) 报告期线上、线下销售渠道的主营业务收入情况

单位：元

销售渠道	2024年上半年			2023年上半年		
	主营业务收入	主营业务收入占比（%）	毛利率（%）	主营业务收入	主营业务收入占比（%）	毛利率（%）

线上销售	2,212,074,998.83	20.28	49.33	1,504,801,956.86	13.93	49.08
线下销售	8,697,101,610.72	79.72	46.30	9,297,029,794.77	86.07	45.79
合计	10,909,176,609.55	100.00	46.91	10,801,831,751.63	100.00	46.25

2. 境外资产情况

适用 不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产 473,617,100.95（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 1.46%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

其他说明

不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

单位：元

项 目	期 末			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	23,019,410.99	23,019,410.99		
其中：保函保证金	23,019,410.99	23,019,410.99	保证金	为开具保函提供担保
使用权资产	2,738,180,451.81	1,483,541,716.38	无所有权	租入的资产
其他非流动资产和一年内到期的非流动资产中的定期存款	1,800,000,000.00	1,800,000,000.00	质押	为开具银行承兑汇票提供担保

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 投资状况分析

1. 对外股权投资总体分析

适用 不适用

报告期，公司全资子公司上海海澜之家投资有限公司（以下简称“上海海澜”）以自有资金人民币 8,800 万元收购上海海新体育发展集团有限公司持有的斯搏兹品牌管理（上海）有限公司（以下简称“斯搏兹”）11%的股权。本次收购前，上海海澜持有斯搏兹 40%的股权；本次收购完成后，上海海澜持有斯搏兹 51%的股权，为斯搏兹控股股东。截止本报告期末，上海海澜已完成收购上述股权的工商变更。斯搏兹主营授权代理阿迪达斯等一线国际运动品牌鞋服中国大陆的拓展和零售业务，购买日斯搏兹的财务情况详见“附注九 合并范围的变更”之“1、非同一控制下企业合并”。

报告期公司新设子公司的情况详见“附注九 合并范围的变更”之“5、其他原因的合并范围变动”。

报告期公司投资私募基金的情况详见本节“（3）以公允价值计量的金融资产”之“私募基金投资情况”。

(1).重大的股权投资

□适用 √不适用

(2).重大的非股权投资

□适用 √不适用

(3).以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
私募基金	417,267,434.32	2,866,854.11	-	-	51,000,000.00	-	-	471,134,288.43
其他	471,342,946.19	11,393,052.48	-514,995.30	-	34,902,985.71	42,676,862.30	-	474,447,126.78
合计	888,610,380.51	14,259,906.59	-514,995.30	-	85,902,985.71	42,676,862.30	-	945,581,415.21

注 1：上表中的“私募基金”包括理财产品投资及产业基金投资。其中，理财产品包括量锐指数增强 9 号私募证券投资基金、国金证券华赢 7 号牧鑫 1 期私募证券投资基金、牧鑫全天候 0 号私募证券投资基金；产业基金包括江阴霞客新兴产业发展基金（有限合伙）、江阴霞客科技股权投资基金（有限合伙）、苏州弘卓创业投资合伙企业（有限合伙）、扬州弘创股权投资合伙企业（有限合伙）。

注 2：上表中的“其他”包括其他权益工具投资、其他投资及应收款项融资。其中，其他权益工具投资包括公司对上海三问家居科技股份有限公司、苏银凯基消费金融有限公司等公司的股权投资，详见“第十节 财务报告”至“七、合并财务报表项目注释”之“其他权益工具投资”；其他投资主要为公司认购的保险资管产品：泰康资产悦泰多元动力资产管理产品；应收款项融资主要为银行承兑汇票。

证券投资情况

□适用 √不适用

证券投资情况的说明

□适用 √不适用

私募基金投资情况

√适用 □不适用

报告期，公司新增私募基金投资共计 5,100 万元，系公司全资子公司江阴海澜之家投资有限公司作为有限合伙人对苏州弘卓创业投资合伙企业（有限合伙）实缴出资 5,100 万元。

公司全资子公司参与投资产业基金的情况详见公司于 2024 年 6 月 22 日在上海证券交易所网站上披露的《海澜之家集团股份有限公司关于全资子公司参与投资产业基金的进展公告》（编号：2024-034）。

衍生品投资情况

□适用 √不适用

(五) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(六) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

(1) 主要子公司及参股公司的经营情况

单位：万元

公司名称	注册资本	总资产	净资产	净利润
海澜之家品牌管理有限公司	345,648.94	547,181.23	534,410.70	186,083.28
江阴海澜之家供应链管理有限公司	5,000.00	526,508.02	7,098.66	31,979.99
江阴海澜之家新桥销售有限公司	1,000.00	325,200.01	4,168.75	16,547.06

注：上表的会计数据取自单体财务报表。

(2) 净利润占比 10%以上子公司的相关信息

单位：万元

公司名称	营业收入	营业利润	净利润	净利润占比
海澜之家品牌管理有限公司	18,141.92	187,236.75	186,083.28	113.57%
江阴海澜之家供应链管理有限公司	520,308.18	44,469.30	31,979.99	19.52%
江阴海澜之家新桥销售有限公司	371,352.52	24,257.30	16,547.06	10.10%

注：上表的会计数据取自单体财务报表。

(七) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

五、其他披露事项

(一) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、市场增速放缓且行业竞争加剧的风险及对策

未来，如国内经济增长承压，消费意愿与消费能力复苏受阻，服装消费作为可选消费将受到更为明显的影响。如果经济增长放缓，消费者预期收入下降，将有可能降低服饰消费的频次，制约服装市场的需求，进而影响公司的业绩；另外，消费群体个性化需求不断升级，消费方式呈现多元化，行业竞争持续加剧，如公司的产品、营销方式等不能满足消费者的需求，将对公司的经营业绩产生不利影响。为此，公司将根据宏观环境、消费趋势不断优化产业经营，并在渠道优化、产品升级、供应链效率提升及营销创新等方面下功夫，增强公司防御行业风险的能力。

2、存货管理及跌价风险

由于公司运营模式的特点，存货包含公司总部仓库的备货以及门店尚未实现销售的货品，同时主品牌海澜之家的产品销售两季，导致公司的存货规模较大，相应存货管理成本较高。

截止报告期末，公司存货中附可退货条款的货品，根据采购合同相关条款的约定，出现滞销情形可以退给供应商，这部分存货公司不承担跌价风险。公司存货中附不可退货条款的货品，如市场环境发生变化或竞争加剧，可能引发变出现困难或跌价的风险。为此，公司将采取加强研发、控制首单比例、提高供应链反应速度等措施，进一步控制和改善库存结构，降低产品滞销风险，同时公司已按规定对不可退货产品计提了充分的跌价准备，减少进一步减值风险。

3、品牌的培育风险及对策

公司针对童装、女装等其他服装细分领域及生活家居领域推出多个子品牌，并成为 HEAD SPORT GMBH 服饰品类在中国大陆及港澳台地区的独家授权商，实现对细分市场的覆盖，品牌培育及运营时间较长，且前期推广费用较大，品牌后续发展仍然需要持续的资金投入，能否培育及运营成功具有不确定性。为此，公司将紧跟市场趋势，开发符合消费者需求的产品，创新营销形式，提高品牌知名度，降低品牌的培育及运营风险。

4、商誉减值风险及对策

根据《企业会计准则》，非同一控制下的企业合并，合并成本超过被购买方可辨认净资产公允价值份额的部分应确认为商誉。商誉不作摊销处理，但需在未来每年年度终了进行减值测试。公司并购投资的项目，存在未来计提商誉减值的风险。为此，公司将加大投后项目的管控力度，整合资源积极发挥持续竞争力，保障并购子公司稳健发展，将商誉对公司未来业绩的影响程度及风险逐步降低。

(二) 其他披露事项

适用 不适用

第四节 公司治理

一、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2023 年年度股东大会	2024 年 5 月 20 日	上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)	2024 年 5 月 21 日	审议通过了公司 2023 年年度报告及其摘要、公司 2023 年度董事会工作报告、公司 2023 年度监事会工作报告、关于修订《公司章程》等议案

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事、高级管理人员变动的情况说明

适用 不适用

三、利润分配或资本公积金转增预案

半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	是
每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数(元) (含税)	2.30
每 10 股转增数 (股)	0

利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明

公司于 2024 年 5 月 20 日召开了 2023 年年度股东大会，审议通过了《公司 2023 年度利润分配预案及 2024 年中期现金分红规划的议案》，授权董事会在公司 2024 年上半年持续盈利、累计可供分配利润为正、现金流可以满足正常经营且满足现金分红条件、不影响公司正常经营和持续发展的情况下，根据实际情况在 2024 年半年度报告披露期间增加中期分红，制定并实施具体的现金分红方案。预计公司 2024 年中期现金分红上限为不超过相应期间归属于上市公司股东净利润的 70%。

公司于 2024 年 8 月 19 日召开了第九届董事会第六次会议及第九届监事会第五次会议，审议通过了《公司 2024 年半年度利润分配方案》，公司 2024 年半年度拟以实施股权登记日的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 2.30 元（含税），本次不进行资本公积转增股本。截至 2024 年 6 月 30 日，公司总股本为 4,802,770,296 股，以此计算合计拟派发现金红利 1,104,637,168.08 元，占公司 2024 年半年度归属于上市公司股东净利润的比例为 67.50%，符合 2023 年年度股东大会审议通过的公司 2024 年中期现金分红规划。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

截至报告期末，公司第一期员工计划持有的公司股票数量为 22,492,298 股，占公司总股本的比例为 0.47%。

其他激励措施

适用 不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

经公司核查，公司主营业务为服饰销售，不在无锡市生态环境局发布的《2024 年度无锡市环境信息依法披露企业名单》中，不属于重点排污单位，不存在需要披露的信息。

公司倡导低碳环保的绿色办公方式，在日常经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法规，报告期内未出现因违法违规而受到处罚的情况。

1. 因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

2. 参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用

3. 未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

(三) 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

(四) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

公司将“环保、绿色、循环”理念深植于品牌文化基因，致力于实现资源的高效利用，并持续推出既绿色健康又对环境友好的产品，践行环保主体责任，引领绿色产业转型与创新发展。公司旗下品牌积极选用天然可再生资源织物面料，呈现衣物的多维呵护和环保理念。海澜之家品牌“纸越纸型纱T恤”，采用自然生物降解特性的原料快速降解，实现绿色循环共生；英氏 YeeHoO 春夏环保系列，以自然环保的面料，让孩子指触间亲近自然，感受纷然万象，传达自然观与生态意识，守护新生未来。海澜团购定制业务在生产过程中，始终遵循国家颁布的关于固体废物处理、大气污染控制等方面的法律法规，对噪声、废水、废气、油烟等污染物进行了有效的管理和控制，确保各类监测结果符合国家规定的环境标准，实现了环境监测的全面达标。

公司通过升级和优化节能设备，有效减少总体能源消耗，坚持低碳和可持续发展的原则，致力于将服装产业与自然环境和谐共存，为消费者打造一个绿色、健康、可持续的生活空间。

(五) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

公司积极响应国家“双碳”目标，在保障正常生产的前提下，分阶段通过对节能设备的升级改造，减少单位能耗，提升资源利用率，报告期内，公司获得由广东中认联合认证有限公司签发的数智化绿色低碳管理体系认证证书，获得由赛玛认证服务有限公司签发的低碳管理体系认证证书和零碳工厂（I型）认证证书。

二、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行
与重大资产	解决同业	海澜集团有限公司、荣基国际（香港）有限公司、江阴市海澜投资控股有限公司、周建平、赵国荣、周晏齐	承诺人及承诺人所控制的其他企业并未以任何方式直接或间接从事与上市公司相同或相似的业务，并未拥有从事与上市公司可能产生同业竞争企业的任何股份或任何竞争企业有任何权益；将来不会以任何方式直接或间接从事与上市公司相竞争的业务，不会直接或间接投资、	2013.08.29	否	长期有效	是

重组相关的承诺	竞争		收购竞争企业、也不会以任何方式为竞争企业提供任何业务上的帮助和支持。				
	解决关联交易	海澜集团有限公司、荣基国际（香港）有限公司、江阴市海澜投资控股有限公司、国星集团有限公司、周建平、赵国荣、周晏齐	承诺人与上市公司之间将尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。若承诺人未履行本承诺所作出的承诺，承诺人对因此给上市公司造成的一切损失和后果承担赔偿责任。承诺人和上市公司就相互间关联事物及交易所做出的任何约定及安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。	2013.08.29	否	长期有效	是
	其他	海澜集团有限公司、荣基国际（香港）有限公司、江阴市海澜投资控股有限公司、周建平、赵国荣、周晏齐	保证上市公司人员独立、资产独立完整、财务独立、机构独立、业务独立。	2013.08.29	否	长期有效	是
与再融资相关的承诺	其他	海澜集团有限公司、江阴市海澜投资控股有限公司、荣基国际（香港）有限公司、周建平、周立宸、周晏齐	不越权干预公司经营管理活动；不侵占公司利益；自承诺出具日至公司公开发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，公司控股股东、实际控制人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。	2017.11.09	是	至 2024.04.03 [注]	是
	其他	周建平、周立宸、顾东升、钱亚萍	不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；对承诺人的职务消费行为进行约束；不动用公司资产从事与承诺人履行职责无关的投资、消费活动；由董事会或薪酬考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；未来公司如实施股权激励，则拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；自承诺出具日至公司本次公开发行可转债实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，承诺人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，承诺人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2017.11.09	是	至 2024.04.03 [注]	是

注：公司发行的可转换公司债券于2024年4月3日完成提前赎回并摘牌，因此上表所述两项承诺于2024年4月3日履行完毕。

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、半年报审计情况

适用 不适用

五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况

适用 不适用

六、破产重整相关事项

□适用 √不适用

七、重大诉讼、仲裁事项

□本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 √本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

八、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

□适用 √不适用

九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

√适用 □不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人诚信情况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十、重大关联交易**(一) 与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

√适用 □不适用

公司于2024年4月28日召开第九届第五次董事会，审议通过了《关于确认2023年度日常关联交易以及预计2024年度日常关联交易的议案》，对公司与关联方2023年度发生的日常关联交易进行确认，并对2024年度的日常关联交易事项进行预计。详见公司于2024年4月30日在《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》及上海证券交易所网站披露的《海澜之家集团股份有限公司关于确认2023年度日常关联交易以及预计2024年度日常关联交易的公告》（编号：2024-027号）。

报告期，公司与关联方实际发生的日常关联交易情况如下表所示：

单位：万元

关联交易类别	关联方	2024年预计金额	本期发生额
销售商品	曼巴特（张家港）投资发展有限公司及其子公司	1,200.00	443.09
	海澜集团有限公司	300.00	14.45
接受劳务及其他采购	曼巴特（张家港）投资发展有限公司及其子公司	650.00	160.94
	海澜集团有限公司	1,300.00	383.04
	江阴海澜新产业投资有限公司及其子公司	700.00	210.16
	江阴飞马水城投资有限公司及其子公司	1,400.00	549.18
	江阴桃园山庄休闲度假有限公司	700.00	227.33
	江阴新马儿岛酒店有限公司	400.00	109.09
合计		6,650.00	2,097.28

3、临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、 临时公告未披露的事项**适用 不适用**4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况**适用 不适用**(三) 共同对外投资的重大关联交易****1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、 临时公告未披露的事项**适用 不适用**(四) 关联债权债务往来****1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、 临时公告未披露的事项**适用 不适用**(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务**适用 不适用**(六) 其他重大关联交易**适用 不适用**(七) 其他**适用 不适用**十一、重大合同及其履行情况****1 托管、承包、租赁事项**适用 不适用**2 报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况**适用 不适用**3 其他重大合同**适用 不适用

十二、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	扣除发行费用后募集资金净额 (1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额 (2)	超募资金总额 (3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额 (5)	截至报告期末募集资金累计投入进度 (%) (6) = (4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度 (%) (7) = (5)/(3)	本年度投入金额 (8)	本年度投入金额占比 (%) (9) = (8)/(1)	变更用途的募集资金总额
发行可转换债券	2018 年 7 月 19 日	300,000.00	296,806.70	296,806.70	不适用	286,060.49	不适用	96.38	不适用	9,317.24	3.14	275,479.07
合计	/	300,000.00	296,806.70	296,806.70		286,060.49		/	/	9,317.24	/	275,479.07

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、 募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额 (1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化, 如是, 请说明具体情况	节余金额
--------	------	------	-------------------	----------	----------------	--------	----------------------	--------------------------------	---------------	-------	---------------	---------------	---------	-----------------	----------------------------	------

			诺投资项目														
发行可转换债券	产业链信息化升级项目	运营管理	是	是，此项目未取消，调整募集资金投资总额	13,953.86	-	13,953.86	100.00	2022.7	否	否	详见下方注释	不适用	不适用	是	-	
	收购英氏婴童股权	其他	否	是，此项目为新项目	42,852.40	-	42,852.40	100.00	不适用	是	是	不适用	不适用	不适用	否	-	
	洛阳服装生产基地建设项目	生产建设	否	是，此项目为新项目	17,256.92	658.04	5,889.10	34.13	2024.9	否	否	详见下方注释	不适用	不适用	是	-	
	“海澜致+”个性化定制平台建设项目	生产建设	否	是，此项目为新项目	10,727.40	2,881.10	5,965.47	55.61	2024.9	否	是	不适用	不适用	不适用	否	-	
	创研中心建设项目	研发	否	是，此项目为新项目	12,602.54	5,778.10	10,006.43	79.40	2024.9	否	是	不适用	不适用	不适用	否	-	
	永久补充流动资金	其他	否	是，此项目为新项目	48,287.97	-	48,287.97	100.00	不适用	是	是	不适用	不适用	不适用	否	-	
	物流园区建设项目	生产建设	是	是，此项目未取消，调整募集资金投资总额	15,353.41	-	15,353.41	100.00	2022.7	否	否	详见下方注释	不适用	不适用	是	-	
	永久补充流动资金	其他	否	是，此项目为新项目	143,751.84	-	143,751.84	100.00	不适用	是	是	不适用	不适用	不适用	否	-	
合计	/	/	/	/	304,786.34	9,317.24	286,060.49	/	/	/	/	/	/	/	/	-	

[注] 上表募集资金计划投资总额为募集资金投资项目调整后的总金额，该总金额包含各募集资金账户的利息。

2020年8月19日，公司召开第八届董事会第二次会议和第八届监事会第二次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，公司产业链信息化升级项目达到预定可使用状态的时间由2020年7月延长至2022年7月；物流园区建设项目达到预定可使用状态的时间由2021年7月延长至2022年7月。具体情况参见公司在上海证券交易所网站披露的《海澜之家股份有限公司关于募集资金投资项目延期的公告》。

产业链信息化升级项目进展未达到计划进度主要系门店信息化升级项目尚未完成。外部市场环境发生变化，线下消费受到冲击，公司围绕顾客消费习惯和消费场景的改变积极探索直播带货等新型消费形式，线下门店信息化升级的迫切性降低，公司将根据各门店的实际销售情况按需进行信息化升级。物流园区建设项目进展未达到计划进度主要系电商仓库尚未投建。公司通过采取加强研发、控制首单比例等措施，整体存货规模控制在合理水平，对增加存储空间的需求下降；另外，公司注重柔性供应链的打造，针对补单、季中新增货品采用供应商直发到店模式，进一步提升了供应链效率，释放了原有部分仓库的存储空间。

项目可行性发生重大变化的情况说明：

2019年9月15日，公司召开第七届董事会第二十九次会议和第七届监事会第十九次会议，审议通过了《关于转让子公司股权暨关联交易的议案》，公司子公司与相关方签署了《江阴爱居兔服装有限公司股权转让协议》。本次交易完成后，公司子公司持有江阴爱居兔服装有限公司（以下简称“爱居兔”）19%的股权，公司已不再控制爱居兔，爱居兔亦不再纳入公司合并报表范围。为进一步提高募集实际的使用效率，本着谨慎使用募集资金及股东利益最大化的原则，并根据公司的发展规划及实际经营需要，公司已将爱居兔研发办公大楼建设项目、物流园区建设项目的子项目爱居兔仓库建设项目的募集资金（含银行存款利息收入扣除手续费后的净额）永久补充流动资金。上述变更募集资金事项已经2019年第三次债券持有人会议及2019年第二次临时股东大会审议通过。2022年8月25日，公司召开第八届董事会第十四次会议和第八届监事会第十一次会议，审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，变更募集资金投资项目“产业链信息化升级项目”及“物流园区建设项目”（以下合称“原项目”），用于收购英氏婴童股权、洛阳服装生产基地建设项目、“海澜致+”个性化定制平台建设项目、创研中心建设项目，并将剩余募集资金永久补充流动资金（以下合称“新项目”）。原项目可行性分析是基于当时市场环境、公司业务发展规划等因素做出的，但在公司募投项目实施过程中，受经济环境、市场环境、技术进步等诸多不确定因素的影响，继续实施上述募投项目已不符合目前的经营业务需求，亦不符合未来发展规划，且存在无法产生预期间接经营效益的风险。综上，公司基于整体经营实际需要，以及维护好全体股东利益考虑，为降低募集资金投资风险，终止实施原项目，投入实施新项目。上述变更募集资金投资项目事项已经2022年第一次债券持有人会议及2022年第一次临时股东大会审议通过。

