

证券代码：002045

证券简称：国光电器

公告编号：2024-54

## 国光电器股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	国光电器	股票代码	002045
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王婕	梁雪莹	
办公地址	广州市花都区新雅街镜湖大道 8 号	广州市花都区新雅街镜湖大道 8 号	
电话	020-28609688	020-28609688	
电子信箱	ir@ggec.com.cn	ir@ggec.com.cn	

## 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,036,822,119.86	2,497,568,722.38	21.59%
归属于上市公司股东的净利润（元）	104,840,480.54	64,400,735.10	62.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	73,981,044.73	53,880,727.27	37.31%
经营活动产生的现金流量净额（元）	131,900,583.46	553,034,033.62	-76.15%
基本每股收益（元/股）	0.19	0.14	35.71%
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.14	35.71%
加权平均净资产收益率	2.63%	2.93%	下降 0.3 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,655,840,291.23	6,993,414,180.59	23.77%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,045,310,445.93	3,946,055,610.44	2.52%

## 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,929	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳智度国光投资发展有限公司	境内非国有法人	11.11%	63,109,650	0	不适用	0
智度科技股份有限公司	境内非国有法人	9.48%	53,846,999	0	不适用	0
国光电器股份有限公司—第二期员工持股计划	境内非国有法人	2.89%	16,417,978	0	不适用	0
深圳市勤道资本管理有限公司—勤道资本定增精选二期私募股权	境内非国有法人	2.54%	14,409,221	14,409,221	不适用	0

投资基金						
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	境内非国有法人	1.86%	10,570,824	0	不适用	0
北京泛信壹号股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.51%	8,602,801	0	不适用	0
银河德睿资本管理有限公司	境内非国有法人	1.28%	7,244,810	7,244,810	不适用	0
中信建投证券股份有限公司	国有法人	1.09%	6,202,765	6,202,765	不适用	0
广发证券股份有限公司	境内非国有法人	0.96%	5,461,771	5,461,771	不适用	0
诺德基金—华泰证券股份有限公司—诺德基金浦江 120 号单一资产管理计划	境内非国有法人	0.93%	5,259,366	5,259,366	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳智度国光投资发展有限公司、智度科技股份有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司、北京泛信壹号股权投资中心（有限合伙）、智度集团有限公司—苏州工业园区惠真股权投资中心（有限合伙）是一致行动人。未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	深圳智度国光投资发展有限公司通过普通证券账户持有公司股份 32,989,650 股，通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 30,120,000 股，合计持有公司股份 63,109,650 股。					
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	截止至 2024 年 6 月 30 日，国光电器股份有限公司回购专用证券账户持有股票 16,600,696 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

#### 1. 公司主营业务情况

公司主营业务主要是音响电声类业务及锂电池业务。公司音响电声类业务主要产品包括扬声器、蓝牙音箱、智能音箱、汽车音响、专业音响、VR/AR 产品、电脑周边音响、Wi-Fi 音箱、soundbar 产品、耳机等。锂电池业务其主要产品运用于无线耳机、智能音响、可穿戴设备、电子烟、无人机等产品。

目前公司音响电声类业务和锂电池类业务规模相对于全球的市场规模尚属微小，有广泛的应用场景、巨大的行业发展空间，未来公司仍将专注于发展音响电声、锂电池等业务，重点发展 AI+IOT、VR/AR 及汽车音响相关业务，密切关注行业技术的发展方向，开展行业前瞻性技术研究，将音响电声类业务、锂电池类业务做大做强。

报告期内公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式、主要业绩驱动因素未发生重大变化。

#### 2. 公司所处行业发展情况

随着 5G、物联网、人工智能等技术快速发展，电声行业产品和技术不断突破，新功能不断开发，新应用场景不断拓展，消费电声行业迎来良好的发展机遇。在消费音响领域，以蓝牙音箱、智能音箱、智能耳机为代表的消费类音响电声产品需求旺盛，产品快速迭代优化，使用场景正在从家庭、娱乐向教育、酒店、医疗、运动、金融等场景延伸，有望进一步扩大市场需求，推动消费升级。根据 Research and markets 的统计数据，2021 年全球蓝牙音箱市场规模已达到 101 亿美元，且预计至 2027 年，市场规模市场将达到 304 亿美元，而据 Fortune Business insights 数据显示，预计全球智能音箱市场规模将从 2021 年的 90.4 亿美元增长至 2028 年的 342.4 亿美元。此外，随着以 chatGPT 和文心一言为代表的国内外生成式 AI 系统对智能交互方式的升级，语音交互反馈结果的深度与广度大幅拓展，这将提升消费者用户体验，让智能音箱成为真正的 AI 助手，为智能音箱的发展注入新动力。

