

公司代码：603909

公司简称：建发合诚

建发合诚工程咨询股份有限公司 2024 年半年度报告摘要



二零二四年八月

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	建发合诚	603909	合诚股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高玮琳	何璇
电话	0592-2932989	0592-2932989
办公地址	厦门市湖里区枋钟路2368号 1101-1104单元	厦门市湖里区枋钟路2368号 1101-1104单元
电子信箱	603909@holsin.cn	603909@holsin.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减(%)
总资产	3,696,857,010.98	2,998,396,712.67	23.29
归属于上市公司股东的净资产	1,011,208,572.11	993,665,999.48	1.77

主要会计数据	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	3,151,645,448.26	1,059,225,747.56	197.54
归属于上市公司股东的净利润	34,038,942.04	20,511,610.41	65.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,163,843.50	18,015,063.62	72.99
经营活动产生的现金流量净额	-43,756,293.30	50,704,583.99	-186.30
加权平均净资产收益率(%)	3.37	2.17	增加1.20个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1306	0.0787	65.95
稀释每股收益(元/股)	0.1306	0.0787	65.95

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		7,719				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
厦门益悦置业有限公司	国有法人	29.01	75,633,940	0	无	0
黄和宾	境内自然人	8.06	21,015,930	0	质押	1,017,607
刘德全	境内自然人	5.72	14,905,800	0	质押	745,290
何大喜	境内自然人	4.99	13,000,000	0	无	0
黄爱平	境内自然人	2.31	6,017,419	0	无	0
中国石油天然气集团公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	其他	2.27	5,904,963	0	无	0
高玮琳	境内自然人	2.21	5,753,839	0	质押	275,900
陈天培	境内自然人	1.87	4,882,254	0	冻结	4,882,254
陈晓红	境内自然人	1.76	4,599,806	0	无	0
陈俊平	境内自然人	1.70	4,434,365	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

近两年，公司建筑施工业务主要以承接控股股东的房地产开发项目为主。2024年上半年，公司建筑施工新签合同额 28.05 亿元，与去年同期相比下降了 67.31%。这一变化与 2024 年上半年房地产行业的弱复苏走势密切相关。在市场需求疲软的大环境下，控股股东及其关联方在土地购置和新项目投资方面采取了更为审慎的策略，这直接导致了对建筑施工服务需求的减少。因此，公司 2024 年上半年的建筑施工新签合同额相较于去年同期有所下降。

为应对这一市场变化，保障公司持续健康发展，公司采取了以下措施：

发挥优势：公司将充分利用在工程管理、试验检测和勘察设计等工程咨询领域的专业优势，积极拓展业务版图。在市场开拓上，将进一步扩大在福建、辽宁等优势省份的市场份额，并逐步将拓展重心向经济大省倾斜；在业务选择上，将紧跟政府的投资方向，特别关注国家支持的民生工程，如“三大工程”、地下管网、水利治理和抗震加固等项目，以及具有战略意义的国家重点工程。这些举措旨在加强公司在非关联方工程咨询业务的核心竞争力和市场份额。

扩大协同：一方面寻求建发集团内部业务协同的机会，主动跟进美凯龙场馆改造业务及其他行业集团业务机会；另一方面，在稳固发展现有工程监理、建筑设计及建筑施工等关联方业务的基础上，着力加速第三方飞检服务、一房一验、试验检测、建筑材料供应等新增关联方业务落地，以进一步拓宽合作领域，共同推动产业链上下游的协同发展。

客户服务：2024 年初，公司战略性地增设了建发房产集群联络处，旨在及时获取控股股东在房地产开发业务的最新动态与本土市场资讯，通过设立属地化服务机构实现靠前服务，从而提升服务的响应速度和品质，为客户带来了更高的价值和更优的体验。

降本增效：公司致力于提升效率与降低成本，通过精细化人力资源管理，严格预算控制，有效降低运营开支；持续优化成本管理体系，现已初步实现了成本的全程动态监控。同时，公司加强了应收账款的管理，引入了合同应收款的预警系统，保障了现金流的稳定和顺畅。

通过上述举措，公司旨在积极应对市场挑战，以实现业务的持续增长和稳健发展，并为未来市场复苏做好准备。