2022年8月25日，公司召开第八届董事会第十四次会议和第八届监事会第十一次会议，审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，变更募集资金投资项目“产业链信息化升级项目”及“物流园区建设项目”（以下合称“原项目”），用于收购英氏婴童股权、洛阳服装生产基地建设项目、“海澜致+”个性化定制平台建设项目、创研中心建设项目，并将剩余募集资金永久补充流动资金（以下合称“新项目”）。原项目可行性分析是基于当时市场环境、公司业务发展规划等因素做出的，但在公司募投项目实施过程中，受经济环境、市场环境、技术进步等诸多不确定因素的影响，继续实施上述募投项目已不符合目前的经营业务需求，亦不符合未来发展规划，且存在无法产生预期间接经营效益的风险。综上，公司基于整体经营实际需要，以及维护好全体股东利益考虑，为降低募集资金投资风险，终止实施原项目，投入实施新项目。上述变更募集资金投资项目事项已经2022年第一次债券持有人会议及2022年第一次临时股东大会审议通过。

洛阳服装生产基地建设项目实施主体为公司全资子公司洛阳龙飞服饰有限公司（简称“洛阳龙飞”），项目原计划投资17,256.92万元，在河南省洛阳市投资建设服装车间和购置配套生产设备，扩大公司职业装产品的供应能力。受宏观经济增速放缓和消费景气度较低的影响，职业装团购定制市场未来的增长存在不确定性，同时自开工建设以来公司在当地面临的招工困难问题始终未能有效解决，出于控制投资风险考虑，公司投资建设了部分车间，整体投资进度相对缓慢。公司结合市场需求的变化以及募投项目所在地人员招聘的进展情况，正在审慎评估“洛阳服装生产基地建设项目”按照原计划进行建设的可行性，存在调整该项目投资规模的可能性。公司在募投项目后续推进过程中，将根据实际情况及时履行信息披露义务。

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	4,381,003,852	100				421,766,444	421,766,444	4,802,770,296	100
1、人民币普通股	4,381,003,852	100				421,766,444	421,766,444	4,802,770,296	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	4,381,003,852	100				421,766,444	421,766,444	4,802,770,296	100

2、股份变动情况说明

适用 不适用

公司于2018年7月13日发行的可转换公司债券自2024年1月1日起至2024年4月2日期间，累计共有2,572,785,000元“海澜转债”转换成公司股票，因转股形成的股份数量为421,766,444股。

公司于2024年3月6日召开了第九届第四次董事会和第九届三次监事会会议审议通过了《关于提前赎回“海澜转债”的议案》，决定行使“海澜转债”的提前赎回权利。2024年3月15日，公司披露了《关于实施“海澜转债”赎回暨摘牌的公告》，并在3月16日至4月2日期间披露了12次关于实施“海澜转债”赎回暨摘牌的提示性公告。

2024年4月3日，“海澜转债”正式摘牌，本次赎回“海澜转债”数量为23,000张，赎回兑付总金额为人民币2,330,061.00元（含当期利息），可转债转股期间累计转股483,235,551股，摘牌后，公司总股本增加至4,802,770,296股，具体内容详见公司于2024年4月4日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体披露的相关公告。

3、报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

□适用 √不适用

二、股东情况

(一) 股东总数:

截至报告期末普通股股东总数(户)	30,113
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标记或冻 结情况		股东性质
					股 份 状 态	数 量	
海澜集团有限公司	0	1,765,971,703	36.77	0	质 押	875,000,000	境内非国有法人
荣基国际(香港)有限公司	0	1,107,604,228	23.06	0	无	0	境外法人
香港中央结算有限公司	-21,156,562	196,574,365	4.09	0	无	0	未知
江阴恒盛国际贸易有限公司	-48,024,102	114,283,590	2.38	0	无	0	境内非国有法人
招商银行股份有限公司-上 证红利交易型开放式指数证 券投资基金	18,424,449	68,201,109	1.42	0	无	0	未知
中国证券金融股份有限公司	0	50,228,870	1.05	0	无	0	未知
国星集团有限公司	-28,306,143	33,057,000	0.69	0	无	0	境外法人
中国对外经济贸易信托有限 公司-外贸信托-睿郡稳享 私募证券投资基金	12,201,243	32,994,300	0.69	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司-中 证500交易型开放式指 数证券投资基金	18,378,660	27,803,336	0.58	0	无	0	未知
广发证券股份有限公司	27,109,843	27,757,514	0.58	0	无	0	未知
前十名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量				
	数量		种类	数量			
海澜集团有限公司	1,765,971,703		人民币普通股	1,765,971,703			
荣基国际(香港)有限公司	1,107,604,228		人民币普通股	1,107,604,228			
香港中央结算有限公司	196,574,365		人民币普通股	196,574,365			
江阴恒盛国际贸易有限公司	114,283,590		人民币普通股	114,283,590			
招商银行股份有限公司-上 证红利交易型 开放式指数证 券投资基金	68,201,109		人民币普通股	68,201,109			
中国证券金融股份有限公司	50,228,870		人民币普通股	50,228,870			
国星集团有限公司	33,057,000		人民币普通股	33,057,000			
中国对外经济贸易信托有限 公司-外贸信 托-睿郡稳享 私募证券投资基金	32,994,300		人民币普通股	32,994,300			
中国农业银行股份有限公司-中 证500交 易型开放式 指数证 券投资基金	27,803,336		人民币普通股	27,803,336			
广发证券股份有限公司	27,757,514		人民币普通股	27,757,514			
上述股东关联关系 或一致行动的说明	海澜集团有限公司与荣基国际(香港)有限公司为一致行动人,与上述其他股东无关联关系。除上述情况外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前十名股东

适用 不适用

三、董事、监事和高级管理人员情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动情况

适用 不适用

其它情况说明

适用 不适用

(二) 董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(三) 其他说明

适用 不适用

四、控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

(一) 转债发行情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准海澜之家股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2018]836号）核准，公司于2018年7月13日公开发行了3,000万张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额30.00亿元，期限6年。

经上海证券交易所自律监管决定书“（2018）108号”文同意，公司30亿元可转换公司债券于2018年7月31日起在上海证券交易所挂牌交易，债券简称“海澜转债”，债券代码“110045”。

根据有关规定和《海澜之家股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》的约定，公司该次发行的“海澜转债”自2019年1月21日起可转换为本公司股份。

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

可转换公司债券名称	海澜之家集团股份有限公司可转换公司债券	
期末转债持有人数	0	
本公司转债的担保人	无	
担保人盈利能力、资产状况和信用状况重大变化情况	不适用	
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（元）	持有比例（%）
无	0	0

(三) 报告期转债变动情况

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
海澜转债	2,575,085,000	2,572,785,000	2,300,000		0

公司于2018年7月13日发行的可转换公司债券自2024年1月1日起至2024年4月2日期间，累计共有2,572,785,000元“海澜转债”转换成公司股票，因转股形成的股份数量为421,766,444股。

公司于2024年3月6日召开了第九届第四次董事会和第九届三次监事会会议审议通过了《关于提前赎回“海澜转债”的议案》，决定行使“海澜转债”的提前赎回权利。2024年3月15日，公司披露了《关于实施“海澜转债”赎回暨摘牌的公告》，并在3月16日至4月2日期间披露了12次关于实施“海澜转债”赎回暨摘牌的提示性公告。

2024年4月3日，“海澜转债”正式摘牌，本次赎回“海澜转债”数量为23,000张，赎回兑付总金额为人民币2,330,061.00元（含当期利息），可转债转股期间累计转股483,235,551股，摘牌后，公司总股本增加至4,802,770,296股，具体内容详见公司于2024年4月4日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体披露的相关公告。

(四) 报告期转债累计转股情况

可转换公司债券名称	海澜转债
报告期转股额（元）	2,572,785,000
报告期转股数（股）	421,766,444
累计转股数（股）	483,235,551
累计转股数占转股前公司已发行股份总数（%）	10.7559
尚未转股额（元）	0
未转股转债占转债发行总量比例（%）	0

(五) 转股价格历次调整情况

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称			海澜转债	
转股价格调整日	调整后转股价格	披露时间	披露媒体	转股价格调整说明
2019年5月15日	12.02	2019年5月9日	《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证	公司2018年度利润分配后，根据公司可转换公司债券募集说

			券日报》及上海证券交易所网站	明书的有关规定，海澜转债转股价格由 12.40 元/股调整为 12.02 元/股
2020 年 7 月 8 日	11.75	2020 年 7 月 2 日	《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站	公司 2019 年度利润分配后，根据公司可转换公司债券募集说明书的有关规定，海澜转债转股价格由 12.02 元/股调整为 11.75 元/股
2021 年 4 月 28 日	7.30	2021 年 4 月 27 日	《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站	公司 A 股股票价格已满足《募集说明书》中规定的转股价格向下修正的条件。公司于 2021 年 4 月 26 日召开第八届第七次董事会会议，审议通过了《关于确定向下修正“海澜转债”转股价格的议案》，确定“海澜转债”的转股价格由 11.75 元/股调整为 7.30 元/股
2021 年 6 月 17 日	7.04	2021 年 6 月 10 日	《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站	公司 2020 年度利润分配后，根据公司可转换公司债券募集说明书的有关规定，海澜转债转股价格由 7.30 元/股调整为 7.04 元/股
2022 年 6 月 29 日	6.53	2022 年 6 月 23 日	《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站	公司 2021 年度利润分配后，根据公司可转换公司债券募集说明书的有关规定，海澜转债转股价格由 7.04 元/股调整为 6.53 元/股
2023 年 6 月 6 日	6.10	2023 年 5 月 31 日	《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站	公司 2022 年度利润分配后，根据公司可转换公司债券募集说明书的有关规定，海澜转债转股价格由 6.53 元/股调整为 6.10 元/股
截至本报告期末最新转股价格				不适用

(六) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

报告期末，公司负债合计 1,456,252.29 万元，其中流动负债 1,366,967.15 万元，非流动负债 89,285.14 万元。

公司各方面经营情况稳定，资信情况良好，运营资金充足，报告期完成可转换公司债券全部转股赎回，截至报告期末，除租赁负债外，公司不存在其他大额有息负债，资产负债结构进一步优化。

(七) 转债其他情况说明

不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

二、财务报表

合并资产负债表

2024年6月30日

编制单位：海澜之家集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年6月30日	2023年12月31日
流动资产：			
货币资金	七、1	9,228,814,988.03	11,901,156,183.83
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	379,634,109.37	365,041,769.40
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	1,105,636,180.04	1,005,123,628.55
应收款项融资	七、7	27,470,215.99	35,244,092.58
预付款项	七、8	265,242,162.30	230,440,671.06
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	464,226,069.53	393,199,527.36
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	9,553,267,740.22	9,336,829,906.65
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七、12	1,341,514,722.21	1,434,754,111.10
其他流动资产	七、13	306,310,940.70	302,780,933.80
流动资产合计		22,672,117,128.39	25,004,570,824.33
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17		194,022,347.02
其他权益工具投资	七、18	243,646,977.03	244,161,972.33
其他非流动金融资产	七、19	294,830,112.82	244,162,546.20
投资性房地产	七、20	1,014,951,956.27	886,064,324.15
固定资产	七、21	2,707,575,705.64	2,942,759,791.24
在建工程	七、22	148,804,940.73	74,274,697.41
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	1,483,541,716.38	1,351,225,979.46
无形资产	七、26	627,173,678.81	688,135,531.38
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	七、27	876,276,746.91	732,326,477.95
长期待摊费用	七、28	314,576,298.62	299,191,203.14
递延所得税资产	七、29	672,580,814.41	542,497,562.92
其他非流动资产	七、30	1,328,048,616.04	509,448,505.07
非流动资产合计		9,712,007,563.66	8,708,270,938.27
资产总计		32,384,124,692.05	33,712,841,762.60

流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七、35	1,420,059,581.60	1,316,210,000.00
应付账款	七、36	8,369,777,825.07	8,768,665,934.38
预收款项	七、37	2,837,304.59	5,241,800.00
合同负债	七、38	512,501,446.55	792,856,591.64
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	409,304,488.79	538,837,431.53
应交税费	七、40	599,477,514.44	696,478,149.50
其他应付款	七、41	1,457,250,480.67	1,216,748,274.56
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	804,735,380.76	3,312,001,069.68
其他流动负债	七、44	93,727,436.60	121,251,306.41
流动负债合计		13,669,671,459.07	16,768,290,557.70
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券	七、46		
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	649,697,772.53	653,278,938.33
长期应付款	七、48	168,720,000.00	169,130,000.00
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	七、29	74,433,631.76	84,468,049.22
其他非流动负债			
非流动负债合计		892,851,404.29	906,876,987.55
负债合计		14,562,522,863.36	17,675,167,545.25
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	1,478,129,432.00	1,056,362,988.00
其他权益工具	七、54		472,118,230.03
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	3,570,047,974.94	940,816,161.40
减：库存股			
其他综合收益	七、57	-125,787,794.85	-128,253,591.10
专项储备			
盈余公积	七、59	2,424,890,515.44	2,424,890,515.44
一般风险准备			
未分配利润	七、60	10,230,508,958.11	11,283,681,649.81
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		17,577,789,085.64	16,049,615,953.58
少数股东权益		243,812,743.05	-11,941,736.23
所有者权益（或股东权益）合计		17,821,601,828.69	16,037,674,217.35
负债和所有者权益（或股东权益）总计		32,384,124,692.05	33,712,841,762.60

公司负责人：周立宸

主管会计工作负责人：钱亚萍

会计机构负责人：钱亚萍

母公司资产负债表

2024年6月30日

编制单位：海澜之家集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年6月30日	2023年12月31日
流动资产：			
货币资金		3,380,226,258.97	5,447,070,050.34
交易性金融资产		149,933.76	316,881.28
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	396,337,819.89	375,548,233.61
应收款项融资		23,020,215.99	38,674,092.58
预付款项		33,592,846.63	38,100,809.31
其他应收款	十九、2	4,916,085,418.28	4,143,834,684.60
其中：应收利息			
应收股利			
存货		460,130,793.26	652,257,566.93
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		27,756,949.11	93,181,452.34
流动资产合计		9,237,300,235.89	10,788,983,770.99
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	17,228,412,756.13	17,228,412,756.13
其他权益工具投资		220,728,646.75	220,728,646.75
其他非流动金融资产			
投资性房地产		309,907,233.63	322,453,701.90
固定资产		163,441,149.45	176,177,094.34
在建工程		3,700,265.50	6,956,104.59
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		4,401,284.70	6,406,433.60
无形资产		11,905,178.32	12,395,214.35
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		23,756,504.49	24,335,298.29
递延所得税资产		2,134,634.40	
其他非流动资产		303,342,503.89	2,728,008.44
非流动资产合计		18,271,730,157.26	18,000,593,258.39
资产总计		27,509,030,393.15	28,789,577,029.38

流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		151,703,185.57	181,143,177.69
预收款项			
合同负债		217,784,527.85	611,224,450.29
应付职工薪酬		50,391,347.58	70,644,319.73
应交税费		66,443,420.14	128,903,599.67
其他应付款		232,628,389.57	928,054,761.31
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		1,994,246.18	2,573,124,023.31
其他流动负债		28,311,988.62	79,459,178.54
流动负债合计		749,257,105.51	4,572,553,510.54
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		2,989,114.75	4,036,836.10
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			4,935,702.03
其他非流动负债			
非流动负债合计		2,989,114.75	8,972,538.13
负债合计		752,246,220.26	4,581,526,048.67
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		4,802,770,296.00	4,381,003,852.00
其他权益工具			472,118,230.03
其中：优先股			
永续债			
资本公积		11,395,815,395.09	8,766,583,581.55
减：库存股			
其他综合收益		19,296,485.06	19,296,485.06
专项储备			
盈余公积		2,212,219,177.97	2,212,219,177.97
未分配利润		8,326,682,818.77	8,356,829,654.10
所有者权益（或股东权益）合计		26,756,784,172.89	24,208,050,980.71
负债和所有者权益（或股东权益）总计		27,509,030,393.15	28,789,577,029.38

公司负责人：周立宸

主管会计工作负责人：钱亚萍

会计机构负责人：钱亚萍

合并利润表

2024 年 1—6 月

编制单位：海澜之家集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业总收入		11,369,850,122.60	11,198,976,783.17
其中：营业收入	七、61	11,369,850,122.60	11,198,976,783.17
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		9,173,696,200.99	8,928,724,205.80
其中：营业成本	七、61	6,230,099,511.42	6,147,556,940.08
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	53,536,207.32	70,046,753.34
销售费用	七、63	2,387,831,687.01	2,091,401,988.99
管理费用	七、64	475,199,616.61	484,356,320.80
研发费用	七、65	111,608,676.75	103,816,149.11
财务费用	七、66	-84,579,498.12	31,546,053.48
其中：利息费用		33,039,092.47	123,293,393.90
利息收入		132,003,698.78	107,825,919.44
加：其他收益	七、67	7,154,662.10	11,507,319.39
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	125,977,652.98	8,971,423.66
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		13,134,281.24	8,971,423.66
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	14,259,906.59	11,834,737.29
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-505,254.91	2,660,345.54
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-285,379,465.77	-247,401,646.81
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	74,031.06	3,419,092.54
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		2,057,735,453.66	2,061,243,848.98
加：营业外收入	七、74	5,574,152.47	17,015,576.38
减：营业外支出	七、75	7,133,938.08	20,134,828.42

四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		2,056,175,668.05	2,058,124,596.94
减：所得税费用	七、76	417,737,354.33	399,890,588.02
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,638,438,313.72	1,658,234,008.92
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,638,438,313.72	1,658,234,008.92
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		1,636,378,674.06	1,679,057,369.71
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		2,059,639.66	-20,823,360.79
六、其他综合收益的税后净额		2,465,796.25	8,576,100.56
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		-386,246.48	
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-386,246.48	
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		2,852,042.73	8,576,100.56
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额	七、57	2,852,042.73	8,576,100.56
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		1,640,904,109.97	1,666,810,109.48
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额			
		1,638,844,470.31	1,687,633,470.27
（二）归属于少数股东的综合收益总额			
		2,059,639.66	-20,823,360.79
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		0.35	0.39
（二）稀释每股收益(元/股)		0.35	0.36

公司负责人：周立宸

主管会计工作负责人：钱亚萍

会计机构负责人：钱亚萍

母公司利润表

2024年1—6月

编制单位：海澜之家集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年半年度	2023年半年度
一、营业收入	十九、4	1,171,590,262.50	1,229,148,260.90
减：营业成本	十九、4	696,772,921.13	725,821,321.38
税金及附加		4,964,871.82	6,838,412.33
销售费用		133,256,030.08	73,237,152.52
管理费用		100,666,342.01	141,084,568.52
研发费用		23,829,426.17	22,413,469.06
财务费用		-21,112,004.72	61,649,611.80
其中：利息费用		6,555,981.10	96,231,031.70
利息收入		27,714,440.90	34,641,038.64
加：其他收益		2,728,535.63	593,812.95
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	2,500,000,000.00	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-166,947.52	-426,259.20
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-3,169,279.89	-11,215,954.44
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		596.24	17,703.55
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		2,732,605,580.47	187,073,028.15
加：营业外收入		265,562.02	215,617.71
减：营业外支出		1,044,350.04	1,248,752.08
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		2,731,826,792.45	186,039,893.78
减：所得税费用		72,422,262.02	2,203,454.44
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		2,659,404,530.43	183,836,439.34
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		2,659,404,530.43	183,836,439.34
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			

2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		2,659,404,530.43	183,836,439.34
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：周立宸

主管会计工作负责人：钱亚萍

会计机构负责人：钱亚萍

合并现金流量表

2024年1—6月

编制单位：海澜之家集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年半年度	2023年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		12,207,815,165.43	11,669,214,709.53
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		7,829,544.19	117,261,172.05
收到其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	336,733,664.39	966,850,400.19
经营活动现金流入小计		12,552,378,374.01	12,753,326,281.77
购买商品、接受劳务支付的现金		6,600,553,774.84	5,730,866,539.17
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,358,462,210.05	1,449,214,358.19
支付的各项税费		1,050,522,295.80	1,276,538,392.82
支付其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	1,546,265,056.82	1,529,819,245.33
经营活动现金流出小计		10,555,803,337.51	9,986,438,535.51
经营活动产生的现金流量净额		1,996,575,036.50	2,766,887,746.26
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		673,114.54	635,693.65
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、78（2）	165,009,802.22	
投资活动现金流入小计		165,682,916.76	635,693.65
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		268,640,222.14	256,249,934.34
投资支付的现金		51,000,000.00	411,687,845.76
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		88,000,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金	七、78（2）	1,230,000,000.00	160,000,000.00
投资活动现金流出小计		1,637,640,222.14	827,937,780.10