在专业音响领域，全球线下文娱产业迎来复苏，国内外大型会议、体育赛事、演唱会、KTV 等文化娱乐场景恢复，加之消费者对高品质沉浸式视听体验的认知和需求在不断提升，促使现场视听设备迭代升级，都将带动专业音响的新一轮销售增长。

近年来，在外部环境与产业升级等多重因素的共同作用下，全球 VR/AR 产业逐渐开始进入发展的“快车道”。根据国际数据公司 IDC 的最新数据，2024 年预计 VR/AR 出货量将猛增 44.2%至 970 万台。随着全球宏观经济状况的改善，苹果 Vision Pro 等新款头显以及今年年底前推出的更多产品将有助于推动增长。IDC 预计到 2028 年底，VR 头显销量将达到 2,470 万台，五年复合年增长率(CAGR)为 29.2%，因为消费者群体逐渐超出核心游戏用例，并且企业采用更多头显进行培训、设计等。与此同时，AR 头显销量将从 2024 年的不到 100 万台增长到 2028 年的 1,090 万台，同期复合年增长率为 87.1%。

汽车音响领域，目前的行业格局是欧洲车企的汽车音响主要由欧洲厂商供应，日本车企的主要由日本厂商供应，美国车企和中国车企中的高端车型则主要由欧洲、美国、日本厂商供应。中国高端车型一般均由 Bose、JBL、Yamaha 等知名汽车音响品牌商提供，但是中国新能源车企越来越倾向于使用车企自身品牌，而由音响生产厂家提供白牌产品，而且更偏向于平台型产品。相较于传统油车，新能源汽车智能化程度较高，且更注重车内体验，因此在人机互动和车载娱乐等汽车电子方面的投入更多，音响系统成为较能体现差异化配置的重要卖点。随着音响系统升级，扬声器单车搭载数量翻倍增长，由原来的

4-8 个成倍增长至 20-30 个，车载功放配置也从高端车型下放，成为标配，单车音响配套价值量更是呈十倍增长。汽车音响越来越向消费级音响融合，在材料端以及设计端需要更多消费音响领域及专业音响领域的技术支撑。全球新能源汽车市场的加速发展，无疑将带动上下游产业的发展，有力拉动市场对扬声器、低音炮、功放以及 AVAS 等汽车声学产品需求的持续提升。中国汽车产业份额在全球份额中的迅速扩张，给中国汽车音响企业的发展带来巨大提升空间。

### 3. 经营情况讨论与分析

报告期内公司营业收入为 303,682.21 万元, 同比增加 21.59%; 归属于上市公司股东的净利润为 10,484.05 万元, 同比增长 62.79%。报告期内公司销售收入同比有一定幅度增长, 主要是报告期内公司一直沿用大客户开发战略, 维护并持续深耕大客户, 扩大与大客户的深度合作机会。

报告期内, 公司加大力度增强大客户系统开发和营运能力、垂直整合能力及质量管理体系能力, 实现胶水、关键声学部件、声学模组、PCBA、电池、塑胶件到整机组装全链条自主研发及自主供应。公司实行平台型研发模式, 部件、材料标准化, 供应商规模化, 工装夹具通用化, 以争取更多的 ODM/JDM 订单。

2024 年上半年度, 公司经营业绩同比变动主要原因如下:

1. 公司实现营业总收入 303,682.21 万元, 同比增加 21.59%, 毛利额同比增加约 7,382.62 万元, 综合毛利率为 12.87%, 同比上升 0.18 个百分点。
2. 销售费用同比增加约 1,041.94 万元, 主要是报告期员工成本和业务招待费同比增加。
3. 管理费用同比增加约 3,453.86 万元, 主要是报告期员工成本同比增加。
4. 研发费用同比增加约 5,238.93 万元, 主要是报告期公司为持续增强核心竞争力, 加大研发团队建设, 使得员工成本同比增加。
5. 其他收益同比增加约 2,213.98 万元, 主要是报告期计入当期损益的政府补助同比增加。
6. 投资收益同比增加约 1,919.66 万元, 主要是报告期对参股公司确认股权投资收益同比增加, 以及计提其他债权投资在持有期间的利息收入但上年同期无。

7. 公允价值变动收益同比增加约 1,873.69 万元，主要是报告期外汇衍生品公允价值上升，以及上年同期未被指定为套期工具的外汇衍生品合同转回确认公允价值变动损失但本期无。

8. 净敞口套期收益同比增加约 1,970.17 万元，主要是上年同期到期交割的现金流量套期-远期外汇合同有效套期部分产生亏损但本期无。

9. 信用减值损失同比增加约 1,282.98 万元，主要是报告期转回以前年度计提的应收账款坏账准备同比减少。

国光电器股份有限公司

法定代表人：何伟成

二〇二四年八月二十一日