

证券代码：002811

证券简称：郑中设计

债券代码：128066

债券简称：亚泰转债

深圳市郑中设计股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	长江证券：张弛 嘉实基金：马丁 博时基金：乔奇兵 海富通基金：胡嘉祥 丁松投资：余贤淼 睿郡兴聚：苏华立 人保香港资产：张显宁
时间	2024年8月20日 9:00-10:00
地点	公司会议室（线上）
上市公司接待 人员姓名	王小颖（副总经理、董事会秘书） 梁欢欢（证券事务代表）
投资者关系活动主 要内容介绍	1、请问公司设计业务的行业发展需求及趋势是怎么样的？ 答：建筑室内设计作为建筑设计的重要组成部分，与国家经济发展密切相关。随着社会生产力的发展，人们对室内环境的要求也在不断提升和发展，社会环境的变化以及城市化进

程的加速，重塑了人们的生活方式和价值观，人们对于生活、工作、休闲、教育、康养环境的要求越来越高，对室内空间的用户体验和设计美感的要求也与日俱增，并不断对空间设计与软装陈设提出美学性、艺术性、表达性和融合性等更高层次的设计要求。未来，在国家鼓励实体投资的大环境下，室内设计的需求越来越大。公司自 2020 年以来，主动调整发展战略，将重心置于设计相关业务的开展，并紧跟市场变化，积极拓展更多领域和类型的客户，包括新能源、科技、金融、消费、学校等更多行业和领域。

2、请问公司海外业务发展情况及未来计划？

答：公司目前已在中国香港、洛杉矶、新加坡等地设立境外子公司或分支机构，目前已与多个国际客户开展业务合作，包括新加坡、日本、印度、澳门等国家及地区。未来，公司将继续基于国际化经营的策略，加大海外业务的拓展及合作，增强公司的国际竞争力。

3、请问公司的竞争优势有哪些？

答：公司核心竞争力优势主要分为以下几点：（1）公司品牌优势：郑中设计 Cheng Chung Design（CCD）设计品牌追求专业领先及前瞻性的创新，引领酒店设计的同时，以全产业链运作模式覆盖酒店、企业总部大厦、商业综合体、高端住宅等多业态域。ChengChungDesign（CCD）在美国专业室内设计杂志《室内设计》（InteriorDesign）公布的“2022 全球十佳酒店空间设计榜单”中，排名第一，2019、2020 连续两年被世界品牌实验室（WorldBrandLab）评为“亚洲品牌 500 强”，2020 年荣登《中国 500 最具价值品牌》，均为第一个也是唯一上榜的设计品牌。自创立至今，ChengChungDesign（CCD）获得

	<p>室内设计界最高荣誉——“GoldKeyAwards（金钥匙奖）”最佳酒店设计奖项在内的 200 余项顶级国际大奖，包括德国红点奖、Fx、A’ Design、IF、IIDA、A&D 奖项等，成为首位囊括全系列酒店设计大奖的华人设计公司。（2）公司的设计人才优势：公司始终注重设计人员的招聘、培训及发展，通过品牌优势和活力不断吸引人才加入设计团队。公司设计团队汇聚了来自全球的华人精英，他们拥有国际化的创作视野及设计理念，是全球华人创意领域最具活力及远见的团队之一。目前，公司设计人员规模处于亚太区室内设计行业前列，拥有概念设计、方案设计、物料设计、灯光设计、艺术品设计、施工图设计等不同领域和阶段的设计师超过 1000 位。同时，公司在香港、洛杉矶、新加坡、上海、北京、西安等地设立分支机构，通过区域便利的方式以招揽更多设计人才及为客户提供更高效的服务。（3）科技赋能优势：公司在多年发展过程中，始终坚持科技创新和设计原创性，注重科技应用和创新。通过对设计行业的深度考量，公司子公司犀照科技将数字科技注入设计行业，打造了智能化的设计管理系统“IDEAFUSION 兆材云库数字化平台”，创建全新高效的一体化供应链平台。该平台针对室内设计项目全生命周期而打造，目前该平台集合了来自全球数十万款新材物料供设计师挑选和使用，为设计师提供数字化物料库，在平台上即可向供应商发起索取实物样品，打破设计师索样的地域限制快速选材。此外，平台还提供以图搜图的功能，精准匹配所需项目物料，使设计图纸成功落地为一个个作品。</p> <p>4、公司新签订单情况怎么样？</p> <p>答：公司设计及软装业务发展良好，持续发挥品牌优势，2024 年上半年公司设计业务新签订单为 5.41 亿元，加上软装订单</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>1.55 亿元，订单合计为 6.96 亿元，同比增加 20.79%。截止 2024 年第二季度末，公司设计业务存量订单为 25.76 亿元，软装业务存量订单为 3.35 亿元，合计存量订单为 29.11 亿元。</p> <p>5、请问公司是否还会有大额计提的风险？</p> <p>答：公司严格按照企业会计准则等要求计提相应的减值准备，已经对相关资产计提了充分的减值准备。自 2020 年-2024 年半年度，计提应收账款及合同资产准备合计 4.30 亿元。其中，2024 年半年度，公司计提信用减值损失 3,920.49 万元，转回资产减值损失 5,654.55 万元，合计转回各项资产减值准备 1,734.06 万元。未来在企业经营过程中，公司将根据实际情况判断计提与否。</p> <p>6、公司科技平台“IDEAFUSION 兆材云库数字化平台”的使用情况如何？</p> <p>答：公司子公司犀照科技打造的智能物料平台“IDEAFUSION 兆材云库数字化平台”持续投入使用中。截止目前，平台已有超过 1800 家供应商入驻，各类物料超 35 万款，实现设计行业与上下游链条的数字化转型升级，针对设计师，平台提供海量选材、设计工具、个人提升等高价值服务，解决了设计师对于工作中设计项目方案选材和空间局部设计方案方面经常出现材料信息获取困难，送样流程繁琐、设计效率、时间成本高等问题；针对供应商，平台建立线上数字化店铺、多方协同、质检、投标及采购服务，全面提升供应链运行效率；针对业主客户，平台提供物料数据参考、项目成本预算等基础与增值服务，为客户提供更多选择空间，提升客户满意度。未来平台将上线设计协同等更多功能，持续改善设计师的工作效</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>率和改变物料呈送方式。</p> <p>7、公司未来的分红计划是？</p> <p>答：公司始终注重回报投资者，自上市以来坚持实施连续、稳定的利润分配政策，从 2016 年至 2023 年度公司累计现金分红达 4.59 亿元。公司 2024 年半年度利润分配预案为：以权益分派的股权登记日当日的总股本剔除回购专用证券账户中已回购股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），预计现金分红总额为 5,280.08 万元。未来，公司仍将持续加强与投资者的沟通交流，继续实施稳定的现金分红方案回报投资者，努力为股东创造长期投资价值。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 8 月 20 日