投资活动产生的现金流量净额		-1,471,957,305.38	-827,302,086.45
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			125,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			250,000.00
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78（3）	740,000,000.00	
筹资活动现金流入小计		740,000,000.00	125,000.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		2,689,551,365.76	1,857,431,261.55
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78（3）	1,319,028,973.01	726,382,529.58
筹资活动现金流出小计		4,008,580,338.77	2,583,813,791.13
筹资活动产生的现金流量净额		-3,268,580,338.77	-2,583,688,791.13
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-2,189,220.21	86,034.80
五、现金及现金等价物净增加额		-2,746,151,827.86	-644,017,096.52
加：期初现金及现金等价物余额		11,727,300,974.39	10,477,597,928.68
六、期末现金及现金等价物余额	七、79（4）	8,981,149,146.53	9,833,580,832.16

公司负责人：周立宸

主管会计工作负责人：钱亚萍

会计机构负责人：钱亚萍

母公司现金流量表

2024年1—6月

编制单位：海澜之家集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年半年度	2023年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		716,092,052.18	997,465,776.83
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		54,401,472.34	155,333,559.44
经营活动现金流入小计		770,493,524.52	1,152,799,336.27
购买商品、接受劳务支付的现金		303,110,263.49	388,322,978.91
支付给职工及为职工支付的现金		193,017,459.45	300,089,558.43
支付的各项税费		156,966,821.52	227,286,126.45
支付其他与经营活动有关的现金		1,690,943,670.50	891,846,935.19
经营活动现金流出小计		2,344,038,214.96	1,807,545,598.98
经营活动产生的现金流量净额		-1,573,544,690.44	-654,746,262.71
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		2,500,000,000.00	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		22,902.65	160,584.08
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			60,000,000.00
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		2,500,022,902.65	60,160,584.08
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		8,380,953.80	19,130,961.59
投资支付的现金			100,687,845.76
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		8,380,953.80	119,818,807.35
投资活动产生的现金流量净额		2,491,641,948.85	-59,658,223.27
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		2,689,551,365.76	1,857,431,261.55
支付其他与筹资活动有关的现金		304,486,126.09	914,882.98
筹资活动现金流出小计		2,994,037,491.85	1,858,346,144.53
筹资活动产生的现金流量净额		-2,994,037,491.85	-1,858,346,144.53
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
		70.45	
五、现金及现金等价物净增加额			
		-2,075,940,162.99	-2,572,750,630.51
加：期初现金及现金等价物余额		5,333,627,261.03	5,699,202,746.94
六、期末现金及现金等价物余额			
		3,257,687,098.04	3,126,452,116.43

公司负责人：周立宸

主管会计工作负责人：钱亚萍

会计机构负责人：钱亚萍

合并所有者权益变动表

2024年1—6月

编制单位：海澜之家集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	2024年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	1,056,362,988.00			472,118,230.03	940,816,161.40		-128,253,591.10		2,424,890,515.44		11,283,681,649.81		16,049,615,953.58	-11,941,736.23	16,037,674,217.35
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,056,362,988.00			472,118,230.03	940,816,161.40		-128,253,591.10		2,424,890,515.44		11,283,681,649.81		16,049,615,953.58	-11,941,736.23	16,037,674,217.35
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	421,766,444.00			-472,118,230.03	2,629,231,813.54		2,465,796.25				-1,053,172,691.70		1,528,173,132.06	255,754,479.28	1,783,927,611.34
(一)综合收益总额							2,465,796.25				1,636,378,674.06		1,638,844,470.31	2,059,639.66	1,640,904,109.97
(二)所有者投入和减少资本	421,766,444.00			-472,118,230.03	2,629,231,813.54								2,578,880,027.51	253,694,839.62	2,832,574,867.13
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本	421,766,444.00			-472,118,230.03	2,629,231,813.54								2,578,880,027.51		2,578,880,027.51
3.股份支付计入所有者权益的金额															
4.其他														253,694,839.62	253,694,839.62
(三)利润分配											-2,689,551,365.76		-2,689,551,365.76		-2,689,551,365.76
1.提取盈余公积															
2.提取一般风险准备															
3.对所有者(或股东)的分配											-2,689,551,365.76		-2,689,551,365.76		-2,689,551,365.76
4.其他															
(四)所有者权益内部结转															
1.资本公积转增资本(或股本)															
2.盈余公积转增资本(或股本)															
3.盈余公积弥补亏损															
4.设定受益计划变动额结转留存收益															
5.其他综合收益结转留存收益															
6.其他															
(五)专项储备															
1.本期提取															
2.本期使用															
(六)其他															
四、本期期末余额	1,478,129,432.00				3,570,047,974.94		-125,787,794.85		2,424,890,515.44		10,230,508,958.11		17,577,789,085.64	243,812,743.05	17,821,601,828.69

2024 年半年度报告

项目	2023 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	994,966,415.00			540,783,248.97	563,227,930.81		-152,403,658.28		2,424,890,515.44		10,229,819,263.43		14,601,283,715.37	-79,180,980.34	14,522,102,735.03
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	994,966,415.00			540,783,248.97	563,227,930.81		-152,403,658.28		2,424,890,515.44		10,229,819,263.43		14,601,283,715.37	-79,180,980.34	14,522,102,735.03
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	306.00			-366.68	1,972.98		8,576,100.56				-178,373,891.84		-169,795,878.98	-20,698,360.79	-190,494,239.77
（一）综合收益总额							8,576,100.56				1,679,057,369.71		1,687,633,470.27	-20,823,360.79	1,666,810,109.48
（二）所有者投入和减少资本	306.00			-366.68	1,972.98								1,912.30	125,000.00	126,912.30
1. 所有者投入的普通股														125,000.00	125,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	306.00			-366.68	1,972.98								1,912.30		1,912.30
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配											-1,857,431,261.55		-1,857,431,261.55		-1,857,431,261.55
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-1,857,431,261.55		-1,857,431,261.55		-1,857,431,261.55
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	994,966,721.00			540,782,882.29	563,229,903.79		-143,827,557.72		2,424,890,515.44		10,051,445,371.59		14,431,487,836.39	-99,879,341.13	14,331,608,495.26

公司负责人：周立宸

主管会计工作负责人：钱亚萍

会计机构负责人：钱亚萍

母公司所有者权益变动表

2024年1—6月

编制单位：海澜之家集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	2024年半年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	4,381,003,852.00			472,118,230.03	8,766,583,581.55		19,296,485.06		2,212,219,177.97	8,356,829,654.10	24,208,050,980.71
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	4,381,003,852.00			472,118,230.03	8,766,583,581.55		19,296,485.06		2,212,219,177.97	8,356,829,654.10	24,208,050,980.71
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	421,766,444.00			-472,118,230.03	2,629,231,813.54					-30,146,835.33	2,548,733,192.18
(一)综合收益总额										2,659,404,530.43	2,659,404,530.43
(二)所有者投入和减少资本	421,766,444.00			-472,118,230.03	2,629,231,813.54						2,578,880,027.51
1.所有者投入的普通股											
2.其他权益工具持有者投入资本	421,766,444.00			-472,118,230.03	2,629,231,813.54						2,578,880,027.51
3.股份支付计入所有者权益的金额											
4.其他											
(三)利润分配										-2,689,551,365.76	-2,689,551,365.76
1.提取盈余公积											
2.对所有者(或股东)的分配										-2,689,551,365.76	-2,689,551,365.76
3.其他											
(四)所有者权益内部结转											
1.资本公积转增资本(或股本)											
2.盈余公积转增资本(或股本)											
3.盈余公积弥补亏损											
4.设定受益计划变动额结转留存收益											
5.其他综合收益结转留存收益											
6.其他											
(五)专项储备											
1.本期提取											
2.本期使用											
(六)其他											
四、本期期末余额	4,802,770,296.00				11,395,815,395.09		19,296,485.06		2,212,219,177.97	8,326,682,818.77	26,756,784,172.89

2024 年半年度报告

项目	2023 年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他综合收益	专项储 备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	4,319,607,279.00			540,783,248.97	8,401,217,216.11				2,212,219,177.97	8,898,415,363.16	24,372,242,285.21
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	4,319,607,279.00			540,783,248.97	8,401,217,216.11				2,212,219,177.97	8,898,415,363.16	24,372,242,285.21
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	306.00			-366.68	1,972.98					-1,673,594,822.21	-1,673,592,909.91
（一）综合收益总额										183,836,439.34	183,836,439.34
（二）所有者投入和减少资本	306.00			-366.68	1,972.98						1,912.30
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本	306.00			-366.68	1,972.98						1,912.30
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配										-1,857,431,261.55	-1,857,431,261.55
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-1,857,431,261.55	-1,857,431,261.55
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	4,319,607,585.00			540,782,882.29	8,401,219,189.09				2,212,219,177.97	7,224,820,540.95	22,698,649,375.30

公司负责人：周立宸

主管会计工作负责人：钱亚萍

会计机构负责人：钱亚萍

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

海澜之家集团股份有限公司（曾用名：奥德臣实业股份有限公司、凯诺科技股份有限公司和海澜之家股份有限公司，以下简称公司或本公司）前身为成立于1997年1月的江阴奥德臣精品面料服饰有限公司，1999年6月经江苏省人民政府苏政复（1999）47号文批准，由有限责任公司变更为股份有限公司。2000年12月11日经中国证券监督管理委员会证监发行字（2000）170号文核准，公司向社会公开发行股票，并于2000年12月28日在上海证券交易所挂牌交易。

根据本公司2013年度第三次临时股东大会决议，并经中国证券监督管理委员会证监许可[2014]9号《关于核准凯诺科技股份有限公司向海澜集团有限公司等发行股份购买资产的批复》核准，以及中华人民共和国商务部商资批[2014]123号《商务部关于同意凯诺科技股份有限公司变更为外商投资股份有限公司的批复》核准，向海澜集团有限公司等七方股东发行3,846,153,846.00股A股收购海澜集团有限公司等七方股东所拥有的海澜之家服饰股份有限公司（2014年8月该公司名称变更为海澜之家服饰有限公司，2017年7月再更名为海澜之家品牌管理有限公司）的100%股权。

经历次增资、转股和回购，报告期末，公司股本为4,802,770,296.00元。

现公司总部位于江苏省江阴市新桥镇。

本公司及各子公司主要从事服饰生活零售和团购定制业务。

本财务报表经本公司第九届董事会第六次会议于2024年8月19日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》及具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

鉴于本公司向海澜集团有限公司等七方股东发行股份收购海澜之家服饰股份有限公司（简称“海澜服饰”）的重大重组事项已于2014年2月实施完成，本财务报表具体编制方法为：

（1）海澜集团有限公司受让江阴第三精纺毛纺有限公司持有的本公司15,057.84万股股份以及海澜服饰股东以其拥有的海澜服饰100.00%股权为对价认购本公司定向发行的384,615.38万股股份，从而海澜集团有限公司和海澜服饰其他股东合计持有本公司88.96%的股权，取得本公司的控制权。上述交易行为构成反向购买，由于本公司在交易发生时持有构成业务的资产或负债，故根据财政部2009年3月13日发布的《关于非上市公司购买上市公司股权实现间接上市会计处理的复函》（财会便〔2009〕17号）和《企业会计准则第20号——企业合并》及相关讲解的规定，本公司在编制财务报表时，按照购买法的原则进行处理。

（2）海澜服饰的资产、负债在并入财务报表时，以其账面价值进行确认和计量；本公司重组前的可辨认资产、负债在并入财务报表时，以本公司在购买日（2014年2月28日）的公允价值进行确认，合并成本小于可辨认净资产公允价值的份额的差额确认为重组完成当期的损益。

（3）财务报表中的留存收益和其他权益余额反映的是海澜服饰账面的留存收益和其他权益余额。

（4）财务报表中权益性工具的金额是根据购买日权益性工具的金额以及本公司购买日后权益性工具实际变动金额确定，购买日权益性工具的金额是以海澜服饰购买日前的实收资本以及按《企业会计准则》在合并财务报表中新增实收资本之和。但是，财务报表中的权益结构反映的是合并后本公司的权益结构（即发行在外的权益性证券数量和种类），包括本公司2014年度为了收购海澜服饰而发行的权益。

（5）合并财务报表的比较信息系海澜服饰（法律上子公司）上年同期合并财务报表。

（6）母公司本期及上年同期财务报表均为本公司（法律上母公司）个别财务报表。

（7）关联方及关联交易均以合并财务报表的口径进行认定和披露。

2. 持续经营

适用 不适用

公司已评价自报告期末起至少 12 个月的持续经营能力，本公司管理层相信公司能自本财务报表批准日后不短于 12 个月的可预见未来期间内持续经营。因此，本公司以持续经营为基础编制截至 2024 年 6 月 30 日止的财务报表。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对应收款项、存货、固定资产、收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注五之“11 金融工具”、“12 应收款项坏账准备的确认标准和计提方法”、“17 存货”、“22 固定资产”、“37 收入”各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅附注五相关各项的描述。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

以公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3. 营业周期

适用 不适用

以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

以人民币为记账本位币。

5. 重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
应收款项坏账准备计提、收回或转回、转销或核销事项	单项或明细项金额占总资产的 0.5%，以及其他特殊因素
重要的子公司、非全资子公司	单一主体净资产总额占集团净资产的 5% 以上或单一主体净利润占集团净利润的 10% 以上，以及其他特殊因素
重要或有事项/日后事项/其他重要事项	单项金额超过净利润的 10% 的，或涉及重组、并购等性质重要的事项

6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，以被合并方的资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础，进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

通过多次交易分步实现的同一控制下企业合并，合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日与合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。购买方支付的合并成本是为取得被购买方控制权而支付的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和。付出资产的公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

购买方在购买日对合并成本进行分配，确认所取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益以及其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

7. 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及本公司的子公司（指被本公司控制的主体，包括企业、被投资单位中可分割部分、以及企业所控制的结构化主体等）。子公司的经营成果和财务状况由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

本公司通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其实施控制时纳入合并范围，并对合并财务报表的期初数以及前期比较报表进行相应调整。

本公司通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整，并自购买日起将被合并子公司纳入合并范围。

子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，在编制合并财务报表时按本公司的会计期间或会计政策对子公司的财务报表进行必要的调整。合并范围内企业之间所有重大交易、余额以及未实现损益在编制合并财务报表时予以抵消。内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则不予抵消。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中股东权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余部分应当冲减少数股东权益。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需考虑各项交易是否构成一揽子交易，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：（1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；（2）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；（3）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；（4）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

不属于一揽子交易的，对其中每一项交易分别按照前述进行会计处理；若各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

8. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

共同经营的合营方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：（一）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；（二）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；（三）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；（四）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；（五）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营方向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，应当仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方应当全额确认该损失。

合营方自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，应当仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方应当按其承担的份额确认该部分损失。

对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，应当按照前述规定进行会计处理。

9. 现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

（1）外币交易的会计处理

发生外币交易时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额，除根据借款费用核算方法应予资本化的，计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日仍采用交易发生日的即期汇率折算。

（2）外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入和费用项目，采用年平均汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益中单独列示。

11. 金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，应当终止确认：（一）收取该金融资产现金流量的合同权利终止。（二）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现

金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。

对于以常规方式购买或出售金融资产的，公司在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债，或者在交易日终止确认已出售的资产。

(2) 金融资产的分类和计量

在初始确认金融资产时本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

1) 金融资产的初始计量：

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收款，本公司按照预期有权收取的对价初始计量。

2) 金融资产的后续计量：

①以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标的，本公司将其分类为以摊余成本计量的金融资产。该金融资产采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销、减值及终止确认产生的利得或损失，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标的，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该金融资产采用实际利率法确认的利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益，其余公允价值变动计入其他综合收益。终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。

③指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认时，本公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本公司将其相关股利收入计入当期损益，其公允价值变动计入其他综合收益。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司可将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。

(4) 金融负债的分类和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

1) 金融负债的初始计量

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于以摊余成本计量的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

2) 金融负债的后续计量

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益；终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。如果前述会计处理会造成或扩大损益中的会计错配，将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

(5) 金融资产和金融负债的抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(6) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(7) 金融工具减值（不含应收款项）

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、财务担保合同等计提减值准备并确认信用减值损失。

本公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

本公司在每个资产负债表日评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果某项金融工具在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融工具的信用风险显著增加。

如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值，处于第二阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；金融工具自初始确认后已发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

12. 应收款项坏账准备的确认标准和计提方法

本公司应收款项主要包括应收账款、应收款项融资和其他应收款。

对于因销售产品或提供劳务而产生的应收款项及租赁应收款，本公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对其他类别的应收款项，本公司在每个资产负债表日评估金融工具的信用风险自初始确认后

是否已经显著增加，如果某项金融工具在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融工具的信用风险显著增加。

如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本公司按照未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值，处于第二阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；应收款项自初始确认后已发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的应收款项，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

除单独评估信用风险的应收款项外，本公司根据信用风险特征将其他应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失：

单独评估信用风险的应收款项，如：应收利息；应收股利；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单独评估信用风险的应收款项外，本公司基于共同风险特征将应收款项划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。不同组合的确定依据：

项 目	确定组合的依据	预期信用损失计提方法
账龄分析法组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
合并报表内关联方组合	海澜之家集团股份公司合并报表范围内关联方产生的应收款项	根据预期信用损失法，除已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务以外，不计提。
银行承兑汇票	承兑人为银行	根据预期信用损失法，除已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务以外，不计提。
商业承兑汇票	根据承兑人的信用风险划分，与账龄分析法组合划分相同	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为账龄组合的应收款项，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

账 龄	预期信用损失率计提比例
一年以内	5%
一至二年	10%
二至三年	30%
三至四年	50%
四至五年	80%
五年以上	100%

13. 应收票据

适用 不适用

14. 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本附注五“重要会计政策及会计估计”之“12、应收款项坏账准备的确认标准和计提方法”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见本附注五“重要会计政策及会计估计”之“12、应收款项坏账准备的确认标准和计提方法”。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

详见本附注五“重要会计政策及会计估计”之“12、应收款项坏账准备的确认标准和计提方法”。

15. 应收款项融资

适用 不适用

对于合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，且公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标的应收票据及应收账款，本公司将其分类为应收款项融资，以公允价值计量且其变动计入其他综合收益。应收款项融资采用实际利率法确认的利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益，其余公允价值变动计入其他综合收益。终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本附注五“重要会计政策及会计估计”之“12、应收款项坏账准备的确认标准和计提方法”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见本附注五“重要会计政策及会计估计”之“12、应收款项坏账准备的确认标准和计提方法”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

详见本附注五“重要会计政策及会计估计”之“12、应收款项坏账准备的确认标准和计提方法”。

16. 其他应收款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本附注五“重要会计政策及会计估计”之“12、应收款项坏账准备的确认标准和计提方法”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见本附注五“重要会计政策及会计估计”之“12、应收款项坏账准备的确认标准和计提方法”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

详见本附注五“重要会计政策及会计估计”之“12、应收款项坏账准备的确认标准和计提方法”。

17. 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

(1) 公司存货包括：原材料、在产品、库存商品、委托代销商品、委托加工材料及周转材料等。

(2) 存货按实际成本核算，原材料、定制服装类库存商品发出采用加权平均法核算；在产品根据车间期末结存的原材料，按当期投入生产的材料价格计算保留材料成本，其余工、费成本全部转入当期完工产品成本；周转材料采用领用时一次摊销法核算；其他库存商品及委托代销商品发出采用个别认定法核算。

(3) 本公司存货盘存采用永续盘存制。

(4) 周转材料包括低值易耗品和包装物等，在领用时采用一次转销法进行摊销。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备，计入当期损益；以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额应当予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备。

按单个项目计提存货跌价准备的存货，可变现净值按产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

具体原则：

针对存货分类中的原材料、在产品、定制服装类库存商品和委托加工物资，公司以所生产的成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。

库存商品和委托代销商品中，对于附可退货条款的可退货库存商品，由于公司可以按照成本原价退还给供应商，因此，公司对该类存货不计提存货跌价准备。

库存商品和委托代销商品中，对于附不可退货条款的不可退货库存商品，公司于每个会计期末根据该类商品的预计市场售价，减去至出售时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额，来确定存货的可变现净值，并与其账面成本进行比较，来确定每个会计期末计提存货跌价准备的金额。公司再根据各品牌商品各库龄段市场实际销售情况，确定了各库龄段的存货跌价准备的计提比例，作为确定存货可变现净值和计提存货跌价准备的依据，具体计提比例如下：

