

股票代码：300042

股票简称：朗科科技

深圳市朗科科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	博时基金 陈伟、王赫 同泰基金 麦健沛 金信基金 曾艳 时代伯乐 邓澄江 万和证券 马聪 兴业证券 杨海盟
时间	2024年8月20日
地点	朗科大厦19楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理兼董事会秘书 于雅娜女士 ESG与投资者关系总监 柴凌云女士 证券事务代表 黄山先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观公司“信息存储科普展厅”，介绍存储发展历史、公司产品和发展历程。 二、介绍公司基本情况。 三、介绍智能眼镜产业和北京朗科智能眼镜产品基本情况，现场体验北京朗科5款智能眼镜产品。 四、互动交流环节，互动问答内容如下： 1、智能眼镜的市场空间多少，是怎么测算的？ 智能眼镜的市场空间一方面是对传统眼镜市场空间的测

算，根据 Statista 的数据，2023 年全球眼镜市场的总体规模超过 1400 亿美元，在 2015 年至 2025 年间，市场规模实现了从 1183 亿美元到 1552 亿美元的增长，年复合增长率达到 2.8%。另一方面是智能眼镜的新兴需求测算。

2、智能眼镜的竞争核心是在硬件还是软件？

硬件决定高度，软件决定宽度，在硬件和软件两方面都重要。目前公司产品在硬件层面根据质价比的定位，根据不同系列用户的可感知需求进行产品定义；在软件层面横向扩展 AI 应用。

3、公司智能眼镜是什么时候推出的，产品销售趋势怎样？

公司全资子公司北京朗科创新发展有限公司从 2023 年 9 月起依托上市公司品牌、技术及销售渠道优势布局智能穿戴产品领域，目前已经上线销售 5 款智能眼镜产品，产品上市以后一直是较为平稳的增长趋势，最近十天左右销量有较大的涨幅。

4、公司智能眼镜有哪些应用场景和目标客户群体？

公司目前的产品线分类有面向通用场景和办公驾车市场的小朗系列、面向年轻女性市场的繁花系列、面向商务和驾车市场的领航员系列，正在开发的还有面向儿童和老人市场的智护系列以及面向前沿用户的 NEXT 系列。目前主要通过电商渠道直接面向 C 端消费群体，正逐步向 B 端行业客户进行推广，已积累了部分银行和机场等行业客户。

5、智能眼镜的成本构成如何，能否拆分一下？

目前公司智能眼镜主要分为三个部分：镜框、镜片和镜腿

	<p>/镜柄，镜框、镜片的成本相对低，主要成本是镜腿/镜柄部分，里面包含有电路板、电池、传感器之类的组件，成本会高一些。对于近视的用户，购买公司智能眼镜后可以到眼镜店去配镜片，公司目前有合作的眼镜店，配镜可以打四到五折。</p> <p>6、公司智能眼镜未来的研发方向是什么，比如是否会推出摄像头功能？</p> <p>公司研发方向还是以长远考虑，会往提升音频体验、个性化音频、视觉识别、开源模型的训练、APP 功能拓展、AI 专用扬声器、轻量化等方向发展，摄像功能也是未来布局的方向之一，目前摄像功能在技术上实现是比较成熟的，主要是在隐私方面会有一些障碍，在国内的使用会受到一些限制。</p> <p>7、公司 APP 接入的大模型是否需要支付费用，公司相关功能是免费还是收费的？</p> <p>公司接入的大模型是需要付费的，未来公司会推出一个会员服务，购买公司硬件产品的用户可以使用免费基础功能，同时用户可以订阅额外的收费服务，按月、季、年来收取。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 8 月 20 日