

证券代码：003000

证券简称：劲仔食品

公告编号：2024-046

劲仔食品集团股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以权益分配实施时公司总股本数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|------------------------|------------------------|--------|
| 股票简称 | 劲仔食品 | 股票代码 | 003000 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 丰文姬 | 涂卓 | |
| 办公地址 | 湖南省长沙市开福区万达广场 A 座 46 层 | 湖南省长沙市开福区万达广场 A 座 46 层 | |
| 电话 | 0731-89822256 | 0731-89822256 | |
| 电子信箱 | ir@jinzaifood.com.cn | ir@jinzaifood.com.cn | |

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---------|------------------|----------------|-------------|
| 营业收入（元） | 1,129,558,878.09 | 924,594,058.34 | 22.17% |

| | | | |
|---------------------------|------------------|------------------|--------------|
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 143,325,880.94 | 83,129,110.25 | 72.41% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 122,429,135.34 | 71,886,529.68 | 70.31% |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 243,027,984.31 | 80,174,567.24 | 203.12% |
| 基本每股收益（元/股） | 0.3226 | 0.1916 | 68.37% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.3224 | 0.1909 | 68.88% |
| 加权平均净资产收益率 | 10.81% | 7.30% | 3.51% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产（元） | 1,819,987,195.09 | 1,818,281,992.98 | 0.09% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 1,313,625,018.52 | 1,306,550,383.05 | 0.54% |

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 13,357 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0 | | | |
|--------------------------------------|---|-----------------------|----------------|----------------|------------|------------|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 周劲松 | 境内自然人 | 38.21% | 172,325,527.00 | 129,244,145.00 | 质押 | 75,289,159 |
| 李冰玉 | 境内自然人 | 8.03% | 36,210,240.00 | 0 | 不适用 | 0 |
| 刘特元 | 境内自然人 | 4.38% | 19,746,931.00 | 14,810,198.00 | 不适用 | 9,829,000 |
| 蔡元华 | 境内自然人 | 4.08% | 18,415,400.00 | 0 | 不适用 | 0 |
| 中国农业银行股份有限公司—交银施罗德内需增长一年持有期混合型证券投资基金 | 境内非国有法人 | 1.89% | 8,521,358.00 | 0 | 不适用 | 0 |
| 中信银行股份有限公司—交银施罗德品质增长一年持有期混合型证券投资基金 | 境内非国有法人 | 1.84% | 8,276,292.00 | 0 | 不适用 | 0 |
| 中国建设银行股份有限公司—华安聚优精选混合型证券投资基金 | 境内非国有法人 | 1.74% | 7,848,400.00 | 0 | 不适用 | 0 |
| 杨忠明 | 境内自然人 | 1.64% | 7,400,098.00 | 0 | 不适用 | 0 |
| 程金华 | 境内自然人 | 1.33% | 6,000,000.00 | 0 | 不适用 | 0 |
| 中国建设银行股份有限公司—交银施罗德消费新驱动股票型证券投资基金 | 境内非国有法人 | 1.31% | 5,907,561.00 | 0 | 不适用 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述前十名股东中，周劲松与李冰玉为夫妻关系。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 无 | | | | | |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

 适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

 适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2024 年，面对市场竞争加剧的环境，公司坚定聚焦“大单品、全渠道、品牌化、国际化”发展战略，以“做好吃又健康的休闲食品，改善人们生命质量”为使命，选择优质蛋白健康食材为原料，立足中式风味休闲食品赛道，把握行业发展机遇。公司继续深耕鱼制品、禽类制品、豆制品等优质蛋白健康品类，专注产品创新升级；坚持全渠道发展，产品矩阵和渠道结构进一步优化，渠道竞争力不断加强；推动品牌升级，公司品牌力进一步提升。**2024 年上半年，公司实现营业收入 112,955.89 万元，同比增长 22.17%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,332.59 万元，同比增长 72.41%，盈利能力进一步改善。**

公司坚持品质为先打造大单品，拥有核心大单品劲仔深海小鱼、“十亿级”潜力大单品鹌鹑蛋、“两亿级”实力单品豆干和肉干、“亿元级”单品魔芋等产品系列。**报告期内主要品类均实现稳定增长，休闲鱼制品、禽类制品、豆制品、蔬菜制品分别完成销售收入 70,308.23 万元、25,797.538 万元、11,071.17 万元、3,812.15 万元，同比增长 16.64%、51.10%、9.53%、15.61%。**

公司发力营销网络建设，坚持全渠道发展战略。精耕传统流通渠道，提高网点铺货率；重点投入现代型渠道，提高终端品牌势能；加强零食专营渠道合作，丰富品类及 SKU。同时，公司积极推动海外市场开发，截至今年半年度，劲仔产品共计出口全球近 40 个国家和地区，渠道布建持续加速推进。

公司积极推动推品牌化升级，传播“好吃又健康”的品牌价值理念，以深海鳀鱼、“周鲜鲜”短保豆干、溏心鹌鹑蛋等创新升级产品为代表，布局健康零食赛道，持续加深品类认知，提高知名度和美誉度。

公司重视全体投资者价值分享，上市以来积极回报投资者，已累计分红金额达到 41,319.98 万元。为维护公司全体投资者利益，增强投资者对公司价值的认可，公司拟实施 2024 年度中期分红，拟分红金额 4,476.09 万元，进一步向投资者传递信心，关注公司长期发展的价值。