品 牌	库龄 1 年以内	库龄 1-2 年	库龄 2-3 年	库龄 3 年以上
海澜之家品牌	0%	0%	70%	100%
其他品牌	根据存货可变现净值单独测试			

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

详见上述“存货跌价准备的确认标准和计提方法”。

18. 合同资产

适用 不适用

19. 持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- （一）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- （二）出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

终止经营是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：

- ①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- ②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- ③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

拟结束使用而非出售的处置组满足终止经营定义中有关组成部分的条件的，自停止使用日起作为终止经营列报；因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权，且该子公司符合终止经营定义的，在合并利润表中列报相关终止经营损益。

对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

20. 长期股权投资

√适用 □不适用

(1) 重大影响、共同控制的判断标准

①本公司结合以下情形综合考虑是否对被投资单位具有重大影响：是否在被投资单位董事会或类似权利机构中派有代表；是否参与被投资单位财务和经营政策制定过程；是否与被投资单位之间发生重要交易；是否向被投资单位派出管理人员；是否向被投资单位提供关键技术资料。

②若本公司与其他参与方均受某合营安排的约束，任何一个参与方不能单独控制该安排，任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排，本公司判断对该项合营安排具有共同控制。

(2) 投资成本确定

①企业合并形成的长期股权投资，按以下方法确定投资成本：

A、对于同一控制下企业合并形成的对子公司投资，以在合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中账面价值的份额作为长期股权投资的投资成本。

分步实现的同一控制下企业合并，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资/股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。其中，处置后的剩余股权根据本准则采用成本法或权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益应全部结转。

B、对于非同一控制下企业合并形成的对子公司投资，以企业合并成本作为投资成本。

追加投资能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当在改按成本法核算时转入留存损益。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按以下方法确定投资成本：

A、以支付现金取得的长期股权投资，按实际支付的购买价款作为投资成本。

B、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

③因追加投资等原因，能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，应当按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当转入改按权益法核算的留存损益。

(3) 后续计量及损益确认方法

①对子公司投资

在合并财务报表中，对子公司投资按附注五、7进行处理。

在母公司财务报表中，对子公司投资采用成本法核算，在被投资单位宣告分派的现金股利或利润时，确认投资收益。

②对合营企业投资和对联营企业投资

对合营企业投资和对联营企业投资采用权益法核算，具体会计处理包括：

对于初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额包含在长期股权投资成本中；对于初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资成本。

取得对合营企业投资和对联营企业投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的现金股利或利润应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

在计算应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础确定，对于被投资单位的会计政策或会计期间与本公司不同的，权益法核算时按照本公司的会计政策或会计期间对被投资单位的财务报表进行必要调整。与合营企业和联营企业之间内部交易产生的未实现损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在权益法核算时予以抵消。内部交易产生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

对合营企业或联营企业发生的净亏损，除本公司负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。被投资企业以后实现净利润的，在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。处置该项投资时，将原计入资本公积的部分按相应比例转入当期损益。

(4) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额计入当期损益，采用权益法核算的长期股权投资，处置时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。处置后剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或重大影响的，按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制权之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

21. 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的

折旧或摊销方法

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，在使用寿命内扣除预计净残值后按年限平均法计提折旧或进行摊销。

类别	使用寿命(年)	预计净残值率	年折旧(摊销)率
房屋建筑物	25-30	5%	3.80%-3.17%
土地使用权	50	0%	2.0%

22. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率	年折旧率
----	------	---------	-----	------

房屋建筑物	直线法	10-30	3%-5%	9.7%-3.17%
专用设备	直线法	8-12	3%-5%	12.13%-7.92%
通用设备	直线法	3-8	3%-5%	32.33%-11.88%

本公司至少在每年年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

23. 在建工程

适用 不适用

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

达到预定可使用状态前产出的产品或副产品对外销售的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》、《企业会计准则第 1 号——存货》等规定，对试运行销售相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。

24. 借款费用

适用 不适用

(1) 借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用计入当期损益。

(2) 当资产支出已经发生、借款费用已经发生且为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始时，开始借款费用的资本化。符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。当所购建或者生产的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止借款费用的资本化，以后发生的借款费用计入当期损益。

(3) 借款费用资本化金额的计算方法

①为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款所发生的借款费用（包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用、外币专门借款本金和利息的汇兑差额），其资本化金额为在资本化期间内专门借款实际发生的借款费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额。

②为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款所发生的借款费用（包括借款利息、折价或溢价的摊销），其资本化金额根据在资本化期间内累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定。

25. 生物资产

适用 不适用

26. 油气资产

适用 不适用

27. 使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

本公司按照成本对使用权资产进行初始计量，该成本包括：（1）租赁负债的初始计量金额；（2）在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；（3）承租人发生的初始直接费用；（4）承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

28. 无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

√适用 □不适用

(1) 无形资产按照取得时的成本进行初始计量。

(2) 无形资产的摊销方法

①对于使用寿命有限的无形资产，在使用寿命期限内，采用直线法摊销。

类别	使用寿命	使用寿命的确定依据
土地使用权	50年	预计使用年限
商标	10年	预计受益期
软件	10年	预计受益期
专利	10年	预计受益期

本公司至少于每年年度终了对无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

②对于使用寿命不确定的无形资产，不摊销。于每年年度终了，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，并按其使用寿命进行摊销。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

①研发支出的归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧及摊销费用、其他费用等。

②划分公司内部研究开发项目研究阶段和开发阶段的具体标准

研究是指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查。开发是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于一项或若干项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品或获得新工序等。

③研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

A、完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B、具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C、无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；

D、有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E、归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

④研发过程中产出的产品或副产品对外销售的，按照《企业会计准则第14号——收入》、《企业会计准则第1号——存货》等规定，对试运行销售相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。

29. 长期资产减值

√适用 □不适用

本公司在资产负债表日根据内部及外部信息以确定长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、油气资产、无形资产等长期资产是否存在减值的迹象，对存在减值迹象的长期资产进行减值测试，估计其可收回金额。此外，无论是否存在减值迹象，本公司至少于每年年度终了对商誉、使用寿命不确定的无形资产以及尚未达到可使用状态的无形资产进行减值测试，估计其可收回金额。

可收回金额的估计结果表明上述长期资产可收回金额低于其账面价值的，其账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。资产组由创造现金流入相关的资产组成。在认定资产组时，主要考虑该资产组能否独立产生现金流入，同时考虑管理层对生产经营活动的管理方式、以及对资产使用或者处置的决策方式等。

资产的公允价值减去处置费用后的净额，是根据市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格减去可直接归属于该资产处置费用的金额确定。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零三者之中最高者。

前述长期资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

30. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用按其受益期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

长期待摊费用中的装修及道具费，摊销期限按照门店租赁期限进行摊销。

31. 合同负债

适用 不适用

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

32. 职工薪酬

职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

(1)、短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

(2)、离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利为设定提存计划，主要包括基本养老保险、失业保险等，相应的支出于发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3)、辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，本公司在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公

司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4)、其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。

33. 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债（短期租赁和低价值资产租赁除外）。在计算租赁付款额的现值时，采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内利息费用，并计入当期损益，按照其他准则规定应当计入相关资产成本的，从其规定。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，按照其他准则规定应当计入相关资产成本的，从其规定。

租赁期开始日后，因续租选择权、终止租赁选择权或购买选择权的评估结果或实际行使情况发生变化的，重新确定租赁付款额，并按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁期开始日后，根据担保余值预计的应付金额发生变动，或者因用于确定租赁付款额的指数或比率变动而导致未来租赁付款额发生变动的，按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

在针对上述原因或因实质固定付款额变动重新计量租赁负债时，相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

34. 预计负债

√适用 □不适用

(1) 与或有事项相关的义务同时满足下列条件的，应当确认为预计负债：

- ①该义务是企业承担的现时义务；
- ②履行该义务很可能导致经济利益流出企业；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。

如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定。

在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- ①或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- ②或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

35. 股份支付

√适用 □不适用

(1) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

①以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

②以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，如果由于修改延长或缩短了等待期，按照修改后的等待期进行会计处理，无需考虑不利修改的有关会计处理规定。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

36. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

37. 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》规定对质量保证责任进行会计处理。

交易价格，是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。合同中存在可变对价的，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数。包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付(或承诺支付)客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据合同中的融资成分调整交易价格；对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按

照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额确定。

公司主要收入确认的具体原则：

销售商品收入

本集团与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品一项履约义务。本集团通常综合考虑下列因素：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

(1) 对于线下销售，直营模式根据商品已经移交客户并取得收款权确认收入，代销模式在受托方售出商品且提供结算清单时确认收入。

(2) 对于线上销售，直营模式根据客户已经收货并取得收款权确认收入，入仓模式根据电商平台开出的结算清单确认收入。

特许权使用费收入

本集团向客户收取特许权使用费按照有关合同或协议约定的履约义务发生确认收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

38. 合同成本

适用 不适用

(1) 取得合同的成本

本公司为取得合同发生的增量成本(即不取得合同就不会发生的成本)预期能够收回的，确认为一项资产，并采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。若该项资产摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。本公司为取得合同发生的其他支出，在发生时计入当期损益，明确由客户承担的除外。

(2) 履行合同的成本

本公司为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的，确认为一项资产：①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关；②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；③该成本预期能够收回。确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

(3) 合同成本减值

合同成本账面价值高于下列两项的差额的，计提减值准备，并确认为资产减值损失：①因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；②为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前款①减②的差额高于合同成本账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的合同成本账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39. 政府补助

适用 不适用

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：(1) 政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；(2) 政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。

政府补助同时满足下列条件的，予以确认：（1）企业能够满足政府补助所附条件；（2）企业能够收到政府补助。与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益或冲减相关资产的账面价值。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内结合具体资产实现未来经济利益的消耗方式分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，应当将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

40. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

除与直接计入股东权益的交易或事项有关的所得税影响计入股东权益外，当期所得税费用和递延所得税费用（或收益）计入当期损益。

当期所得税费用是按本年度应纳税所得额和税法规定的税率计算的预期应交所得税，加上对以前年度应交所得税的调整。

资产负债表日，如果纳税主体拥有以净额结算的法定权利并且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，那么当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列示。

递延所得税资产以很可能取得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，根据可抵扣暂时性差异和能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减确定，按照预期收回资产或清偿债务期间的适用税率计量。递延所得税负债根据应纳税暂时性差异确定，按照预期收回资产或清偿债务期间的适用税率计量。

对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的非企业合并交易中产生的资产或负债初始确认形成的暂时性差异，不确认递延所得税。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生递延所得税。

资产负债表日，根据递延所得税资产和负债的预期收回或结算方式，依据已颁布的税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量该递延所得税资产和负债的账面金额。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- （1）纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- （2）递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

41. 租赁

适用 不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

适用 不适用

作为承租方租赁的会计处理方法

本公司将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。本公司对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

除上述简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，本公司对已识别租赁确认使用权资产和租赁负债。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

作为出租方租赁的会计处理方法

本公司在租赁开始日将租赁分为融资租赁和经营租赁。

融资租赁，是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。其所有权最终可能转移，也可能不转移。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。但原租赁为短期租赁，且转租出租人对原租赁进行简化处理的，本公司将该转租赁分类为经营租赁。

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。对应收融资租赁款进行初始计量时，以租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。未实现融资收益在租赁期内采用固定的周期性利率计算确认当期利息收入。取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

在租赁期内各个期间，本公司采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。取得的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

42. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

(1) 回购股份

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

(2) 可转换债券

公司发行的同时包含负债和转换选择权成分的可转换债券，初始确认时进行分拆，分别予以确认。其中，以固定金额的现金或其他金融资产换取固定数量的自身权益工具结算的转换选择权，作为权益进行核算。

初始确认时，负债部分的公允价值按类似不具有转换选择权债券的现行市场价格确定。可转换债券的整体发行价格扣除负债部分的公允价值的差额，作为债券持有人将债券转换为权益工具的转换选择权的价值，计入“其他权益工具”。

公司发行的认股权和债券分离交易的可转换公司债券，认股权持有人到期没有行权的，在到期时将原计入“其他权益工具”的部分转入“资本公积——股本溢价”。

初始确认后，可转换债券的负债部分采用实际利率法按摊余成本计量。

发行可转换债券发生的交易费用，在负债和权益成分之间按照发行收入的分配比例进行分摊。与权益部分相关的交易费用直接计入权益。与负债部分相关的交易费用计入负债部分的账面价值，并按实际利率法于可转换债券的期间内进行摊销。

43. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2024 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

44. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率	备注
增值税	应税收入根据相应税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	0%、1%、6%、9%、13%	
城市维护建设税	应缴流转税税额	5%、7%	
企业所得税	应纳税所得额	25%	[注]
教育费附加	应缴流转税税额	3%	
地方教育费附加	应缴流转税税额	2%	
房产税	从价计征的，按自用房产原值一次减除 30% 后从余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%	

[注]公司境内主体除享受税收优惠的公司(参见六、2 税收优惠)外,企业所得税税率均为 25%;公司主要境外主体企业所得税税率如下:

存在不同企业所得税税率纳税主体的,披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率 (%)	备注
海澜之家国际商业(香港)有限公司(英文名称: Heilan Home International Business (Hong Kong) Co., Limited)	16.50	香港注册公司
HLA Garment Co., Limited	16.50	香港注册公司
Heilan Home Garment Hong Kong Market Co., Limited	16.50	香港注册公司
HLA Garment (Malaysia) Sdn. Bhd.	24.00	马来西亚注册公司

2. 税收优惠

√适用 □不适用

根据《财政部税务总局关于对增值税小规模纳税人免征增值税的公告》(2023 年第 19 号)相关规定,自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日,对月销售额 10 万元以下(含本数)的增值税小规模纳税人,免征增值税;增值税小规模纳税人适用 3% 征收率的应税销售收入,减按 1% 征收率征收增值税;适用 3% 预征率的预缴增值税项目,减按 1% 预征率预缴增值税。江阴海澜之家销售管理有限公司、上海型度贸易有限公司等公司下设分、子公司中,符合优惠条件的享受了免征或减征增值税的优惠。

根据《财政部税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(2023 年第 6 号)自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日,对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分,减按 25% 计入应纳税所得额,按 20% 的税率缴纳企业所得税。菏泽科辛服饰销售有限公司、宁波佰绎服饰销售有限公司等子公司符合优惠条件的,实际所得税税率为 5%。

根据《财政部 税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部关于进一步支持重点群体创业就业有关税收政策的公告》(2023 年第 15 号)(苏财税〔2023〕23 号)相关规定,自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日,企业招用脱贫人口,以及在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上且持《就业创业证》或《就业失业登记证》(注明“企业吸纳税收政策”)的人员,与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的,自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起,在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 7800 元。海澜之家品牌管理有限公司、江阴海澜之家仓储管理有限公司等子公司符合优惠条件的,享受了抵减相关税费的优惠。

报告期，公司未享受其他重要的税收优惠。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

（本注释除无特别注明外，期末指 2024 年 6 月 30 日，本期指 2024 年 1-6 月，货币单位为人民币元，所有数值保留 2 位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。）

1、货币资金

(1) 明细项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金		
银行存款	8,909,579,208.75	11,692,565,598.41
其他货币资金	94,589,348.77	57,435,040.29
应收利息	224,646,430.51	151,155,545.13
合计	9,228,814,988.03	11,901,156,183.83
其中：存放在境外的款项总额	82,857,768.94	86,631,113.44

(2) 其他货币资金

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
保函保证金	23,019,410.99	22,699,664.31
第三方支付平台存款	71,569,937.78	34,735,375.98
合计	94,589,348.77	57,435,040.29

(3) 货币资金期末余额中除保函保证金外，无其他抵押、冻结等对变现有限制、或存在潜在回收风险的款项。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	379,634,109.37	365,041,769.40	/
其中：权益工具投资	379,634,109.37	365,041,769.40	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
合计	379,634,109.37	365,041,769.40	/

其他说明：

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、 应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
1年以内	1,148,413,090.05	1,047,631,698.62
1年以内小计	1,148,413,090.05	1,047,631,698.62
1至2年	14,347,891.34	9,301,202.68
2至3年	2,470,378.23	1,877,273.34
3年以上		
3至4年	2,755.05	161,220.75
4至5年		538,653.87
5年以上		17,753.87
合计	1,165,234,114.67	1,059,527,803.13

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	1,165,234,114.67	100.00	59,597,934.63	5.11	1,105,636,180.04	1,059,527,803.13	100.00	54,404,174.58	5.13	1,005,123,628.55
其中：										
账龄组合	1,165,234,114.67	100.00	59,597,934.63	5.11	1,105,636,180.04	1,059,527,803.13	100.00	54,404,174.58	5.13	1,005,123,628.55
合计	1,165,234,114.67	100.00	59,597,934.63	5.11	1,105,636,180.04	1,059,527,803.13	100.00	54,404,174.58	5.13	1,005,123,628.55

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
账龄组合	1,165,234,114.67	59,597,934.63	5.11
合计	1,165,234,114.67	59,597,934.63	5.11

按组合计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

组合中，按照账龄分析法计提坏账准备的情况

账龄	2024 年 6 月 30 日			2023 年 12 月 31 日		
	应收账款	坏账准备	计提比例	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,148,413,090.05	57,420,654.50	5.00%	1,047,631,698.62	52,381,584.96	5.00%
1 至 2 年	14,347,891.34	1,434,789.13	10.00%	9,301,202.68	930,120.27	10.00%
2 至 3 年	2,470,378.23	741,113.47	30.00%	1,877,273.34	563,182.00	30.00%
3 至 4 年	2,755.05	1,377.53	50.00%	161,220.75	80,610.38	50.00%
4 至 5 年				538,653.87	430,923.10	80.00%
5 年以上				17,753.87	17,753.87	100.00%
合计	1,165,234,114.67	59,597,934.63	5.11%	1,059,527,803.13	54,404,174.58	5.13%

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额					期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	外币报表折算	合并变动	
账龄组合	54,404,174.58	1,476,412.20			-5,007.18	3,722,355.03	59,597,934.63
合计	54,404,174.58	1,476,412.20			-5,007.18	3,722,355.03	59,597,934.63

[注]合并变动为本期公司子公司收购斯搏兹品牌管理（上海）有限公司股权导致的合并转入，下同。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	33,083,740.90		33,083,740.90	2.84	1,780,106.51
第二名	19,386,810.21		19,386,810.21	1.66	971,243.18
第三名	17,905,406.31		17,905,406.31	1.54	895,270.32
第四名	14,150,774.05		14,150,774.05	1.21	707,538.70
第五名	11,987,426.96		11,987,426.96	1.03	599,371.35
合计	96,514,158.43	-	96,514,158.43	8.28	4,953,530.06

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：
不适用

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	27,470,215.99	35,244,092.58
减：坏账准备		
合计	27,470,215.99	35,244,092.58

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	180,000.00	
合计	180,000.00	

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备										
其中：										
银行承兑汇票	27,470,215.99	100.00	0.00	0.00	27,470,215.99	35,244,092.58	100.00	0.00	0.00	35,244,092.58
合计	27,470,215.99	100.00	0.00	0.00	27,470,215.99	35,244,092.58	100.00	0.00	0.00	35,244,092.58

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

应收款项融资系银行承兑汇票，其剩余期限较短，账面余额与公允价值相近。

(8). 其他说明：

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额	期初余额
----	------	------

	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	250,976,839.05	94.62	226,583,488.16	98.33
1至2年	13,403,731.12	5.06	2,499,632.31	1.08
2至3年	861,592.13	0.32	938,800.61	0.41
3年以上			418,749.98	0.18
合计	265,242,162.30	100.00	230,440,671.06	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

不适用

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例
第一名	15,348,403.83	5.79%
第二名	12,248,280.40	4.62%
第三名	10,411,210.64	3.93%
第四名	7,133,107.09	2.69%
第五名	7,081,761.26	2.67%
合计	52,222,763.22	19.70%

其他说明

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	464,226,069.53	393,199,527.36
合计	464,226,069.53	393,199,527.36

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4) 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(5) 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6) 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1) 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内	313,542,251.18	255,816,017.82
1 年以内小计	313,542,251.18	255,816,017.82
1 至 2 年	119,265,331.60	90,644,430.50
2 至 3 年	58,292,984.87	68,592,485.39
3 年以上		
3 至 4 年	31,951,665.53	37,037,393.84
4 至 5 年	11,206,051.92	10,304,431.95
5 年以上	9,047,770.27	10,700,650.87
合计	543,306,055.37	473,095,410.37

(2) 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来款	1,170,298.50	1,844,886.50
保证金	343,624,994.05	336,592,544.29
代付加盟商款项	148,772,343.57	105,806,001.42
其他往来款	49,738,419.25	28,851,978.16
合计	543,306,055.37	473,095,410.37

(3). 按坏账计提方法分类披露

类别	2024年6月30日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	543,306,055.37	100.00%	79,079,985.84	14.56%	464,226,069.53
其中：账龄组合	543,306,055.37	100.00%	79,079,985.84	14.56%	464,226,069.53
合计	543,306,055.37	100.00%	79,079,985.84	14.56%	464,226,069.53

(续)

类别	2023年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	473,095,410.37	100.00%	79,895,883.01	16.89%	393,199,527.36
其中：账龄组合	473,095,410.37	100.00%	79,895,883.01	16.89%	393,199,527.36
合计	473,095,410.37	100.00%	79,895,883.01	16.89%	393,199,527.36

按组合计提坏账准备

账龄	2024年6月30日			2023年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	313,542,251.18	15,677,112.63	5.00%	255,816,017.82	12,790,800.99	5.00%
1至2年	119,265,331.60	11,926,533.16	10.00%	90,644,430.50	9,064,443.05	10.00%
2至3年	58,292,984.87	17,487,895.47	30.00%	68,592,485.39	20,577,745.62	30.00%
3至4年	31,951,665.53	15,975,832.77	50.00%	37,037,393.84	18,518,696.92	50.00%
4至5年	11,206,051.92	8,964,841.54	80.00%	10,304,431.95	8,243,545.56	80.00%
5年以上	9,047,770.27	9,047,770.27	100.00%	10,700,650.87	10,700,650.87	100.00%
合计	543,306,055.37	79,079,985.84	14.56%	473,095,410.37	79,895,883.01	16.89%

(4). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	79,895,883.01			79,895,883.01
2024年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				

--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	-971,157.29			-971,157.29
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动	155,260.12			155,260.12
2024年6月30日 余额	79,079,985.84			79,079,985.84

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

参见会计报表附注“五、重要会计政策及会计估计”之“12、应收款项坏账准备的确认标准和计提方法”相关内容。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或 转回	转销或 核销	其他变动	
账龄组合	79,895,883.01	-971,157.29			155,260.12	79,079,985.84
合计	79,895,883.01	-971,157.29			155,260.12	79,079,985.84

[注]其他变动为外币报表折算和合并变动。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

不适用

(6). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(7). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性 质	账龄	坏账准备 期末余额
第一名	5,255,060.32	0.97	保证金	1年以内 4,325,217.00 1-2年 929,843.32	309,245.18
第二名	3,266,051.20	0.60	保证金	1年以内 69,369.02 1-2年 1,543,780.49 2-3年 229,086.06 3-4年 1,423,815.63	938,480.13
第三名	2,946,407.90	0.54	保证金	1年以内 1,346,407.90 1-2年 1,600,000.00	227,320.40
第四名	2,800,000.00	0.52	保证金	1-2年 5,000.00 4-5年 2,795,000.00	2,236,500.00
第五名	2,716,211.23	0.50	保证金	1年以内 418,093.65 1-2年 786,102.53 2-3年 1,205,508.75 3-4年 85,506.30 4-5年 221,000.00	680,720.71
合计	16,983,730.65	3.13	/	/	4,392,266.42

(8). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

10. 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 /合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 /合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	219,002,130.44		219,002,130.44	322,125,839.56		322,125,839.56
在产品	33,116,891.85		33,116,891.85	42,287,522.67		42,287,522.67
委托加工物资	11,966,460.32		11,966,460.32	11,389,032.60		11,389,032.60
库存商品	5,757,045,408.70	547,013,414.31	5,210,031,994.39	3,708,739,477.76	450,542,863.05	3,258,196,614.71
委托代销商品	4,240,870,087.83	187,798,721.59	4,053,071,366.24	5,872,003,393.24	184,229,920.17	5,687,773,473.07
发出商品	26,078,896.98		26,078,896.98	15,057,424.04		15,057,424.04
合计	10,288,079,876.12	734,812,135.90	9,553,267,740.22	9,971,602,689.87	634,772,783.22	9,336,829,906.65

库存商品和委托代销商品中，附不可退货条款存货和附可退货条款存货情况：

项目	2024年6月30日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
附不可退货条款	3,191,523,894.99	734,812,135.90	2,456,711,759.09
附可退货条款	6,806,391,601.54		6,806,391,601.54
合计	9,997,915,496.53	734,812,135.90	9,263,103,360.63

(续)

项目	2023年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
附不可退货条款	2,376,208,779.01	634,772,783.22	1,741,435,995.79

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
附可退货条款	7,204,534,091.99		7,204,534,091.99
合计	9,580,742,871.00	634,772,783.22	8,945,970,087.78

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	450,542,863.05	194,468,831.10	31,986,554.50	129,984,834.34		547,013,414.31
委托代销商品	184,229,920.17	90,910,634.67		87,338,489.29	3,343.96	187,798,721.59
合计	634,772,783.22	285,379,465.77	31,986,554.50	217,323,323.63	3,343.96	734,812,135.90

[注]本期增加金额中的“其他”为合并变动，本期减少金额中的“其他”为外币报表折算。存货跌价准备计提的依据参见“会计报表附注五 17、存货”相关会计政策描述。

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资		
一年内到期的其他债权投资		
12 个月内到期的质押定期存款及利息	1,341,514,722.21	1,434,754,111.10

合计	1,341,514,722.21	1,434,754,111.10
----	------------------	------------------

一年内到期的债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的其他债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

不适用

13、 其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
未抵扣增值税	282,267,394.14	277,443,836.05
应收退货成本	14,019,940.23	12,255,333.51
预缴各项税费	10,023,606.33	13,081,764.24
合计	306,310,940.70	302,780,933.80

其他说明：

不适用

14、 债权投资**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、 长期应收款

(1) 长期应收款情况

适用 不适用

(2) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(3) 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、 长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
二、联营企业										
斯搏兹品牌管理（上海）有限公司	194,022,347.02			13,134,281.24					-207,156,628.26	0
小计	194,022,347.02			13,134,281.24					-207,156,628.26	0
合计	194,022,347.02			13,134,281.24					-207,156,628.26	0

[注] 本期增减变动中的“其他”系公司本年对斯搏兹品牌管理（上海）有限公司的持股比例由40%增加至51%，获得控制权，将其纳入合并报表。

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明
不适用

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动				期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失					
上海三问家居科技股份有限公司	23,005,951.12				638,537.24	22,367,413.88			27,632,586.12	非交易性和满足权益工具条件
苏银凯基消费金融有限公司	220,728,646.75					220,728,646.75		25,728,646.75		非交易性和满足权益工具条件
置禾国际贸易(上海)股份有限公司									132,510,288.18	非交易性和满足权益工具条件
常州艾贝服饰有限公司									50,000,000.00	非交易性和满足权益工具条件
其他	427,374.46			123,541.94		550,916.40		284,065.22	58,148.82	非交易性和满足权益工具条件
合计	244,161,972.33			123,541.94	638,537.24	243,646,977.03		26,012,711.97	210,201,023.12	/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他非流动金融资产	294,830,112.82	244,162,546.20
合计	294,830,112.82	244,162,546.20

其他说明：

不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	合计
一、账面原值			
1.期初余额	1,215,630,732.17	235,647,188.13	1,451,277,920.30
2.本期增加金额	189,440,087.12	33,279,967.93	222,720,055.05
(1) 外购			
(2) 存货\固定资产\在建工程转入			
(3) 企业合并增加			
(4) 出租转入	189,440,087.12	33,279,967.93	222,720,055.05

3.本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 其他转出			
4.期末余额	1,405,070,819.29	268,927,156.06	1,673,997,975.35
二、累计折旧和累计摊销			
1.期初余额	488,953,205.69	76,260,390.46	565,213,596.15
2.本期增加金额	82,482,513.00	11,349,909.93	93,832,422.93
(1) 计提或摊销	23,931,292.61	3,249,469.02	27,180,761.63
(2) 出租转入	58,551,220.39	8,100,440.91	66,651,661.30
3.本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 其他转出			
4.期末余额	571,435,718.69	87,610,300.39	659,046,019.08
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3、本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 其他转出			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	833,635,100.60	181,316,855.67	1,014,951,956.27
2.期初账面价值	726,677,526.48	159,386,797.67	886,064,324.15

注：报告期末，本公司认为无需为投资性房地产计提减值准备。

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况：

适用 不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

21、 固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	2,707,575,705.64	2,942,759,791.24
固定资产清理		
合计	2,707,575,705.64	2,942,759,791.24

其他说明：

不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	专用设备	通用设备	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	3,617,932,131.37	1,314,851,791.59	217,194,840.18	5,149,978,763.14
2.本期增加金额		11,541,945.18	8,496,482.96	20,038,428.14
(1) 购置		286,184.75	5,060,072.07	5,346,256.82
(2) 在建工程转入		6,094,858.09		6,094,858.09
(3) 停止出租转入				
(4) 合并变动		5,160,902.34	3,547,551.57	8,708,453.91
(5) 外币报表折算			-111,140.68	-111,140.68
3.本期减少金额	189,440,087.12	5,492,499.93	4,443,814.06	199,376,401.11
(1) 处置或报废		5,492,499.93	4,443,814.06	9,936,313.99
(2) 出租转出	189,440,087.12			189,440,087.12
4.期末余额	3,428,492,044.25	1,320,901,236.84	221,247,509.08	4,970,640,790.17
二、累计折旧				
1.期初余额	1,239,582,086.67	787,518,686.19	180,118,199.04	2,207,218,971.90
2.本期增加金额	67,861,367.93	49,465,605.15	6,131,341.36	123,458,314.44
(1) 计提	67,861,367.93	48,719,254.27	5,651,500.29	122,232,122.49
(2) 停止出租转入				
(3) 合并变动		746,350.88	548,553.31	1,294,904.19
(4) 外币报表折算			-68,712.24	-68,712.24
3.本期减少金额	58,551,220.39	5,217,874.93	3,843,106.49	67,612,201.81
(1) 处置或报废		5,217,874.93	3,843,106.49	9,060,981.42
(2) 出租转出	58,551,220.39			58,551,220.39
4.期末余额	1,248,892,234.21	831,766,416.41	182,406,433.91	2,263,065,084.53
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	2,179,599,810.04	489,134,820.43	38,841,075.17	2,707,575,705.64
2.期初账面价值	2,378,350,044.70	527,333,105.40	37,076,641.14	2,942,759,791.24

报告期末，本公司认为无需为固定资产计提减值准备。

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、 在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	148,804,940.73	74,274,697.41
工程物资		
合计	148,804,940.73	74,274,697.41

其他说明：

不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
洛阳服装生产基地建设项目（基建及设备）				14,405,615.63		14,405,615.63
创研中心建设项目	91,673,992.29		91,673,992.29	38,085,910.91		38,085,910.91
海澜致+个性化定制平台建设项目	39,641,364.67		39,641,364.67	14,450,007.45		14,450,007.45
顾山西区 3#	10,588,973.51		10,588,973.51			
其他零星项目	6,900,610.26		6,900,610.26	7,333,163.42		7,333,163.42
合计	148,804,940.73		148,804,940.73	74,274,697.41		74,274,697.41

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期转入无形资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
洛阳服装生产基地建设项目（基建及设备）	50,000,000	14,405,615.63	3,299,511.84	3,451,487.30	4,367,666.91	9,885,973.26		107.75	100.00%				募投

创研中心建设项目	126,025,400	38,085,910.91	53,588,081.38				91,673,992.29	74.73	75.00%				募投
海澜致+个性化定制平台建设	148,602,000	14,450,007.45	25,191,357.22				39,641,364.67	36.31	35.00%				募投及自筹
顾山西区3#	40,000,000		10,588,973.51				10,588,973.51	26.47	25.00%				自筹
其他零星项目		7,333,163.42	7,615,991.12	2,643,370.79		5,405,173.49	6,900,610.26						自筹
合计	364,627,400	74,274,697.41	100,283,915.07	6,094,858.09	4,367,666.91	15,291,146.75	148,804,940.73	/	/				/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

适用 不适用

23、 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、 油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明:

不适用

25、 使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租入房产	合计
一、账面原值		
1.期初余额	2,496,412,040.82	2,496,412,040.82
2.本期增加金额	599,945,600.24	599,945,600.24
(1) 租入	564,653,795.42	564,653,795.42
(2) 合并变动	37,990,881.65	37,990,881.65
(3) 外币报表折算	-2,699,076.83	-2,699,076.83
3.本期减少金额	358,177,189.25	358,177,189.25
(1) 到期或提前停租	358,177,189.25	358,177,189.25
4.期末余额	2,738,180,451.81	2,738,180,451.81
二、累计折旧		
1.期初余额	1,145,186,061.36	1,145,186,061.36
2.本期增加金额	459,032,045.35	459,032,045.35
(1) 计提	450,532,406.72	450,532,406.72
(2) 合并变动	9,933,062.40	9,933,062.40
(3) 外币报表折算	-1,433,423.77	-1,433,423.77
3.本期减少金额	349,579,371.28	349,579,371.28
(1) 处置		
(2) 到期或提前停租	349,579,371.28	349,579,371.28
4.期末余额	1,254,638,735.43	1,254,638,735.43
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	1,483,541,716.38	1,483,541,716.38
2.期初账面价值	1,351,225,979.46	1,351,225,979.46

报告期末，本公司认为无需为使用权资产计提减值准备。

(2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

不适用

26、 无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	软件	商标	合计
一、账面原值					
1.期初余额	403,418,356.15	294,000.00	246,285,844.33	731,797,275.95	1,381,795,476.43
2.本期增加金额			4,452,572.57		4,452,572.57

(1) 购置					
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加			84,905.66		84,905.66
(4) 在建工程转入			4,367,666.91		4,367,666.91
3.本期减少金额	33,279,967.93				33,279,967.93
(1) 处置					
(2) 出租转出	33,279,967.93				33,279,967.93
4.期末余额	370,138,388.22	294,000.00	250,738,416.90	731,797,275.95	1,352,968,081.07
二、累计摊销					
1.期初余额	92,449,704.71	139,650.00	160,118,175.77	283,734,978.86	536,442,509.34
2.本期增加金额	4,163,247.13	14,700.00	9,363,901.99	26,693,049.00	40,234,898.12
(1) 计提	4,163,247.13	14,700.00	9,342,675.58	26,693,049.00	40,213,671.71
(2) 合并变动			21,226.41		21,226.41
3.本期减少金额	8,100,440.91				8,100,440.91
(1)处置					
(2)出租转出	8,100,440.91				8,100,440.91
4.期末余额	88,512,510.93	154,350.00	169,482,077.76	310,428,027.86	568,576,966.55
三、减值准备					
1.期初余额				157,217,435.71	157,217,435.71
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额				157,217,435.71	157,217,435.71
四、账面价值					
1.期末账面价值	281,625,877.29	139,650.00	81,256,339.14	264,151,812.38	627,173,678.81
2.期初账面价值	310,968,651.44	154,350.00	86,167,668.56	290,844,861.38	688,135,531.38

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
英氏婴童品牌业务	801,000,593.68			801,000,593.68
斯搏兹品牌业务		143,950,268.96		143,950,268.96
合计	801,000,593.68	143,950,268.96		944,950,862.64

(2). 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
英氏婴童品牌业务	68,674,115.73			68,674,115.73
斯搏兹品牌业务				
合计	68,674,115.73			68,674,115.73

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
英氏婴童品牌业务	资产组涉及的企业范围为资产组所在单位百芽集团有限公司及其合并范围内的各级控股公司；评估范围为百芽集团有限公司（合并报表口径）的固定资产、无形资产、长期待摊费用以及分摊至该资产组的商誉	不适用	是
斯搏兹品牌业务	资产组涉及的企业范围为资产组所在单位斯搏兹品牌管理（上海）有限公司及其合并范围内的各级控股公司；评估范围为斯搏兹品牌管理（上海）有限公司的固定资产、无形资产、长期待摊费用以及分摊至该资产组的商誉	不适用	是

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

28、 长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	合并变动	期末余额
装修及道具费	248,510,151.22	128,443,894.26	102,824,831.96	657,134.61	4,106,920.47	277,578,999.38
广告及授权费	50,681,051.92	30,165,531.85	43,849,284.53			36,997,299.24
合计	299,191,203.14	158,609,426.11	146,674,116.49	657,134.61	4,106,920.47	314,576,298.62

注：其他减少金额为外币折算差额

29、 递延所得税资产/ 递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	884,424,318.85	214,958,836.69	793,849,300.99	191,929,736.54
可抵扣亏损	1,748,461,398.59	371,269,590.23	1,166,933,918.68	235,769,401.28
交易性金融资产	537,912.00	134,478.00	7,535,249.70	1,883,812.43
应付职工薪酬	78,433,852.27	19,608,463.07	78,433,852.27	19,608,463.07
租赁相关	19,961,571.95	4,951,840.34	21,364,286.60	5,341,071.64
预提费用	16,574,554.39	4,143,638.60	92,083,204.30	23,020,801.08
其他权益工具投资	209,916,957.90	52,479,239.48	209,401,962.60	52,350,490.66
收入调整	3,705,788.47	236,977.86	10,942,872.75	1,727,857.15
消费积分	38,010,648.00	9,502,662.00	64,560,338.55	16,140,084.63
其他非流动金融资产	10,169,887.18	2,542,471.79	9,837,453.80	2,459,363.45
合计	3,010,196,889.60	679,828,198.06	2,454,942,440.24	550,231,081.93

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动	25,728,646.75	6,432,161.69	25,728,646.75	6,432,161.69
长期资产计税基础差异	291,011,239.25	72,752,809.81	315,740,215.37	78,935,053.85
交易性金融资产	9,984,175.61	2,496,043.91	2,389,173.34	597,293.34
可转换债券差异			24,948,237.39	6,237,059.35
合计	326,724,061.61	81,681,015.41	368,806,272.85	92,201,568.23

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	7,247,383.65	672,580,814.41	7,733,519.01	542,497,562.92
递延所得税负债	7,247,383.65	74,433,631.76	7,733,519.01	84,468,049.22

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
资产减值准备	8,633,703.93	11,725,606.77
境内公司可抵扣亏损	598,477.87	597,731.96
境外公司亏损	182,290,304.70	172,373,923.13
合计	191,522,486.50	184,697,261.86

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额
2024年度		
2025年度		
2026年度		
2027年度	217,591.61	217,591.61
2028年度	380,140.35	380,140.35
2029年度	745.91	
合计	598,477.87	597,731.96

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
预付其他的非流动资产购买款	8,685,477.14		8,685,477.14	4,950,171.73		4,950,171.73
12个月以上到期的定期存款及利息	1,319,363,138.90		1,319,363,138.90	504,498,333.34		504,498,333.34
合计	1,328,048,616.04		1,328,048,616.04	509,448,505.07		509,448,505.07

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	23,019,410.99	23,019,410.99	其他		22,699,664.31	22,699,664.31	其他	
其中：保函保证金	23,019,410.99	23,019,410.99	其他	为开具保函提供担保	22,699,664.31	22,699,664.31	其他	为开具保函提供担保
应收票据								
存货								
其中：数据资源								
固定资产								
无形资产								
其中：数据资源								
使用权资产	2,738,180,451.81	1,483,541,716.38	其他	租入的资产	2,496,412,040.82	1,351,225,979.46	其他	租入的资产
其他非流动资产和一年内到期的非流动资产中的定期存款	1,800,000,000.00	1,800,000,000.00	质押	为开具银行承兑汇票提供担保	1,820,000,000.00	1,820,000,000.00	质押	为开具银行承兑汇票提供担保
合计	4,561,199,862.80	3,306,561,127.37	/	/	4,339,111,705.13	3,193,925,643.77	/	/

注：保函保证金的受限类型为保证金，使用权资产的受限类型为无所有权

32、短期借款

(1). 短期借款分类

□适用 √不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

33、 交易性金融负债

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

34、 衍生金融负债

□适用 √不适用

35、 应付票据

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	1,420,059,581.60	1,316,210,000.00
合计	1,420,059,581.60	1,316,210,000.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

36、 应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付经营性采购款	8,330,182,124.49	8,736,812,472.20
应付非流动资产购买款	39,595,700.58	31,853,462.18
合计	8,369,777,825.07	8,768,665,934.38

(2). 账龄分析

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
一年以内	7,029,568,325.65	7,866,547,218.07
一年以上	1,340,209,499.42	902,118,716.31
合计	8,369,777,825.07	8,768,665,934.38

(3). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	与本公司关系	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	非关联供应商	105,371,027.20	
第二名	非关联供应商	104,336,302.33	
第三名	非关联供应商	92,167,955.67	
第四名	非关联供应商	87,664,702.42	
第五名	非关联供应商	84,992,886.34	
合计		474,532,873.96	/

其他说明：

适用 不适用

37、 预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收租金	2,837,304.59	5,241,800.00
合计	2,837,304.59	5,241,800.00

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

38、 合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	472,572,194.61	727,267,439.76
消费积分	39,929,251.94	65,589,151.88
合计	512,501,446.55	792,856,591.64

(2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、 应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	合并变动	期末余额
一、短期薪酬	538,015,862.34	1,123,539,188.12	1,258,399,963.24	5,191,833.10	408,346,920.32
二、离职后福利-设定提存计划	821,569.19	97,262,873.13	97,248,056.92	121,183.07	957,568.47
三、辞退福利		1,024,957.00	1,024,957.00		

四、一年内到期的其他福利					
合计	538,837,431.53	1,221,827,018.25	1,356,672,977.16	5,313,016.17	409,304,488.79

(1). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	合并变动	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	458,838,673.12	1,045,840,275.40	1,180,299,401.38	5,114,070.95	329,493,618.09
二、职工福利费		16,166,942.21	16,166,942.21		0.00
三、社会保险费	126,187.13	50,741,533.15	50,767,891.94	63,874.15	163,702.49
其中：医疗保险费	120,011.69	45,230,695.44	45,259,872.45	56,086.42	146,921.10
工伤保险费	4,430.25	2,885,530.98	2,885,122.85	2,760.69	7,599.07
生育保险费	1,745.19	2,625,306.73	2,622,896.64	5,027.04	9,182.32
四、住房公积金	68,984.52	10,649,158.99	10,671,400.01	13,888.00	60,631.50
五、工会经费和职工教育经费	78,982,017.57	141,278.37	494,327.70		78,628,968.24
六、短期带薪缺勤					
七、短期利润分享计划					
合计	538,015,862.34	1,123,539,188.12	1,258,399,963.24	5,191,833.10	408,346,920.32

(2). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	合并变动	期末余额
1、基本养老保险	814,721.86	94,045,276.98	94,029,518.06	117,653.84	948,134.62
2、失业保险费	6,847.33	3,217,596.15	3,218,538.86	3,529.23	9,433.85
3、企业年金缴费					
合计	821,569.19	97,262,873.13	97,248,056.92	121,183.07	957,568.47

其他说明：

□适用 √不适用

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	80,964,310.13	151,157,255.34
企业所得税	498,967,789.73	513,128,691.47
个人所得税	1,399,534.34	3,188,767.23
城市维护建设税	1,854,239.26	4,673,850.65
教育费附加	1,667,595.76	4,430,092.74
房产税	9,502,776.65	7,946,103.87
土地使用税	917,623.35	899,567.35
印花税	4,146,419.71	10,994,016.05
各项基金	27,675.76	54,434.46
其他税金	29,549.75	5,370.34
合计	599,477,514.44	696,478,149.50

其他说明：

不适用

41、其他应付款

(1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	1,457,250,480.67	1,216,748,274.56
合计	1,457,250,480.67	1,216,748,274.56

(2). 应付利息

适用 不适用

应付股利

适用 不适用

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
代收加盟店款项	1,333,207,597.09	1,105,442,072.75
保证金	88,725,829.78	79,841,125.17
加盟意向金	2,915,000.00	3,015,000.00
其他	32,402,053.80	28,450,076.64
合计	1,457,250,480.67	1,216,748,274.56

[注] 代收加盟店款项主要为公司加盟店采用移动支付等收款方式后，其零售收入全额汇款至公司相关账户，公司扣除应收加盟店的货款后计入代收加盟店款项。

(2). 账龄分析

单位：元 币种：人民币

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
一年以内	1,399,109,792.08	1,162,211,053.45
一年以上	58,140,688.59	54,537,221.11
合计	1,457,250,480.67	1,216,748,274.56

(3). 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	1,500,000.00	保证金
第二名	1,500,000.00	保证金
第三名	1,425,363.26	保证金

第四名	1,000,000.00	保证金
第五名	1,000,000.00	保证金
合计	6,425,363.26	/

其他说明：

适用 不适用

42、 持有待售负债

适用 不适用

43、 1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		
1年内到期的应付债券及利息		2,570,159,873.17
1年内到期的长期应付款	29,050,000.00	19,900,000.00
1年内到期的租赁负债	775,685,380.76	721,941,196.51
合计	804,735,380.76	3,312,001,069.68

注：1年内到期的长期应付款为加盟商缴纳的经营保证金。

44、 其他流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税额	61,409,861.73	94,507,841.27
退货收入	32,317,574.87	26,743,465.14
合计	93,727,436.60	121,251,306.41

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、 长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

46、 应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	-	2,550,136,762.61
减：重分类至一年内到期的非流动负债的12个月内到期的应付债券	-	2,550,136,762.61
合计	-	-

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值(元)	票面利率(%)	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	本期转股	期末余额	是否违约
海澜转债	100.00	1.80	2018-7-13	6年	3,000,000,000.00	2,550,136,762.61				2,277,716.87	2,547,859,045.74	0	否
合计	/	/	/	/	3,000,000,000.00	2,550,136,762.61				2,277,716.87	2,547,859,045.74	0	/

[注] 报告期内,累计面值 2,572,785,000.00 元“海澜转债”转换成公司股票,因转股形成的股份数量为 421,766,444.00 股,因转股减少的应付债券 2,547,859,045.74 元。

[注] 可转债票面利率第一年 0.3%、第二年 0.5%、第三年 0.8%、第四年 1.0%、第五年 1.3%、第六年 1.8%。

(3). 可转换公司债券的说明

√适用 □不适用

项目	转股条件	转股时间
可转换公司债券	公司发行的“海澜转债”自 2019 年 1 月 21 日起可转换为本公司股份,初始转股价格为 12.40 元/股。因实施 2018 年度、2019 年度、2020 年度、2021 年度、2022 年度权益分派以及向下修正方案,期末“海澜转债”的转股价格为 6.10 元/股	转股期起止日期为 2019 年 1 月 21 日至 2024 年 4 月 2 日

转股权会计处理及判断依据

√适用 □不适用

根据中国证券监督管理委员会的《关于核准海澜之家股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2018]836号），本次发行的可转换公司债券发行规模为 30.00 亿元，简称为“海澜转债”，债券代码为“110045”。

最近一次转股价格已经调整为 6.10 元/股，于 2024 年 4 月 3 日摘牌，截至 2024 年 4 月 2 日（赎回登记日）收市后，“海澜转债”余额为人民币 2,300,000.00 元（23,000 张），累计共有 2,948,125,000 元“海澜转债”转换为公司股份，累计转股数量为 483,235,551 股，占“海澜转债”转股前公司已发行股份总额的 10.7559%，本次可转债提前赎回完成后，公司总股本增加至 4,802,770,296 股。

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、 租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债全额	1,425,383,153.29	1,375,220,134.85
减：重分类至一年内到期的非流动负债的 12 个月内到期的租赁负债	775,685,380.76	721,941,196.52
合计	649,697,772.53	653,278,938.33

48、 长期应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	168,720,000.00	169,130,000.00
专项应付款		
合计	168,720,000.00	169,130,000.00

长期应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
加盟商缴纳的经营保证金	197,770,000.00	189,030,000.00
减：重分类至一年内到期的非流动负债的 12 个月内到期的加盟商缴纳的经营保证金	29,050,000.00	19,900,000.00
合计	168,720,000.00	169,130,000.00

其他说明：

期末余额前五名的长期应付款

单位	期末余额	款项性质
第一名	4,000,000.00	保证金
第二名	3,400,000.00	保证金
第三名	3,400,000.00	保证金
第四名	3,000,000.00	保证金
第五名	2,600,000.00	保证金
合计	16,400,000.00	

注：包含重分类至一年内到期的非流动负债的加盟商缴纳的经营保证金期末余额。

专项应付款

□适用 √不适用

49、 长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、 预计负债

□适用 √不适用

51、 递延收益

递延收益情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

52、 其他非流动负债

□适用 √不适用

53、 股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,056,362,988	421,766,444				421,766,444	1,478,129,432

(2) 海澜之家集团股份有限公司（法律上母公司）股本变动情况

单位：股

项目	期初余额	本期增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	回购	小计	
股份总数	4,381,003,852	421,766,444				421,766,444	4,802,770,296

[注] 本期发行新股：

报告期内，累计面值 2,572,785,000.00 元“海澜转债”转换成公司股票，因转股形成的股份数量为 421,766,444 股，增加公司股本 421,766,444.00 元。

其他说明：

项目	期初余额	本期变动增（+）减（-）			期末余额
		本期增加	本期减少	小计	
一、有限售条件股份					
二、无限售条件股份	4,381,003,852	421,766,444		421,766,444	4,802,770,296

项目	期初余额	本期变动增 (+) 减 (-)			期末余额
		本期增加	本期减少	小计	
合计	4,381,003,852	421,766,444	-	421,766,444	4,802,770,296

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

√适用 □不适用

公司 2018 年 7 月 13 日发行可转换公司债券 3,000,000,000.00 元，分拆的权益工具的公允价值为 744,007,709.47 元，扣递延所得税负债后，550,022,527.38 元计入其他权益工具。

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
可转换公司债券		472,118,230.03				472,118,230.03	-	
合计		472,118,230.03				472,118,230.03	-	

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

√适用 □不适用

报告期，共有面值 2,572,785,000.00 元“海澜转债”转换成公司股票，因转股减少的其他权益工具 472,118,230.03 元。

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,213,111,263.58	2,629,231,813.54		3,842,343,077.12
其他资本公积	-272,295,102.18			-272,295,102.18
合计	940,816,161.40	2,629,231,813.54	-	3,570,047,974.94

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

报告期内，公司合计 2,572,785,000.00 元“海澜转债”转换成公司股票，因转股形成的股份数量为 421,766,444 股，因转股形成的资本公积增加 2,629,231,813.54 元。

56、库存股

□适用 √不适用

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初	本期发生金额	期末
----	----	--------	----

	余额	本期所得税 前发生额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得税 费用	税后归属于 母公司	税后归 属于少 数股东	余额
一、不能重分类进损益的 其他综合收益	-137,754,986.89	-514,995.30			-128,748.82	-386,246.48		-138,141,233.37
其中：重新计量设定受益 计划变动额								
权益法下不能转损益的 其他综合收益								
其他权益工具投资公允 价值变动	-137,754,986.89	-514,995.30			-128,748.82	-386,246.48		-138,141,233.37
企业自身信用风险公允 价值变动								
二、将重分类进损益的其 他综合收益	9,501,395.79	2,852,042.73				2,852,042.73		12,353,438.52
其中：权益法下可转损益 的其他综合收益								
其他债权投资公允价值 变动								
金融资产重分类计入其 他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值 准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	9,501,395.79	2,852,042.73				2,852,042.73		12,353,438.52
其他综合收益合计	-128,253,591.10	2,337,047.43			-128,748.82	2,465,796.25		-125,787,794.85

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
不适用

58、 专项储备

适用 不适用

59、 盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	2,424,890,515.44			2,424,890,515.44
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	2,424,890,515.44			2,424,890,515.44

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司盈余公积期末余额已经超过股本的 50%，公司本期不再计提盈余公积。

60、 未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	11,283,681,649.81	10,229,819,263.43
调整期初未分配利润合计数（调增 +，调减-）		

调整后期初未分配利润	11,283,681,649.81	10,229,819,263.43
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,636,378,674.06	2,951,962,445.72
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利[注]	2,689,551,365.76	1,857,431,261.55
转作股本的普通股股利		
其他		40,668,797.79
期末未分配利润	10,230,508,958.11	11,283,681,649.81

[注] 本期金额中“应付普通股股利”，为根据公司 2023 年年度股东大会审议通过，共计派发现金红利 2,689,551,365.76 元（含税）。

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、 营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	10,909,176,609.55	5,791,324,220.65	10,801,831,751.63	5,806,212,490.76
其他业务	460,673,513.05	438,775,290.77	397,145,031.54	341,344,449.32
合计	11,369,850,122.60	6,230,099,511.42	11,198,976,783.17	6,147,556,940.08

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
按经营地区分类		
市场或客户类型		
合同类型		
按商品转让的时间分类		
按合同期限分类		
按销售渠道分类		
合计	11,369,850,122.60	6,230,099,511.42

项目	2024 年 1-6 月		2023 年 1-6 月	
	收入金额	成本金额	收入金额	成本金额
主营业务-按品牌				
海澜之家系列	8,917,468,958.35	4,804,366,769.96	8,644,945,707.47	4,731,586,211.83

项 目	2024 年 1-6 月		2023 年 1-6 月	
	收入金额	成本金额	收入金额	成本金额
海澜团购定制系列	1,085,639,176.01	612,276,650.79	1,092,753,560.41	603,658,811.07
其他品牌	906,068,475.19	374,680,799.90	1,064,132,483.75	470,967,467.86
小 计	10,909,176,609.55	5,791,324,220.65	10,801,831,751.63	5,806,212,490.76
其他业务				
材料销售	367,552,227.66	358,775,167.10	303,658,315.95	286,178,142.47
电、汽销售	36,021,538.26	33,864,347.73	41,505,108.92	28,828,760.87
租赁及其他	57,099,747.13	46,135,775.94	51,981,606.67	26,337,545.98
小 计	460,673,513.05	438,775,290.77	397,145,031.54	341,344,449.32
合 计	11,369,850,122.60	6,230,099,511.42	11,198,976,783.17	6,147,556,940.08

其他说明

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

销售商品收入

本集团与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品一项履约义务。本集团通常综合考虑下列因素：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

对于线下销售，直营模式根据商品已经移交客户并取得收款权确认收入，代销模式在受托方售出商品且提供结算清单时确认收入。

对于线上销售，直营模式根据客户已经收货并取得收款权确认收入，入仓模式根据电商平台开出的结算清单确认收入。

特许权使用费收入

本集团向客户收取特许权使用费按照有关合同或协议约定的履约义务发生确认收入。

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

报告期内确认收入金额前五的项目信息：

客户名称	收入金额	占公司全部营业收入的比
前五名客户的营业收入总额	537,732,157.17	4.73%

62、 税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	14,227,806.16	23,004,790.20
教育费附加	13,568,342.58	22,978,908.57

房产税	14,524,473.18	13,983,607.68
土地使用税	1,826,218.70	1,781,078.70
印花税	9,195,272.47	8,234,143.10
各项基金	103,229.04	34,126.98
其他	90,865.19	30,098.11
合计	53,536,207.32	70,046,753.34

63、 销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	376,364,602.38	251,392,660.74
职工薪酬	767,394,406.52	747,025,966.24
差旅费	51,109,235.66	61,171,566.29
租赁及物管费（含使用权资产折旧）	543,656,402.45	400,927,542.77
装修及道具费（含摊销）	103,695,639.77	130,502,254.17
门店营运费用	401,974,714.76	368,367,200.30
市场营销费	85,523,203.66	56,542,679.49
办公费用	8,892,806.62	7,828,818.82
其他	49,220,675.19	67,643,300.17
合计	2,387,831,687.01	2,091,401,988.99

64、 管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	169,841,333.25	179,195,080.11
折旧及摊销	145,832,864.47	165,142,363.84
装修费（含摊销）	12,293,854.61	4,831,460.46
办公费用	48,120,872.85	43,081,109.15
租赁及物管费（含使用权资产折旧）	5,060,780.27	10,791,991.94
水电费	18,540,450.26	8,783,658.85
差旅费	9,219,361.52	9,914,502.19
专业中介机构服务费	16,482,600.41	6,874,813.38
业务招待费	16,807,404.74	13,310,602.56
技术服务费	5,836,585.37	
其他	27,163,508.86	42,430,738.32
合计	475,199,616.61	484,356,320.80

65、 研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
直接耗用的材料	517,232.03	2,272,770.62
职工薪酬	77,399,908.71	81,425,611.58
折旧及摊销	3,938,891.72	3,761,751.30
其他	29,752,644.29	16,356,015.61
合计	111,608,676.75	103,816,149.11

66、 财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	33,039,092.47	123,293,393.90
减：利息收入	132,003,698.78	107,825,919.44
加：汇兑损益	6,754,122.38	7,710,113.08
加：手续费支出	7,630,985.81	8,368,465.94
合计	-84,579,498.12	31,546,053.48

67、 其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	5,325,671.70	10,004,748.86
个税手续费	1,828,990.40	1,502,570.53
合计	7,154,662.10	11,507,319.39

68、 投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	13,134,281.24	8,971,423.66
处置长期股权投资产生的投资收益[注]	112,843,371.74	
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	125,977,652.98	8,971,423.66

[注] 主要系本期收购斯搏兹品牌管理（上海）有限公司少数股东股权导致。

69、 净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、 公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	14,592,339.97	15,506,037.32
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		

按公允价值计量的投资性房地产		
其他非流动金融资产产生的收益	-332,433.38	-3,671,300.03
合计	14,259,906.59	11,834,737.29

71、 信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-1,476,412.20	-6,865,861.12
其他应收款坏账损失	971,157.29	9,526,206.66
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-505,254.91	2,660,345.54

72、 资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-285,379,465.77	-247,401,646.81
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-285,379,465.77	-247,401,646.81

73、 资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-206,601.23	335,988.73
使用权资产处置收益	280,632.29	3,083,103.81
合计	74,031.06	3,419,092.54

74、 营业外收入

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	4,383.20	18,132.74	4,383.20
其中：固定资产处置利得	4,383.20	18,132.74	4,383.20
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
合同违约金收入	644,135.81	8,420,185.43	644,135.81
保险赔款	18,799.00	1,394,739.18	18,799.00
其他	4,906,834.46	7,182,519.03	4,906,834.46
合计	5,574,152.47	17,015,576.38	5,574,152.47

75、 营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计		1,561.25	
其中：固定资产处置损失		1,561.25	
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	1,012,935.20	1,248,752.08	1,012,935.20
其他	6,121,002.88	18,884,515.09	6,121,002.88
合计	7,133,938.08	20,134,828.42	7,133,938.08

76、 所得税费用

(1) 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	541,925,451.67	494,900,630.28
递延所得税费用	-124,188,097.34	-95,010,042.26
合计	417,737,354.33	399,890,588.02

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	2,056,175,668.05
按法定/适用税率计算的所得税费用	514,043,916.93
子公司适用不同税率的影响	-91,284,102.44
调整以前期间所得税的影响	18,211,994.78
非应税收入的影响	-31,519,413.26
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	9,457,791.17

使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-1,172,832.85
所得税费用	417,737,354.33

其他说明：

适用 不适用

77、其他综合收益

适用 不适用

详见附注七、57

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到的特许经营保证金	22,460,000.00	153,448,704.17
收到的租赁收入	23,322,942.78	36,509,867.69
收到的利息收入	66,887,396.73	71,716,692.35
收到的政府补助	4,200,588.12	8,317,831.09
收到退回的保函保证金	10,031,499.43	2,214,842.15
代收加盟店款项净额	184,799,182.19	632,018,779.29
收到的其他外部经营性往来款项	25,032,055.14	62,623,683.45
合计	336,733,664.39	966,850,400.19

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

不适用

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
归还的特许经营保证金	13,720,000.00	138,778,072.63
付现的各项费用	1,480,044,029.84	1,298,685,574.27
支付的手续费	7,630,985.81	8,368,465.94
支付的保函保证金	10,351,246.11	8,406,383.70
支付的其他外部经营性往来款项	34,518,795.06	75,580,748.79
合计	1,546,265,056.82	1,529,819,245.33

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

不适用

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
被收购子公司持有的现金	165,009,802.22	
合计	165,009,802.22	

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付给被收购子公司款项	480,000,000.00	
存入定期存款支付的现金	750,000,000.00	160,000,000.00
合计	1,230,000,000.00	160,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
质押的定期存款到期收回的现金	740,000,000.00	
合计	740,000,000.00	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债支付的现金	596,698,912.01	332,524,695.38
购买少数股东股权款		393,857,834.20
赎回可转债支付的现金	2,330,061.00	
存入质押的定期存款支付的现金	720,000,000.00	
合计	1,319,028,973.01	726,382,529.58

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

不适用

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
应付债券及一年内到期的应付债券	2,550,136,762.61			2,277,716.87	2,547,859,045.74	
租赁负债及一年内到期的租赁负债	1,375,220,134.85		615,758,942.95	556,717,474.24	8,878,450.26	1,425,383,153.29
合计	3,925,356,897.46	-	615,758,942.95	558,995,191.11	2,556,737,496.00	1,425,383,153.29

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、 现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	1,638,438,313.72	1,658,234,008.92
加：资产减值准备	285,379,465.77	247,401,646.81
信用减值损失	505,254.91	-2,660,345.54
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	159,345,946.52	154,190,164.79
使用权资产摊销	450,532,406.72	391,186,156.03
无形资产摊销	40,213,671.71	51,468,042.70
长期待摊费用摊销	146,674,116.49	150,968,327.48
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-74,031.06	-3,419,092.54
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-4,383.20	-16,571.49
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-14,259,906.59	-11,834,737.29
财务费用（收益以“-”号填列）	39,793,214.85	131,003,506.98
投资损失（收益以“-”号填列）	-125,977,652.98	-8,971,423.66
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-118,300,218.54	-68,418,957.34
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-5,887,878.80	-26,591,084.92
存货的减少（增加以“-”号填列）	-316,477,186.25	1,645,755,727.94
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	390,340,505.09	-299,048,209.26
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-573,666,601.86	-1,242,359,413.35
其他		
经营活动产生的现金流量净额	1,996,575,036.50	2,766,887,746.26

2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	3,050,998,257.54	2,278.98
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
使用权资产增加	564,653,795.42	285,390,007.76
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	8,981,149,146.53	9,833,580,832.16
减：现金的期初余额	11,727,300,974.39	10,477,597,928.68
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-2,746,151,827.86	-644,017,096.52

(1) 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	88,000,000.00
其中：斯搏兹品牌管理（上海）有限公司	88,000,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	165,009,802.22
其中：斯搏兹品牌管理（上海）有限公司	165,009,802.22
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
取得子公司支付的现金净额	-77,009,802.22

(2) 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3) 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	8,981,149,146.53	11,727,300,974.39
其中：库存现金		
可随时用于支付的银行存款	8,909,579,208.75	11,692,565,598.41
可随时用于支付的其他货币资金	71,569,937.78	34,735,375.98
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	8,981,149,146.53	11,727,300,974.39
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(4) 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	理由

募集资金	194,810,336.53	使用范围受限但可随时支取
合计	194,810,336.53	/

(5) 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额	理由
应收利息	224,646,430.51	151,155,545.13	未实际收到
保函保证金	23,019,410.99	22,699,664.31	不可随时支取
合计	247,665,841.50	173,855,209.44	/

其他说明：

□适用 √不适用

80、 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、 外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元	178,606.56	7.1268	1,272,893.29
欧元	684.51	7.6617	5,244.51
英镑	2,706.26	9.0430	24,472.71
港币	34,024.04	0.9127	31,053.06
林吉特	20,877,780.73	1.5095	31,514,592.46
新加坡元	964,293.07	5.2790	5,090,503.12
泰铢	8,965,913.79	0.1952	1,749,787.74
越南盾	18,462,402,231.00	0.0003	5,354,096.65
日元	2.00	0.0450	0.09
菲律宾比索	119,618,046.08	0.1240	14,832,637.71
应收账款	-	-	
其中：美元	1,560,081.51	7.1268	11,118,388.88
港币	208,173,551.30	0.9127	189,995,836.80
林吉特	1,276,464.98	1.5095	1,926,798.36
新加坡元	42,168.59	5.2790	222,607.98
泰铢	97,321.00	0.1952	18,993.17
越南盾	2,229,418,830.00	0.0003	646,531.46
菲律宾比索	1,499,533.87	0.1240	185,942.20
其他应收款	-	-	
其中：林吉特	11,621,563.49	1.5095	17,542,517.66
新加坡元	554,265.36	5.2790	2,925,966.84
泰铢	17,999,669.45	0.1952	3,512,815.49

越南盾	12,682,794,033.00	0.0003	3,678,010.27
菲律宾比索	24,510,849.34	0.1240	3,039,345.32
应付账款			
其中：港币	3,911,457.45	0.9127	3,569,908.98
林吉特	4,106,884.71	1.5095	6,199,260.33
新加坡元	219,286.88	5.2790	1,157,615.44
泰铢	6,563,529.30	0.1952	1,280,938.38
越南盾	3,228,013,564.12	0.0003	936,123.94
菲律宾比索	5,132,881.83	0.1240	636,477.35
应付职工薪酬			
其中：林吉特	1,992,257.09	1.5095	3,007,272.23
新加坡元	6,777.76	5.2790	35,779.80
泰铢	377,154.30	0.1952	73,605.43
越南盾	1,131,500,047.00	0.0003	328,135.01
菲律宾比索	180,282.41	0.1240	22,355.02
应交税费			
其中：新加坡元	18,597.72	5.2790	98,177.36
泰铢	8,318.37	0.1952	1,623.41
菲律宾比索	35,439.89	0.1240	4,394.55
其他应付款			
其中：美元	22,782.83	7.1268	162,368.67
港币	657,458.06	0.9127	600,048.82
林吉特	29,806.82	1.5095	44,992.80
新加坡元	7,971.39	5.2790	42,080.97
泰铢	232,049.88	0.1952	45,286.85
越南盾	30,000,000.00	0.0003	8,700.00
菲律宾比索	726,029.30	0.1240	90,027.63

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

境外经营实体名称	主要经营地	记账本位币
海澜之家国际商业（香港）有限公司（英文名称：Heilan Home International Business(Hong Kong) Co.,Limited）	香港	港币
HLA Garment Co.,Limited	香港	港币
Heilan Home Garment Hong Kong Market Co.,Limited	香港	港币
HLA Garment(Malaysia) Sdn. Bhd.	马来西亚	林吉特

[注] 公司根据境外主体的经营特点和经营地主要货币选择记账本位币。报告期，记账本位币未发生变化

82、 租赁

(1) 作为承租人

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项 目	本期发生额
简化处理的短期租赁费用和低价值资产租赁费用情况	1,195,737.75
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额情况	39,022,059.36
与租赁相关的现金流出总额	1,657,317,252.54

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

简化处理的短期租赁和低价值资产租赁费用为 1,195,737.75 元。

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额 1,657,317,252.54(单位：元 币种：人民币)

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋租赁	25,401,906.97	
设备租赁	398,230.09	
合计	25,800,137.06	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明

不适用

83、 数据资源

适用 不适用

84、 其他

适用 不适用

八、研发支出

(1). 按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
直接耗用的材料	517,232.03	2,272,770.62
职工薪酬	77,399,908.71	81,425,611.58
折旧及摊销	3,938,891.72	3,761,751.30
其他	29,752,644.29	16,356,015.61
合计	111,608,676.75	103,816,149.11
其中：费用化研发支出	111,608,676.75	103,816,149.11
资本化研发支出		

其他说明：
不适用

(2). 符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目
适用 不适用

开发支出减值准备
适用 不适用

其他说明
不适用

(3). 重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并交易

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流量
斯搏兹品牌管理（上海）有限公司	2024年4月末	408,000,000.00	51.00	购买	2024-4-30	获得控制权	139,457,904.25	5,669,012.71	-137,711,065.72

注：本次交易前，公司持有斯搏兹品牌管理（上海）有限公司 40% 股权，本次新购入股权后，公司持有其 51% 股权，获得控制权，将其纳入合并报表。

(2). 合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	斯搏兹品牌管理（上海）有限公司
—现金	88,000,000.00
—非现金资产的公允价值	
—发行或承担的债务的公允价值	
—发行的权益性证券的公允价值	
—或有对价的公允价值	
—购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	320,000,000.00
—其他	
合并成本合计	408,000,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	264,049,731.04
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	143,950,268.96

合并成本公允价值的确定方法：

√适用 □不适用

双方根据评估值协商决定。

业绩承诺的完成情况：

□适用 √不适用

大额商誉形成的主要原因：

√适用 □不适用

合并成本大于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额。

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	斯搏兹品牌管理（上海）有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	1,117,144,121.47	1,117,144,121.47
流动资产	1,063,549,339.70	1,063,549,339.70
非流动资产	53,594,781.77	53,594,781.77
负债：	599,399,550.81	599,399,550.81
流动负债	584,665,725.41	584,665,725.41
非流动负债	14,733,825.40	14,733,825.40
净资产	517,744,570.66	517,744,570.66
减：少数股东权益	253,694,839.62	253,694,839.62
取得的净资产	264,049,731.04	264,049,731.04

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

根据被购买方确定的购买基准日账面资产、负债和净资产状况，参照资产评估报告，在此基础上计算出被购买方购买日可辨认净资产的公允价值。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

不适用

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	购买日之前原持有股权的取得时点	购买日之前原持有股权的取得比例(%)	购买日之前原持有股权的取得成本	购买日之前原持有股权的取得方式	购买日之前原持有股权在购买日的账面价值	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值	购买日之前原持有股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值的确定方法及主要假设	购买日之前与原持有股权相关的其他综合收益转入投资收益或留存收益的金额
斯搏兹品牌管理(上海)有限公司	2022年12月	40.00	160,000,000.00	直接出资	207,156,628.26	320,000,000.00	112,843,371.74	双方根据评估协商的交易价格	-

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

□适用 √不适用

(6). 其他说明

□适用 √不适用

2、 同一控制下企业合并

□适用 √不适用

3、 反向购买

□适用 √不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

(1) 新设子公司

投资方	新设子公司	股权占比
江阴海澜之家电子商务有限公司	江阴衣品汇品牌管理有限公司	100%
江阴衣品汇品牌管理有限公司	江阴衣品汇国际商业有限公司	100%
江阴衣品汇品牌管理有限公司	江阴衣品汇供应链管理有限公司	100%
上海海澜之家信息技术有限公司	上海海澜之家商业有限公司	100%
上海海澜之家信息技术有限公司	上海海澜之家供应链管理有限公司	100%
上海海澜之家信息技术有限公司	江阴澜硕企业管理有限公司	100%
上海海澜之家投资有限公司	上海京海奥特莱斯商业发展有限公司	65%
江阴诺优服饰有限公司和江阴吉尔曼销售管理有限公司等子公司新设直营门店类销售子公司 203 家，持股比例均为 100%。		100%

(2) 清算子公司

报告期内，公司注销子公司 15 家，其中直营门店类销售子公司 14 家。

(3) 其他变动

不适用

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

序号	子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
						直接	间接	
1	海澜之家品牌管理有限公司	江阴	345648.935613 万元	江阴	品牌管理	100		非同一控制下企业合并
2	江阴海澜之家仓储管理有限公司	江阴	5000 万元	江阴	仓储服务		100	投资设立
3	江阴领创采购管理有限公司	江阴	5000 万元	江阴	辅料销售		100	投资设立
4	江阴通恒信息科技有限公司	江阴	5485.420666 万元	江阴	信息技术		100	投资设立
5	海澜之家品牌管理（上海）有限公司	上海	1000 万元	上海	品牌管理		100	投资设立
6	江阴澜韵实业有限公司	江阴	3000 万元	江阴	物业管理		100	投资设立
7	蓓百得集团有限公司	上海	10000 万元	上海	服饰销售		100	投资设立
8	杞县龙飞服饰有限公司	杞县	500 万元	杞县	服饰生产		100	投资设立
9	江阴龙飞品牌管理有限公司	江阴	18256.92 万元	江阴	销售管理		100	投资设立
10	江阴海澜之家投资有限公司	江阴	50000 万元	江阴	投资管理	100		投资设立
11	江阴海澜之家国际贸易有限公司	江阴	10000 万元	江阴	服饰销售	100		投资设立
12	江阴海澜之家进出口贸易有限公司	江阴	5000 万元	江阴	服饰销售		100	非同一控制下企业合并
13	上海云观品牌管理有限公司	上海	5000 万元	上海	电子商务		100	投资设立

14	汤昇（上海）品牌管理有限公司	上海	1000 万元	上海	品牌管理		90.57	投资设立
15	依乐（上海）品牌管理有限公司	上海	50 万元	上海	品牌管理		100	投资设立
16	汤昇（上海）信息技术有限公司	上海	62.5 万元	上海	品牌管理		100	投资设立
17	莱科（上海）品牌管理有限公司	上海	50 万元	上海	品牌管理		100	投资设立
18	上海依乐电子商务有限公司	上海	50 万元	上海	品牌管理		100	投资设立
19	江阴海澜之家服饰有限公司	江阴	5000 万元	江阴	服饰销售		100	投资设立
20	江阴海澜之家供应链管理有限公司	江阴	5000 万元	江阴	服饰销售		100	非同一控制下企业合并
21	上海浦东海澜之家服饰有限公司	上海	1000 万元	上海	服饰销售		100	非同一控制下企业合并
22	江阴海澜之家顾山销售有限公司	江阴	1000 万元	江阴	服饰销售		100	非同一控制下企业合并
23	江阴海澜之家华士销售有限公司	江阴	1000 万元	江阴	服饰销售		100	非同一控制下企业合并
24	江阴海澜之家新桥销售有限公司	江阴	1000 万元	江阴	服饰销售		100	非同一控制下企业合并
25	江阴黑鲸服饰有限公司	江阴	5000 万元	江阴	服饰销售		100	投资设立
26	江阴海澜之家销售管理有限公司	江阴	2000 万元	江阴	销售管理		100	投资设立
27	江阴海一家服饰有限公司	江阴	1000 万元	江阴	服饰销售		100	非同一控制下企业合并
28	江阴恒熙供应链管理有限公司	江阴	1000 万元	江阴	服饰销售		100	投资设立
29	江阴衣品汇贸易有限公司	江阴	300 万元	江阴	服饰销售		100	投资设立
30	江阴衣品汇电子商务有限公司	江阴	1000 万元	江阴	电子商务		100	投资设立
31	江阴海澜之家电子商务有限公司	江阴	5000 万元	江阴	电子商务		100	投资设立
32	江阴海澜新生活科技发展有限公司	江阴	92852.4 万元	江阴	服饰销售	100		投资设立
33	上海型度服饰有限公司	上海	20000 万元	上海	服饰销售		100	投资设立
34	上海驿啡咖啡有限公司	上海	500 万元	上海	餐饮服务		100	投资设立
35	江阴驿啡餐饮有限公司	江阴	100 万元	江阴	餐饮服务		100	投资设立
36	江阴米硕销售管理有限公司	江阴	1000 万元	江阴	服饰销售		100	投资设立
37	江阴型度品牌管理有限公司	江阴	1000 万元	江阴	品牌管理		100	投资设立
38	江阴海澜优选商业有限公司	江阴	10000 万元	江阴	服饰销售		100	投资设立
39	江阴海澜优选销售有限公司	江阴	1000 万元	江阴	服饰销售		100	投资设立
40	上海型度实业有限公司	上海	1000 万元	上海	服饰销售		100	投资设立
41	上海海澜之家生活家品牌管理有限公司	上海	1000 万元	上海	电子商务		100	投资设立
42	江阴鑫澜投资有限公司	江阴	5000 万元	江阴	投资管理		100	投资设立
43	海澜之家国际商业（香港）有限公司	香港	5000 万港币	香港	服饰销售		100	投资设立
44	HLA Garment Co.,Limited	香港	1 万港币	香港	服饰销售		100	投资设立
45	Heilan Home Garment Hong Kong Market Co.,Limited	香港	1 万港币	香港	服饰销售		100	投资设立
46	百芽集团有限公司	广州	21322.2504 万元	广州	婴童用品销售		100	非同一控制下企业合并
47	广州英氏销售有限公司	广州	300 万元	广州	婴童用品销售		100	非同一控制下企业合并
48	上海英氏婴童用品有限公司	上海	1000 万元	上海	婴童用品销售		100	投资设立
49	广州英氏品牌管理有限公司	广州	1000 万元	广州	婴童用品销售		100	投资设立
50	上海英氏供应链管理有限公司	上海	1000 万元	上海	婴童用品销售		100	投资设立
51	上海海澜之家投资有限公司	上海	10000 万元	上海	投资管理		100	投资设立
52	江阴海韵服饰有限公司	江阴	1000 万元	江阴	服饰销售		100	投资设立
53	上海型度贸易有限公司	上海	1000 万元	上海	服饰销售		100	投资设立
54	上海波澜壮美服饰有限公司	上海	1000 万元	上海	服饰销售		100	投资设立
55	上海逸莎实业有限公司	上海	1000 万元	上海	服饰销售		100	投资设立
56	上海海澜服饰有限公司	上海	1000 万元	上海	服饰销售		100	投资设立
57	江阴型度供应链管理有限公司	江阴	5000 万元	江阴	服饰销售		100	投资设立
58	江阴英氏供应链管理有限公司	江阴	1000 万元	江阴	服饰销售		100	投资设立
59	上海优赏电子商务有限责任公司	上海	200 万元	上海	电子商务		100	投资设立
60	上海尔叁品牌管理有限公司	上海	500 万元	上海	品牌管理		100	投资设立
61	北京汤昇品牌管理有限公司	北京	50 万元	北京	品牌管理		100	投资设立
62	Tbg Lee Cooper HK Co.,Limited	香港	1 万港币	香港	品牌管理		100	投资设立
63	Tbg Sean John HK Co.,Limited	香港	1 万港币	香港	品牌管理		100	投资设立
64	旻潮（上海）品牌管理有限公司	上海	50 万元	上海	品牌管理		100	外购
65	Lee Cooper China Limited	香港	0.1 万港币	香港	品牌管理		100	外购
66	HARDY HARDY International Corporation	香港	5 万美元	香港	品牌管理		65	外购
67	上海懒宠电子商务有限公司	上海	100 万元	上海	电子商务		100	投资设立
68	广州澜硕设计有限公司	广州	500 万元	广州	服装设计		100	投资设立
69	上海海澜之家鞋业有限公司	上海	1000 万元	上海	服饰销售		100	投资设立

70	洛阳龙飞服饰有限公司	洛阳	18256.92 万元	洛阳	服饰销售		100	投资设立
71	洛阳龙飞服装销售有限公司	洛阳	1000 万元	洛阳	服饰销售		100	投资设立
72	广州夕率服饰有限公司	广州	1000 万元	广州	服饰销售		100	投资设立
73	江阴海澜科技有限公司	江阴	28329.94 万元	江阴	信息技术	100		投资设立
74	江阴云服信息科技有限公司	江阴	1000 万元	江阴	信息技术		100	投资设立
75	江阴云服实验室科技有限公司	江阴	1000 万元	江阴	信息技术		100	投资设立
76	洛阳衣品汇服装销售有限公司	洛阳	1000 万元	洛阳	服饰销售		100	投资设立
77	江阴恒越进出口贸易有限公司	江阴	500 万元	江阴	服饰销售		100	投资设立
78	江阴海澜之家商业科技有限公司	江阴	5000 万元	江阴	服饰销售	100		投资设立
79	江阴圣华进出口贸易有限公司	江阴	1000 万元	江阴	服饰销售		100	投资设立
80	江阴瑞源体育有限公司	江阴	500 万元	江阴	体育用品销售		100	投资设立
81	上海禧百得商业有限公司	上海	1000 万元	上海	体育用品销售		100	投资设立
82	上海海澜之家贸易有限公司	上海	1000 万元	上海	服饰销售		100	投资设立
83	上海海澜之家信息技术有限公司	上海	1000 万元	上海	信息技术		100	投资设立
84	上海瑞源体育有限公司	上海	500 万元	上海	体育用品销售		100	投资设立
85	上海逸莎贸易有限公司	上海	1000 万元	上海	服饰销售		100	投资设立
86	上海英氏服饰销售有限公司	上海	1000 万元	上海	婴童用品销售		100	投资设立
87	江阴海澜致加电子商务有限公司	江阴	500 万元	江阴	电子商务		100	投资设立
88	江阴圣华服饰有限公司	江阴	1 万元	江阴	服饰销售		100	投资设立
89	江阴圣岚服饰有限公司	江阴	1 万元	江阴	服饰销售		100	投资设立
90	江阴粒米电子商务有限公司	江阴	300 万元	江阴	电子商务		100	投资设立
91	广州英氏电子商务有限公司	广州	100 万元	广州	婴童用品销售		100	投资设立
92	江阴衣品汇品牌管理有限公司	江阴	1000 万元	江阴	品牌管理		100	投资设立
93	江阴衣品汇国际商业有限公司	江阴	1000 万元	江阴	服饰销售		100	投资设立
94	江阴衣品汇供应链管理有限公司	江阴	100 万元	江阴	服饰销售		100	投资设立
95	上海海澜之家商业有限公司	上海	1000 万元	上海	服饰销售		100	投资设立
96	上海海澜之家供应链管理有限公司	上海	1000 万元	上海	服饰销售		100	投资设立
97	江阴澜硕企业管理有限公司	江阴	100 万元	江阴	品牌管理		100	投资设立
98	上海京海奥特莱斯商业发展有限公司	上海	1000 万元	上海	服饰销售		65	投资设立
99	斯搏兹品牌管理（上海）有限公司	上海	40000 万元	上海	服饰销售		51	非同一控制下企业合并
100	斯搏兹贸易（上海）有限公司	上海	1000 万元	上海	服饰销售		51	非同一控制下企业合并
101	上海距唯供应链管理有限公司	上海	1000 万元	上海	服饰销售		51	非同一控制下企业合并
102	北京圣凯诺品牌管理有限公司	北京	10 万元	北京	品牌管理		100	投资设立

[注 1] 报告期，公司纳入合并范围的子公司共 2126 户，上述清单不含网店、国内及国外直营门店类销售子公司 2024 户。公司新设的子公司情况，参见“九、合并范围的变更”有关内容。

[注 2] 公司以法律上母公司为主体披露在子公司中的权益情况。

[注 3] 披露的持股比例为上述子公司直接母公司持股比例。

[注 4] 子公司无锡距唯供应链管理有限公司更名为江苏百步供应链管理有限公司。

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

公司无在子公司的持股比例不同于表决权比例的情况。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

公司无持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位的情况。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

公司无纳入合并范围的结构化主体。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

(2). 重要的非全资子公司适用 不适用**(3). 重要非全资子公司的主要财务信息**适用 不适用**(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制:**适用 不适用**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持:**适用 不适用

其他说明:

适用 不适用**2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**适用 不适用**3、 在合营企业或联营企业中的权益**适用 不适用**4、 重要的共同经营**适用 不适用**5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明:

适用 不适用**6、 其他**适用 不适用**十一、政府补助****1、 报告期末按应收金额确认的政府补助**适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用**2、 涉及政府补助的负债项目**适用 不适用**3、 计入当期损益的政府补助**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	5,325,671.70	10,004,748.86
合计	5,325,671.70	10,004,748.86

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本公司在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括市场风险（包括汇率风险和利率风险）、信用风险和流动性风险。本公司的主要金融工具包括货币资金、应收款项、应付款项、交易性金融资产、其他权益工具投资、租赁负债、应付债券等。相关金融工具详情于各附注披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。

1、市场风险

本公司采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

（1）汇率风险

汇率风险是指影响本公司财务成果和现金流的外汇汇率的变动中的风险。本公司承受外汇风险主要与所持有的外币银行存款、应收账款、其他应收款、应付账款、应付职工薪酬、应交税费和其他应付款有关，由于外币资产和负债与本公司的功能货币之间的汇率变动使本公司面临外汇风险。但本公司管理层认为，该等外币资产和负债于本公司总资产和总负债所占比例较小，此外本公司主要经营活动均以人民币结算，故本公司所面临的外汇风险并不重大。

敏感性分析：

本公司承受外汇风险主要为美元、港币、林吉特及泰铢（其他外币发生额和余额较小不进行）与人民币的汇率变化有关。下表列示了本公司相关外币与人民币汇率变动 5% 假设下的敏感性分析。在管理层进行敏感性分析时，5% 的增减变动被认为合理反映了汇率变化的可能范围。汇率可能发生的合理变动对当期税前利润的影响如下：

当期税前利润的影响	期末余额变动			
	美元影响 净额（万元）	港币影响 净额（万元）	林吉特影响 净额（万元）	泰铢影响净额 （万元）
人民币贬值	61.14	929.28	208.66	19.40
人民币升值	-61.14	-929.28	-208.66	-19.40

（2）利率风险

本公司的利率风险产生于应付债券。固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据利率市场环境来决定固定利率

及浮动利率合同的相对比例。截止报告期末，本公司无短期借款、长期借款。因此本公司之管理层认为公司利率风险并不重大，本公司目前并无利率对冲的政策。

敏感性分析

利率风险敏感性分析基于市场利率变化影响可变利率金融工具的利息收入或费用的假设。对于浮动利率计息之应付债券，敏感性分析基于该债券在一个完整的会计年度内将不会被要求偿付。此外，在管理层进行敏感性分析时，50个基点的增减变动被认为合理反映了利率变化的可能范围。在上述假设的基础上，在其他变量不变的情况下，利率增加或降低50个基点的情况下，报告期的税前利润将会减少或增加人民币169.81万元，利率风险并不重大。

(3) 其他价格风险

本公司持有的分类为交易性金融资产、应收款项融资、其他权益工具投资和其他非流动金融资产在资产负债表日以其公允价值列示。因此，本公司面临价格风险。本公司已成立内部投资管理部门，由指定成员密切监控投资产品之价格变动。因此本公司管理层认为公司面临之价格风险已被缓解。

2、信用风险

信用风险是指本公司客户（或交易对手）未能履行合同所规定的义务，或信用质量发生变化影响金融工具价值，从而给本公司带来损失的风险。可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失。

为降低信用风险，本公司控制信用额度、进行信用审批，且每年经复核和审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。本公司于每个资产负债表日根据应收款项的回收情况，计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为所承担的信用风险已经大为降低。

此外，本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

3、流动风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

(1) 本公司持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

项 目	账面价值	未折现合同金额	1 年以内 (含无期限)	一年以上
应付票据	1,420,059,581.60	1,420,059,581.60	1,420,059,581.60	
应付账款	8,369,777,825.07	8,369,777,825.07	8,369,777,825.07	
其他应付款	1,457,250,480.67	1,457,250,480.67	1,457,250,480.67	
长期应付款及一年内到期的长期应付款	197,770,000.00	197,770,000.00	29,050,000.00	168,720,000.00
租赁负债及一年内到期的租赁负债	1,425,383,153.29	1,510,260,002.68	811,265,509.67	698,994,493.01
合 计	12,870,241,040.63	12,955,117,890.02	12,087,403,397.01	867,714,493.01

(2) 管理金融负债流动性的方法：

本公司已建立并健全了资金业务的风险评估和监测制度，重点做好自有资金的合理安排，严格控制资金流动性风险，使各项资金比例严格控制在公司可承受风险范围之内，本公司管理层认为需保持充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要、并降低现金流量波动的影响。

综上所述，本公司管理层认为本公司所承担的流动风险已经大为降低，对本公司的经营和财务报表不构成重大影响，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值
----	--------

	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产	379,634,109.37			379,634,109.37
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资			243,646,977.03	243,646,977.03
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
(六) 其他非流动金融资产			294,830,112.82	294,830,112.82
(七) 应收款项融资			27,470,215.99	27,470,215.99
(八) 一年内到期的其他非流动资产和其他非流动资产		2,660,877,861.11		2,660,877,861.11
持续以公允价值计量的资产总额	379,634,109.37	2,660,877,861.11	565,947,305.84	3,606,459,276.32
(六) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

交易性金融资产中权益工具投资，其期末公允价值参照期末市场价格。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

一年内到期的其他非流动资产和其他非流动资产中，公司持有的质押定期存款其期末公允价值参照约定利率进行计算。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

公司将业务模式以收取合同现金流量和出售为目标的应收票据重分类至应收款项融资，以现金流量折现模型确定其公允价值。由于银行承兑汇票到期期限短，资金时间价值因素对公允价值的影响不重大，公司对合同到期日较短，12个月以内现金流不进行折现，按照应收款项融资成本作为公允价值。

公司计入其他权益工具投资核算的为非上市公司股权投资，不对其构成控制、共同控制、重大影响，无其活跃市场报价。公司采用估计技术确定其公允价值，重要参数包括经营情况和投资成本等。

公司计入其他非流动金融资产核算的为合伙企业投资，不对其构成控制、共同控制、重大影响，无其活跃市场报价。公司采用估计技术确定其公允价值，重要参数包括经营情况和投资成本等。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

未变动。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债，包括：货币资金、应收账款、其他应收款、应付票据、应付账款、其他应付款、租赁负债等。因剩余时间不长，或者剩余时间较长但实际利率与市场利率差异不大，其账面价值与公允价值相若。

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易**1、本企业的母公司情况**

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
海澜集团有限公司	江阴市新桥镇陶新路 8 号	贸易及投资	80,000.00	36.77	36.77

本企业的母公司情况的说明

不适用

本企业最终控制方是周建平

其他说明：

不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

子公司的基本情况参见会计报表附注“十、在其他主体中的权益”之“1、在子公司中的权益”相关内容。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

参见本附注“十、在其他主体中的权益”中“在合营企业或联营企业中的权益”相关内容。

斯搏兹品牌管理（上海）有限公司及其控制的子公司，简称“斯搏兹及其子公司”。公司于 2024 年 4 月份末收购斯搏兹 11% 的股权，对其持股比例增加至 51%，将斯搏兹及其子公司纳入合并范围，以下关联交易为 2024 年 1-4 月发生额。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
江阴市海澜投资控股有限公司及其子公司（简称“海澜投资控股及其子公司”）[注 1]	其他
江阴桃园山庄休闲度假有限公司[注 1]	其他
江阴新马儿岛酒店有限公司[注 1]	其他
置禾国际贸易（上海）股份有限公司及其子公司（简称“置禾国际贸易及其子公司”）[注 2]	其他

[注 1] 海澜投资控股及其子公司、江阴桃园山庄休闲度假有限公司与本企业的关系为同一实际控制人；江阴新马儿岛酒店有限公司与本企业的关系为实际控制人妻子控制的企业。

[注 2] 置禾国际贸易（上海）股份有限公司与本企业的关系为持有公司下级子公司汤昇（上海）品牌管理有限公司 9.43% 股权的少数股东及其控制的子公司。

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
海澜投资控股及其子公司	住宿、餐饮、水电费、采购材料及其他费用	1,303.31	4,050.00	否	1,547.81
江阴桃园山庄休闲度假有限公司	住宿、餐饮服务	227.33	700.00	否	332.47
江阴新马儿岛酒店有限公司	住宿、餐饮服务	109.09	400.00	否	115.21
斯搏兹及其子公司	服装及材料	1,088.97			
合计		2,728.70	5,150.00		1,995.49

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
海澜投资控股及其子公司	服装及材料及租赁物管费	459.39	604.57
江阴桃园山庄休闲度假有限公司	服装及材料	6.53	0.01
江阴新马儿岛酒店有限公司	服装及材料	2.96	
斯搏兹及其子公司	水电费、仓储服务、物业管理	43.48	
合计		512.36	604.58

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用**(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况**

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表：

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用**(3). 关联租赁情况**

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
斯搏兹品牌管理（上海）有限公司	物业租赁	76.44	164.20

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用**(4). 关联担保情况**

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用**(5). 关联方资金拆借**适用 不适用**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**适用 不适用**(7). 关键管理人员报酬**适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	256.35	267.24

(8). 其他关联交易适用 不适用**6、 应收、应付关联方等未结算项目情况****(1). 应收项目**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	海澜投资控股及其子公司	480,577.98	24,028.90	1,252,017.39	62,600.87
应收账款	斯搏兹及其子公司			497,648.80	24,882.44
预付款项	海澜投资控股及其子公司	833,673.19		1,032,083.95	
其他应收款	海澜投资控股及其子公司	1,170,298.50	176,869.43	1,194,886.50	186,512.89

(2). 应付项目适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	海澜投资控股及其子公司	6,667,569.92	1,186,603.23
应付账款	江阴桃园山庄休闲度假有限公司	776.10	
应付账款	斯搏兹及其子公司		2,677,702.19

合同负债	海澜投资控股及其子公司		26,313.73
其他应付款	海澜投资控股及其子公司		25,000.00

(3). 其他项目

适用 不适用

7、关联方承诺

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十五、股份支付**1、各项权益工具**

适用 不适用

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项**1、重要承诺事项**

适用 不适用

2、或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**

适用 不适用

(1) 未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

公司无应披露未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响的情况。

(2) 为其他单位提供债务担保形成的或有负债及其财务影响

公司无为其他单位提供债务担保形成的或有负债及其财务影响的情况。

(3) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

公司无与合营企业或联营企业投资相关的或有负债的情况。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	1,104,637,168.08
经审议批准宣告发放的利润或股利	1,104,637,168.08

注：公司拟以 2024 年半年度利润分配实施股权登记日的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 2.30 元（含税），占公司 2024 年半年度归属于上市公司股东净利润的比例为 67.50%，2024 年半年度不进行资本公积转增股本。

上表中 2024 年半年度现金分红的数额（含税）是以本报告披露日的总股本 4,802,770,296 股为基数计算所得。

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

公司主业为服饰用品的销售，其他行业所占比重较小，公司根据内部组织形式、管理要求及内部报告制度，未划分不同的经营分部。因此，公司只有一个经营分部，无需披露分部信息。

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

（本注释除无特别注明外，期末指 2024 年 6 月 30 日，本期指 2024 年 1-6 月，货币单位为人民币元，所有数值保留 2 位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。）

1、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内	407,730,043.87	385,784,925.91
1 年以内小计	407,730,043.87	385,784,925.91

1至2年	8,020,394.81	8,097,337.96
2至3年	2,470,378.23	1,872,273.35
3年以上		
3至4年	2,755.05	161,220.75
4至5年		538,653.87
5年以上		17,753.87
合计	418,223,571.96	396,472,165.71

(1). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	418,223,571.96	100.00	21,885,752.07	5.23	396,337,819.89	396,472,165.71	100.00	20,923,932.10	5.28	375,548,233.61
其中：										
账龄分析法组合	417,317,959.91	99.78	21,885,752.07	5.24	395,432,207.84	391,151,818.65	98.66	20,923,932.10	5.35	370,227,886.55
合并报表内关联方组合	905,612.05	0.22			905,612.05	5,320,347.06	1.34			5,320,347.06
合计	418,223,571.96	/	21,885,752.07	/	396,337,819.89	396,472,165.71	/	20,923,932.10	/	375,548,233.61

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄分析法组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合	417,317,959.91	21,885,752.07	5.24
合计	417,317,959.91	21,885,752.07	5.24

组合中，按照账龄分析法计提坏账准备的情况

账龄	2024年6月30日			2023年12月31日		
	应收账款	坏账准备	计提比例	应收账款	坏账准备	计提比例
1年以内	406,824,431.82	20,341,221.59	5.00%	380,464,578.85	19,023,228.94	5.00%
1至2年	8,020,394.81	802,039.48	10.00%	8,097,337.96	809,733.80	10.00%
2至3年	2,470,378.23	741,113.47	30.00%	1,872,273.35	561,682.01	30.00%
3至4年	2,755.05	1,377.53	50.00%	161,220.75	80,610.38	50.00%
4至5年			80.00%	538,653.87	430,923.10	80.00%
5年以上			100.00%	17,753.87	17,753.87	100.00%
合计	417,317,959.91	21,885,752.07	5.24%	391,151,818.65	20,923,932.10	5.35%

按组合计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(2). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
账龄组合	20,923,932.10	961,819.97				21,885,752.07
合计	20,923,932.10	961,819.97				21,885,752.07

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	33,071,357.41		33,071,357.41	7.91	1,779,487.33
第二名	19,386,810.21		19,386,810.21	4.64	971,243.19
第三名	11,987,426.96		11,987,426.96	2.87	599,371.35
第四名	9,896,956.02		9,896,956.02	2.37	494,847.80
第五名	4,805,965.88		4,805,965.88	1.15	240,298.29
合计	79,148,516.48		79,148,516.48	18.94	4,085,247.96

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	4,916,085,418.28	4,143,834,684.60
合计	4,916,085,418.28	4,143,834,684.60

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

□适用 √不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(11). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(12). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
一年以内	4,896,267,783.21	4,120,170,220.46
1年以内小计	4,896,267,783.21	4,120,170,220.46
1至2年	14,349,045.01	16,313,239.64
2至3年	4,716,402.73	12,380,360.89
3年以上		
3至4年	8,473,435.64	3,919,932.00
4至5年	3,469,513.80	496,513.80
5年以上	462,280.00	
合计	4,927,738,460.39	4,153,280,266.79

(2). 按款项性质分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并报表内关联方	4,869,695,624.68	4,085,310,762.12
保证金	52,334,752.08	63,088,635.34
其他	5,708,083.63	4,880,869.33
合计	4,927,738,460.39	4,153,280,266.79

(3). 按坏账计提方法分类披露

单位：元 币种：人民币

类别	2024年6月30日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	4,927,738,460.39	100.00%	11,653,042.11	0.24%	4,916,085,418.28
其中：账龄组合	58,042,835.71	1.18%	11,653,042.11	20.08%	46,389,793.60
合并范围关联方组合	4,869,695,624.68	98.82%			4,869,695,624.68
合计	4,927,738,460.39	100.00%	11,653,042.11	0.24%	4,916,085,418.28

(续)

类别	2023年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	4,153,280,266.79	100.00%	9,445,582.19	0.23%	4,143,834,684.60
其中：账龄组合	67,969,504.67	1.64%	9,445,582.19	13.90%	58,523,922.48
合并范围关联方组合	4,085,310,762.12	98.36%			4,085,310,762.12
合计	4,153,280,266.79	100.00%	9,445,582.19	0.23%	4,143,834,684.60

按组合计提坏账准备

账龄	2024年6月30日			2023年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	26,572,158.53	1,328,607.93	5.00%	34,859,458.34	1,742,972.92	5.00%
1至2年	14,349,045.01	1,434,904.50	10.00%	16,313,239.64	1,631,323.96	10.00%
2至3年	4,716,402.73	1,414,920.82	30.00%	12,380,360.89	3,714,108.27	30.00%
3至4年	8,473,435.64	4,236,717.82	50.00%	3,919,932.00	1,959,966.00	50.00%
4至5年	3,469,513.80	2,775,611.04	80.00%	496,513.80	397,211.04	80.00%
5年以上	462,280.00	462,280.00	100.00%			
合计	58,042,835.71	11,653,042.11	20.08%	67,969,504.67	9,445,582.19	13.90%

(4). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	9,445,582.19			9,445,582.19
2024年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	2,207,459.92			2,207,459.92
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024年6月30日余额	11,653,042.11			11,653,042.11

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

参见会计报表附注“五、重要会计政策、会计估计”之“12、应收款项坏账准备的确认标准和计提方法”相关内容。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或 转回	转销或核 销	其他变动	
账龄组合	9,445,582.19	2,207,459.92				11,653,042.11
合计	9,445,582.19	2,207,459.92				11,653,042.11

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(7). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期 末余额合计数的 比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备 期末余额
第一名	2,526,481,552.91	51.27	子公司往来	一年以内	
第二名	1,170,000,000.00	23.74	子公司往来	一年以内	
第三名	524,963,671.77	10.65	子公司往来	一年以内	
第四名	383,000,000.00	7.77	子公司往来	一年以内	
第五名	252,259,000.00	5.12	子公司往来	一年以内	
合计	4,856,704,224.68	98.55	/	/	

(8). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值 准备	账面价值	账面余额	减值 准备	账面价值
对子公司投资	17,228,412,756.13		17,228,412,756.13	17,228,412,756.13		17,228,412,756.13
对联营、合营企业投资						
合计	17,228,412,756.13	-	17,228,412,756.13	17,228,412,756.13	-	17,228,412,756.13

(1) 对子公司投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
海澜之家品牌管理有限公司	15,456,489,356.13			15,456,489,356.13		
江阴海澜之家国际贸易有限公司	100,000,000.00			100,000,000.00		
江阴海澜之家投资有限公司	500,000,000.00			500,000,000.00		
江阴海澜新生活科技发展有限公司	928,524,000.00			928,524,000.00		
江阴海澜科技有限公司	243,299,400.00			243,299,400.00		
江阴海澜之家商业科技有限公司	100,000.00			100,000.00		
合计	17,228,412,756.13			17,228,412,756.13		

(2) 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3) 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,094,270,237.55	622,129,419.58	1,092,125,856.40	603,658,811.07
其他业务	77,320,024.95	74,643,501.55	137,022,404.50	122,162,510.31
合计	1,171,590,262.50	696,772,921.13	1,229,148,260.90	725,821,321.38

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
按经营地区分类		
市场或客户类型		
合同类型		
按商品转让的时间分类		
按合同期限分类		
按销售渠道分类		
合计	1,171,590,262.50	696,772,921.13

其他说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项 目	2024 年 1-6 月		2023 年 1-6 月	
	收入金额	成本金额	收入金额	成本金额
主营业务				
服装销售	1,094,270,237.55	622,129,419.58	1,092,125,856.40	603,658,811.07
小 计	1,094,270,237.55	622,129,419.58	1,092,125,856.40	603,658,811.07
其他业务				
材料销售	26,903,575.04	28,113,868.28	74,619,073.69	65,797,313.58
电、汽销售	33,916,189.86	33,913,446.53	40,614,754.90	39,812,992.62
租赁及其他	16,500,260.05	12,616,186.74	21,788,575.91	16,552,204.11
小 计	77,320,024.95	74,643,501.55	137,022,404.50	122,162,510.31
合 计	1,171,590,262.50	696,772,921.13	1,229,148,260.90	725,821,321.38

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	2,500,000,000.00	
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	2,500,000,000.00	

6、其他

□适用 √不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	112,921,786.00
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	5,325,671.70
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	14,259,906.59
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,564,168.81
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,828,990.40
减：所得税影响额	4,982,203.54
少数股东权益影响额（税后）	3,029.47
合计	127,786,952.87

[注] 各非经常性损益项目按税前金额列示。

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	9.06	0.35	0.35
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.35	0.32	0.33

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：周立宸

董事会批准报送日期：2024年8月19日

修订信息

适用 不适用